

# 2016-2022年中国打印耗材市场竞争态势与发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国打印耗材市场竞争态势与发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/236560236560.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国打印耗材市场竞争态势与发展规划分析报告》首先介绍了打印耗材行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 2013-2015年世界打印耗材行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013-2015年世界打印机市场运行分析

##### 一、打印机国际能效将出台

##### 二、全球打印机、复印机及多功能产品产量及增长率分析

##### 三、全球品牌打印机销量同比分析

##### 1、惠普

##### 2、戴尔

##### 3、斑马打印机

#### 第二节 2013-2015年世界打印耗材行业市场发展格局

##### 一、世界打印耗材市场特征分析

##### 二、世界打印耗材产量分析

##### 三、世界主要打印耗材品牌综述

##### 四、世界打印耗材市场发展动态分析

#### 第三节 2013-2015年世界打印耗材品牌主要国家分析

##### 一、意大利

##### 二、美国

##### 三、德国

#### 第四节 2016-2022年世界打印耗材行业发展趋势分析

### 第二章 2013-2015年中国打印耗材行业市场发展环境解析

#### 第一节 2013-2015年中国宏观经济经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国工业发展形势

##### 三、消费价格指数分析

##### 四、城乡居民收入分析

##### 五、社会消费品零售总额

##### 六、全社会固定资产投资分析

##### 七、进出口总额及增长率分析

##### 四、存贷款利率变化

## 五、财政收支状况

### 第二节2013-2015年中国打印耗材市场政策环境分析

- 一、《喷墨打印机墨盒通用技术规范》
- 二、国家标准《喷墨打印用喷墨盒通用规范》
- 三、《激光打印机用再生硒鼓粉盒通用规范》
- 四、《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》

### 第三节2013-2015年中国打印耗材市场技术环境分析

### 第四节2013-2015年中国打印耗材市场社会环境分析

## 第三章 2013-2015年中国打印机市场运行分析

### 第一节 2013-2015年中国打印机市场运行总况

- 一、中国打印机产量在世界所占比重
- 二、“绿色办公”成打印机热点
- 三、中国打印机处在产业链末端
- 四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起

### 第二节 2006-2015年中国打印机产量统计分析

- 一、2006-2015年全国打印机产量分析
- 二、2015年1-12月全国及主要省份打印机产量分析
- 三、2015年1-12月打印机产量集中度分析

### 第三节 2013-2015年中国打印机市场动态分析

- 一、A3幅面打印机市场剖析
- 二、打印机厂商加速向二三级市场推进
- 三、中小企业成为打印机市场宠儿
- 四、营销与技术凸显打印机市场新格局
- 五、打印机品牌市场占有率调查

## 第四章 2013-2015年中国打印耗材行业市场运行态势剖析

### 第一节 2013-2015年中国打印耗材行业发展动态分析

- 一、中国硒鼓网正式开通
- 二、中国耗材品牌首次领取环保“通行证”
- 三、打印耗材产业洗牌
- 四、耗材市场迎环保大考 假冒品占三成以上市场

### 第二节2013-2015年中国打印耗材市场发展现状分析

- 一、自主研发技术工艺找到出口
- 二、金融风暴带来洗牌机遇
- 三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长
- 四、规模化或快字诀 耗材业走到十字路口

### 第三节2013-2015年中国打印耗材市场发展面临的挑战

## 第五章 2013-2015年中国打印耗材市场深度剖析

### 第一节2013-2015年中国打印耗材市场新格局分析

#### 一、市场容量分析

#### 二、中国打印机耗材的产量分析

#### 三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析

#### 四、国外订单剧降出口增幅回落

### 第二节 2013-2015年中国打印耗材市场结构分析

#### 一、原装耗材

#### 二、兼容耗材

#### 三、原装硒鼓进行灌粉使用

## 第六章 2013-2015年中国打印机耗材细分产品行业

### 第一节 色带

#### 一、色带的介绍

#### 二、色带的优点和缺点

#### 三、爱普生应市推出“节财”色带

#### 四、色带常见问题及其应对策略

### 第二节 墨水

#### 一、墨水相关概述

#### 二、墨水使用知识介绍

#### 三、墨水技术水平简况

#### 四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性

#### 五、2015年散装染料墨水市场分析

#### 六、喷绘墨水市场应用及发展趋势

### 第三节 墨盒

#### 一、墨盒的定义

#### 二、墨盒的结构变化过程

#### 三、墨盒发展中的矛盾探析

#### 四、黑盒市场发展概况

#### 五、中国打印墨盒再生存在的问题

#### 六、中国墨盒企业陷入专利技术难题

### 第四节 硒鼓

#### 一、硒鼓概述

#### 二、硒鼓市场形成三分天下格局

#### 三、硒鼓市场洗牌进程加快

#### 四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨

#### 五、硒鼓市场前景光明

#### 第五节 碳粉

##### 一、碳粉的定义及用途

##### 二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能

##### 三、美国数字碳粉市场动态分析

##### 四、环保碳粉市场走势分析

#### 第六节 打印纸

##### 一、打印纸产业链透析

##### 二、打印纸市场供需分析

##### 三、三菱高科技制纸宣布零售业的热敏打印纸涨价

##### 四、哥本哈根大会对双面打印机的影响分析

#### 第七章2013-2015年中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势分析

##### 第一节2013-2015年中国打印耗材行业市场销售渠道特点

##### 第二节2013-2015年中国打印耗材行业市场销售渠道分类

##### 一、大型商场专柜

##### 二、中小型专卖店

##### 三、流通批发市场

##### 第三节2013-2015年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式

##### 第四节2013-2015年打印耗材渠道的升级状况分析

##### 一、网络营销成为打印耗材营销最佳选择

##### 二、打印耗材企业网络营销之策

#### 第五节 2013-2015年打印耗材策略解析

##### 一、打印耗材营销— 淡季做宣传，旺季做销售

##### 二、“IKON”打印耗材闯出一片新天地

#### 第八章 2013-2015年中国打印耗材市场竞争格局透析-国研中讯

##### 第一节2013-2015年中国打印耗材行业竞争总况

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、技术革新让价格战稍息

##### 三、营销方式竞争分析

##### 第二节2013-2015年中国打印耗材市场竞争动态分析

##### 一、原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地

##### 二、假冒耗材混水摸鱼，边走边看

##### 三、通用耗材在夹缝中寻求突破

##### 四、国际打印耗材大腕珠海论道

### 第三节2016-2022年中国打印耗材行业竞争趋势分析

## 第九章 2013-2015年世界品牌打印耗材企业营运状况浅析

### 第一节 正印良品(INK-PRO)

#### 一、公司概况

#### 二、2013-2015年在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节Static Control

#### 一、公司概况

#### 二、2013-2015年在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节Lexmark

#### 一、公司概况

#### 二、2013-2015年在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第十章 中国打印耗材重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 珠海纳思达电子科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 天威打印机耗材制造厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 珠海中润靖杰打印机耗材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 嘉兴天马打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 珠海市正天打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 宁波熙合打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 广州麦普打印机耗材制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 珠海美绿达打印机耗材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天杭办公耗材（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国打印耗材行业发展前景分析

一、打印耗材市场前景展望

二、通用耗材发展有潜力

三、三激光打印机耗材升温前景看好

四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕

第二节 2016-2022年中国打印耗材行业趋势探析

一、兼容耗材倡导绿色理念

二、打印耗材网络营销成宠儿

三、通用耗材品牌战略 引领耗材未来发展

第三节 2016-2022年中国打印耗材市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国打印耗材市场投资战略研究

第一节 2013-2015年中国打印耗材行业投资概况

一、打印耗材行业投资特性

二、打印耗材具有良好的投资价值

三、打印耗材投资环境利好

第二节 2016-2022年中国打印耗材行业投资机会分析

一、市场需求缺口带来投资机会分析

二、区域投资机动分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国打印耗材行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年前四季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2008-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2015年中国工业增加值增长趋势图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/236560236560.html>