

2018-2023年中国高空作业机械市场分析与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国高空作业机械市场分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/296546296546.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高空作业平台应用领域广泛，区别于高空作业车

高空作业平台是专用于建筑施工、设备安装、仓储物流、船舶建造、机场、地铁、保洁、广告等领域的大型工程机械，是一种为满足高处作业需求而设计生产的专用设备，可以将作业人员、工具、材料等抬升至指定位置进行各种工程作业，并为作业人员提供安全保障。根据底盘动力不同，高空作业平台可以分为自行走式、移动式以及固定式。其中，自行走式配备内燃机或电动机，具有行驶能力，被广泛应用于各个领域；移动式无行驶动力，底盘的移动往往由外力推动完成；固定式一般是体型较大的桅柱爬升式作业平台，无法移动。

高空作业机械分类

资料来源：中国报告网整理

举升结构是高空作业平台的核心部分之一。高空作业平台采用的举升机械结构多种多样，常见的有直臂式、曲臂式、剪叉式、桅柱式、门架式和桅柱爬升式，不同种类的高空作业平台对应着不同的应用场景和客户群体，可以覆盖 10-100 米的工作范围。

不同高空作业平台的应用场景及客户群体

资料来源：中国报告网整理

高空作业平台下游应用广泛，包括厂房建设、场馆建设、机场、市政工程、商超等。2016 年，94.6%的高空作业平台租赁业务覆盖大型厂房场馆建设，56.5%覆盖机场车站等领域，与此同时向市政工程、广告安装、酒店物业、大型商超等非建筑领域逐渐渗透，其中市政工程、广告安装覆盖率超过 40%。

厂房及场馆建设是我国高空作业平台最主要应用领域

数据来源：中国报告网整理

高空作业平台不同于高空作业车：

1) 产品生产方面：高空作业车的制造成本中，汽车底盘和上装占到了绝大部分，其中最为核心的上装部分，例如臂式装置等，大多采购自专业生产商，然后与外购汽车底盘进行组装与系统调试。这些生产企业技术储备与工艺水平等与专业生产高空作业平台的企业之间有着一定差距。

2) 在产品出口方面：因高空作业车的底盘为汽车，国际市场上，其他国家对产品

的进口一般都按照汽车产品对待，有严格的政策限制，因此高空作业车的出口受到了很大的限制。

3) 在终端用户方面：高空作业车主要应用于电力检修与市政工程等，而高空作业平台主要应用于厂房建设、仓储建设、机场建设等。比较优势明显，形成对传统高空作业方式的有效替代

高空作业平台与传统脚手架、吊篮等登高作业方式相比，核心优势主要体现在安全性、经济性：

1) 安全性

据我国住建部统计，2016 年房屋市政工程生产安全事故中高处坠落事故 333 起，占总数的 52.52%。欧美日等国家很早就对安全性较差的人工脚手架进行立法管理，做出了作业高度、安全防护方面的规定。美国法律规定当工作高度超过3米时必须用工作平台。巴西 1977 年出台了 NR18 法案，严格限制对高空作业施工的设备与安全防护要求，法案出台后平均事故死亡率大幅降低。

2016 年我国房屋市政工程生产安全事故中因高处坠落导致的事故数量占 52.5%

数据来源：中国报告网整理

2) 经济性

一方面随着人工成本的急剧攀升，传统人工脚手架虽然设备租赁费用、购买费用较低，但效率低下带来的高用工成本使得工程作业总成本增加。另一方面经济发展水平越高，低技巧工种的有效劳动人口越少。传统人工脚手架相比高空作业平台需要更多人次同时作业。例如一个 50 米长、10 米高的工作面需要刷漆，如果使用人工脚手架，需要 5 个工人工作 130 个小时才能完成；若使用剪式高空作业平台代替，则 2 个工人工作 98 个小时就可以完成，人工替代比例在 1:2-1:5 左右。

越发达地区渗透率越高

从全球市场来看，目前需求多集中在发达地区：由于发达地区对作业安全有严格的要求，劳动力成本较高，高空作业平台在发达地区相比人工脚手架，更能体现出安全性、施工效率和经济性等诸多优点，因此越是发达的地区，高空作业平台市场发展越成熟。从全球市场上看，2015 年美国高空作业平台保有量达到 60 万台，欧洲保有量达 28 万台，日本 15.7 万台，中国仅 3.5 万台。

2015 年美国高空作业平台存量占世界第一位，欧洲居次位

数据来源：中国报告网整理

国际上建筑工人收入水平越高的地区高空作业平台存量越多

数据来源：中国报告网整理

再以全球龙头企业 Terex 为例，其高空作业平台（含伸缩臂工业灯塔机等）2016 年收入构成中，北美占 60%，西欧占 20%，上述两个发达地区合计占了 80%之多。

2016 年 Terex 高空作业平台收入中主要市场在欧美

数据来源：中国报告网整理

从国内市场来看，需求目前集中在较发达城市。2016 年，上海成为我国高空作业平台保有量最多的地区，达到 19884 台。上海、广东、江苏、北京等发达地区设备保有量均超过 1000 台。2016 年上海、广东、江苏、北京设备保有量分别增加 6252、1060、1387、858 台，占全国增量的 60%。

2016 年我国不同省、直辖市高空作业平台保有量

数据来源：中国报告网整理

2016 年我国不同省、直辖市高空作业平台需求（新增保有量）分布

数据来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国高空作业机械市场分析与投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章高空作业机械行业概述

第一节高空作业机械概述

一、高空作业机械的定义

二、高空作业机械的分类

第二节高空作业机械行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

第三节高空作业机械行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、高空作业机械产业链模型分析

第二章2015-2017年中国高空作业机械行业发展环境分析

第一节2015-2017年中国高空作业机械行业运行环境分析

第二节2015-2017年中国高空作业机械行业产业政策环境分析

一、高空作业机械行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节2015-2017年中国高空作业机械行业产业社会环境分析

一、2015-2017年我国人口结构分析

二、2015-2017年教育环境分析

三、2015-2017年文化环境分析

四、2015-2017年生态环境分析

五、2015-2017年中国城镇化率分析

第四节2015-2017年中国高空作业机械行业产业技术环境分析

第三章2015-2017年世界高空作业机械产业发展态势分析

第一节2015-2017年世界高空作业机械产业发展现状

一、世界高空作业机械产业发展历程分析

二、世界高空作业机械产业规模分析

三、世界高空作业机械产业技术现状分析

第二节2015-2017年世界高空作业机械重点市场运行透析

一、美国高空作业机械市场发展分析

二、日本高空作业机械市场发展分析

三、欧洲国家高空作业机械市场发展解析

第三节2018-2023年世界高空作业机械产业发展趋势分析

第四章2015-2017年中国高空作业机械行业市场发展现状分析

第一节2015-2017年中国高空作业机械行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节2015-2017年中国高空作业机械行业发展存在问题分析

第三节2015-2017年中国高空作业机械行业发展应对策略分析

第五章2015-2017年中国高空作业机械行业供需分析

第一节中国高空作业机械产品供给分析

一、高空作业机械行业总体产能规模

二、高空作业机械行业生产区域分布

三、中国高空作业机械细分产品市场分析

四、供给影响因素分析

第二节中国高空作业机械行业市场需求分析

一、2008-2017年中国高空作业机械行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章2015-2017年中国高空作业机械行业经济运行情况分析

第一节高空作业机械所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节高空作业机械所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节高空作业机械所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2015-2017年中国高空作业机械进出口分析

第一节2015-2017年高空作业机械行业进口分析

一、2015-2017年高空作业机械进口总额

二、2015-2017年高空作业机械进口总量

第二节2015-2017年高空作业机械行业出口分析

一、2015-2017年高空作业机械出口总额

二、2015-2017年高空作业机械出口总量

第三节2015-2017年高空作业机械行业进出口格局分析

一、2015-2017年高空作业机械出口格局

二、2015-2017年高空作业机械进口格局

第四节2015-2017年高空作业机械行业进出口价格走势分析

一、2015-2017年高空作业机械进口价格走势

二、2015-2017年高空作业机械出口价格走势

第八章2015-2017年高空作业机械技术发展分析

第一节国外高空作业机械技术发展趋势与水平分析

第二节中国高空作业机械技术发展分析

一、高空作业机械的构造特点

二、国内高空作业机械的技术水平

第三节中国高空作业机械技术发展趋势

一、自主创新、提高我国高空作业机械技术水平

二、我国高空作业机械技术未来发展之路

第九章2015-2017年中国高空作业机械行业竞争状况分析

第一节2015-2017年中国高空作业机械行业竞争力分析

一、中国高空作业机械行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2015-2017年中国高空作业机械行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2015-2017年中国高空作业机械行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国高空作业机械行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节2015-2017年中国高空作业机械产业提升竞争力策略分析

第十章2015-2017年中国高空作业机械行业区域市场分析

第一节2015-2017年中国高空作业机械行业区域市场结构分析

第二节2015-2017年中国高空作业机械行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第十一章2015-2017年中国高空作业机械上游行业研究分析

第一节2015-2017年中国液压元件行业研究分析

一、2015-2017年中国液压元件行业市场状况分析

二、2015-2017年液压元件行业供应情况分析

三、2015-2017年中国液压元件行业生产商情况

四、2018-2023年中国液压元件行业发展趋势分析

第二节2015-2017年中国钢铁行业研究分析

一、2015-2017年中国钢铁行业市场状况分析

二、2015-2017年钢铁行业供应情况分析

三、2015-2017年中国钢铁行业生产商情况

四、2018-2023年中国钢铁行业发展趋势分析

第十二章2015-2017年中国高空作业机械下游需求情况分析

第一节2015-2017年中国房地产行业市场研究分析

- 一、2015-2017年中国房地产行业市场分析
- 二、2015-2017年中国房地产行业需求情况分析
- 三、2015-2017年中国房地产行业主要需求商分析
- 四、2018-2023年中国房地产行业市场发展趋势分析

第二节2015-2017年中国港口行业市场研究分析

- 一、2015-2017年中国港口行业市场分析
- 二、2015-2017年中国港口行业需求情况分析
- 三、2015-2017年中国港口行业主要需求商分析
- 四、2018-2023年中国港口行业市场发展趋势分析

第十三章2015-2017年我国高空作业机械主要企业分析

第一节徐州工程机械集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节上海振华港口机械(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节江麓机电科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十四章2018-2023年中国高空作业机械行业发展趋势预测分析

第一节2018-2023年中国高空作业机械行业前景展望

- 一、高空作业机械的研究进展及趋势分析
- 二、高空作业机械价格趋势分析

第二节2018-2023年中国高空作业机械行业市场预测分析

- 一、高空作业机械市场供给预测分析
- 二、高空作业机械需求预测分析
- 三、高空作业机械竞争格局预测分析

第三节2018-2023年中国高空作业机械行业市场盈利预测分析

第十五章2018-2023年中国高空作业机械行业投资和风险预警分析

第一节2018-2023年高空作业机械行业发展环境分析

第二节2018-2023年高空作业机械行业投资特性分析

- 一、2018-2023年中国高空作业机械行业进入壁垒
- 二、2018-2023年中国高空作业机械行业盈利模式
- 三、2018-2023年中国高空作业机械行业盈利因素

第三节2018-2023年高空作业机械行业投资风险分析

- 一、2018-2023年中国高空作业机械行业政策风险
 - 二、2018-2023年中国高空作业机械行业技术风险
 - 三、2018-2023年中国高空作业机械行业供求风险
 - 四、2018-2023年中国高空作业机械行业其它风险
- 第四节2018-2023年中国高空作业机械行业投资机会
- 一、2018-2023年中国高空作业机械行业最新投资动向
 - 二、2018-2023年中国高空作业机械行业投资机会分析

第十六章2018-2023年中国高空作业机械行业发展策略及投资建议

第一节高空作业机械行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节高空作业机械行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2009-2017年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2009-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015-2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015-2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2017年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2017年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2015-2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2009-2017年社会消费品零售总额及其实际增长速度

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/296546296546.html>