

2018-2023年中国特种水产品行业市场需求现状分析及投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国特种水产品行业市场需求现状分析及投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/306542306542.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种水产品是指营养价值高、科技含量高、市场前景广阔的名特优鱼类、虾蟹类、两栖类、爬行类、贝类和棘皮类等淡水经济动物。与常规水产品相比有如下一些特点：

养殖品种一般是名特优品种，如国家重点保护野生动物中华鲟、花鳗鲡、娃娃鱼和金钱龟等，地方特色品种锦鲤、巴江鲫等，进口品种鳄龟、大口胭脂鱼和暹罗鳄等。

养殖品种除了具有食用价值和药用价值外，很多还具有较高的科研价值和观赏价值。

生产销售具有季节性，养殖技术和生存环境要求高，前期投入资金多，周期长，风险大。苗种或饲料价格通常要高出常规品种的几倍甚至几十倍。

价格波动大，供不应求时，售价相当高，一旦货源充足，价格猛跌。如鲟鱼价格从上世纪90年代中后期的500~600元/千克降到目前的40~60元/千克的谷底，鳄龟龟苗价格最高达150~170元/只，最低为50~70元/只。

中国特种水产品养殖发展历程

中国特种水产品人工养殖兴起于20世纪60年代，主要品种包括虾、牛蛙等。刚开始养殖虽然缺少经验，技术含量低，养殖成活率低，但产品供不应求，售价高出常规水产品几倍甚至几十倍，许多养殖户利润丰厚。由于有利可图，业外人士纷纷投入到特种水产品养殖中，主要路线有两条：一条是紧跟前人的路子，继续养殖前人的品种，虽然可以借鉴前人的养殖经验，但随着养殖规模的不断扩大、疾病的发生率也逐年升高，再加上激烈的市场竞争，往往收获甚微。另一条是寻找新的特种水产品。随着新品种的逐年增加，到了20世纪80年代，甲鱼、黄鳝、泥鳅、罗非鱼、青蟹等品种也已广泛养殖。目前为止，各种名特优水生动物如鱼类、虾蟹类、贝类、棘皮类、两栖类和爬行类都有养殖，且产品货源充足，一年四季都能均衡供应。养殖范围遍布全国20多个省、市和自治区。除了各地的水产养殖企业外，许多养殖户能自繁自育，有效地保证了苗种的稳定来源。

中国特种水产品的养殖模式

特种水产品的养殖模式有多种，按照换水次数的差异，大致可分为两类：一类是静态水养殖(如池塘养殖和湖泊养殖)，一类是动态水养殖(如流水养殖、大水面网箱养殖和工厂化养殖等)。池塘养殖包括土塘和水泥塘养殖，大水面网箱养殖包括水库和大塘网箱养殖。工厂化养殖包括室内水泥池养殖、室外水泥池养殖和温室水泥池养殖。工厂化养殖与其他养殖模式相比，具有以下几个优点：

特种水产品种类繁多，受地域的影响，生物学差异较大，对环境要求苛刻。工厂化养殖可实行全过程、半封闭或全封闭管理，能较大程度地满足其对不同环境的需求，是比较适宜的养殖模式。

野生状态下，特种水产品繁殖率、孵化率和苗种成活率都相当低。采用工厂化养殖，不仅可以对整个养殖过程进行全程监控和精细化管理，有效地隔绝了病菌和有害物质的传

播途径，而且可以做到高密度养殖、人工授精和一年多茬繁殖，大大提高了繁殖率、孵化率和苗种成活率。

工厂化养殖尤其是工厂化循环水养殖，可以节省大量水资源和土地资源，相对于传统的池塘养殖，工厂化养殖占地量和用水量均不到后者的1/10，可以大大减轻环境的压力，符合可持续发展方向。

采用工厂化养殖的企业尤其是国家级或者省级龙头企业，由于特种水产品和工厂化养殖的双重特性，更容易获得国家各项经费的扶持。目前工厂化养殖主要用于培育苗种，池塘养殖、湖泊养殖和大量网箱养殖用于养殖成品。根据各地的实际需要，又衍生出了工厂化—池塘养殖、工厂化—湖泊养殖、工厂化—大量网箱养殖等多种联动养殖模式。

特种水产品供应链是由供应商、制造商、物流、配送以及零售商组成。

特种水产品供应链 资料来源：观研天下研究中心整理 山东好当家海洋发展股份有限公司原名山东邱家水产股份有限公司，系经荣成市体改委荣体改生字[1992]第7号文批准，于1993年1月7日以定向募集方式设立的股份有限公司。2000年7月14日，经山东省经济体制改革办公室鲁体改函字[2000]第6号文批复，同意山东邱家水产股份有限公司以1999年12月31日为基准日进行分立；分立后续存的股份公司，股本为12,000万元，并将名称变更为山东好当家海洋发展股份有限公司，2000年9月8日经山东省工商行政管理局变更注册登记，营业执照注册号为3700001805357。

发展特种水产品应注意的问题

1.特种水产品具有高投入、高效益、高风险的特征。在养殖某个品种之前，要认真分析其市场的需求和容量，预测发展的趋势和项目的可行性。

2.特种水产品与常规养殖鱼类相比，养殖技术和繁殖技术更为困难，决不能沿用普通鱼类的养殖技术，可考虑聘请相关专家进行现场指导，员工上岗要经过严格的培训。

3.选择的饲料应因地制宜，来源广泛。活饵料和人工配合饲料混合使用，并根据不同对象或者同一对象在不同生长时期对饵料的需求，人工培养活饵料和配制多种饲料，尽可能地降低饲料成本。工厂化养殖剩余的饵料可供池塘、湖泊、网箱养殖鱼类食用，不仅可以提高饵料的利用率，也可以有效地保护环境。

4.充分利用当地的条件优势，选择容易自繁自育的特色品种。靠近天然水域的养殖户，可选择具有稳定苗种来源的野生品种。

5.搞好综合经营，避免品种单一。大部分特种水产品养殖周期相当长，短时间内难以收回成本。可同时养殖周期较短(1~2年)、见效快的品种。比如鲟鱼养殖企业，可同时养殖鳄鱼，鳄鱼产品的销售收入可暂时维持资金的周转。

6.特种水产品工厂化养殖，由于养殖密度大，容易因为饵料不足或者缺乏营养物质、放养规格不一、水体环境恶化等造成同品种之间相互残杀，可采取科学投放饵料、统一放养规格并及时进行分选挑苗、适时注入新水等措施进行科学预防。

7.拓宽销售渠道。本地销售和外地销售相结合，内地销售和国外销售相结合。

中国报告网发布的《2018-2023年中国特种水产品行业市场需求现状分析及投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展现状

第一章 中国特种水产品行业发展概述

第一节 特种水产品行业发展情况

第二节 最近3-5年中国特种水产品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国特种水产品行业的国际比较分析

第一节 中国特种水产品行业竞争力指标分析

第二节 中国特种水产品行业经济指标国际比较分析

第三节 全球特种水产品行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球特种水产品行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分 产业发展关键趋势

第三章 2016年中国特种水产品行业整体运行指标分析

第一节 中国特种水产品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国特种水产品行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国特种水产品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 特种水产品产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 特种水产品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2018-2023年需求预测分析

第一节 特种水产品行业领域2018-2023年需求量预测

第二节 2018-2023年特种水产品行业领域需求功能预测

第三节 2018-2023年特种水产品行业领域需求市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 特种水产品市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 特种水产品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 特种水产品行业竞争格局分析

一、2016年特种水产品行业竞争分析

二、2016年国内外特种水产品竞争分析

三、2016年中国特种水产品市场竞争分析

四、2016年中国特种水产品市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国特种水产品行业参与国际竞争的战略市场定位

第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

第九章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一、特种水产品行业需求市场
- 二、特种水产品行业客户结构
- 三、特种水产品行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、特种水产品行业的需求预测
- 二、特种水产品行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国特种水产品行业SWOT分析

第十一章 2018-2023年特种水产品行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：特种水产品产业链分析

图表：国际特种水产品市场规模

图表：国际特种水产品生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国特种水产品供应情况

图表：2014-2017年我国特种水产品需求情况

图表：2018-2023年中国特种水产品市场规模预测

图表：2018-2023年我国特种水产品供应情况预测

图表：2018-2023年我国特种水产品需求情况预测

图表：2014-2017年我国特种水产品市场规模统计表

图表：2018-2023年中国特种水产品行业市场规模预测

图表：2018-2023年中国特种水产品行业资产规模预测

图表：2018-2023年中国特种水产品行业利润合计预测

图表：2018-2023年中国特种水产品行业盈利能力预测

(GYFSW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/306542306542.html>