

# 2018-2023年中国特种水产品行业市场需求现状分析及投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国特种水产品行业市场需求现状分析及投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/306542306542.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

特种水产品是指营养价值高、科技含量高、市场前景广阔的名特优鱼类、虾蟹类、两栖类、爬行类、贝类和棘皮类等淡水经济动物。与常规水产品相比有如下一些特点：

养殖品种一般是名特优品种，如国家重点保护野生动物中华鲟、花鳗鲡、娃娃鱼和金钱龟等，地方特色品种锦鲤、巴江鲫等，进口品种鳄龟、大口胭脂鱼和暹罗鳄等。

养殖品种除了具有食用价值和药用价值外，很多还具有较高的科研价值和观赏价值。

生产销售具有季节性，养殖技术和生存环境要求高，前期投入资金多，周期长，风险大。苗种或饲料价格通常要高出常规品种的几倍甚至几十倍。

价格波动大，供不应求时，售价相当高，一旦货源充足，价格猛跌。如鲟鱼价格从上世纪90年代中后期的500~600元/千克降到目前的40~60元/千克的谷底，鳄龟龟苗价格最高达150~170元/只，最低为50~70元/只。

### 中国特种水产品养殖发展历程

中国特种水产品人工养殖兴起于20世纪60年代，主要品种包括虾、牛蛙等。刚开始养殖虽然缺少经验，技术含量低，养殖成活率低，但产品供不应求，售价高出常规水产品几倍甚至几十倍，许多养殖户利润丰厚。由于有利可图，业外人士纷纷投入到特种水产品养殖中，主要路线有两条：一条是紧跟前人的路子，继续养殖前人的品种，虽然可以借鉴前人的养殖经验，但随着养殖规模的不断扩大、疾病的发生率也逐年升高，再加上激烈的市场竞争，往往收获甚微。另一条是寻找新的特种水产品。随着新品种的逐年增加，到了20世纪80年代，甲鱼、黄鳝、泥鳅、罗非鱼、青蟹等品种也已广泛养殖。目前为止，各种名特优水生动物如鱼类、虾蟹类、贝类、棘皮类、两栖类和爬行类都有养殖，且产品货源充足，一年四季都能均衡供应。养殖范围遍布全国20多个省、市和自治区。除了各地的水产养殖企业外，许多养殖户能自繁自育，有效地保证了苗种的稳定来源。

### 中国特种水产品的养殖模式

特种水产品的养殖模式有多种，按照换水次数的差异，大致可分为两类：一类是静态水养殖(如池塘养殖和湖泊养殖)，一类是动态水养殖(如流水养殖、大水面网箱养殖和工厂化养殖等)。池塘养殖包括土塘和水泥塘养殖，大水面网箱养殖包括水库和大塘网箱养殖。工厂化养殖包括室内水泥池养殖、室外水泥池养殖和温室水泥池养殖。工厂化养殖与其他养殖模式相比，具有以下几个优点：

特种水产品种类繁多，受地域的影响，生物学差异较大，对环境要求苛刻。工厂化养殖可实行全过程、半封闭或全封闭管理，能较大程度地满足其对不同环境的需求，是比较适宜的养殖模式。

野生状态下，特种水产品繁殖率、孵化率和苗种成活率都相当低。采用工厂化养殖，不仅可以对整个养殖过程进行全程监控和精细化管理，有效地隔绝了病菌和有害物质的传

播途径，而且可以做到高密度养殖、人工授精和一年多茬繁殖，大大提高了繁殖率、孵化率和苗种成活率。

工厂化养殖尤其是工厂化循环水养殖，可以节省大量水资源和土地资源，相对于传统的池塘养殖，工厂化养殖占地量和用水量均不到后者的1/10，可以大大减轻环境的压力，符合可持续发展方向。

采用工厂化养殖的企业尤其是国家级或者省级龙头企业，由于特种水产品和工厂化养殖的双重特性，更容易获得国家各项经费的扶持。目前工厂化养殖主要用于培育苗种，池塘养殖、湖泊养殖和大量网箱养殖用于养殖成品。根据各地的实际需要，又衍生出了工厂化—池塘养殖、工厂化—湖泊养殖、工厂化—大量网箱养殖等多种联动养殖模式。

特种水产品供应链是由供应商、制造商、物流、配送以及零售商组成。

特种水产品供应链 资料来源：观研天下研究中心整理 山东好当家海洋发展股份有限公司原名山东邱家水产股份有限公司，系经荣成市体改委荣体改生字[1992]第7号文批准，于1993年1月7日以定向募集方式设立的股份有限公司。2000年7月14日，经山东省经济体制改革办公室鲁体改函字[2000]第6号文批复，同意山东邱家水产股份有限公司以1999年12月31日为基准日进行分立；分立后续存的股份公司，股本为12,000万元，并将名称变更为山东好当家海洋发展股份有限公司，2000年9月8日经山东省工商行政管理局变更注册登记，营业执照注册号为3700001805357。

发展特种水产品应注意的问题

1.特种水产品具有高投入、高效益、高风险的特征。在养殖某个品种之前，要认真分析其市场的需求和容量，预测发展的趋势和项目的可行性。

2.特种水产品与常规养殖鱼类相比，养殖技术和繁殖技术更为困难，决不能沿用普通鱼类的养殖技术，可考虑聘请相关专家进行现场指导，员工上岗要经过严格的培训。

3.选择的饲料应因地制宜，来源广泛。活饵料和人工配合饲料混合使用，并根据不同对象或者同一对象在不同生长时期对饵料的需求，人工培养活饵料和配制多种饲料，尽可能地降低饲料成本。工厂化养殖剩余的饵料可供池塘、湖泊、网箱养殖鱼类食用，不仅可以提高饵料的利用率，也可以有效地保护环境。

4.充分利用当地的条件优势，选择容易自繁自育的特色品种。靠近天然水域的养殖户，可选择具有稳定苗种来源的野生品种。

5.搞好综合经营，避免品种单一。大部分特种水产品养殖周期相当长，短时间内难以收回成本。可同时养殖周期较短(1~2年)、见效快的品种。比如鲟鱼养殖企业，可同时养殖鳄鱼，鳄鱼产品的销售收入可暂时维持资金的周转。

6.特种水产品工厂化养殖，由于养殖密度大，容易因为饵料不足或者缺乏营养物质、放养规格不一、水体环境恶化等造成同品种之间相互残杀，可采取科学投放饵料、统一放养规格并及时进行分选挑苗、适时注入新水等措施进行科学预防。

7.拓宽销售渠道。本地销售和外地销售相结合，内地销售和国外销售相结合。

中国报告网发布的《2018-2023年中国特种水产品行业市场需求现状及投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 中国特种水产品行业发展概述

#### 第一节 特种水产品行业发展情况

#### 第二节 最近3-5年中国特种水产品行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第三节 关联产业发展分析

### 第二章 中国特种水产品行业的国际比较分析

#### 第一节 中国特种水产品行业竞争力指标分析

#### 第二节 中国特种水产品行业经济指标国际比较分析

#### 第三节 全球特种水产品行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

##### 二、需求结构分析

##### 三、市场前景展望

#### 第四节 全球特种水产品行业市场供给分析

## 一、市场价格走势

## 二、重点企业分布

## 第二部分 产业发展关键趋势

### 第三章 2016年中国特种水产品行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国特种水产品行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业规模分析

#### 第二节 中国特种水产品行业产销分析

##### 一、行业情况总体分析

##### 二、行业销售收入总体分析

#### 第三节 中国特种水产品行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第四章 特种水产品产业链的分析

#### 第一节 行业集中度

#### 第二节 主要环节的增值空间

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

#### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

### 第五章 区域市场情况深度研究

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 特种水产品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

##### 一、华北大区市场分析

##### 二、华中大区市场分析

##### 三、华南大区市场分析

##### 四、华东大区市场分析

##### 五、东北大区市场分析

##### 六、西南大区市场分析

##### 七、西北大区市场分析

## 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第六章 2018-2023年需求预测分析

### 第一节 特种水产品行业领域2018-2023年需求量预测

### 第二节 2018-2023年特种水产品行业领域需求功能预测

### 第三节 2018-2023年特种水产品行业领域需求市场格局预测

## 第三部分 产业竞争格局分析

## 第七章 特种水产品市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 四、政府的作用

### 第四节 特种水产品行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 特种水产品行业竞争格局分析

#### 一、2016年特种水产品行业竞争分析

#### 二、2016年国内外特种水产品竞争分析

#### 三、2016年中国特种水产品市场竞争分析

#### 四、2016年中国特种水产品市场集中度分析

## 第八章 主要企业的排名与产业结构分析

### 第一节 行业企业排名分析

### 第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国特种水产品行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

## 第九章 应用领域及行业供需分析

### 第一节 需求分析

- 一、特种水产品行业需求市场
- 二、特种水产品行业客户结构
- 三、特种水产品行业需求的地区差异

### 第二节 供给分析

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、特种水产品行业的需求预测
- 二、特种水产品行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

### 第四节 市场价格走势分析

## 第十章 影响企业经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展



## 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 中国特种水产品行业SWOT分析

# 第十一章 2018-2023年特种水产品行业投资价值评估分析

## 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

## 第二节 产业发展的空白点分析

## 第三节 投资回报率比较高的投资方向

## 第四节 新进入者应注意的障碍因素

## 第五节 营销分析与营销模式推荐

### 一、渠道构成

### 二、销售贡献比率

### 三、覆盖率

### 四、销售渠道效果

### 五、价值流程结构

## 图表目录

图表：特种水产品产业链分析

图表：国际特种水产品市场规模

图表：国际特种水产品生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国特种水产品供应情况

图表：2014-2017年我国特种水产品需求情况

图表：2018-2023年中国特种水产品市场规模预测

图表：2018-2023年我国特种水产品供应情况预测

图表：2018-2023年我国特种水产品需求情况预测

图表：2014-2017年我国特种水产品市场规模统计表

图表：2018-2023年中国特种水产品行业市场规模预测

图表：2018-2023年中国特种水产品行业资产规模预测

图表：2018-2023年中国特种水产品行业利润合计预测

图表：2018-2023年中国特种水产品行业盈利能力预测

(GYFSW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/306542306542.html>