

# 2006年中国轿车市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国轿车市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2655726557.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目录第一章 全球轿车市场分析第一节 全球轿车产能分布及未来发展趋势分析一、各大企业产能有升有降二、中国、东欧的产能提升三、新趋势：零部件厂涉足整车第二节 全球轿车规模化生产与贸易分析一、规模化的世界汽车工业二、全球轿车工业的规模化生产三、世界轿车大规模区域消费市场 and 大规模消费的国家四、全球轿车规模化的进出口贸易五、综合分析与重要启示第二章 我国轿车工业的影响因素分析第一节 投资自由化对我国轿车工业的影响分析一、投资自由化与我国汽车工业政策二、我国轿车整车工业发展状况及引资情况三、我国轿车工业发展趋势四、应对投资自由化的对策第二节 CKD对我国轿车业的影响及采取的对策分析一、CKD在我国的发展历程二、CKD对我国轿车业的影响三、采取的对策和措施第三节 中国轿车产业技术创新制约因素分析一、中国轿车企业亟待提高技术创新能力二、企业技术创新行为函数构造三、行业行政管制阻碍轿车企业创新行为四、外商直接投资低技术溢出度阻碍轿车企业技术创新行为五、对提高中国轿车企业技术创新能力的建议第四节 入世对我国轿车工业的影响分析一、加入WTO对我国轿车工业的有利因素二、加入WTO对轿车零部件工业的影响及对策第三章 我国轿车市场特征及发展规律分析第一节 我国轿车市场的基本特征和发展规律一、我国轿车市场是处在发展中的尚不成熟的轿车市场二、我国轿车市场处于导入期末期、成长期初期三、我国轿车市场呈现出多样性特征四、我国轿车的其它特征第二节 我国轿车市场现有特征的一些启示一、慎重应用市场细分策略二、研究市场比例结构形成规律，推出适销对路产品三、及时变换目标市场定位第三节 对我国轿车市场未来发展趋势和特征的预测一、私人用车将向中档级别的轿车扩展二、国产轿车将成为我国轿车市场的主流产品三、各细分市场将逐渐扩大第四章 中国轿车工业发展现状分析第一节 我国轿车工业发展回顾第二节 中国轿车市场发展的五次波动周期分析一、我国轿车市场的前4次波动周期的简况二、"扩张效应"，"收缩效应"和"扩张系数"的概念三、轿车市场冲出"谷底" 平稳回升四、2001年我国轿车市场出现重大转机---进入第5次扩张期五、2002~2003年我国轿车市场跨入本次扩张高峰期六、轿车市场波动规律特点分析七、轿车市场的问题与发展走势展望第三节 我国轿车质量现状分析一、从国家抽查看我国现阶段的轿车产品质量状况二、现阶段我国轿车产品存在的主要问题三、我国轿车产品质量的发展趋势四、结论和建议第四节 从市场数据分析我国轿车行业一、我国轿车行业的行业集中度二、我国轿车生产企业的经济类型三、我国轿车行业的产能四、我国轿车市场的产品五、国产轿车的销售价格第五节 从国内轿车市场前进看中国轿车工业的发展一、国内轿车市场的现状分析二、中国轿车市场占有趋势三、中国轿车工业的发展战略选择第六节 从国民收入看经济型轿车发展前景一、经济型轿车定位分析二、经济型轿车发展的收入群体分析三、经济型轿车发展的收入阶层分析四、经济型轿车发展的收入水平分析五、经济型轿车发展的收入阶段分析第五章 2004年我国轿车市场分析第一节 2004年国内轿车行业发展分析一、分月产销情况分析二、分厂家产销情况三、2004年轿车行业发展的主要特点第

二节2004年1-12月份轿车市场分析一、2004年1-12月份产销变化趋势二、2004年1-12月份产销情况三、2004年1-12月份各企业产销量对比四、2004年1-12月份主要企业产销变化趋势五、2004年1-12月份轿车进口分国别情况第三节 2004年国内紧凑型轿车市场分析一、2004年国内紧凑型轿车市场总体情况二、紧凑型轿车生产厂家分析第四节 2004年轿车市场结构细分分析第五节2004年1.3-1.5L经济型轿车市场分析一、2004年1.3-1.5L经济型轿车总体市场分析二、各品牌经济型轿车市场表现一览三、2004年1.3-1.5L经济型轿车市场特征第六节 2004年1.6L排量轿车市场分析一、国内1.6L排量轿车市场综述二、主流1.6升排量轿车评述第六章 2005年我国轿车市场分析第一节 2005年汽车行业运行分析一、2005年中国汽车产销呈现的六大特点二、2005年我国汽车产销突破570万辆三、2005年中国汽车行业利润降幅较大四、2005年汽车工业重点企业（集团）经济效益分析五、2005年汽车价格平稳下降第二节 2005年轿车业发展分析一、2005年国内微型轿车行业泾渭分明二、2005年中国轿车市场驶上理性上升轨道三、2005年全国及各省市轿车产量四、2005年-12月轿车进出口情况五、国内轿车品牌的格局与发展六、2006年行业展望：轿车围绕“小”字做文章第七章 我国轿车营销分析第一节 中国轿车营销模式分析一、中国轿车营销模式特征分析1、代理制营销模式2、特许营销模式3、多品牌营销模式4.网络营销模式二、中国轿车不同营销模式的对比分析1、对经销商的资金规模要求2、市场占有率3、进入壁垒4、与制造商实力对比5、委托一代理关系6、制造商与经销商之间的相互依赖性三、中国轿车营销模式发展趋势1、各种营销模式将会长期共存2、营销模式受多种因素影响处于动态变化中3、营销模式的发展与经济水平的发展相一致第二节 国内轿车品牌营销模式建构分析一、传统营销模式分析二、目前的形势及未来的发展方向三、关于调查的结论及选择营销模式的基本考虑四、关于建立品牌经营营销模式的思考第三节 运用差异化模式构建轿车营销渠道一、营销渠道模式面临严峻挑战二、渠道模式差异化的构建策略三、顺应产业政策策略四、区域差异策略第四节 轿车市场整合营销分析第五节 轿车服务营销体系的构建一、轿车服务营销与轿车营销服务的差别二、轿车服务营销的经营理念三、轿车服务营销体系的构建第八章 我国轿车消费市场分析第一节 家用轿车消费市场调查分析一、家用轿车的主流需求种类是国产轿车二、价格和价外收费是汽车消费的主要障碍三、购车的安全意识显弱，相关机构应加强引导 第二节 影响我国轿车消费的因素分析一、汽车价格因素二、消费者的收入因素三、轿车消费政策因素四、消费者养车的压力因素五、消费者心理预期因素第三节 我国轿车消费市场分析一、近年来我国轿车的消费状况二、我国轿车消费市场的特点三、影响轿车需求的主要因素第四节 国产轿车需求流向特征分析一、国产轿车用户流向特征分析二、区域销售流向特点分析第五节 私人购车已经成为我国轿车市场消费主流第六节 未来家用轿车应具备三大特征第七节 中档轿车消费群体的营销对策一、影响中档轿车消费者的内在因素二、影响中档轿车消费者的外部因素三、中档轿车制造商和经销商的营销对策第九章 顾客让渡价值理论下轿车经销商经营理念的分析第一节 顾客让渡价值理论的介绍第二节 几种因素下的轿车经销商经营理念分析一、服务价值(Serv

e—Value)二、人员价值(Personnel—Value)三、形象价值(Visual Value)第三节 经销商经营模式变化分析第十章 我国轿车进入家庭分析第一节 轿车进入家庭的国际经验一、美国的经验二、德国的经验三、日本的经验四、巴西的经验五、五条基本国际经验第二节 轿车进入家庭的影响因素分析一、轿车供给因素二、轿车需求因素三、市政设施因素四、石油资源因素五、政策因素第三节 轿车进入家庭所面临的主要障碍一、对轿车的认识不合理致使轿车长期难以进入家庭二、价格过高导致轿车进入家庭不易——供给限制三、税费过高直接影响轿车进入家庭四、公车制度存在影响着轿车进入家庭五、汽车消费信贷滞后影响轿车进入家庭六、居民消费性支出的不确定性预期及入世后的降价预期影响轿车消费第四节 轿车进入家庭是我国现阶段经济发展的内在要求一、持续的经济增长是我国轿车进入家庭的基础二、居民消费结构升级的需求是轿车进入家庭的内在动力三、我国汽车工业的发展要求轿车进入家庭四、新阶段的经济增长需要轿车进入家庭五、加入WTO促进了我国轿车进入家庭的进程第五节 我国轿车进入家庭的市场现状和前景一、我国居民轿车消费的四个阶段二、我国距轿车进入家庭有多远三、我国轿车进入家庭的人数、城市 and 决定因素第六节 我国轿车进入家庭的战略分析 一、我国轿车进入家庭的战略定位二、我国轿车进入家庭的基本战略三、我国轿车进入家庭的基本方式和阶段第七节 影响轿车进入家庭的若干问题分析一、选择合适的车型是前提二、推出物美价廉的轿车是基础三、合理征收税费是关键四、制定正确的发展政策是动力五、创造完善的使用条件是保证第十一章 我国轿车竞争分析第一节 我国轿车竞争现状分析一、国产轿车进入充分竞争时代二、国产轿车企业竞争格局突变三、国产车竞争力：轿车排量越大竞争力越弱四、国产中高档轿车竞争升级五、2005年以来自主品牌轿车的竞争发展分析第二节 轿车市场各排量轿车竞争格局分析一、轿车市场排量结构变化分析二、轿车排量细分市场分析三、排量竞争热点区间分析第三节 我国高档轿车市场竞争分析一、我国高级轿车市场竞争格局二、跨国公司渗透中国高级轿车市场的动因三、未来我国高级轿车市场的两个“悬念”第四节 轿车产业国际竞争力的模型构建分析一、产业国际竞争力模型分析二、对理论模型分析的几点启示三、轿车产业国际竞争力模型构建第五节 轿车产业国际竞争力模糊评价一、产业竞争力的概念及内涵二、轿车产业竞争能力评价指标体系及模型第六节 价格竞争造就轿车强国梦一、世界轿车强国的宏伟蓝图决定我国轿车必须具有价格优势二、不合理的现行价格体系三、国内现行轿车价格体系的成因四、现行轿车价格体系折射出的问题五、价格竞争是成就轿车强国梦的最重要催化剂第七节 中国轿车品牌的竞争分析一、关于品牌和轿车品牌二、轿车品牌发展的三个阶段三、轿车品牌的特色、内涵与核心四、中国轿车企业及轿车品牌简要介绍五、中国轿车品牌竞争中的一些主要策略六、中国轿车品牌的未来趋势第八节 跨国公司在中国豪华轿车领域的竞争分析一、跨国公司加速对华豪华轿车领域渗透的动因二、跨国公司在华豪华轿车领域的竞争格局三、跨国公司在我国豪华轿车领域的竞争表现1.价格的竞争2.质量的竞争3.产品差异化的竞争4.服务的竞争四、跨国公司在我国豪华轿车领域的未来竞争趋势第九节 2006年后中国轿车市场竞争将更加激烈一、入世过渡期内中国汽车市场的主要变化二、入世

过渡期内中国汽车市场存在的不足三、过渡期结束后“十一五”期间的竞争预期第十二章

我国轿车行业投资分析第一节 我国轿车业投资与产能分析一、我国轿车行业投资情况分析二、我国轿车行业产能利用情况分析三、我国轿车行业投资过热的因素分析四、对我国轿车行业投资过热、产能过剩问题采取的应对措施第二节

从轿车业高成长中把握投资机会第三节 国内轿车股的估值被低估约50%第十三章

产品生命周期理论与我国轿车车型的升级换代战略分析第一节

产品生命周期理论对我国轿车业的启示一、居安思危二、创新无限三、掌握先机第二节 轿车车型升级换代的类型一、对车型的外型和内饰进行革新二、对车型的核心零部件的升级三、对核心部件和非关键零部件的同时升级四、对车型品名的升级变换第三节 轿车车型升级换代的作用分析一、是任何车型的必经之路二、提高车型的竞争能力三、避免跌入无休止的降价泥沼四、提升顾客忠诚度第四节 在升级换代中应注意的问题一、加速品牌的建设二、加强售后服务功能的建设三、加快技术创新力度四、以顾客需求偏好为中心第十四章

我国经济型轿车用柴油机发展策略的分析第一节 现代直喷式柴油机是节能环保的轿车动力

一、直喷式柴油机同样可以紧凑轻巧二、直喷式柴油机比汽油机更节能且动力更强劲三、直喷式柴油机与汽油机的排放各有千秋四、直喷式柴油机噪声已接近汽油机的水平第二节

国际市场上柴油轿车概况第三节 我国经济型轿车市场的现状及发展分析第四节 我国经济型

轿车用柴油机的发展策略一、发展的必要性二、产品定位三、产品开发策略四、市场拓展策

略图表目录图表 2005年汽车累计产销量比较图图表 2005年汽车产销量增长率比较图图表

2005年乘用车产销量比较图图表 2005年乘用车产销量增长率比较图图表

2005年乘用车中多功能乘用车（MPV）产销量比较图图表

2005年乘用车中多功能乘用车（MPV）产销量增长率比较图图表

2005年SUV产销量比较图图表 2005年SUV产销量增长率比较图图表

2005年我国自主汽车企业的销售情况图表 2005年我国客车累计产销量对比图图表

2005年我国货车累计产销量对比图图表

2005年在销量排名前10位的企业具体销量比较图图表

2001-2005年全国轿车产量曲线图图表 2001-2005年北京市轿车产量曲线图图表

2001-2005年天津市轿车产量曲线图图表 2002-2005年辽宁省轿车产量曲线图图表

2001-2005年吉林省轿车产量曲线图图表 2003-2005年黑龙江省轿车产量曲线图图表

2001-2005年上海市轿车产量曲线图图表 2002-2005年江苏省轿车产量曲线图图表

2001-2005年浙江省轿车产量曲线图图表 2001-2005年安徽省轿车产量曲线图图表

2003-2005年福建省轿车产量曲线图图表 2004-2005年江西省轿车产量曲线图图表

2003-2005年山东省轿车产量曲线图图表 2001-2005年湖北省轿车产量曲线图图表

2001-2005年湖南省轿车产量曲线图图表 2001-2005年广东省轿车产量曲线图图表

2003-2005年广西轿车产量曲线图图表 2001-2005年海南省轿车产量曲线图图表

2001-2005年重庆市轿车产量曲线图图表 2001-2005年云南省轿车产量曲线图图表

2001-2005年陕西省轿车产量曲线图图表      2005年2-12月全国轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月北京市轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月天津市轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月辽宁省轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月吉林省轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月黑龙江省轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月上海市轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月江苏省轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月浙江省轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月安徽省轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月福建省轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月江西省轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月山东省轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月湖北省轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月湖南省轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月广东省轿车产量及增长情况图表 2005年2-12月广西轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月海南省轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月重庆市轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月云南省轿车产量及增长情况图表  
2005年2-12月陕西省轿车产量及增长情况图表  
2005年1-12月小轿车（含散件）累计进口量图表  
2005年1-12月小轿车（含散件）累计进口额图表  
2005年1-12月小轿车（含散件）累计出口量图表  
2005年1-12月小轿车（含散件）累计出口额图表  
2002-2005年西欧轿车销售量和柴油轿车占有率图表      2004-2008年轿车产能增加情况图表  
2004-2008年轿车产能利用情况表图表      2005年和2010年我国务排量轿车需求比例图表  
2004年轿车行业分月产销情况图表      2004年主要轿车生产企业产销情况图表  
2004年主要日、韩品牌轿车产销情况图表      2004年车型降价一览表图表  
2004年主要轿车企业利润总额增长情况图表      2004年1-12月份轿车产销变化图图表  
2004年1-12月份轿车产销情况图表      2004年1-12月份各企业轿车产销量对比图表  
2004年1-12月份主要轿车企业产量变化趋势图表  
2004年1-12月份主要轿车企业销量变化趋势图表 2004年1-12月份轿车进口分国别情况图表  
2002-2004年紧凑型轿车各品牌产量及增长率图表  
2002-2004年国内紧凑型轿车各品牌销售量及增长率图表  
2004年各品牌紧凑型轿车市场占有率一览图表

- 2002-2004年上海通用紧凑型轿车产销量一览图表
- 2002-2004年上海大众紧凑型轿车产销量一览图表
- 2002-2004年广州本田紧凑型轿车产销量一览图表
- 2002-2004年天津一汽紧凑型轿车产销量一览图表
- 2002-2004年天津一汽丰田紧凑型轿车产销量一览图表
- 2002-2004年长安铃木紧凑型轿车产销量一览图表
- 2002-2004年南京菲亚特紧凑型轿车产销量一览图表
- 2002-2004年奇瑞紧凑型轿车2002-2004年产销量一览图表
- 2002-2004年东风悦达起亚紧凑型轿车产销量一览图表
- 2002-2004年东比亚迪紧凑型轿车产销量一览图表
- 2002-2004年江南汽车紧凑型轿车产销量一览图表
- 2002-2004年哈飞紧凑型轿车产销量一览图表 2002-2004年昌河紧凑型轿车产销量一览图表
- 2002-2004年吉利紧凑型轿车产销量一览图表
- 2002-2004年一汽华利紧凑型轿车产销量一览图表
- 2002-2004年上汽通用五菱紧凑型轿车产销量一览图表
- 2004年各汽车厂家在紧凑型轿车市场占有率图表
- 2004年1.3-1.5L经济型轿车各月市场走势图图表
- 2004年1-11月1.3-1.5L经济型轿车产销统计表图表
- 2004年1-11月1.3-1.5L经济型轿车市场份额图图表
- 2004年各月份广州本田飞度经型轿车产销量一览图表
- 2004年各月份赛欧经济型轿车产销量一览图表
- 2004年各月份千里马经济型轿车产销量一览图表
- 2004年各月份长安铃木羚羊经型轿车产销量一览图表
- 2004年各月份上海大众PoLo经型轿车产销量一览图表
- 2004年各月份东风神龙富康经济型轿车产销量一览图表
- 2004年各月份夏利1.3L经型轿车产销量一览图表
- 2004年各月份优利欧经济型轿车产销量一览图表
- 2004年各月份天津一汽威乐经济型轿车产销量一览图表
- 2004年各月份南京菲亚特西耶那经型轿车产销量一览图表
- 2004年各月份南京菲亚特派力奥经型轿车产销量一览图表
- 2004年各月份派力奥周末风经型轿车产销量一览图表
- 2004年各月份哈飞赛马经型轿车产销量一览图表
- 2004年各月份华普系列经型轿车产销量一览图表
- 2004年各月份天津一汽威姿经型轿车产销量一览图表
- 2002-2004年1.6L排量轿车产销量一览图表
- 2004年1.6L排量轿车产销统计表图表



2004年1.6L排量轿车市场各品牌市场占有率一览图表

2004年一汽大众捷达轿车各月产销量统计图表

2004年北京现代伊兰特1.6L轿车各月产销量统计图表

2004年上海通用凯越1.6L轿车各月产销量统计图表

2004年一汽海南马自达福美来轿车各月产销量统计图表

2004年东南菱帅轿车各月产销量统计图表      2004年神龙爱丽舍轿车各月产销量统计图表

2004年奇瑞风云轿车各月产销量统计图表      2004年奇瑞旗云轿车各月产销量统计图表

2004年上海大众高尔轿车各月产销量统计图表      2004年神龙富康轿车各月产销量统计图表

我国三大汽车集团与国外汽车集团的合资关系图表      轿车市场波动规律图表

轿车生产企业分类情况图表      轿车生产企业产能利用率情况图表

轿车销售按发动机排量统计的情况图表      各级别轿车以排量及价格细分的市场结构图表

轿车服务营销体系图表      汽车性能与服务重要性的关系图表

轿车各排量价格区间变化分析图表      入门级高级轿车参数比较图表

普通级高级轿车参数比较图表      顶级高级轿车参数比较图表

部分高级轿车国内外售价对比图表      波特的“国家钻石”模型图表      轿车产业链图表

全行业产业竞争力动态决定模型图表      行业内产业竞争力静态决定模型图表

轿车产业国际竞争能力评价指标体系图表      轿车产业国际竞争能力综合评价系统结构图图表

轿车投资规模情况表图表      欧洲国家轿车分类法图表      我国经济型轿车用发动机主要参数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2655726557.html>