

2019年中国斗齿行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国斗齿行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/386546386546.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

斗齿是挖掘机上的重要部件，类似于人的牙齿，也是易损件，是由齿座和齿尖组成的组合斗齿，二者靠销轴连接。由于斗齿磨损失效部分是齿尖，只要更换齿尖即可。斗齿的工艺流程：有沙铸造、锻压铸造、精密铸造；目前精密铸造斗齿为市场上斗齿的主流制造工艺。

国内斗齿生产厂家主要在宁波和山东，常见的品牌有：宁东斗齿、顺德斗齿、中子星斗齿、滕头斗齿、天恒斗齿、奔亿斗齿（BY）、路坤斗齿、钻石斗齿、万冠斗齿、船牌斗齿、金丰斗齿、联峰斗齿等。

根据数据显示，2018年5月份，挖机单月销量19313台，同比增长71.3%，创历史新高，超过了2010年5月份的16318台。国内市场销量17780台，同比涨幅69.6%。其中大挖销售2633台，同比增长70.75%，在总销量里占比13.63%；中挖销量5669台，同比增长91.65%，占比29.35%；小挖销量11011台，同比增长62.62%，占比57.01%。

2002-2018年5月份挖掘机销量及同比增速

数据来源：安全生产监督管理局

从不同吨位占比来看，中大挖占比逐渐增大，小挖占比仍是最高，但比例有所下降，这种趋势与不同机型应用领域有关。目前大挖的主要应用在煤矿、铁矿石、水泥等行业，矿山类需求平稳，加上环保因素催化，产生了一些新的增量需求；中挖主要应用在基建、交通运输、房地产等领域，这两年落地项目增多，对于设备的需求量也在加大；小挖现在主要用于乡村改造、农村建设等，由于人工成本越来越高，机械替人逻辑下，微挖小挖的渗透率在不断加大。

大中小挖同比增速对比趋势图

数据来源：安全生产监督管理局

大挖销量与同比增速

数据来源：安全生产监督管理局

中挖销量与同比增速

数据来源：安全生产监督管理局

小挖销量与同比增速

数据来源：安全生产监督管理局

当前，内资品牌挖掘机在品牌、质量、销售等各方面已臻成熟。在国内投资逐步进入新常态的情况下，各品牌挖掘机厂商将眼光投向海外市场。国内主要企业2000年初已在海外市场进行布局，并取得了快速的发展。2018年1—5月，挖机出口销量7172台，同比涨幅103.9%。单看5月份，25家主机厂出口销量1523台，同比涨幅95.3%。

5月份挖掘机出口1523台，同比增长95.3%

数据来源：安全生产监督管理局

历年挖掘机出口量及同比增速

数据来源：安全生产监督管理局

随着经济的逐步复苏，未来挖掘机行业前景看好，因公路建设、房地产建设、铁路建设等领域直接拉动了对挖掘机的需求，市场需求挖掘机设备空间极大。在全球性的金融危机，国内工程机械行业受到了不同程度的影响，然而我国政府随后出台了十大投资措施和4万亿元投资规划，再一次表明了政府通过加大投资促进经济增长的决心，有利于工程机械的国内需求。在四万亿投资计划的刺激下，工程机械恢复增长，挖掘机行业将迎来发展的又一春。

2014年以来国产品牌市占率快速提升

数据来源：安全生产监督管理局

国产龙头主机厂市场份额提升

数据来源：安全生产监督管理局

预计2018年挖机行业销量增速为10%~20%

数据来源：安全生产监督管理局

目前，我国已经成为全球大的挖掘机市场，不仅市场销量大，而且产量也是大的，是世界挖掘机行业的制造中心。在不断推进的国际化进程中，我国挖掘机市场逐渐被纳入全球挖掘机供应链体系中。由于中国在国际市场的影响力不断扩大，特别是与发展中的关系日益密切，在全球出口市场低迷的情况下，仍然可以为挖掘机行业取得不少的出口机会。

未来挖掘机行业前景看好，中国国土辽阔，经济建设的任务很重，挖掘机市场需求空间很大。中西部地区和东北地区随着经济建设的加快和施工项目的增多，对挖掘机的需求量也将逐年在增大。

综上所述，未来随着我国挖掘机的需求量的逐年增长，我国斗齿行业市场需求也随之扩大。（ww）

观研天下发布的《2019年中国斗齿行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2016-2018年中国斗齿行业发展概述第一节 斗齿行业发展情况概述一、斗齿行业相关定义二、斗齿行业基本情况介绍三、斗齿行业发展特点分析第二节 中国斗齿行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、斗齿行业产业链条分析三、中国斗齿行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国斗齿行业生命周期分析一、斗齿行业生命周期理论概述二、斗齿行业所属的生命周期分析第四节 斗齿行业经济指标分析一、斗齿行业的赢利性分析二、斗齿行业的经济周期分析三、斗齿行业附加值的提升空间分析第五节 中国斗齿行业进入壁垒分析一、斗齿行业资金壁垒分析二、斗齿行业技术壁垒分析三、斗齿行业人才壁垒分析四、斗齿行业品牌壁垒分析五、斗齿行业其他壁垒分析第二章 2016-2018年全球斗齿行业市场发展现状分析第一节 全球斗齿行业发展历程回顾第二节 全球斗齿行业市场区域分布情况第三节 亚洲斗齿行业地区市场分析一、亚洲斗齿行业市场现状分析二、亚洲斗齿行业市场规模与市场需求分析三、亚洲斗齿行业市场前景分析第四节 北美斗齿行业地区市场分析一、北美斗齿行业市场现状分析二、北美斗齿行业市场规模与市场需求分析三、北美斗齿行业市场前景分析第五节 欧盟斗齿行业地区市场分析一、欧盟斗齿行业市场现状分析二、欧盟斗齿行业市场规模与市场需求分析三、欧盟斗齿行业市场前景分析第六节 2019-2025年世界斗齿行业分布走势预测第七节 2019-2025年全球斗齿行业市场规模预测第三章 中国斗齿产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品斗齿总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对斗齿易发展形势分析 第二节 中国斗齿行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国斗齿产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国斗齿行业运行情况第一节 中国斗齿行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国斗齿行业市场规模分析第三节 中国斗齿行业供应情况分析第四节 中国斗齿行业需求情况分析第五节 中国斗齿行业供需平衡分析第六节 中国斗齿行业发展趋势分析第五章 中国斗齿所属行业运行数据监测第一节 中国斗齿所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国斗齿所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国斗齿所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章 2016-2018年中国斗齿市场格局分析第一节 中国斗齿行业竞争现状分析一、中国斗齿行业竞争情况分析二、中国斗齿行业主要品牌分析第二节 中国斗齿行业集中度分析一、中国斗齿行业市场集中度分析二、中国斗齿行业企业集中度分析第三节 中国斗齿行业存在的问题第四

节 中国斗齿行业解决问题的策略分析第五节 中国斗齿行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章2016-2018年中国斗齿行业需求特点与动态分析第一节 中国斗齿行业消费市场动态情况第二节 中国斗齿行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 斗齿行业成本分析第四节 斗齿行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国斗齿行业价格现状分析第六节 中国斗齿行业平均价格走势预测一、中国斗齿行业价格影响因素二、中国斗齿行业平均价格走势预测三、中国斗齿行业平均价格增速预测第八章 2016-2018年中国斗齿行业区域市场现状分析第一节 中国斗齿行业区域市场规模分布第二节 中国华东地斗齿市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区斗齿市场规模分析四、华东地区斗齿市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区斗齿市场规模分析四、华中地区斗齿市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区斗齿市场规模分析第九章 2016-2018年中国斗齿行业竞争情况第一节 中国斗齿行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国斗齿行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国斗齿行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 斗齿行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况 四、公司优劣势分析第十一章 2019-2025年中国斗齿行业发展前景分析与预测第一节 中国斗齿行业未来发展前景分析一、斗齿行业国内投资环境分析二、中国斗齿行业市场机会分析三、中国斗齿行业投资增速预测第二节 中国斗齿行业未来发展趋势预测第三节 中国斗齿行业市场发展预测一、中国斗齿行业市场规模预测二、中国斗齿行业市场规模增速预测三、中国斗齿行业产值规模预测四、中国斗齿行业产值增速预测五、中国斗齿行业供需情况预测第四节 中国斗齿行业盈利走势预测一、中国斗齿行业毛利润同比增速预测二、中国斗齿行业利润总额同比增速预测第十二章2019-2025年中国斗齿行业投资风险与营销分析第一节 斗齿行业投资风险分析一、斗齿行业政策风险分析二、斗齿行业技术风险分析三、斗齿行业竞争风险四、斗齿行业其他风险分析第二节 斗齿行业企业经营发展分析及建议一、斗齿行业经营模式二、斗齿行业销售模式三、斗齿行业创新方向第三节 斗齿行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章 2019-2025年中国斗齿行业发展策略及投资建议第一节 中国斗齿行业品牌战略分析一、斗齿企业品牌的重要性二、斗齿企业实施品牌战略的

意义三、斗齿企业品牌的现状分析四、斗齿企业的品牌战略五、斗齿品牌战略管理的策略
第二节 中国斗齿行业市场的关键客户战略实施一、实施关键客户战略的必要性二、合理确立
关键客户三、对关键客户的营销策略四、强化关键客户的管理五、实施关键客户战略要重点
解决的问题第三节 中国斗齿行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三
、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第
十四章 2019-2025年中国斗齿行业发展策略及投资建议第一节 中国斗齿行业产品策略分析
一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国斗齿行业定价策
略分析第三节 中国斗齿行业营销渠道策略一、斗齿行业渠道选择策略二、斗齿行业营销策
略第四节 中国斗齿行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国斗齿行业重
点投资区域分析二、中国斗齿行业重点投资产品分析图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/386546386546.html>