

中国制鞋业发展现状及前景研究报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国制鞋业发展现状及前景研究报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/116541116541.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前全球鞋类产品主要消费市场集中在两类地区，一类是经济发达的国家和地区，如美国、欧盟、日本、加拿大等，另一类是人口众多的国家及地区，如中国、印度、巴西、印度尼西亚等。据国际有关统计资料表明，进入21世纪后，全球前10名的年鞋类消费大国分别为：中国（22.57亿双）、美国（21.33亿双）、印度（20.09亿双）、日本（6.2亿双）、巴西（5.52亿双）、印度尼西亚（4.8亿双）、法国（3.3亿双）、德国（3.24亿双）、英国（2.78亿双）、巴基斯坦（2.3亿双）。在上述国家中，中国、印度、巴西、印度尼西亚等国家人口众多，拥有巨大的鞋产品消费市场，但同时这些国家拥有大量的制鞋企业，其产品可满足大部分国内需求，对外部产品需求不大。随着这些国家经济的发展，人们生活水准的不断提高，消费能力和意识的不断增强，鞋产品消费市场的增长空间极大，这些国家将是鞋产品消费最具潜力的市场，也是鞋类产品出口最具潜力的目标市场。

图表：21世纪全球前10名的年鞋类消费大国对比图

第一章 “十一五”期间国际制鞋行业及市场分析 20

第一节 “十一五”期间世界制鞋行业发展概况 20

一、世界制鞋产业格局 20

二、全球制鞋行业发展特点 21

三、全球制鞋业重心逐渐转移 21

四、世界鞋类消费市场分析 22

第二节 “十一五”期间意大利行业及市场分析 23

一、意大利制鞋行业发展概述 23

二、2008年意大利制鞋行业发展状况 23

三、2009年意大利鞋业产销状况 25

四、意大利成为美国鞋品进口主要来源国之一 37

五、意大利制鞋业发展策略 37

第三节 “十一五”期间西班牙行业及市场分析 38

一、西班牙制鞋行业概述 38

二、2007-2009年西班牙鞋类市场概况 39

三、2010年西班牙鞋类进出口分析 40

第四节 “十一五”期间葡萄牙行业及市场分析 41

一、葡萄牙制鞋行业发展状态良好 41

二、2008年葡萄牙鞋业进军中国市场 42

三、2009年葡萄牙财政支持鞋业发展 42

四、2011年葡萄牙出口增长 43

第五节 “十一五”期间印度尼西亚行业及市场分析 43

- 一、印尼制鞋产业发展概述 43
- 二、2008年印尼开始实行鞋品进口新规定 43
- 三、印尼鞋业市场呈现强势增长 44
- 第六节 “十一五”期间越南行业及市场分析 44
 - 一、2009年越南鞋类出口分析 44
 - 二、越南鞋类出口欧盟前景分析 45
 - 三、2010-2015年越南鞋业出口计划 45
- 第七节 “十一五”期间美国行业及市场分析 46
 - 一、美国鞋类市场概述 46
 - 二、美国鞋业市场消费分析 46
 - 三、美国鞋类市场主要销售渠道 46
 - 四、2009年美国鞋类市场生理鞋销售火热 46
 - 五、美国市场有望实施经济适用鞋类法 47
- 第八节 “十一五”期间其他国家行业及市场分析 47
 - 一、印度制鞋业发展概述 47
 - 二、2009年巴西鞋进出口分析 48
 - 三、2009年阿根廷提出鞋业发展新策略 48
 - 四、日本鞋类市场概述 48
 - 五、法国鞋类消费市场分析 49
- 第二章 “十一五”期间中国健身器材发展环境及政策回顾 50
 - 第一节、2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾 50
 - 一、2006年我国农业发展回顾 50
 - 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾 51
 - 三、2006年我国固定资产投资发展回顾 54
 - 四、2006年我国国内贸易发展回顾 56
 - 五、2006年我国对外经济发展回顾 57
 - 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾 60
 - 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾 62
 - 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾 63
 - 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 64
 - 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾 66
 - 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾 68
 - 第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾 70
 - 一、2007年我国农业发展回顾 70
 - 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾 71

- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾 73
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾 75
- 五、2007年我国对外经济发展回顾 76
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾 78
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾 79
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾 80
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 81
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾 83
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾 85
- 第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾 86
 - 一、2008年我国农业发展回顾 86
 - 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾 87
 - 三、2008年我国固定资产投资发展回顾 90
 - 四、2008年我国国内贸易发展回顾 93
 - 五、2008年我国对外经济发展回顾 94
 - 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾 97
 - 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾 99
 - 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾 100
 - 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 101
 - 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾 103
 - 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾 105
- 第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾 106
 - 一、2009年我国农业发展回顾 106
 - 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾 107
 - 三、2009年我国固定资产投资发展回顾 110
 - 四、2009年我国国内贸易发展回顾 114
 - 五、2009年我国对外经济发展回顾 114
 - 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾 118
 - 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾 120
 - 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾 122
 - 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 122
 - 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾 124
 - 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾 126
- 第五节 2010年我国实体经济及货币信贷环境回顾 128
 - 一、2010年我国农业发展回顾 128

- 二、2010年我国工业和建筑业发展回顾 129
- 三、2010年我国固定资产投资发展回顾 131
- 四、2010年我国国内贸易发展回顾 135
- 五、2010年我国对外经济发展回顾 136
- 六、2010年我国交通、邮电和旅游发展回顾 139
- 七、2010年我国教育和科学技术发展回顾 140
- 八、2010年我国文化、卫生和体育发展回顾 142
- 九、2010年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 143
- 十、2010年我国资源、环境和安全生产发展回顾 144
- 十一、2010年我国货币信贷环境发展回顾 145
- 第六节 2011年1-6月份中国宏观经济运行分析 147
 - 一、国内生产总值 147
 - 二、工业生产 148
 - 三、社会消费 149
 - 四、固定资产投资 150
 - 五、对外贸易 151
 - 六、居民消费价格指数 152
 - 七、工业品出厂价格指数 154
 - 八、货币供应量 155
- 第三章 “十一五”期间我国制鞋行业及市场分析 158
 - 第一节 “十一五”期间我国制鞋行业发展概况 158
 - 一、中国制鞋业发展概述 158
 - 二、中国制鞋产业转移分析 158
 - 三、中国制鞋行业加快升级 159
 - 四、中国制鞋行业标准化分析 159
 - 第二节 “十一五”期间我国鞋类市场运行分析 160
 - 一、中国鞋类零售市场分析 160
 - 二、中国鞋类市场外贸企业转向内销浅析 161
 - 三、中国鞋类市场中小企业的品牌定位分析 161
 - 第三节 “十一五”期间我国制鞋行业网上交易分析 162
 - 一、2009年中国制鞋行业网上交易分析 163
 - 二、2010年1月中国制鞋行业网上交易分析 164
 - 四、2010年3月中国制鞋行业网上交易分析 174
 - 五、2010年4月中国制鞋行业网上交易分析 178
 - 一、中国制鞋行业与世界制鞋行业竞争优势比较 183

- 二、中国鞋行业竞争主要分流 184
- 三、中国鞋企网络领域竞争激烈 185
- 四、中国鞋行业竞争未来走向 185
- 第四章 “十一五”期间我国皮鞋行业发展分析 187
- 第一节 “十一五”期间我国皮鞋行业及市场发展分析 187
- 一、中国皮鞋行业发展概述 187
- 二、中国皮鞋行业生产力重心转向西部 187
- 三、中国皮鞋市场需求变化分析 188
- 四、中国产皮鞋在中南亚市场销售好 189
- 五、2009年中国皮面皮鞋进出口状况 189
- 第二节 “十一五”期间中国皮革鞋靴产量数据统计分析 189
- 一、2007-2009年全国皮革鞋靴产量数据分析 190
- 二、2010年全国皮革鞋靴产量数据分析 190
- 三、全国皮革鞋靴产量增长性分析 192
- 第三节 “十一五”期间我国皮鞋行业区域市场分析 192
- 一、重庆万州皮鞋产业发展浅析 192
- 二、贵州皮鞋行业发展透析 196
- 三、浙江嘉兴石门镇皮鞋产业发展状况 197
- 四、江苏丹阳市皮鞋产业发展战略措施 198
- 五、江苏江都皮鞋产业规划 199
- 第五章 “十一五”期间我国胶鞋行业发展概况 200
- 第一节 “十一五”期间我国胶鞋行业发展分析 200
- 一、中国胶鞋行业发展概况 200
- 二、中国胶鞋工业技术进步 200
- 三、中国胶鞋标准化工作进展分析 201
- 四、2009年中国胶鞋行业运行分析 201
- 第二节 “十一五”期间中国胶鞋类产量数据统计分析 202
- 一、2007-2009年全国胶鞋类产量数据分析 202
- 二、2010年全国胶鞋类产量数据分析 203
- 三、全国胶鞋类产量增长性分析 205
- 第三节 “十一五”期间我国胶鞋行业与国际先进水平的差距 206
- 一、科研开发落后，缺乏创新 206
- 二、缺乏世界级品牌 206
- 三、环保意识需加强 206
- 四、新型制鞋材料开发应用不够 206

第六章 “十一五”期间我国运动鞋行业发展概况	207
第一节 “十一五”期间我国运动鞋行业发展特点	207
一、晋江代理商为零售批发商主体	207
二、渠道链长而混乱且通路共享	207
三、质量款式不合一级市场消费者需求	208
四、主要集中在鞋类产品细分的竞争上	209
第二节 “十一五”期间我国运动鞋市场运行分析	210
一、中国运动鞋市场概述	210
二、中国运动鞋市场的纵横发展特点	210
三、中国运动鞋市场的需求分析	212
四、中国运动鞋企业争相拓展东南亚市场	213
五、中国运动鞋市场格局转变	215
第三节 “十一五”期间我国运动鞋市场竞争分析	216
一、国内运动鞋品牌与国际品牌的竞争差距	216
二、中国运动鞋领域两大品牌竞争比较分析	217
三、中国与国外运动鞋企业科技实力竞争透视	217
四、2010年国内外运动鞋品牌竞争持续	219
第七章 “十一五”期间我国休闲鞋行业发展分析	223
第一节 “十一五”期间我国休闲鞋行业发展分析	223
一、休闲鞋行业概述	223
二、国际休闲鞋行业发展成熟度分析	224
三、中国休闲鞋产业发展概况	224
四、中国休闲鞋行业产能分析	224
五、中国休闲鞋行业成本结构分析	225
第二节 “十一五”期间我国休闲鞋市场分析	225
一、中国休闲鞋市场概述	225
二、中国休闲鞋区域市场分析	226
三、中国两大休闲鞋市场竞争概况	226
第三节 “十一五”期间我国休闲鞋市场供需分析	229
一、中国休闲鞋消费需求特征	229
二、休闲鞋行业供需状况	229
三、影响休闲鞋行业供需关系的主要因素	229
第八章 “十一五”期间我国鞋业其他主要细分市场分析	231
第一节 “十一五”期间我国布鞋行业发展分析	231
一、布鞋的历史回顾	231

- 二、保健性布鞋消费群体分析 231
- 三、手工布鞋重新受市场青睐 232
- 四、高端布鞋品牌的特征 232
- 五、老北京布鞋行业概述 234
- 六、中国布鞋市场发展存在的问题及出路 234
- 第二节 “十一五”期间我国女鞋行业发展分析 235
 - 一、2009年女鞋市场变化分析 235
 - 二、中国女鞋行业重点区域分析 237
 - 三、中国女鞋市场竞争激烈 242
 - 四、影响女鞋市场销售的因素 248
 - 五、中国女鞋市场发展前景看好 249
- 第三节 “十一五”期间我国童鞋行业发展分析 250
 - 一、中国童鞋市场概述 250
 - 二、外资品牌占国内童鞋市场份额高 251
 - 三、中国童鞋品牌缺失问题分析 252
 - 四、童鞋市场研发开拓策略分析 252
 - 五、中国童鞋市场未来发展前景好 253
- 第九章 “十一五”期间我国广东制鞋业分析 254
 - 第一节 “十一五”期间我国广东制鞋行业概况 254
 - 一、广东鞋业的发展概述 254
 - 二、广东鞋行业产业结构 254
 - 三、广东鞋行业洗牌时间延长因素分析 254
 - 四、广东鞋业发展存在的问题 255
 - 五、广东制鞋行业发展措施建议 256
 - 第二节 “十一五”期间我国东莞制鞋业概况 257
 - 一、东莞鞋行业发展概述 257
 - 二、东莞鞋行业流通市场分析 258
 - 三、东莞鞋企积极应对出口障碍 262
 - 四、制约东莞制鞋行业发展的各种因素 262
 - 第三节 “十一五”期间我国其他区域分析 263
 - 一、广州制鞋行业发展概况 263
 - 二、惠东制鞋行业产业集群发展分析 263
 - 三、鹤山制鞋行业发展特点 268
- 第十章 “十一五”期间我国制鞋业其他区域分析 269
 - 第一节 “十一五”期间我国浙江温州制鞋业发展分析 269

- 一、温州制鞋业发展优劣势 269
- 二、温州制鞋产业发展概况 269
- 三、温州鞋类企业成功原因分析 269
- 四、温州鞋行业发展策略分析 270
- 五、温州鞋业未来发展之路 270
- 第二节 “十一五”期间我国福建晋江制鞋业发展分析 271
 - 一、晋江制鞋行业发展优势 271
 - 二、晋江鞋产业发展概况 274
 - 三、晋江鞋行业品牌建设状况 276
 - 四、电子商务对晋江鞋业发展的作用分析 277
 - 五、晋江鞋业发展存在的问题 278
 - 六、晋江鞋业亟需提高核心竞争力 280
- 第三节 “十一五”期间我国四川成都制鞋业发展分析 284
 - 一、成都制鞋业发展优劣势 284
 - 二、成都制鞋产业发展概况 284
 - 三、2009年成都制鞋业积极应对贸易壁垒 285
 - 四、成都制鞋业发展保障措施 285
 - 五、成都鞋行业未来发展目标 286
- 第四节 “十一五”期间我国其他区域制鞋业发展分析 286
 - 一、重庆璧山鞋业概况 286
 - 二、山东高密鞋业概况 287
- 第十一章 “十一五”期间我国鞋业市场营销策略分析 288
 - 第一节 “十一五”期间我国鞋业市场营销概况 288
 - 一、中国鞋行业品牌营销模式变化分析 288
 - 二、中国鞋类行业分销渠道尾货市场兴起 288
 - 三、中国鞋类企业体育营销战激烈 290
 - 四、鞋类市场“快时尚”营销分析 292
 - 五、中国中小鞋企经营思路浅析 293
 - 第二节 “十一五”期间我国鞋行业销售终端模式分析 294
 - 一、批发 294
 - 二、专卖店 297
 - 三、厂家直营店 299
 - 四、专业店 301
 - 五、B2C网上直销 304
 - 第三节 “十一五”期间我国鞋业细分市场营分析 307

- 一、休闲鞋市场营销分析 307
- 二、童鞋市场营销分析 307
- 三、皮鞋市场网络营销分析 309
- 四、运动鞋市场互动式体验营销浅析 316
- 五、老年鞋业的营销战略分析 317
- 第十二章 “十一五”期间我国鞋类出口分析 320
 - 第一节 “十一五”期间我国鞋类出口概况 320
 - 一、中国鞋类出口优势 320
 - 二、中国鞋类主要出口品种 320
 - 三、中国鞋出口遭国外反倾销密集调查 321
 - 四、2009年中国鞋类出口增长原因分析 322
 - 五、2010年1月起欧盟对中国皮鞋反倾销税继续延长 323
 - 第二节 “十一五”期间我国鞋类出口分析 323
 - 一、2007年中国鞋类产品出口状况 324
 - 二、2008年中国鞋类产品出口状况 324
 - 三、2009年中国鞋类市场出口状况 326
 - 第三节 “十一五”期间我国鞋类主要出口市场分析 327
 - 一、美国 327
 - 二、欧盟 328
 - 三、日本 329
 - 四、俄罗斯 329
 - 五、意大利 330
 - 第四节 “十一五”期间我国鞋类区域市场出口分析 330
 - 一、广东 330
 - 二、浙江 331
 - 三、福建 332
 - 四、四川 333
 - 五、山东 333
 - 六、黑龙江 335
 - 七、河南 335
- 第十三章 “十一五”期间我国关联产业分析 336
 - 第一节 “十一五”期间我国毛皮及皮革行业发展分析 336
 - 一、中国毛皮行业发展概述 336
 - 二、中国主要毛皮市场分析 337
 - 三、2008年中国皮革产业发展概况 338

- 四、2010年中国皮革工业运行概况 340
- 五、2010年中国皮革产业进出口关税特点 340
- 六、中国皮革产业发展规划及措施 342
- 七、中国皮革未来发展趋势 344
- 第二节“十一五”期间我国橡胶行业发展分析 347
 - 一、橡胶概述 348
 - 二、中国制鞋行业的用胶状况 348
 - 三、2008年中国橡胶市场运行状况 350
 - 四、2009年橡胶行业发展状况 353
 - 五、中国橡胶工业面临的挑战及对策 355
 - 六、中国再生胶行业发展策略 358
- 第十四章“十二五”期间世界及我国经济预测 360
 - 第一节“十二五”期间世界经济发展趋势 360
 - 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长 360
 - 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展 360
 - 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 362
 - 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃 363
 - 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 364
 - 六、“十二五”期间美元地位继续削弱 364
 - 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 365
 - 第二节“十二五”期间我国经济面临的形势 365
 - 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好 365
 - 二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变” 366
 - 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级 368
 - 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调 369
 - 第三节“十二五”期间我国对外经济贸易预测 370
 - 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测 370
 - 二、“十二五”期间我国投资促进作用预测 371
 - 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测 371
 - 四、“十二五”期间我国产业体系预测 371
 - 五、“十二五”期间我国工业发展五大目标预测 371
 - 六、“十二五”期间经济全球化对国家经济主权的影响及我国的应对措施分析 372
 - 七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 377
 - 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测 378
 - 九、“十二五”期间我国对外贸易机遇预测 379

十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测	381
第十五章 “十二五”期间我国政策体系预测	383
第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测	383
一、大消费	383
二、高铁及城轨建设	383
三、生产性服务	383
四、战略新兴产业	384
第二节 “十二五”期间我国主要政策预测	386
一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策	386
二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策	388
三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策	388
四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策	390
第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测	392
一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会	392
二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段	393
三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变	393
四、新阶段特征对“十二五”规划内容的影响	395
第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策	398
第一节 “十二五”期间影响投资因素分析	398
一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析	398
二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析	398
三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析	399
四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析	399
第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题	400
一、经济结构失衡	400
二、产业结构面临的问题	400
三、城乡二元结构突出	400
四、收入差距进一步扩大	401
五、公共服务领域发展滞后	401
六、生态环境总体恶化趋势未改	402
第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题	402
一、世界政治、经济格局的新变化	402
二、国际竞争更加激烈	402
三、投资的作用将下降	403
四、第三产业对经济增长的作用显著增加	404

- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 404
- 六、劳动力的供给态势将发生转折 404
- 第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策 406
 - 第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务 406
 - 一、健全区域协调发展的市场机制与政策管理体系 406
 - 二、培育多极带动的国土空间开发格局 407
 - 三、积极开展全方位多层次的区域合作 407
 - 四、推进区域间基本公共服务均等化 408
 - 五、建立健全区域利益协调机制 409
 - 第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 409
 - 一、空间无序开发问题依然比较突出 409
 - 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 410
 - 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 410
 - 四、财税体制尚需完善 410
 - 五、区际利益矛盾协调机制不健全 411
 - 第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议 411
 - 一、编制全国性的空间开发利用规划 411
 - 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 411
 - 三、制定基础产业布局战略规划 412
 - 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 412
- 第十八章 “十二五”期间我国制鞋产业前景趋势及存在问题分析 413
 - 第一节 “十二五”期间我国运动鞋未来发展趋势 413
 - 一、产品环境的友好化和无害化 413
 - 二、时尚化与正装化 413
 - 三、个性化与专业化 413
 - 四、文化内涵 414
 - 五、标准化 414
 - 六、科技含量越来越高 414
 - 第二节 “十二五”期间我国制鞋行业发展存在的问题 414
 - 一、中国制鞋行业存在的主要问题 414
 - 二、中国鞋类市场品牌缺陷 415
 - 三、中国中小鞋企面临重重压力 417
 - 第三节 “十二五”期间我国制鞋行业发展策略建议 417
 - 一、提高鞋品质量的措施 417
 - 二、推动中国制鞋行业转型升级的政策建议 418

- 三、中国鞋行业要走环保与品位兼行之路 419
- 四、中国鞋业亟需转变外贸增长方式 420
- 五、中国制鞋行业可持续发展对策 421
- 六、中国鞋企品牌建设战略 422
- 第四节 “十二五”期间我国胶鞋行业发展的对策 422
 - 一、中国胶鞋行业发展措施 423
 - 二、中国胶鞋行业的主要突破方向 423
 - 三、提升中国胶鞋竞争力的策略建议 424
 - 四、中国胶鞋行业发展建议 424
- 第五节 “十二五”期间我国运动鞋行业发展存在的问题及措施 425
 - 一、运动鞋行业面临高成本压力 425
 - 二、国内运动鞋企业振兴策略 426
 - 三、运动鞋企应对国内市场购买力差异化的措施 426
 - 四、拓展运动鞋消费市场的建议 429
 - 五、中小运动鞋企业市场渠道优化分析 431
- 第六节 “十二五”期间我国休闲鞋业发展存在的问题及措施 435
 - 一、中国休闲鞋行业发展存在的主要问题 435
 - 二、中国休闲鞋市场发展几大瓶颈 435
 - 三、中国休闲鞋市场运行面临的困难 436
 - 四、休闲鞋行业发展应遵循专业化方向 437
 - 五、中国休闲鞋领域亟需创新 438
- 第七节 “十二五”期间我国鞋业市场营销策略分析 439
 - 一、中国鞋业市场五大营销策略 439
 - 二、中国鞋市场差异化营销战略分析 440
 - 三、中国鞋类企业应组建多元化的销售渠道 442
 - 四、中国鞋类市场情感营销策略分析 445
 - 五、中国鞋类企业网络营销须遵循三大原则 447
- 第八节 “十二五”期间我国鞋类出口存在的问题分析 450
 - 一、中国鞋类出口存在的主要问题 450
 - 二、中国鞋类出口面临困难 451
 - 三、制约中国鞋业出口的因素 452
 - 一、中国鞋业出口相关措施建议 452
 - 二、促进中国鞋类出口良性发展的策略 453
 - 三、提高中国鞋类出口产品质量的措施 454
 - 四、提升中国鞋类产品出口竞争力的战略思路 454

五、中国中小鞋类企业的出口战略分析 455

【图表目录】

- 图表 1：21世纪全球前10名的年鞋类消费大国对比图 21
- 图表 2：2007-2008年意大利鞋业制造企业数量对比图 22
- 图表 3：2007-2008年意大利鞋业产量对比图 23
- 图表 4：2007-2008年意大利鞋业企业所接的订单下降幅度对比图 24
- 图表 5：2007-2008年意大利鞋业企业出口各类鞋数量对比图 25
- 图表 6：2007-2008年意大利鞋业企业出口各类鞋金额对比图 25
- 图表 7：2007-2008年意大利鞋业企业出口各类鞋平均单价对比图 25
- 图表 8：2007-2008年意大利皮鞋出口数量对比图 26
- 图表 9：2007-2008年意大利合成材质鞋出口数量对比图 27
- 图表 10：2007-2008年意大利拖鞋出口数量对比图 27
- 图表 11：2007-2008年意大利橡胶鞋出口数量对比图 27
- 图表 12：2007-2008年意大利其他材质鞋出口数量对比图 28
- 图表 13：2008年1-11月意大利对欧盟27国的出口数量与上年同期对比图 29
- 图表 14：2008年1-11月意大利对部分国家出口下降比例对比图 29
- 图表 15：2008年1-11月意大利进口数量与上年同期对比图 30
- 图表 16：2008年1-11月意大利进口金额与上年同期对比图 30
- 图表 17：2008年1-11月意大利进口单价与上年同期对比图 31
- 图表 18：2008年1-11月意大利自国外进口皮鞋数量与上年同期对比图 31
- 图表 19：2008年1-11月意大利自国外进口合成材质鞋数量与上年同期对比图 32
- 图表 20：2008年1-11月意大利进口拖鞋数量与上年同期对比图 32
- 图表 21：2008年1-11月意大利进口橡胶鞋数量与上年同期对比图 33
- 图表 22：2008年1-11月意大利进口其他材质鞋数量与上年同期对比图 33
- 图表 23：2008年1-11月意大利从中国进口鞋数量与上年同期对比图 34
- 图表 24：2008年1-11月意大利从中国进口鞋金额与上年同期对比图 35
- 图表 25：2008年1-11月意大利从中国进口鞋单价与上年同期对比图 35
- 图表 26：2008年1-11月意大利鞋业的贸易顺差与上年同期对比图 35
- 图表 27：2010年西班牙鞋业进口量与上年同期对比图 39
- 图表 28：2010年西班牙鞋业进口来源比例结构图 39
- 图表 29：2007年西班牙鞋业进口量与上年同期对比图 40
- 图表 30：2009-2010年印尼鞋业零售业增长率对比图 43
- 图表 31：2006年主要农产品产量及其增长速度 49
- 图表 32：2002-2006年粮食产量及其增长速度 49
- 图表 33：2006年规模以上工业增加值及其增长速度 50

- 图表 34 : 2002-2006年工业增加值及其增长速度 51
- 图表 35 : 2006年主要工业产品产量及其增长速度 52
- 图表 36 : 2006年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 53
- 图表 37 : 2002 - 2006年固定资产投资及其增长速度 53
- 图表 38 : 2006年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 54
- 图表 39 : 2006年固定资产投资新增主要生产能力 55
- 图表 40 : 2002-2006年社会消费品零售总额及其增长速度 55
- 图表 41 : 2006年进出口总额及其增长速度 56
- 图表 42 : 2006年对主要国家和地区进出口总额及其增长速度 57
- 图表 43 : 2002-2006年进出口总额及其增长速度 58
- 图表 44 : 2006年分行业外商直接投资及其增长速度 58
- 图表 45 : 2006年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 59
- 图表 46 : 2006年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 60
- 图表 47 : 2002 - 2006年年末电话用户数 61
- 图表 48 : 2002 - 2006年各类教育招生人数 62
- 图表 49 : 2006年人口数及其构成 63
- 图表 50 : 2002 - 2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 64
- 图表 51 : 2002 - 2006年农村居民人均纯收入及其增长速度 64
- 图表 52 : 2002-2006年能源消费总量及其增长速度 66
- 图表 53 : 2006年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 68
- 图表 54 : 2002 - 2006年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 68
- 图表 55 : 2003-2007年粮食产量及其增长速度 69
- 图表 56 : 2003-2007年工业增加值及增长速度 70
- 图表 57 : 2007年主要工业产品产量及其增长速度 70
- 图表 58 : 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 71
- 图表 59 : 2003-2007年固定资产投资及其增长速度 72
- 图表 60 : 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 72
- 图表 61 : 2007年固定资产投资新增主要生产能力 73
- 图表 62 : 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度 74
- 图表 63 : 2007年货物进出口总额及其增长速度 75
- 图表 64 : 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 75
- 图表 65 : 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度 75
- 图表 66 : 2007年分行业外商直接投资及其增长速度 76
- 图表 67 : 2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 77
- 图表 68 : 2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 77

- 图表 69 : 2003-2007年年末电话用户数 78
- 图表 70 : 2003-2007年各类教育招生人数 78
- 图表 71 : 2007年人口数及其构成 80
- 图表 72 : 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 80
- 图表 73 : 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 81
- 图表 74 : 2003-2007年能源消费总量及其增长速度 82
- 图表 75 : 2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 84
- 图表 76 : 2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 84
- 图表 77 : 2004-2008年粮食产量及其增长速度 85
- 图表 78 : 2004-2008年工业增加值及其增长速度 86
- 图表 79 : 2008年主要工业产品产量及其增长速度 87
- 图表 80 : 2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 88
- 图表 81 : 2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 89
- 图表 82 : 2004-2008年固定资产投资及其增长速度 89
- 图表 83 : 2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 90
- 图表 84 : 2008年固定资产投资新增主要生产能力 91
- 图表 85 : 2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 91
- 图表 86 : 2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 92
- 图表 87 : 2008年货物进出口总额及其增长速度 93
- 图表 88 : 2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 94
- 图表 89 : 2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 94
- 图表 90 : 2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 94
- 图表 91 : 2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 95
- 图表 92 : 2008年分行业外商直接投资及其增长速度 95
- 图表 93 : 2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 96
- 图表 94 : 2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 97
- 图表 95 : 2004-2008年年末电话用户数 98
- 图表 96 : 2004-2008各类教育招生人数 98
- 图表 97 : 2008年人口数及其构成 100
- 图表 98 : 2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 101
- 图表 99 : 2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 104
- 图表 100 : 2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 104
- 图表 101 : 2005-2009年粮食产量情况 105
- 图表 102 : 2004-2009年工业增加值 106
- 图表 103 : 2009年主要工业产品产量及其增长速度 107

- 图表 104 : 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 108
- 图表 105 : 2005-2009年建筑业增加值 109
- 图表 106 : 2005-2009年全社会固定资产投资 109
- 图表 107 : 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 110
- 图表 108 : 2009年固定资产投资新增主要生产能力 111
- 图表 109 : 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 112
- 图表 110 : 2005-2009年社会消费品零售总额 113
- 图表 111 : 2009年货物进出口总额及其增长速度 113
- 图表 112 : 2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 114
- 图表 113 : 2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 115
- 图表 114 : 2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 115
- 图表 115 : 2005-2009年货物进出口总额 115
- 图表 116 : 2009年分行业外商直接投资及其增长速度 116
- 图表 117 : 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 117
- 图表 118 : 2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 118
- 图表 119 : 2005-2009年年末电话用户数量 119
- 图表 120 : 2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 120
- 图表 121 : 2009年人口数及其构成 121
- 图表 122 : 2005-2009年农村居民纯收入 122
- 图表 123 : 2005-2009年城镇居民人均可支配收入 122
- 图表 124 : 2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 126
- 图表 125 : 2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 126
- 图表 126 : 2006-2010年粮食产量及其增长速度 127
- 图表 127 : 2010年主要工业产品产量及其增长速度 128
- 图表 128 : 2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 130
- 表图129 : 2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 130
- 表图130 : 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 130
- 表图131 : 2010年城镇固定资产投资增长速度 131
- 表图132 : 2006-2010年全社会固定资产投资及其增长速度 132
- 表图133 : 2010年固定资产投资新增主要生产能力 132
- 表图134 : 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 133
- 表图135 : 2010年社会消费零售总额增长速度 134
- 表图136 : 2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 134
- 表图137 : 2010年货物进出口总额及其增长速度 135
- 表图138 : 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 135

- 表图139：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 136
- 表图140：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 136
- 表图141：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 137
- 表图142：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 138
- 表图143：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 138
- 表图144：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 140
- 表图145：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 142
- 表图146：2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 142
- 表图147：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 145
- 表图148：2006-2010年城乡居民人民币储蓄余额及其增长速度 145
- 表图149：2011年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 146
- 表图150：2011年 季度工业增加值月度同比增长率(%) 148
- 表图151：2011年 季度社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 148
- 表图152：2011年 季度固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 149
- 表图153：2011年 季度出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 151
- 表图154：2011年 季度居民消费价格指数(上年同月=100) 153
- 表图155：2011年 季度工业品出厂价格指数(上年同月=100) 154
- 表图156：2011年 季度货币供应量月度同比增长率(%) 155
- 图表 157: 2009年五金辅料求购比例图 162
- 图表 158: 2009年鞋材化工求购比例图 163
- 图表 159: 2010年1月制鞋热门搜索关键词分布图 163
- 图表 160: 2010年制鞋市场整体求购信息 165
- 图表 161: 2010年1月成品鞋求购信息 165
- 图表 162: 2010年1月成品鞋求购信息统计 166
- 图表 163: 2010年1月五金辅料求购信息统计 167
- 图表 164: 2010年1月五金辅料求购信息统计 167
- 图表 165: 2010年2月制鞋热门搜索关键词分析 168
- 图表 166: 2010年2月制鞋市场整体求购信息统计 169
- 图表 167: 2010年2月成品鞋求购信息 170
- 图表 168: 2010年2月制鞋材料求购信息统计 171
- 图表 169: 2010年1月五金辅料求购信息统计 171
- 图表 170: 2010年2月鞋材化工求购信息统计 172
- 图表 171: 2010年3月制鞋市场热门搜索关键词分析 173
- 图表 172: 2010年3月制鞋市场整体求购信息统计 174
- 图表 173: 2010年3月成品鞋求购信息 174

- 图表 174:2010年3月制鞋材料求购信息统计 175
- 图表 175:2010年3月制鞋机械求购信息统计 176
- 图表 176:2010年3月五金辅料求购信息统计 176
- 图表 177:2010年3月鞋材化工求购信息统计 177
- 图表 178:2010年4月制鞋市场热门搜索关键词统计 177
- 图表 179:2010年4月制鞋市场整体求购信息统计 179
- 图表 180:2010年4月成品鞋求购信息统计 179
- 图表 181:2010年4月制鞋材料求购信息统计 180
- 图表 182:2010年4月鞋材化工求购统计 180
- 图表 183:2010年4月制鞋机械求购信息统计 181
- 图表 184:2010年4月五金辅料求购信息统计 182
- 图表 185 : 2006-2010年中国制鞋工业企业数量及增速图 186
- 图表 186 : 2007-2010年中国皮革鞋靴产量对比图 189
- 图表 187 : 2010年中国皮革鞋靴产量数据统计表 189
- 图表 188 : 2010年中国皮革鞋靴产量统计表 190
- 图表 189 : 2010年中国皮革鞋靴产量分布图 190
- 图表 190 : 2010年中国皮革鞋靴产量增长最快的省市对比图 191
- 图表 191 : 2007-2010年中国胶鞋产量对比图 201
- 图表 192 : 2010年中国胶鞋产量统计表 202
- 图表 193 : 2010年中国胶鞋产量重点省市统计表 203
- 图表 194 : 2010年中国胶鞋产量重点省市分布图 203
- 图表 195 : 2010年中国胶鞋产量增速最快的省市对比图 204
- 图表 196 国内外运动鞋品牌购买意图 219
- 图表 197 国内运动鞋品牌优势 219
- 图表 198 国外运动鞋品牌优势 220
- 图表 199:2009-2010年中国鞋类产品出口金额对比图 319
- 图表 200: 2010年中国各类鞋类产品出口金额对比图 319
- 图表 201: 2010年中国鞋类产品欧盟反倾销涉案皮鞋对欧盟出口额对比图 320
- 图表 202 : 2010年中华人民共和国进口关税(皮革行业产品)变化情况 340
- 图表 203 : 2010年我国半成品革进口关税税率暂时调整目录 340

《中国制鞋业发展现状及前景研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了制鞋的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/116541116541.html>