

2018-2023年中国新能源汽车市场分析与发展趋势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国新能源汽车市场分析与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296556296556.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、新能源汽车重要政策梳理

从 2015 年起，国务院、工信部、发改委等陆续出台了相关法规、规划、指导意见，从宏观层面、发展规划、补贴政策等方面，对新能源汽车、动力电池等行业的门槛、技术创新、行业标准制定了规范性的政策，从供给侧不断提升行业准入门槛。

具体的政策及影响点评梳理如下：

2015 年以来重要新能源政策梳理（按时间顺序梳理）

资料来源：中国报告网整理

2、双积分制：补贴退坡后的接力机制

2017 年 6 月 13 日，工信部发布《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》征求意见稿，相比较与上一版征求意见稿删除了“暂定”二字。办法确认从 2018 年起开始推行双积分制，2018-2020 年乘用车企业的新能源汽车积分比例要求分别为 8%/10%/12%，我们认为《办法》推行的力度大于预期。办法中要求，年产量或者进口量大于 5 万辆的传统乘用车企业需要生产或者进口一定比例的新能源乘用车。积分分为两个部分：一部分是燃料消耗积分管理办法，一部分是新能源汽车积分管理办法。

双积分制解释

资料来源：中国报告网整理

新规中，燃料消耗负积分、新能源负积分皆可通过从产生正积分的其他乘用车企业购买正积分来抵偿。前面提到，2017 年 6 月 29 日，大众与江淮汽车合资建立公司，专门生产低端电动车。此次合作重要的推动因素之一，正是双积分制的落地，大众作为在中国燃油车销量最大的公司，面临巨大的燃油消耗负积分的压力，与国内厂商合作生产新能源车，可以获得新能源积分来抵扣燃油负积分。经过测算，若假设平均单车积分为 3 分，考虑燃料消耗负积分平衡和积分比例（8/9/10%的要求），2020 年预计销量为 200 万辆，基本与国家出台的规划相吻合。

3、2020 年新能源汽车销量规划

2020 年预计新能源汽车需求 200 万台。工信部等部委出台了《汽车产业中长期发展规划》，规划中预测“汽车产量仍将保持平稳增长，预计 2020 年将达到 3000 万辆左右、2025

年将达到 3500 万辆左右。到 2020 年，新能源汽车年产销达到 200 万辆，到 2025 年，新能源汽车占汽车产销 20%以上”。在规划中，至 2025 年期间的全部汽车产量年化增长率约为 2.5%，新能源汽车的年化增长率约为 34%，接近全部汽车产量年化增速的 14 倍。我们认为，结合 2017 年新能源汽车上半年销量超出预期的情况来看，新能源汽车的增长惯性将继续保持。

截止 2025 年汽车及新能源汽车产量（红色虚线表示规划预期）

数据来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国新能源汽车市场分析与发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

【报告目录】

第一章新能源汽车的相关概述

1.1 新能源汽车的定义和分类

1.1.1 新能源汽车的定义

1.1.2 新能源汽车的类型

1.2 混合动力电动汽车概述

1.2.1 混合动力汽车的定义

1.2.2 混合动力汽车的分类

1.2.3 混合动力汽车的缺点

1.3 纯电动汽车概述

- 1.3.1 纯电动汽车的定义
- 1.3.2 纯电动汽车的优势
- 1.3.3 纯电动汽车结构原理
- 1.4 燃料电池汽车概述
- 1.4.1 燃料电池汽车的定义
- 1.4.2 燃料电池汽车的优点

第二章2015-2017年新能源汽车的发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 全球经济形势
 - 2.1.2 国内生产总值
 - 2.1.3 工业运行情况
 - 2.1.4 固定资产投资
 - 2.1.5 经济发展趋势
- 2.2 社会环境分析
 - 2.2.1 能源消费结构分析
 - 2.2.2 汽车排放与空气质量
 - 2.2.3 新能源汽车战略意义
- 2.3 全球专利技术环境
 - 2.3.1 专利总体情况
 - 2.3.2 专利申请分布
 - 2.3.3 技术热点变化
 - 2.3.4 区域分布情况
 - 2.3.5 主要申请人分析
 - 2.3.6 中国申请概况

第三章2015-2017年全球新能源汽车行业发展分析

- 3.1 2015-2017年世界新能源汽车发展概况
 - 3.1.1 全球产业政策解析
 - 3.1.2 全球市场销量规模
 - 3.1.3 全球区域发展情况
 - 3.1.4 全球市场分化趋势
- 3.2 2015-2017年部分地区及国家新能源汽车发展分析
 - 3.2.1 欧洲
 - 3.2.2 美国

3.2.3日本

3.2.4韩国

3.2.5挪威

3.32015-2017年全球不同类型新能源汽车市场分析

3.3.1混合动力汽车销售情况

3.3.2世界电动汽车市场规模

3.3.3燃料电池汽车业总体概况

3.3.4车企布局氢燃料电池汽车

第四章2015-2017年中国新能源汽车行业发展分析

4.12015-2017年中国新能源汽车产业运行情况

4.1.12017年新能源汽车生产情况

4.1.22017年新能源汽车销量规模

4.1.32017年新能源汽车产销规模

4.1.42017年新能源汽车产销规模

4.22015-2017年新能源汽车行业区域动态

4.2.1上海市

4.2.2北京市

4.2.3深圳市

4.2.4天津市

4.2.5江苏省

4.2.6安徽省

4.3新能源汽车推广目录分析

4.3.1推荐车型结构

4.3.2乘用车推广情况

4.3.3客车推广情况

4.3.4专用车推广情况

4.4新能源汽车发展中存在的问题

4.4.1新能源汽车发展的阻滞因素

4.4.2中国新能源汽车存在的瓶颈

4.4.3新能源汽车产业面临的挑战

4.4.4新能源汽车企业的技术瓶颈

4.5中国新能源汽车行业发展对策及战略

4.5.1加快新能源汽车发展对策

4.5.2新能源汽车科技发展策略

4.5.3新能源汽车发展战略选择

第五章2015-2017年中国新能源汽车不同功能汽车发展分析

5.1新能源乘用车发展态势

5.1.1市场发展规模

5.1.2区域结构分析

5.1.3销量结构分析

5.1.4企业竞争格局

5.2新能源客车市场分析

5.2.1市场发展规模

5.2.2市场渗透率分析

5.2.3市场结构分析

5.2.4企业竞争格局

5.2.5公交车推广分析

5.3新能源专用车发展综述

5.3.1市场发展规模

5.3.2企业竞争格局

5.3.3发展前景分析

第六章2015-2017年中国新能源汽车不同类型汽车发展分析

6.12015-2017年中国混合动力车发展分析

6.1.1发展混合动力车适合国情

6.1.2混合动力汽车发展黄金期

6.1.3混合动力客车市场规模

6.1.4插电式混合动力车的发展

6.2纯电动汽车发展态势

6.2.1产业化发展探索

6.2.2带动新兴产业发展

6.2.3纯电动汽车市场规模

6.3燃料电池汽车发展态势

6.3.1燃料电池汽车研发进展

6.3.2燃料电池汽车发展现状

6.3.3燃料电池汽车产业化概况

6.3.4燃料电池车商业化进展分析

6.3.5国内外燃料电池汽车发展模式对比

第七章2015-2017年中国新能源汽车技术分析

7.1中国混合动力汽车技术研究

7.1.1整车系统匹配技术方案

7.1.2混合动力汽车攻关难题

7.1.3混合动力汽车控制策略

7.1.4混合动力技术重大突破

7.2纯电动汽车技术发展分析

7.2.1电动汽车核心技术

7.2.2纯电动客车技术成熟

7.2.3客车核心技术全球领先

7.3燃料电池汽车技术发展分析

7.3.1燃料电池整车集成技术

7.3.2燃料电池发动机技术

7.3.3高压储氢系统技术

7.3.4国内外技术水平对比

7.4中国新能源汽车技术标准分析

7.4.1纯电动汽车标准

7.4.2混合动力电动汽车标准

7.4.3燃料电池电动汽车标准

7.4.4基础设施技术标准

7.4.5专利标准化策略

第八章2015-2017年国内外主要新能源汽车厂商的发展

8.1丰田汽车公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.2比亚迪汽车有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.3东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.4上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.5奇瑞汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

8.6重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九章2015-2017年新能源汽车电池市场发展分析

9.1车用锂电池

9.1.1应用优势分析

9.1.2成本构成分析

9.1.3市场发展规模

9.1.4市场结构分析

9.1.5标准体系分析

9.2车用燃料电池

9.2.1燃料电池相关概述

9.2.2行业技术进展

9.2.3行业标准体系

9.2.4行业商业化分析

9.2.5行业发展前景

9.3车用镍氢电池

9.3.1优越性分析

9.3.2市场需求规模

9.3.3专利申请分析

9.3.4行业技术突破

第十章2015-2017年中国新能源汽车配套设施建设分析

- 10.1电动汽车充（换）电站
 - 10.1.1充（换）电站市场规模
 - 10.1.2充（换）电站建设模式
 - 10.1.3充（换）电站服务模式
 - 10.1.4充（换）电站运营模式
 - 10.1.5充（换）电站综合效益
 - 10.1.6充（换）电站建设规划
- 10.2LNG加气站
 - 10.2.1LNG加气站发展规模
 - 10.2.2LNG加气站区域分布
 - 10.2.3LNG加气站发展动态
- 10.3加油站
 - 10.3.1加油站数量规模
 - 10.3.2加油站竞争格局
 - 10.3.3加油站经营模式
 - 10.3.4加油站选址布局

第十一章2015-2017年中国新能源汽车的政策背景解析

- 11.1新能源汽车补贴政策分析
 - 11.1.1补贴政策调整
 - 11.1.2积分制政策
- 11.2新能源汽车产业规划政策
 - 11.2.1中国制造
 - 11.2.2战略新兴产业规划
 - 11.2.3汽车中长期产业规划
 - 11.2.4新能源汽车产业规划
- 11.3新能源汽车产业链相关政策
 - 11.3.1汽车动力电池政策
 - 11.3.2充电基础设施政策
 - 11.3.3电池外资准入政策
- 11.4新能源汽车其他政策分析
 - 11.4.1碳配额管理办法
 - 11.4.2强制性认证政策
 - 11.4.3企业及产品准入规定
 - 11.4.4纯电动乘用车企业管理

11.5中国节能与新能源汽车技术路线图

11.5.1总体目标

11.5.2节能汽车技术路线图

11.5.3纯电动和插电式混合动力汽车路线图

11.5.4氢燃料电池汽车技术路线图

11.5.5智能网联汽车关键技术路线图

11.5.6汽车制造技术路线图

11.5.7汽车动力电池技术路线图

11.5.8汽车轻量化技术路线图

第十二章新能源汽车产业的前景趋势分析

12.1世界新能源汽车产业的发展前景及趋势

12.1.1全球新能源汽车前景展望

12.1.2全球新能源汽车规模预测

12.1.3世界新能源汽车发展趋势

12.1.4主要区域新能源汽车发展方向

12.2“十三五”中国新能源汽车产业发展展望

12.2.1新能源汽车产业发展目标

12.2.2新能源汽车发展空间广阔

12.2.3新能源汽车产业发展机遇

12.2.4新能源汽车产业发展趋势

12.3新能源汽车细分市场发展前景及趋势分析

12.3.1发展混合动力汽车是大势所趋

12.3.2全球混合动力车市场展望

12.3.3混合动力汽车的发展趋势

12.3.4燃料电池汽车的发展前景

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296556296556.html>