

# 中国食品机械市场竞争现状及未来五年发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品机械市场竞争现状及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/216542216542.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

上世纪90年代以来，我国食品机械行业以年均24%的速度发展，已形成了一个按市场经济发展、相对独立的工业体系。随着国民经济和社会的发展，社会对食品的需求持续增长，要求也越来越高，食品机械在国民经济建设中的地位和作用越来越突出。

食品机械主要包含月饼机、贴管机、食品喷码机、包装机、糖果机、灌装机、绿豆糕机、杀菌锅、啤酒设备、豆腐机、食品搅拌机、绞肉机、双动和面机、压面机、面食机、奶茶封口机、切肉机、摸浆机、拌馅机、浆渣分离机、锯骨机、食品切碎机等等。

2006年我国食品机械行业的市场规模达到72亿元，2007年达到85亿元，同比增长18.1%，2008年达到97亿元，同比增长14.1%，2009年达到113亿元，同比增长16.5%，2010年达到136亿元，同比增长20.4%。在“十二五”我国食品机械行业的市场规模将会继续保持高速增长的趋势，预计到2015年该市场规模将会达到398亿元。

食品机械行业作为食品工业的重要组成部分，是直接服务于食品工业的行业。国家相关部委已经设立了办公室，统筹规划食品机械行业的发展；各地方相继建立了食品机械产品的质量监控体系；食品机械从业人员超过40万，生产食品机械的企业达2700多家，生产的食品机械品种超过3000个，对推动我国食品工业的发展发挥了重要作用。

食品机械的科技进步与发展，将为食品工业的发展创造有利的物质条件，是推动食品工业向前发展的重要因素。其现代化程度是衡量一个国家食品工业发展的重要标志，直接关系到食品制造业和加工业产品科技含量的多少，以及食品深加工附加值的高低，更是实现食品工业可持续发展的重要保障。

对食品机械制造行业而言，食品机械制造的数字化、集成化、柔性化、智能化、制造过程的虚拟化以及制造过程的网络化和全球化都是信息化中十分重要的。食品机械行业发展最关键的还是用信息技术带动和提升模具工业的制造技术水平。

当前食品机械中推广应用的新技术主要有纳米技术、智能技术、膜分离技术、冷杀菌技术、挤压膨化技术等，其中纳米技术与智能技术在烘焙食品机械方面具备比较大的优势。纳米陶瓷有很好的耐磨性及韧性，能够用在制造刀具以及包装食品机械的轴承及密封环上，从而提高其耐蚀性和耐磨性，食品机械在经过多年的经营与发展，正由传统简单机械向自动化机械转变。

欧美地区国家对包装机械的研制和开发越来越重视。为适应市场需求，国内食品机械行业正积极摆脱数量多、技术含量低的形象，并向多功能化、模块化、控制智能化及高精度化等方向发展。我国食品行业的繁荣发展，也刺激了各地食品企业对自动化、智能化的食品机械的需求不断提升。随着相关企业对技术创新的日益重视，对高新食品机械的生产能力不断提升，国内食品机械领域必定能够摆脱当前低端化的行业形象，迈上新的发展历程。

观研天下（<http://www.proresearch.org>）发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性（产

能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

报告大纲：

## 第一章 食品机械行业概述

### 第一节 行业相关界定

#### 一、食品机械的定义

#### 二、行业发展历程

### 第二节 食品机械产品细分及特性

#### 一、产品分类

#### 二、行业产品特性分析

## 第二章 食品机械行业全球市场分析

### 第一节 全球食品机械行业市场概况

### 第二节 全球主要国家食品机械行业市场概况

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第三节 未来五年全球食品机械行业市场趋势预测

## 第三章 中国食品机械行业发展环境分析

### 第一节 国内食品机械经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、中国经济发展预测分析

### 第二节 中国食品机械行业政策环境分析

## 第四章 食品机械制造所属行业数据监测

### 第一节 中国行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 中国行业产值分析

### 第三节 中国行业成本费用分析

### 第四节 中国行业运营效益分析

## 第五章 中国食品机械行业市场供需分析

### 第一节 食品机械行业市场现状分析及预测

- 一、我国食品机械行业总产值分析
- 二、未来五年我国食品机械行业总产值预测

### 第二节 食品机械产品产量分析及预测

- 一、我国食品机械行业产量分析
- 二、未来五年我国食品机械行业产量预测

### 第三节 食品机械市场需求分析及预测

- 一、我国食品机械行业市场需求分析
- 二、未来五年我国食品机械行业市场需求预测

## 第六章 中国食品机械市场规模分析

### 第一节 中国食品机械行业市场规模分析

### 第二节 中国食品机械区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

### 第三节 未来五年中国食品机械行业市场规模预测

## 第七章 食品机械行业产业链分析

### 第一节 上游产业发展分析

### 第二节 下游产业发展分析

### 第三节 上下游产业关联性及影响分析

## 第八章 中国食品机械行业重点企业调研分析

### 第一节 青海华鼎实业股份有限公司（600243）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、未来五年公司发展战略分析

### 第二节 广州达意隆包装机械股份有限公司（002209）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、未来五年公司发展战略分析

### 第三节 安培威机械制造(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

### 第四节 三原欣川食品机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

### 第五节 泰安市普瑞特五星机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

### 第六节 成都乔富实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

## 第九章 未来五年食品机械行业投资机会、价值分析及建议

### 第一节 食品机械行业投资环境分析

### 第二节 未来五年食品机械行业投资机会

### 第三节 未来五年食品机械行业重点产品投资价值分析

### 第四节 未来五年食品机械行业进入壁垒

### 第五节 未来五年食品机械行业平均收益水平

### 第六节 未来五年食品机械行业投资风险分析

## 第十章 未来五年食品机械行业市场综合预测及展望

### 第一节 影响中国食品机械行业经济发展的主要因素

### 第二节 未来五年中国食品机械行业SWOT分析

### 第三节 关于食品机械行业规划解读

### 第四节 食品机械行业未来五年市场规模及产销量预测

### 第五节 食品机械行业投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/216542216542.html>