

# 2009-2012年中国彩棉行业市场分析及投资预测报告

## 告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国彩棉行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/6655866558.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 彩棉的相关概述

- 一、彩棉简述
- 二、彩棉特点
- 三、彩棉技术指标及性能分析
- 四、彩棉相关技术工艺简述
  - (一) 彩棉面料的绿色加工工艺
  - (二) 彩棉纺纱工艺流程
  - (三) 彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

### 第二章 2009-2010年中国彩棉行业市场发展环境分析

- 一、2009年中国经济发展环境分析
  - (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
  - (二) 中国经济复苏路径
  - (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
  - (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张
- 二、2009-2010年中国彩棉市场政策环境分析
  - (一) 《天然彩色棉花原种生产技术规程》、
  - (二) 《天然彩色棉花无公害栽培技术规程》
  - (三) 《天然彩色棉制品通用技术要求》
- 三、2009-2010年中国彩棉市场技术环境分析
  - (一) 彩棉纺纱工艺探讨
  - (二) 2个彩棉新品填补山西省空白

### 第三章 2009-2010年全球彩棉行业整体运营状况分析

- 一、2009-2010年全球彩棉行业市场发展格局
  - (一) 全球彩棉种植概况
  - (二) 全球彩棉种植技术
  - (三) 全球彩棉市场价格分析
- 二、2009-2010年全球主要国家彩棉运行分析
  - (一) 美国
  - (二) 印度
- 三、2010-2012年全球彩棉行业发展趋势分析

### 第四章 2009-2010年中国彩棉行产业运行态势分析

- 一、2009-2010年中国彩棉行业动态分析
  - (一) 全国彩棉标准化技术委员会落户新疆

- (二) 雪阳“彩棉”激活河南棉纺业
- (三) 绿典彩棉品牌发布会暨2009秋冬新品推介会要点分析

## 二、2009-2010年中国彩棉行业运行状况分析

- (一) 中国已成为全球最大的天然彩色棉生产国
- (二) 我国彩棉业迈上创新发展新台阶
- (三) 新疆彩棉种植面积跃居全球第一位
- (四) 甘肃敦煌做大做强彩棉行业

## 三、2009-2010年中国彩棉技术攻关情况分析

- (一) 中国彩棉育种已达全球先进水平
- (二) 富丽达天然彩棉高档化研究通过省级重大科技攻关验收
- (三) 敦煌彩棉取得有机认证
- (四) 顺时针彩棉内衣通过评估

## 四、2009-2010年中国彩棉行业面临的挑战

## 第五章 2009-2010年中国彩棉业市场运行走势分析

### 一、2009-2010年中国彩棉市场运行动态分析

- (一) 彩棉行业已成为我国棉纺织行业新的增长点
- (二) 全球巨头沃尔玛垂青“中国彩棉之乡”

### 二、2009-2010年中国彩棉市场运行分析

- (一) “中国彩棉之乡”又丰产
- (二) 湖北荆门市2000亩彩棉移栽下田
- (三) 400亩天然彩棉落户武邑

### 三、2009-2010年中国新疆彩棉出口贸易情况分析

- (一) 新疆彩棉走向非洲棉花市场
- (二) 新疆彩棉俏销南亚
- (三) 新疆彩棉将出口巴基斯坦

## 第六章 2007-2009年中国彩棉行业相关行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业总体数据分析

- (一) 2007年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2009-2010年中国彩棉市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国彩棉行业竞争现状

- (一) 彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立
- (二) 新疆彩棉行业核心竞争力

### 二、2009-2010年中国彩棉内衣市场竞争分析

- (一) 彩棉" 内衣竞争走入同质化怪圈
- (二) 美国花雨伞冲击彩棉及内衣市场

### 三、2009-2010年中国彩棉市场竞争优势分析

## 第八章 中国彩棉行业重点企业分析

### 一、新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展
- (三) 新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩
- (四) 新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品

### 二、顶呱呱彩棉服饰有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 顶呱呱定位准确求持续发展
- (三) 顶呱呱渠道建设及优化分析
- (四) 顶呱呱彩棉纳米抗菌整理技术达全球水平
- (五) 顶呱呱坚持环保纯天然发展战略

### 三、上海朵彩棉服饰有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 朵彩塑造高端健康品牌形象
- (三) 朵彩产品集中优势高度专业化
- (四) 朵彩的体验式营销策略

### 四、浙江顺时针服饰有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 顺时针各区域市场发展状况
- (三) 顺时针彩棉内衣营销的五大攻势

### 五、河南雪阳集团

- (一) 企业概况
- (二) 雪阳集团整合彩棉资源完善产业链

(三) 全球化的营销策略和管理缔造雪阳大发展

## 六、中山市阿诺帕玛服饰公司

(一) 企业概况

(二) 阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机

(三) 阿诺帕玛彩棉公司独特的运作方式分析

(四) 阿诺帕玛公司的竞争策略分析

## 第九章 2010-2012年中国彩棉行业发展趋势与前景展望

### 一、2010-2012年中国彩棉行业发展前景分析

(一) 彩棉:一个没有终点的朝阳产业

(二) 彩棉家纺市场发展空间广阔

### 二、2010-2012年中国彩棉行业发展趋势分析

(一) 天然“彩棉”家用纺织品未来新趋向

(二) 彩棉面料趋势

### 三、2010-2012年中国彩棉行业投资分析

(一) 中国彩棉行业投资环境分析

(二) 中国彩棉行业投资机会分析

(三) 中国彩棉行业投资风险分析

### 四、2010-2012年中国彩棉行业发展战略分析

(一) 大力宣传引导，做好“数量”文章

(二) 强化服务指导，做好“质量”文章

(三) 拓宽销售渠道，做好“销售”文章

(四) 规范经营管理，做好“品牌”文章

## 图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/6655866558.html>