

2018-2023年中国涤纶行业运营现状与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国涤纶行业运营现状与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/296544296544.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涤纶需求持续向好，工业增加值稳步增长

综合我们此前论证，涤纶行业经过整合后新增产能有限，而下游消费在内需和出口的双重拉动下出现了一定的复苏，高于往年的江浙织机开工负荷率与春节后快速回落的涤纶库存印证了我们的观点。我们认为，当前行业供需关系趋于平衡，竞争格局趋于有序，涤纶长丝的价格中枢将会维持在较高的水平，企业利润将在 2017 年得到修复。另外，从宏观数据分析考虑，由于近 5 年服装纺织行业工业增加值增速与全球工业 GDP 增幅息息相关，而全球工业 GDP 近两年增幅相对平稳始终维持在 6% 左右，我们认为 2017 年涤纶需求同样将保持 6% 的增长势头，涤纶需求情况有望继续提高。

除了民用涤纶丝以外，涤纶工业丝的需求基数较小，但维持高速增长。涤纶工业丝是指高强、粗旦且一般纤度不低于 550dtex 的工业长丝，可广泛应用于产业用纺织品，例如灯箱广告布、轮胎帘子布等。相比于竞争激烈的民用丝领域，工业丝由于产品差异化程度高、产能集中、下游需求增速快，整体行情优于民用丝。

2016 年我国工业丝产能约 200 万吨，占全球总产能的三分之二。近几年工业丝新增产能增速放缓，主要集中在古纤道、尤夫股份和海利得三家大企业，2017 年仅有海利得的新增 4 万吨产能将投产。在需求面，2015 年全球工业丝消费量约 240 万吨，其中中国国内就消费了 124 万吨，占据了一半以上。由于涤纶工业丝下游需求与汽车高度相关，我国的汽车销量高速增长带动了涤纶工业丝需求量的提升，且需求增速高于产能增速，供需面发展较为健康，工业丝价格保持稳定。

涤纶工业丝竞争格局（2016）

数据来源：中国报告网整理

我国汽车产量

数据来源：中国报告网整理

工业丝的需求增量主要在车用领域，如汽车安全带丝、安全气囊丝和轮胎帘子布。随着全球经济增长和人们生活水平的提升，汽车产量除了 2008-2009 年由于经济危机导致了滑坡以外，每年都保持稳定增长。2016 年我国的汽车产量为 2819 万辆，同比增长达到 15.1%，预计 2017 年产量接近 3000 万辆。汽车数量的激增将利好车用工业丝的需求。

全球汽车产量

数据来源：中国报告网整理

我国汽车产量

数据来源：中国报告网整理

在车用丝领域，尼龙 66 丝仍是主流产品，目前全球对安全气囊丝、安全带丝的需求分别为 12 万吨和 10 万吨，涤纶工业丝的渗透率仅 10%。但凭借多年技术积累以及卓越的性价比优势，工业丝有望逐步取代尼龙 66 丝，未来工业丝在汽车安全用丝的渗透率将持续提高，进一步促进工业丝的市场需求。

轮胎帘子布示意图

资料来源：中国报告网整理

汽车帘子布市场较为成熟，行业的进入壁垒很高。据业内人士初步预测，2017 年，中国轮胎产量可达到 6.35 亿条，同比增长 4.1%。其中，子午线轮胎产量 5.91 亿条，同比增长 4.6%，子午化率达到 93%。帘子布作为子午胎的重要构成部分，每年全球的需求量已达到 60 万吨。由于帘子布的质量关系到车辆的行驶安全，其认证程序相当严格，从开始认证到正式进入供应体系需要 4-5 年的周期，对于新进入者的供货壁垒很高；但这同时也意味着一旦认证成功，客户将具有较高的粘性。

中国报告网发布的《2018-2023年中国涤纶行业运营现状与投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2016-2017年中国涤纶行业发展概述

第一节2016-2017年涤纶行业发展情况概述

一、涤纶行业相关定义

二、涤纶行业基本情况介绍

- 三、2016-2017年涤纶行业国内发展特点分析
- 第二节2016-2017年中国涤纶行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、涤纶行业产业链条分析
 - 三、2016-2017年中国涤纶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节2016-2017年中国涤纶行业生命周期分析
 - 一、涤纶行业生命周期理论概述
 - 二、2017年涤纶行业所属的生命周期分析
- 第四节2016-2017年涤纶行业经济指标分析
 - 二、2016-2017年涤纶行业的赢利性分析
 - 四、2016-2017年涤纶行业的经济周期分析
 - 三、涤纶行业附加值的提升空间分析
- 第五节2016-2017年中国涤纶行业进入壁垒分析
 - 一、涤纶行业技术壁垒分析
 - 二、涤纶行业规模壁垒分析
 - 三、涤纶行业品牌壁垒分析
 - 四、涤纶行业其他壁垒分析

第二章2016-2017年全球涤纶行业市场发展现状分析

- 第一节全球涤纶行业发展历程回顾
- 第二节2016-2017年全球涤纶行业市场区域分布情况
- 第三节2016-2017年亚洲涤纶行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年亚洲涤纶行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年亚洲涤纶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2023年亚洲涤纶行业市场前景分析
 - 四、2018-2023年亚洲涤纶发展趋势分析
- 第四节2016-2017年北美涤纶行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年北美涤纶行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年北美涤纶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2023年北美涤纶行业市场前景分析
 - 四、2018-2023年北美涤纶行业发展趋势分析
- 第五节2016-2017年欧盟涤纶行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年欧盟涤纶行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟涤纶行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟涤纶行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟涤纶行业发展趋势分析

第六节2018-2023年世界涤纶行业分布走势预测

第七节2018-2023年全球涤纶行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲涤纶行业市场规模预测

二、2018-2023年北美涤纶行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟涤纶行业市场规模预测

第三章2016-2017年中国涤纶产业发展环境分析

第一节2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节2016-2017年中国涤纶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节2016-2017年中国涤纶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国涤纶产业运行情况

第一节中国涤纶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节2015-2017年中国涤纶行业市场规模分析

第三节2015-2017年中国涤纶行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国涤纶行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国涤纶行业产能区域分布情况
- 第四节2015-2017年中国涤纶行业需求情况分析
 - 一、2015-2017年中国涤纶行业行业需求量分析
 - 二、2015-2017年中国涤纶行业行业需求区域分布
- 第四节2018-2023年中国涤纶行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国涤纶市场格局分析

- 第一节2016-2017年中国涤纶行业竞争现状分析
 - 一、中国涤纶行业竞争情况分析
 - 二、中国涤纶行业主要品牌分析
- 第二节2016-2017年中国涤纶行业集中度分析
 - 一、中国行业市场集中度分析
 - 二、中国行业企业集中度分析
- 第三节2016-2017年中国涤纶行业存在的问题
- 第四节2016-2017年中国涤纶行业解决问题的策略分析
- 第五节2016-2017年中国涤纶行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第六章2016-2017年中国涤纶市场价格走势分析

- 第一节2016-2017年涤纶行业价格影响因素分析
 - 一、成本因素
 - 二、供需因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第二节2016-2017年中国涤纶行业价格现状分析
 - 一、2016-2017年涤纶行业平均价格走势回顾分析
 - 二、2018年涤纶行业平均价格走势预测
- 第三节2018-2023年中国涤纶行业平均价格走势预测
 - 一、价格预测依据

二、2018-2023年中国涤纶行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国涤纶行业平均价格增速预测

第七章2015-2017年中国涤纶行业区域市场现状分析

第一节2015-2017年中国涤纶行业区域市场规模分布

第二节2015-2017年中国华东地区涤纶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区涤纶市场规模分析

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区涤纶市场规模分析

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区涤纶市场规模分析

第五节华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区涤纶市场规模分析

第八章2016-2017年中国涤纶行业竞争情况

第一节2016-2017年中国涤纶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2016-2017年中国涤纶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节2016-2017年中国涤纶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章中国涤纶所属行业数据监测

第一节中国涤纶所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国涤纶所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国*所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章我国涤纶行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国涤纶行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国涤纶行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国涤纶行业市场机会分析

三、2018-2023年中国涤纶行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国涤纶行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国涤纶行业市场发展预测

一、2018-2023年中国涤纶行业市场规模预测

二、2018-2023年中国涤纶行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国涤纶行业产值规模预测

四、2018-2023年中国涤纶行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国涤纶行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国涤纶行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国涤纶行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2023年中国涤纶行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年涤纶行业投资风险分析

- 一、2018-2023年涤纶行业政策风险分析
- 二、2018-2023年涤纶行业技术风险分析
- 三、2018-2023年涤纶行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年涤纶行业其他风险分析

第二节2018-2023年涤纶行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年涤纶行业经营模式
- 二、2018-2023年涤纶行业生产模式
- 三、2018-2023年涤纶行业销售模式

第三节2018-2023年涤纶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2023年中国涤纶行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国涤纶行业品牌战略分析

- 一、涤纶企业品牌的重要性
- 二、涤纶企业实施品牌战略的意义
- 三、涤纶企业品牌的现状分析
- 四、涤纶企业的品牌战略
- 五、涤纶品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国涤纶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2023年中国涤纶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2018-2023年中国涤纶行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国涤纶行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国涤纶行业营销渠道策略

一、2018-2023年涤纶行业营销模式

二、2018-2023年涤纶行业营销策略

第三节2018-2023年中国涤纶行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国涤纶行业投资区域分析

二、2018-2023年中国涤纶行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/296544296544.html>