

2019年中国金融服务外包市场分析报告- 市场现状调查与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国金融服务外包市场分析报告-市场现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/426544426544.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融外包是指金融企业持续地利用外包服务商（可以是集团内的附属实体或集团以外的实体）来完成以前由自身承担的业务活动。外包可以是将某项业务（或业务的一部分）从金融企业转交给服务商操作，或由服务商进一步转移给另一服务商

政府部门支持金融服务外包行业的发展，鼓励金融机构将非核心业务外包。金融服务外包行业的发展不仅可以提高就业率，而且可以加快国家经济结构的由第二产业向第三产业的转型，提高我国服务产业的整体竞争力，推动国家服务产业的整体发展。目前，上海、深圳、北京等金融发达的城市纷纷建立金融服务中心基地，地方政府和中央政府均出台了相关扶持政策，支持金融服务外包行业发展。

国家政策支持金融服务外包行业的发展

时间

法律法规和政策

颁布部门

主要内容

2009年9月

《关于金融支持服务外包产业发展的若干意见》

中国人民银行与商务部、银监会、证监会、保监会和外汇局

明确指出鼓励、支持金融外包产业的发展，提高金融服务质量和效率。

2010年4月

《国务院办公厅关于鼓励服务外包产业加快发展的复函》

国务院

要求落实金融支持服务外包产业发展的各项措施，金融产品和服务方式创新，拓宽服务外包企业的融资渠道，大力支持符合条件的服务外包企业登上境内外资本市场。

2015年1月

《关于促进服务外包产业加快发展的意见》

国务院

意见提出，要积极发展金融服务外包业务，鼓励金融机构将非核心业务外包。要拓宽服务外包企业投融资渠道。

信息来源：观研天下整理

2015年我国金融服务外包行业的市场规模约为72.01亿美元，到2017年增长至113.87亿美元，年均复合增长率超过20%。

2015-2017年中国金融服务外包行业市场规模

数据来源：金融办

政府部门支持金融服务外包行业的发展，鼓励金融机构将非核心业务外包。金融服务外

包行业的发展不仅可以提高就业率，而且可以加快国家经济结构的由第二产业向第三产业的转型，提高我国服务产业的整体竞争力，推动国家服务产业的整体发展。目前，上海、深圳、北京等金融发达的城市纷纷建立金融服务中心基地，地方政府和中央政府均出台了相关扶持政策，支持金融服务外包行业发展。

我国消费信贷规模保持快速增长态势，消费金融的快速发展带动金融服务外包快速增长。近年来，我国消费信贷规模增速保持在20%左右，增速较快，据艾瑞咨询预计，未来几年我国消费信贷规模依然将维持19.5%的复合增长率，预计2019年我国消费信贷规模将达到37.4万亿元。未来随着互联网金融等新兴金融产业的发展，金融机构竞争加剧，刺激服务外包需求提高服务质量，同时降低成本，以信息化与技术化带动金融服务外包业的发展。

随着我国消费金融业的迅速发展，金融服务外包市场规模迅速上涨，市场竞争加剧。目前，市场上主要从事金融服务外包的公司较多，部分公司更专注于提供职场、物理坐席，部分公司更专注于金融外包业务，优质服务商能够为金融机构创造更大价值，从而聚集更多优质数据资源。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 金融服务外包行业相关概述1.1 服务外包行业概述1.1.1 服务外包的概述1.1.2 服务外包的界定1.1.3 服务外包的分类1.2 服务外包产业的主要特点及意义1.2.1 金融服务外包的概念1.2.2 金融服务外包的分类1.2.3 服务外包产业的特点1.2.4 发展服务外包产业的重要意义1.3 服务外包的理论基础分析1.4 最近3-5年中国金融服务外包行业经济指标分析1.4.1 赢利性1.4.2 成长速度1.4.3 附加值的提升空间1.4.4 进入壁垒 / 退出机制1.4.5 风险性1.4.6 行业周期1.4.7 竞争激烈程度指标1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 金融服务外包行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2019年中国金融服务外包行业发展环境分析3.1 金融服务外包行业政治法律环境3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 金融服务外包行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析1、国民经济运行情况2、消费价格指数3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况7、中国汇率调整8、对外贸易和进出口3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 金融服务外包行业社会环境分析3.3.1 金融服务外包产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球金融服务外包行业发展概述4.1 发展现状及背景4.1.1 全球经济环境缓慢回暖4.1.2 全球外包需求升温的同时也面临着新问题4.1.3 全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集

中度下降4.2 市场规模及发展特征概述4.2.1 交易规模不断扩大4.2.2 参与群体逐渐增多，多方外包被广泛接受4.2.3 离岸方式（快速发展）强化4.2.4 ITO和BPO融合性加强4.2.5 众多服务外包供应商高层震荡4.2.6 世界服务外包市场发展前景4.3 2016-2019年世界主要国家和地区运行动态分析4.3.1 美国：需求逐年增长难掩新的问题4.3.2 欧洲：外包服务市场情况分析4.3.3 印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望4.3.4 日本：地震未对国际服务外包产生重大影响4.4 2016-2019年国际金融服务外包行业发展轨迹综述4.4.1 全球离岸外包规模庞大4.4.2 金融业务离岸外包的驱动力4.4.3 全球离岸外包分布情况分析4.4.4 国际离岸金融服务外包及其发展趋势4.4.5 主要国家金融服务外包行业发展的借鉴4.5 2019-2025年世界服务外包行业发展趋势分析

第五章 中国金融服务外包行业发展概述5.1 中国金融服务外包行业发展状况分析5.1.1 中国金融服务外包行业发展阶段5.1.2 中国金融服务外包行业发展总体概况1、金融服务外包市场潜力巨大2、金融服务外包格局凸显3、离岸方式（快速发展）强化4、金融服务外包参与群体增多5、金融服务外包业务范围拓宽5.1.3 中国金融服务外包行业发展特点分析5.2 2016-2019年金融服务外包行业发展现状5.2.1 2016-2019年中国金融服务外包行业市场规模5.2.2 2016-2019年中国金融服务外包行业发展分析5.2.3 2016-2019年中国金融服务外包企业发展分析5.3 2016-2019年中国金融服务外包市场动态分析5.3.1 粤港金融服务外包基地建设情况5.3.2 重庆金融服务外包产业基地发展分析5.3.3 嘉兴市金融服务外包基地建设情况5.4 2016-2019年中国金融服务外包市场分析5.4.1 中国金融服务外包市场发展状况5.4.2 中国金融服务外包业务类型分析5.4.3 中国金融服务外包区域市场分析5.4.4 外资在中国金融服务外包中的角色分析5.5 2019-2025年中国金融服务外包行业面临的困境及对策5.5.1 中国金融服务外包行业面临的困境及对策1、中国金融服务外包行业面临困境2、中国金融服务外包行业对策探讨5.5.2 中国金融服务外包企业发展困境及策略分析1、中国金融服务外包企业面临的困境2、中国金融服务外包企业的对策探讨

第六章 中国金融服务外包行业市场运行分析6.1 2016-2019年中国金融服务外包行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2016-2019年中国金融服务外包行业市场供需分析6.2.1 中国金融服务外包行业供给分析6.2.2 中国金融服务外包行业需求分析6.2.3 中国金融服务外包行业供需平衡6.3 2016-2019年中国金融服务外包行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国金融服务外包行业区域市场运行分析7.1 2016-2019年中国传统3大金融服务外包区域市场分析7.1.1 运维外包服务市场持续快速增长7.1.2 外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显7.1.3 政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场7.1.4 传统3大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带7.1.5 金融和制造是中国运维外包服务需求最大的两个行业7.1.6 未来五年中国IT外包市场有望继续保持快速增长的良好态势7.1.7 服务外包成中国经济转型新亮点需求有增无减7.1.8 金融IT外包服务市场快速发展7.2 2016-2019年中国重点

经济带以及中西部外包服务运行情况7.2.1 长三角地区金融与服务外包成新亮点7.2.2 珠三角地区金融服务外包分析7.2.3 环渤海地区金融服务外包分析7.3 2016-2019年其他金融服务外包区域市场动态7.3.1 华东地区金融服务外包分析7.3.2 西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率7.4 2016-2019年中国金融服务外包重点地区分析7.4.1 北京金融服务外包市场暗潮涌动7.4.2 无锡金融市场力挺服务外包产业7.4.3 上海商金融业服务离岸外包潜力大

第八章 中国金融服务外包行业各基地环境评价8.1 北京市金融服务外包产业发展分析8.1.1 北京市经济发展状况分析8.1.2 北京金融服务外包的发展情况8.1.3 北京对金融服务外包的鼓励政策8.1.4 北京市金融服务外包的发展策略8.1.5 北京市金融服务外包的发展对策8.2 上海金融服务外包产业发展分析8.2.1 上海市经济发展状况分析8.2.2 上海金融服务外包产业发展现状8.2.3 上海市金融服务外包政策情况分析8.2.4 上海发展金融服务外包的优势分析8.2.5 上海浦东发展金融服务外包产业分析8.2.6 上海市提倡金融后台金融服务外包8.2.7 上海发展金融外包的前景8.3 广州金融服务外包产业发展分析8.3.1 广州市经济发展状况分析8.3.2 广州金融服务外包的发展情况8.3.3 广州对金融服务外包的鼓励政策8.3.4 广州市金融服务外包发展目标8.3.5 广州发展国际金融服务外包业的优势8.3.6 广州金融服务外包业的发展对策分析8.4 深圳金融服务外包产业发展分析8.4.1 深圳市经济发展状况分析8.4.2 深圳金融服务外包的发展情况8.4.3 深圳市政策扶持情况分析8.4.4 深圳金融服务外发展情况8.4.5 深圳金融服务外包发展优势及战略8.4.6 深圳多方面推进金融服务外包发展8.5 天津市金融服务外包产业发展分析8.5.1 天津市经济发展状况分析8.5.2 天津市金融服务外包的发展情况8.5.3 天津市政府对金融服务外包产业鼓励政策8.5.4 天津市金融服务外包产业飞速发展8.5.5 天津打造金融服务外包人才培养基地8.5.6 天津积极打造低碳创新金融服务外包园区

第九章 中国金融服务外包行业市场竞争格局分析9.1 中国金融服务外包行业竞争格局分析9.1.1 金融服务外包行业区域分布格局9.1.2 金融服务外包行业企业规模格局9.1.3 金融服务外包行业企业性质格局9.2 中国金融服务外包行业竞争五力分析9.2.1 金融服务外包行业上游议价能力9.2.2 金融服务外包行业下游议价能力9.2.3 金融服务外包行业新进入者威胁9.2.4 金融服务外包行业替代产品威胁9.2.5 金融服务外包行业现有企业竞争9.3 中国金融服务外包行业竞争SWOT分析9.3.1 金融服务外包行业优势分析（S）9.3.2 金融服务外包行业劣势分析（W）9.3.3 金融服务外包行业机会分析（O）9.3.4 金融服务外包行业威胁分析（T）9.4 中国金融服务外包行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国金融服务外包行业竞争策略建议

第十章 中国金融服务外包行业领先企业竞争力分析10.1 国际商业机器（中国）投资有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 中国惠普有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 喜得龙（中国）有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状

况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 埃森哲（中国）有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 CSC科技（北京）有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 万国数据服务有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 山西华道数据处理有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 威普罗公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 优利系统（中国）有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 印度塔塔咨询服务公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国金融服务外包行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国金融服务外包市场发展前景11.1.1 2019-2025年金融服务外包市场发展潜力11.1.2 2019-2025年金融服务外包市场发展前景展望11.1.3 2019-2025年金融服务外包细分行业发展前景分析11.2 2019-2025年中国金融服务外包市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年金融服务外包行业发展趋势11.2.2 2019-2025年金融服务外包市场规模预测11.2.3 2019-2025年金融服务外包行业应用趋势预测11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测11.3 2019-2025年中国金融服务外包行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国金融服务外包行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国金融服务外包行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国金融服务外包供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势分析11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国金融服务外包行业投资前景12.1 金融服务外包行业投资现状分析12.1.1 金融服务外包行业投资规模分析12.1.2 金融服务外包行业投资资金来源构成12.1.3 金融服务外包行业投资项目建设分析12.1.4 金融服务外包行业投资资金用途分析12.1.5 金融服务外包行业投资主体构成分析12.2 金融服务外包行业投资特性分析12.2.1 金融服务外包行业进入壁垒分析12.2.2 金融服务外包行业盈利模式分析12.2.3 金融服务外包行业盈利因素分析12.3 金融服务外包行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 金融服务外包行业投资风险分析12.4.1 金融服务外包行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 金融服务外

包行业投资潜力与建议12.5.1金融服务外包行业投资潜力分析12.5.2金融服务外包行业最新投资动态12.5.3 金融服务外包行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国金融服务外包企业投资战略分析13.1 金融服务外包企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 金融服务外包企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 金融服务外包企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录图表 金融服务外包行业特点图表 金融服务外包行业生命周期图表 金融服务外包行业产业链分析图表2016-2019年金融服务外包行业市场规模分析图表2019-2025年金融服务外包行业市场规模预测图表2016-2019年金融服务外包行业需求规模分析图表2019-2025年金融服务外包行业需求规模预测图表2016-2019年金融服务外包行业供给规模分析图表2019-2025年金融服务外包行业供给规模预测图表 中国金融服务外包行业盈利能力分析
图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国金融服务外包市场分析报告-市场现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/426544426544.html>