

2009-2012年中国滑板及滑板车行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国滑板及滑板车行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/6655966559.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国滑板行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国滑板市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 《滑板产品监制证标志管理规则》

三、2009-2010年中国滑板市场社会环境分析

- (一) 奥运掀起全民健身热潮
- (二) 滑板运动成青少年新时尚

第二章 2009-2010年全球滑板行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球滑板及滑板运行环境分析

- (一) 欧盟修订滑板车玩具测试标准
- (二) 儿童滑板车美国CPSC检测认证

二、2009-2010年全球滑板行业市场发展格局

- (一) 全球滑板市场特征分析
- (二) 全球滑板及滑板车品牌综述
- (三) 日本丰田公司推出新普及型电动滑板车仅重10公斤
- (四) 时尚化的联名滑板鞋发布

三、2009-2010年全球主要国家滑板市场运行分析

- (一) 滑板车风靡美国
- (二) 电动滑板车日本正流行的

四、2010-2012年全球滑板行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国滑板行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国体育器材行业运行动态分析

- (一) 宁波局对滑板车进行检验
- (二) 山东阳信为中小学生“滑板热”降温
- (三) 儿童滑板游戏风靡大街小巷

二、2009-2010年中国滑板市场发展现状分析

- (一) 滑板及滑板车行业特点分析
- (二) 生产滑板四大板块集地分析

三、2009-2010年中国滑板及滑板车进出口贸易分析

- (一) 滑板及滑板车进出口贸易形态
- (二) 兰溪新型滑板车首次出口捷克
- (三) 影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析

第四章 2007-2009年中国滑板及滑板车相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国体育器材行业总体数据分析

- (一) 2007年中国体育器材行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国体育器材行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国体育器材行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国体育器材行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国体育器材行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国体育器材行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国体育器材行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国体育器材行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国体育器材行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国体育器材行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国体育器材行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国滑板业内热点产品运营态势分析

一、2009-2010年中国滑板及滑板车市场运行动态分析

- (一) 金华板块的产销量独占全国四大板块鳌头
- (二) 滑板成浙江金市新的经济增长点
- (三) 义乌休闲车销量显著回升

二、2009-2010年中国滑板市场价格分析

- (一) 滑板价格走势分析
- (二) 品牌滑板价格分析

三、2009-2010年中国滑板车市场价格分析

- (一) 汽动滑板车价格分析
- (二) 电动滑板车价格分析
- (三) 手推式滑板车价格分析

第六章 2009-2010年中国滑板及滑板车市场消费调研

一、受访者基本情分析

- (一) 受访者性别占比
- (二) 受访者年龄分布
- (三) 受访者是否喜欢滑板运动

二、2009-2010年中国滑板及滑板车消费行为调查

- (一) 消费者玩滑板的频率调查分析
- (二) 消费者购买滑板车类型占比
- (三) 购买滑板车及滑板车的渠道调查分析
- (四) 消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析
- (五) 消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查
- 三、影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析
- 四、消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议
- 第七章 2009-2010年中国滑板市场竞争格局分析
 - 一、2009-2010年中国滑板行业竞争现状
 - (一) 滑板及滑板车市场竞争程度
 - (二) 滑板及滑板车集群竞争分析
 - 二、2009-2010年中国滑板市场竞争分析
 - (一) 品牌竞争分析
 - (二) 低价恶性竞争又起狂澜
 - (三) 09年滑板销售前五企业竞争力分析
 - 三、2009-2010年中国滑板滑板车市场竞争策略
- 第八章 中国滑板行业重点企业分析
 - 一、东莞祥成运动用品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 二、深圳市赛特运动器材有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 三、福建省南平市南宝体育用品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 四、武义华力运动休闲用品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 五、东莞联欣运动器材有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 六、永康市双健健身器材有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析

七、深圳市赛特运动器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、东莞联欣运动器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、浙江圣奇运动器械制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、永康市易力车业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国滑板行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国滑板行业发展前景分析

(一) 中国体育用品产业前景展望

(二) 中国滑板及滑板车市场前景分析

二、2010-2012年中国滑板行业发展趋势分析

(一) 滑板及滑板车款式设计与流行趋势

(二) 滑板车营销趋势分析

三、2010-2012年中国滑板行业市场预测分析

四、2010-2012年中国滑板行业投资分析

(一) 中国滑板行业投资环境分析

(二) 中国滑板行业投资机会分析

(三) 中国滑板行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/6655966559.html>