

2018-2023年中国互联网消费金融行业运营现状与 发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国互联网消费金融行业运营现状与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/296550296550.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电商消费金融产品主要包括两大类：受托支付式的分期购物贷款及直接贷款式的现金借贷。消费者在购买电商平台上的产品时，通过前者可以进行赊销购物，分期付款，而通过后者消费者申请的价款可以直接打入电商支付账户，并允许转账到银行卡，后者的使用不再局限于电商自身的平台。

电商的消费金融产品

资料来源：中国报告网整理

电商平台的丰富的产品平台和庞大的用户流量相辅相成，互相促进，从而拥有丰富的线上消费场景和广泛的客户群，建立海量的交易数据和社交数据，在客户粘性、客群基数等方面占据绝对优势。在产品端和用户端攫取的优势又为其资金端提供良好的支撑，庞大的资金实力反推消费金融用户增长和吸引更多商家支持消费金融业务以促进业绩增长，从而三者形成良性循环，因此电商平台是消费闭环构建最成功的一方。在此基础上，电商不断积累用户信用数据和风控经验，使得消费闭环运行得更加稳定安全。

基于消费闭环，电商平台一方面利用 ABS 等低成本融资方式继续巩固加强自身相对薄弱的资金环节，另一方面在大数据营销、支付支持和征信模型的引入或构建等外围生态上进行环环突破，形成集资金来源、精准营销、便捷支付、信用评估等为一体的消费生态闭环，提高自身平台的交易量和销售额，将线上消费和支付场景自然地融合到居民日常生活的方方面面，甚至成为居民的生活习惯。

典型案例：蚂蚁金服

蚂蚁金服依托于淘宝和天猫等购物平台，利用支付宝这个流量入口，将蚂蚁花呗自然融入用户网购的过程中。利用平台优势，蚂蚁金服具有较强的平台议价权，对商家和用户双向收费：收取商家 0.6% 手续费，而用户超过免息期则需按万分之五的利率缴纳逾期利息费。免息期为收货日至下个月 10 日前。蚂蚁借呗则进一步拓宽范围，吸引具有除自身平台以外的消费需求的客户借款，同时规定了资质—芝麻信用分为 600 以上，以降低风险。

金融版图完整。阿里集理财、众筹等资金供给端和消费金融、小贷等资金需求端为一体，同时具有征信和支付后台建设，还积极布局了民营银行、基金、网络借贷和保险等领域，蚂蚁金服有望依赖于阿里全覆盖的金融版图，充分渗透淘宝和天猫等各类消费场景，实现资金运营的闭环。

业绩十分突出。截止 2016 年 4 月，蚂蚁借呗上线一年来累计发放消费信贷 494 亿元。2016 年“双 11”前半小时，蚂蚁花呗撬动消费金额达 85 亿元，双 11 全天，花呗创纪录完成超过 1 亿笔付款。相对比之下，京东白条 2016 年“618”前八分钟交易额破亿和截止 2015 年底微粒贷累计发放贷款 200 亿元的业绩则略显单薄。

完整的金融生态版图

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国互联网消费金融行业运营现状与发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2016-2017年中国互联网消费金融行业发展概述

第一节2016-2017年互联网消费金融行业发展情况概述

一、互联网消费金融行业相关定义

二、互联网消费金融行业基本情况介绍

三、2016-2017年互联网消费金融行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国互联网消费金融行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、互联网消费金融行业产业链条分析

三、2016-2017年中国互联网消费金融行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节2016-2017年中国互联网消费金融行业生命周期分析

一、互联网消费金融行业生命周期理论概述

二、2017年互联网消费金融行业所属的生命周期分析

第四节2016-2017年互联网消费金融行业经济指标分析

二、2016-2017年互联网消费金融行业的赢利性分析

四、2016-2017年互联网消费金融行业的经济周期分析

三、互联网消费金融行业附加值的提升空间分析

第五节2016-2017年中国互联网金融行业进入壁垒分析

一、互联网消费金融行业技术壁垒分析

二、互联网消费金融行业规模壁垒分析

三、互联网消费金融行业品牌壁垒分析

四、互联网消费金融行业其他壁垒分析

第二章2016-2017年全球互联网消费金融行业市场发展现状分析

第一节全球互联网消费金融行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球互联网消费金融行业市场区域分布情况

第三节2016-2017年亚洲互联网消费金融行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲互联网消费金融行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲互联网消费金融行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲互联网消费金融行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲互联网消费金融发展趋势分析

第四节2016-2017年北美互联网消费金融行业地区市场分析

一、2016-2017年北美互联网消费金融行业市场现状分析

二、2016-2017年北美互联网消费金融行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美互联网消费金融行业市场前景分析

四、2018-2023年北美互联网消费金融行业发展趋势分析

第五节2016-2017年欧盟互联网消费金融行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟互联网消费金融行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟互联网消费金融行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟互联网消费金融行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟互联网消费金融行业发展趋势分析

第六节2018-2023年世界互联网消费金融行业分布走势预测

第七节2018-2023年全球互联网消费金融行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲互联网消费金融行业市场规模预测

二、2018-2023年北美互联网消费金融行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟互联网消费金融行业市场规模预测

第三章2016-2017年中国互联网消费金融产业发展环境分析

第一节2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节2016-2017年中国互联网消费金融行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节2016-2017年中国互联网消费金融产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国互联网消费金融产业运行情况

第一节中国互联网消费金融行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节2015-2017年中国互联网消费金融行业市场规模分析

第三节2015-2017年中国互联网消费金融行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国互联网消费金融行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国互联网消费金融行业产能区域分布情况

第四节2015-2017年中国互联网消费金融行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国互联网消费金融行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国互联网消费金融行业行业需求区域分布

第四节2018-2023年中国互联网消费金融行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国互联网消费金融市场格局分析

第一节2016-2017年中国互联网消费金融行业竞争现状分析

一、中国互联网消费金融行业竞争情况分析

二、中国互联网消费金融行业主要品牌分析

第二节2016-2017年中国互联网消费金融行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节2016-2017年中国互联网消费金融行业存在的问题

第四节2016-2017年中国互联网消费金融行业解决问题的策略分析

第五节2016-2017年中国互联网消费金融行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2016-2017年中国互联网消费金融市场价格走势分析

第一节2016-2017年互联网消费金融行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节2016-2017年中国互联网消费金融行业价格现状分析

一、2016-2017年互联网消费金融行业平均价格走势回顾分析

二、2018年互联网消费金融行业平均价格走势预测

第三节2018-2023年中国互联网消费金融行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国互联网消费金融行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国互联网消费金融行业平均价格增速预测

第七章2015-2017年中国互联网消费金融行业区域市场现状分析

第一节2015-2017年中国互联网消费金融行业区域市场规模分布

第二节2015-2017年中国华东地区互联网消费金融市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区互联网消费金融市场规模分析

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区互联网消费金融市场规模分析

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区互联网消费金融市场规模分析

第五节华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区互联网消费金融市场规模分析

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区互联网消费金融市场规模分析

第七节西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区互联网消费金融市场规模分析

第八章2016-2017年中国互联网消费金融行业竞争情况

第一节2016-2017年中国互联网消费金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2016-2017年中国互联网消费金融行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节2016-2017年中国互联网消费金融行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章中国互联网消费金融所属行业数据监测

第一节中国互联网消费金融所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国互联网消费金融所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国*所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章我国互联网消费金融行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国互联网消费金融行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国互联网消费金融行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国互联网消费金融行业市场机会分析

三、2018-2023年中国互联网消费金融行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国互联网消费金融行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国互联网消费金融行业市场发展预测

一、2018-2023年中国互联网消费金融行业市场规模预测

二、2018-2023年中国互联网消费金融行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国互联网消费金融行业产值规模预测

四、2018-2023年中国互联网消费金融行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国互联网消费金融行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国互联网消费金融行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国互联网消费金融行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2023年中国互联网消费金融行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年互联网消费金融行业投资风险分析

- 一、2018-2023年互联网消费金融行业政策风险分析
- 二、2018-2023年互联网消费金融行业技术风险分析
- 三、2018-2023年互联网消费金融行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年互联网消费金融行业其他风险分析

第二节2018-2023年互联网消费金融行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年互联网消费金融行业经营模式
- 二、2018-2023年互联网消费金融行业生产模式
- 三、2018-2023年互联网消费金融行业销售模式

第三节2018-2023年互联网消费金融行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2023年中国互联网消费金融行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国互联网消费金融行业品牌战略分析

- 一、互联网消费金融企业品牌的重要性
- 二、互联网消费金融企业实施品牌战略的意义
- 三、互联网消费金融企业品牌的现状分析
- 四、互联网消费金融企业的品牌战略
- 五、互联网消费金融品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国互联网消费金融行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2023年中国互联网消费金融行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2018-2023年中国互联网消费金融行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国互联网消费金融行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国互联网消费金融行业营销渠道策略

一、2018-2023年互联网消费金融行业营销模式

二、2018-2023年互联网消费金融行业营销策略

第三节2018-2023年中国互联网消费金融行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国互联网消费金融行业投资区域分析

二、2018-2023年中国互联网消费金融行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/296550296550.html>