

中国酒店家具行业全景分析及未来五年未来趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒店家具行业全景分析及未来五年未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/216550216550.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国酒店家具行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国酒店家具市场政策环境分析

- 一、家具出口退税政策
- 二、顺德启动酒店家具标准化体系建设
- 三、反倾销对中国家具业的影响

第三节 中国酒店家具市场社会环境分析

- 一、旅游业迅猛发展
- 二、现代酒店功能的不断扩展

第二章 世界酒店家具行业整体运营状况分析

第一节 世界酒店家具行业运行环境分析

第二节 世界酒店家具行业市场发展格局

- 一、世界酒店家具发展特色
- 二、世界家具市场的规模持续扩大
- 三、世界酒店家具市场动态分析
- 四、世界家具市场贸易现状

第三节 世界主要国家酒店家具运行分析

- 一、美国酒店业收入增长推动家具需求增大
- 二、欧洲酒店家具市场动态分析

第四节 未来五年世界酒店家具行业发展趋势分析

第三章 中国酒店家具行业市场运行态势分析

第一节 中国酒店家具行业发展动态分析

- 一、列维士家具掀起实木家具完美普及风暴
- 二、户外家具成为酒店家具行业时尚新宠
- 三、“深圳制造”家具进入全球最豪华酒店

第二节 中国酒店家具市场发展现状分析

- 一、酒店家具产业智能化革新时代来临
- 二、佛山家具加速转型求稳步增长
- 三、经济型酒店逆势增长臻美套房家具厚积薄发

第三节 中国酒店家具产业面临的挑战

- 一、产能严重过剩
- 二、危机下出口面临严峻挑战
- 三、中国的家具市场营销的挑战
- 第四章 中国家具制造行业主要数据监测分析
 - 第一节 中国行业规模分析
 - 一、企业数量分析
 - 二、资产规模分析
 - 三、销售规模分析
 - 四、利润规模分析
 - 第二节 中国行业产值分析
 - 第三节 中国行业成本费用分析
 - 第四节 中国行业运营效益分析
- 第五章 中国酒店家具相关产量数据统计分析
 - 第一节 中国木制家具产量统计分析
 - 第二节 中国软体家具产量统计分析
 - 第三节 中国金属家具产量统计分析
- 第六章 中国酒店家具市场热点产品运营态势分析
 - 第一节 酒店家具市场运行特点分析
 - 第二节 酒店家具的分类及市场
 - 一、客房家具
 - 二、公共空间有大堂家具
 - 第三节 中国酒店家具市场热点分析
 - 一、床及双头柜
 - 二、梳妆台
 - 三、电视柜
 - 第四节 中国酒店家具市场运行分析
 - 一、市场供需分析
 - 二、影响市场供需的因素分析
 - 第五节 中国酒店家具进出口贸易分析
- 第七章 中国酒店家具行业市场销售分析
 - 第一节 中国家具营销现状分析
 - 一、家具联盟组织开拓家具营销分析
 - 二、浅析传统家具商贸业的营销分析
 - 三、中国家具营销存在的其他问题
 - 第二节 酒店家具五大营销模式分析

一、专卖经营

二、特许经营

三、网络经营

四、直销

五、投标

六、赊销

七、外销

第三节 解读创造危机下的酒店家具零售三赢新模式

第四节 酒店家具市场营销八大策略分析

一、建立顾客关联策略

二、关注家庭价值观策略

三、维持营销支出策略

四、调整产品组合策略

五、支持经销商策略

六、调整产品定价策略

七、关注市场份额策略

八、强调核心价值观策略

第八章 中国酒店家具市场竞争格局分析

第一节 中国酒店家具市场竞争现状

一、中国家具业竞争逐渐激烈

二、品牌家具竞争进入群雄割据时代

三、浅析国产家具竞争力的欠缺

第二节 中国酒店家具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 中国主要城市酒店家具市场竞争格局

一、上海酒店家具卖场竞争白热化

二、深圳酒店家具竞争力提升大

三、福州酒店家具市场竞争升级

第三节 未来五年中国酒店家具行业竞争趋势分析

第九章 中国酒店家具优势企业竞争力分析

第一节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市红珊瑚木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南阳市南方木业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泉州现代家具企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市嘉发高档家私有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南昌迪欧家具实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都千树家具有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海肯达酒店装饰用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市南海申美家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市美化创富家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国酒店业运营动态分析

第一节 中国酒店业发展历程

第二节 酒店业发展状况分析

一、酒店业洗牌加速

二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场

三、珠海星级酒店开始出现“澳归”

第三节 中国酒店业投资动态

一、商务酒店掀起投资狂潮

二、国际商务型酒店纷纷进驻广东

三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第四节 绿色酒店用品经销商分析

第五节 中国酒店用未业发展方向及前景展望

第十一章 未来五年中国酒店家具行业发展趋势与投资预测分析

第一节 未来五年中国酒店家具行业发展前景分析

一、中国家具制造业前景展望

二、我国酒店家具市场示潜力很大

第二节 未来五年中国酒店家具行业发展趋势分析

一、酒店家具设计发展趋势

二、解读国内酒店家具色彩发展趋势

三、新古典主义风格的家具将成为主流

第三节 未来五年中国酒店家具行业市场预测分析

一、家具产量预测分析

二、未来酒店家具市场需求情况预测分析

第四节 未来五年中国酒店家具行业投资机会分析

第五节 未来五年中国酒店家具行业投资风险分析

第六节 未来五年中国酒店家具行业投资规划指引

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/216550216550.html>