

# 2017-2022年中国婚庆策划产业发展监测及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国婚庆策划产业发展监测及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehunqing/266560266560.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国婚庆策划产业发展监测及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国婚庆策划行业发展综述

#### 1.1 婚庆策划行业报告研究范围

##### 1.1.1 婚庆策划行业专业名词解释

##### 1.1.2 婚庆策划行业研究范围界定

##### 1.1.3 婚庆策划行业分析框架简介

##### 1.1.4 婚庆策划行业分析工具介绍

#### 1.2 婚庆策划行业定义及分类

##### 1.2.1 婚庆策划行业概念及定义

##### 1.2.2 婚庆策划行业主要产品分类

#### 1.3 婚庆策划行业产业链分析

##### 1.3.1 婚庆策划行业所处产业链简介

##### 1.3.2 婚庆策划行业产业链上游分析

##### 1.3.3 婚庆策划行业产业链下游分析

### 第二章：国外婚庆策划行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国婚庆策划行业发展经验与启示

##### 2.1.1 美国婚庆策划行业发展现状分析

##### 2.1.2 美国婚庆策划行业运营模式分析

##### 2.1.3 美国婚庆策划行业发展经验借鉴

##### 2.1.4 美国婚庆策划行业对我国的启示

#### 2.2 日本婚庆策划行业发展经验与启示

##### 2.2.1 日本婚庆策划行业运作模式

#### 2.2.2 日本婚庆策划行业发展经验分析

#### 2.2.3 日本婚庆策划行业对我国的启示

### 2.3 韩国婚庆策划行业发展经验与启示

#### 2.3.1 韩国婚庆策划行业运作模式

#### 2.3.2 韩国婚庆策划行业发展经验分析

#### 2.3.3 韩国婚庆策划行业对我国的启示

### 2.4 欧盟婚庆策划行业发展经验与启示

#### 2.4.1 欧盟婚庆策划行业运作模式

#### 2.4.2 欧盟婚庆策划行业发展经验分析

#### 2.4.3 欧盟婚庆策划行业对我国的启示

## 第三章：中国婚庆策划行业发展环境分析

### 3.1 婚庆策划行业政策环境分析

#### 3.1.1 婚庆策划行业监管体系

#### 3.1.2 婚庆策划行业产品规划

#### 3.1.3 婚庆策划行业布局规划

#### 3.1.4 婚庆策划行业企业规划

### 3.2 婚庆策划行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国GDP增长情况

#### 3.2.2 固定资产投资情况

### 3.3 婚庆策划行业技术环境分析

#### 3.3.1 婚庆策划行业专利申请数分析

#### 3.3.2 婚庆策划行业专利申请人分析

#### 3.3.3 婚庆策划行业热门专利技术分析

### 3.4 婚庆策划行业消费环境分析

#### 3.4.1 婚庆策划行业消费态度调查

#### 3.4.2 婚庆策划行业消费驱动分析

#### 3.4.3 婚庆策划行业消费需求特点

#### 3.4.4 婚庆策划行业消费群体分析

#### 3.4.5 婚庆策划行业消费行为分析

#### 3.4.6 婚庆策划行业消费关注点分析

#### 3.4.7 婚庆策划行业消费区域分布

## 第四章：中国婚庆策划行业市场发展现状分析

### 4.1 婚庆策划行业发展概况

#### 4.1.1 婚庆策划行业市场规模分析

#### 4.1.2 婚庆策划行业竞争格局分析

#### 4.1.3 婚庆策划行业发展前景预测

### 4.2 婚庆策划行业供需状况分析

#### 4.2.1 婚庆策划行业供给状况分析

#### 4.2.2 婚庆策划行业需求状况分析

#### 4.2.3 婚庆策划行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4 主要省市供需平衡分析

### 4.3 婚庆策划行业经济指标分析

#### 4.3.1 婚庆策划行业产销能力分析

#### 4.3.2 婚庆策划行业盈利能力分析

#### 4.3.3 婚庆策划行业运营能力分析

#### 4.3.4 婚庆策划行业偿债能力分析

#### 4.3.5 婚庆策划行业发展能力分析

### 4.4 婚庆策划行业进出口市场分析

#### 4.4.1 婚庆策划行业进出口综述

#### 4.4.2 婚庆策划行业进口市场分析

#### 4.4.3 婚庆策划行业出口市场分析

#### 4.4.4 婚庆策划行业进出口前景预测

## 第五章：中国婚庆策划行业市场竞争格局分析

### 5.1 婚庆策划行业竞争格局分析

#### 5.1.1 婚庆策划行业区域分布格局

#### 5.1.2 婚庆策划行业企业规模格局

#### 5.1.3 婚庆策划行业企业性质格局

### 5.2 婚庆策划行业竞争五力分析

#### 5.2.1 婚庆策划行业上游议价能力

#### 5.2.2 婚庆策划行业下游议价能力

#### 5.2.3 婚庆策划行业新进入者威胁

#### 5.2.4 婚庆策划行业替代产品威胁

#### 5.2.5 婚庆策划行业行业内部竞争

### 5.3 婚庆策划行业重点企业竞争策略分析

#### 5.3.1 北海维伊莎婚纱摄影有限公司竞争策略分析

#### 5.3.2 庆阳市银泰影像有限公司竞争策略分析

#### 5.3.3 深圳市宏雅婚庆策划有限公司竞争策略分析

#### 5.3.4 贵阳新新罗马恋人婚纱摄影有限公司竞争策略分析

#### 5.3.5 河池市天赐良缘礼仪庆典策划有限公司竞争策略分析

### 5.4 婚庆策划行业投资兼并重组整合分析

#### 5.4.1 投资兼并重组现状

#### 5.4.2 投资兼并重组案例

### 第六章：中国婚庆策划行业重点区域市场竞争力分析

#### 6.1 中国婚庆策划行业区域市场概况

##### 6.1.1 婚庆策划行业产值分布情况

##### 6.1.2 婚庆策划行业市场分布情况

##### 6.1.3 婚庆策划行业利润分布情况

#### 6.2 华东地区婚庆策划行业需求分析

##### 6.2.1 上海市婚庆策划行业需求分析

##### 6.2.2 江苏省婚庆策划行业需求分析

##### 6.2.3 山东省婚庆策划行业需求分析

##### 6.2.4 浙江省婚庆策划行业需求分析

##### 6.2.5 安徽省婚庆策划行业需求分析

##### 6.2.6 福建省婚庆策划行业需求分析

#### 6.3 华南地区婚庆策划行业需求分析

##### 6.3.1 广东省婚庆策划行业需求分析

##### 6.3.2 广西省婚庆策划行业需求分析

##### 6.3.3 海南省婚庆策划行业需求分析

#### 6.4 华中地区婚庆策划行业需求分析

##### 6.4.1 湖南省婚庆策划行业需求分析

##### 6.4.2 湖北省婚庆策划行业需求分析

##### 6.4.3 河南省婚庆策划行业需求分析

#### 6.5 华北地区婚庆策划行业需求分析

##### 6.5.1 北京市婚庆策划行业需求分析

##### 6.5.2 山西省婚庆策划行业需求分析

##### 6.5.3 天津市婚庆策划行业需求分析

##### 6.5.4 河北省婚庆策划行业需求分析

#### 6.6 东北地区婚庆策划行业需求分析

##### 6.6.1 辽宁省婚庆策划行业需求分析

##### 6.6.2 吉林省婚庆策划行业需求分析

##### 6.6.3 黑龙江婚庆策划行业需求分析

#### 6.7 西南地区婚庆策划行业需求分析

##### 6.7.1 重庆市婚庆策划行业需求分析

##### 6.7.2 四川省婚庆策划行业需求分析

##### 6.7.3 云南省婚庆策划行业需求分析

## 6.8 西北地区婚庆策划行业需求分析

### 6.8.1 陕西省婚庆策划行业需求分析

### 6.8.2 新疆省婚庆策划行业需求分析

### 6.8.3 甘肃省婚庆策划行业需求分析

## 第七章：中国婚庆策划行业竞争对手经营状况分析

### 7.1 婚庆策划行业竞争对手发展总状

#### 7.1.1 企业整体排名

#### 7.1.2 婚庆策划行业销售收入状况

#### 7.1.3 婚庆策划行业资产总额状况

#### 7.1.4 婚庆策划行业利润总额状况

### 7.2 婚庆策划行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 喆爱（上海）婚庆服务有限公司经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业组织架构分析

##### （3）企业经营情况分析

##### （4）企业产品结构及新产品动向

##### （5）企业销售渠道与网络

##### （6）企业经营状况优劣势分析

##### （7）企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 中山市小榄镇华纳婚纱影城经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业组织架构分析

##### （3）企业经营情况分析

##### （4）企业产品结构及新产品动向

##### （5）企业销售渠道与网络

##### （6）企业经营状况优劣势分析

##### （7）企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 北京东方玫瑰婚庆文化有限公司经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业组织架构分析

##### （3）企业经营情况分析

##### （4）企业产品结构及新产品动向

##### （5）企业销售渠道与网络

##### （6）企业经营状况优劣势分析

##### （7）企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 新天地婚庆文化市场（常州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 圣玛丽国际婚纱摄影股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 华德培婚礼（哈尔滨）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 诚市婚礼服务（天津）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 第八章：中国婚庆策划行业发展前景预测和投融资分析

#### 8.1 中国婚庆策划行业发展趋势

##### 8.1.1 婚庆策划行业市场规模预测



### 8.1.2 婚庆策划行业产品结构预测

### 8.1.3 婚庆策划行业企业数量预测

## 8.2 婚庆策划行业投资特性分析

### 8.2.1 婚庆策划行业进入壁垒分析

### 8.2.2 婚庆策划行业投资风险分析

## 8.3 婚庆策划行业投资潜力与建议

### 8.3.1 婚庆策划行业投资机会剖析

### 8.3.2 婚庆策划行业营销策略分析

### 8.3.3 行业投资建议

## 图表目录

图表1：行业代码表

图表2：婚庆策划行业产品分类列表

图表3：婚庆策划行业所处产业链示意图

图表4：美国婚庆策划行业发展经验列表

图表5：美国婚庆策划行业对我国的启示列表

图表6：日本婚庆策划行业发展经验列表

图表7：日本婚庆策划行业对我国的启示列表

图表8：韩国婚庆策划行业发展经验列表

图表9：韩国婚庆策划行业对我国的启示列表

图表10：欧盟婚庆策划行业发展经验列表

图表11：欧盟婚庆策划行业对我国的启示列表

图表12：中国婚庆策划行业监管体系示意图

图表13：婚庆策划行业监管重点列表

图表14：2010-2016年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010-2016年婚庆策划行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010-2016年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010-2016年婚庆策划行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2010-2016年婚庆策划行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010-2016年婚庆策划行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2010-2016年婚庆策划行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2010-2016年婚庆策划行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国婚庆策划行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国婚庆策划行业消费需求特点列表

图表24：中国婚庆策划行业消费群体特点列表

图表25：2010-2016年中国婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：2015年中国婚庆策划行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国婚庆策划行业发展特点列表

图表28：2010-2016年中国婚庆策划行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2010-2016年中国婚庆策划行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2010-2016年中国婚庆策划行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：2015年婚庆策划行业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2010-2016年婚庆策划行业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2010-2016年婚庆策划行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2010-2016年婚庆策划行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2010-2016年婚庆策划行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2010-2016年婚庆策划行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2010-2016年中国婚庆策划行业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表38：2011-2016年婚庆策划行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表39：2015年婚庆策划行业主要进口省市分布图（单位：%）

图表40：2011-2016年婚庆策划行业出口状况表（单位：亿美元，%）

图表41：2015年婚庆策划行业主要出口省市分布图（单位：%）

图表42：中国婚庆策划行业出口前景分析列表

图表43：中国婚庆策划行业进口前景分析列表

图表44：2015年中国婚庆策划行业区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表45：2015年中国婚庆策划行业企业规模分布图（按销售收入）（单位：%）

图表46：2015年中国婚庆策划行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表47：中国婚庆策划行业对上游婚庆策划行业的议价能力分析列表

图表48：中国婚庆策划行业对上游婚庆策划行业的议价能力分析列表

图表49：中国婚庆策划行业潜在进入者威胁分析列表

图表50：中国婚庆策划行业替代业务威胁分析列表

图表51：2010-2016年中国婚庆策划行业利润率走势图（单位：%）

图表52：国内婚庆策划行业投资兼并重组分析表

图表53：2015年中国产值分布图（单位：%）

图表54：2015年中国婚庆策划行业市场分布图（单位：%）

图表55：2015年中国婚庆策划行业利润分布图（单位：%）

图表56：2015年华东地区市场分布图（单位：%）

图表57：2010-2016年上海市婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表58：2010-2016年江苏省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表59：2010-2016年山东省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表60：2010-2016年浙江省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

- 图表61：2010-2016年安徽省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表62：2010-2016年福建省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表63：2015年华南地区市场分布图（单位：%）
- 图表64：2010-2016年广东省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表65：2010-2016年广西省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表66：2010-2016年海南省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表67：2015年华中地区市场分布图（单位：%）
- 图表68：2010-2016年湖南省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表69：2010-2016年湖北省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表70：2010-2016年河南省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表71：2015年华北地区市场分布图（单位：%）
- 图表72：2010-2016年北京市婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表73：2010-2016年山西省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表74：2010-2016年天津市婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表75：2010-2016年河北省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表76：2015年东北地区市场分布图（单位：%）
- 图表77：2010-2016年辽宁省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表78：2010-2016年吉林省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表79：2010-2016年黑龙江省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表80：2015年西南地区累计产量分布（单位：%）
- 图表81：2010-2016年重庆市婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表82：2010-2016年四川省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表83：2010-2016年云南省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表84：2015年西北地区市场分布图（单位：%）
- 图表85：2010-2016年陕西省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表86：2010-2016年新疆婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表87：2010-2016年甘肃省婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表88：2015年婚庆策划行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业
- 图表89：2015年中国企业销售收入排名前十企业列表（单位：亿元）
- 图表90：2015年中国企业资产总额排名前十企业列表（单位：亿元）
- 图表91：2015年中国企业利润总额排名前十企业列表（单位：亿元）
- 图表92：喆爱（上海）婚庆服务有限公司基本信息表
- 图表93：喆爱（上海）婚庆服务有限公司业务能力简况表
- 图表94：喆爱（上海）婚庆服务有限公司组织结构图
- 图表95：喆爱（上海）婚庆服务有限公司优劣势分析

- 图表96：中山市小榄镇华纳婚纱影城基本信息表
  - 图表97：中山市小榄镇华纳婚纱影城业务能力简况表
  - 图表98：中山市小榄镇华纳婚纱影城组织结构图
  - 图表99：中山市小榄镇华纳婚纱影城优劣势分析
  - 图表100：北京东方玫瑰婚庆文化有限公司基本信息表
  - 图表101：北京东方玫瑰婚庆文化有限公司业务能力简况表
  - 图表102：北京东方玫瑰婚庆文化有限公司组织结构图
  - 图表103：北京东方玫瑰婚庆文化有限公司优劣势分析
  - 图表104：新天地婚庆文化市场（常州）有限公司基本信息表
  - 图表105：新天地婚庆文化市场（常州）有限公司业务能力简况表
  - 图表106：新天地婚庆文化市场（常州）有限公司组织结构图
  - 图表107：新天地婚庆文化市场（常州）有限公司优劣势分析
  - 图表108：圣玛丽国际婚纱摄影股份有限公司基本信息表
  - 图表109：圣玛丽国际婚纱摄影股份有限公司业务能力简况表
  - 图表110：圣玛丽国际婚纱摄影股份有限公司组织结构图
  - 图表111：圣玛丽国际婚纱摄影股份有限公司优劣势分析
  - 图表112：华德培婚礼（哈尔滨）有限公司基本信息表
  - 图表113：华德培婚礼（哈尔滨）有限公司业务能力简况表
  - 图表114：华德培婚礼（哈尔滨）有限公司组织结构图
  - 图表115：华德培婚礼（哈尔滨）有限公司优劣势分析
  - 图表116：诚市婚礼服务（天津）股份有限公司基本信息表
  - 图表117：诚市婚礼服务（天津）股份有限公司业务能力简况表
  - 图表118：诚市婚礼服务（天津）股份有限公司组织结构图
  - 图表119：诚市婚礼服务（天津）股份有限公司优劣势分析
  - 图表120：2017-2022年中国婚庆策划行业市场规模预测图（单位：亿元）
  - 图表121：2017-2022年中国婚庆策划行业产品结构预测图（单位：%）
  - 图表122：2017-2022年中国婚庆策划行业企业数量预测图（单位：家）
- 图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehunqing/266560266560.html>