

2018-2023年中国染料市场竞争现状分析及投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国染料市场竞争现状分析及投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/306560306560.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

染料是能使纤维和其他材料着色的物质，分天然和合成两大类。染料是有颜色的物质。但有颜色的物质并不一定是染料。

染料是能够使一定颜色附着在纤维上的物质，且不易脱落、变色。染料通常溶于水中，一部份的染料需要媒染剂使染料能黏着于纤维上。考古资料显示，染色技术于印度和中东已有超过五千年历史。当时的染料从动植物或矿物质而来，甚少经过处理。

1856年Perkin发明第一个合成染料--马尾紫，使有机化学分出了一门新学科--染料化学。20世纪50年代。Pattee和Stephen发现含二氯均三嗪基团的染料在碱性条件下与纤维上的羟基发生键合，标志着染料使纤维着色从物理过程发展到化学过程，开创了活性染料的合成应用时期。染料已不只限于纺织物的染色和印花，它在油漆、塑料、皮革、光电通讯、食品等许多部门得以应用。

中国染料命名用词

1 冠称

直接，直接耐晒，直接铜蓝，直接重氮，酸性，弱酸性，酸性络合，酸性媒介，中性，阳离子，活性，还原，可溶性还原，分散，硫化，色基，色酚，色蓝，可溶性硫化，快色素，氧化，缩聚，混纺等。

2 色称 嫩黄，黄，金黄，深黄，橙，大红，红，桃红，玫红，品红，红紫，枣红，紫，翠蓝，湖蓝，艳蓝，深蓝，绿，艳绿，深绿，黄棕，红棕，棕，深棕，橄榄绿，草绿，灰，黑等。

3色光 B-带蓝光或青光；G-带黄光或绿光；R-带红光 色光品质 F-表示色光纯；D-表示深色或稍暗；T-表示深。

性质与用途

C-耐氯，棉用

I-士林还原染料的坚牢度；

K-冷染（中国活性染料K表示热染）

L-耐光牢度或均染性好；

M-混合物；

N-新型或标准；

P-适用于印花；

X-高浓度（中国活性染料X表示冷染）。

各国染料冠称基本上相同，色称和词尾有些不同，也常因厂商不同而异。中国根据需要，拟采取统一的命名法则。

分散染料产业链示意图

国内染料行业大趋势

A、产销量稳居第一 在经历了高速扩张期之后，我国染料年产量已经上升至 2015 年的 92.2 万吨，产能和需求都稳居世界第一位，同时每年向 100 多个国家出口染料，其中大部分集中在印尼、韩国等亚洲国家。

B、企业规模增强，集中度提高 经过多年的市场竞争，我国染料行业生产企业规模、技术都得到了巨大提升，浙江龙盛、润土股份、浙江吉华等都已经实现年销售额数十亿元的目标。“十二五”期间，国家提出遏制染料行业无序扩张的思路，加大了行业内优化重组的步伐，染颜料行业产值超过 5 亿元的企业数量从 2011 年的 14 家增长至 2015 年的 17 家，销售收入超过 3 亿元的企业达到 21 家。

C、环保压力大，政策法规倒逼企业转型 由于染料生产中存在许多废弃物，无机酸、有机剧毒物质、有毒气体等对人体和环境会造成巨大伤害。早在上世纪末期，造成染料生产从国外发达地区转移至亚洲欠发达地区的重要原因之一就是环保成本高。并且国内染料行业集聚度较高，造成的“三废”累积情况严重。2015 年 1 月 1 日开始实施的《环境保护法》中也规定地方环保法规必须制定更加严格的标准，对重点污染物排放总量和标准有了明确的责任要求，这也将从根源上逐步改善地方政府对染料企业违规行为的纵容现象。从 2014 年宁夏明盛染化牵扯出的腾格里沙漠污染案至今已有多起染料企业违规偷排危险废物被查案例曝光，这也将促使染料行业加快整合步伐，淘汰落后产能。

D、技术升级助推生产清洁化 “十二五”期间，我国染料行业加大了在清洁生产技术开发的投入，并成功对中间体等高污染过程进行了工艺优化和技术创新，如活性染料中间体 H 酸清洁生产技术、还原物前驱体 2-氨基-4-乙酰氨基苯甲醚连续硝化清洁生产工艺、蒽醌染料中间体 1-氨基蒽醌清洁生产等，这都将从生产过程中减少废物的产生和排放。此外，装置设备的创新、管式反应器的应用也使得染料中间体和染料生产实现了连续化和分段控制化，提高了生产效率，节约了成本。

E、下游需求疲软，去库存持续进行 随着染料行业的迅猛发展，我国染料产量逐年增高，但近年来下游需求呈现疲软状态，印染布产量萎缩，受经济下行影响较为严重。据统计，2015 年 1-11 月全国印染布产量为 467.21 亿米，同比下降 14.55%，2016 年一季度，全国规模以上印染企业印染布产量为 108.28 亿米，较去年同期下降 1.6%。受此影响，染料行业从 2015 年起开始了一轮价格下跌和去库存的过程，并于 2016 年一季度初步达成目标。

资料来源：观研天下研究中心整理 中国报告网发布的《2018-2023年中国染料市场竞争现状分析及投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解

行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 染料产业环境透视

第一章 染料行业发展综述

第一节 染料行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 染料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 染料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国染料行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际染料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球染料市场总体情况分析

- 一、全球染料市场结构
- 二、全球染料行业发展分析
- 三、全球染料行业竞争格局

第二节 美国染料行业发展经验借鉴

- 一、美国染料行业发展历程分析
- 二、美国染料行业市场现状分析
- 三、美国染料行业发展趋势预测
- 四、美国染料行业对中国的启示

第三节 日本染料行业发展经验借鉴

- 一、日本染料行业发展历程分析
- 二、日本染料行业市场现状分析
- 三、日本染料行业发展趋势预测
- 四、日本染料行业对中国的启示

第四节 德国染料行业发展经验借鉴

- 一、德国染料行业发展历程分析
- 二、德国染料行业市场现状分析
- 三、德国染料行业发展趋势预测
- 四、德国染料行业对中国的启示

第二部分 染料行业深度分析

第四章 中国染料行业运行现状分析

第一节 中国染料行业发展状况分析

- 一、中国染料行业发展阶段
- 二、中国染料行业发展总体概况
- 三、中国染料行业发展特点分析

第二节 2014-2017年染料行业发展现状

- 一、中国染料行业工业总产值
- 二、中国染料行业发展分析
- 三、中国染料企业发展分析

第三节 2014-2017年染料市场情况分析

- 一、中国染料市场总体概况
- 二、中国染料产品市场发展分析
- 三、中国染料市场发展趋势分析

第五章 中国染料市场供需形势分析

第一节 染料行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2017年原材料产能情况分析

第二节 中国染料市场供需分析

一、2014-2017年中国染料行业供给情况

- 1、中国染料行业供给分析
- 2、中国染料行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2017年中国染料行业需求情况

- 1、染料行业需求市场
- 2、染料行业客户结构
- 3、染料行业需求的地区差异

三、2014-2017年中国染料行业供需平衡分析

第三节 染料产品市场应用及需求预测

一、染料产品应用市场总体需求分析

- 1、染料产品应用市场需求特征
- 2、染料产品应用市场需求总规模

二、2018-2023年染料行业领域需求量预测

- 1、染料行业需求产品功能预测
- 2、染料行业需求产品市场格局预测

三、重点行业染料产品需求分析预测

第六章 染料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 染料行业进出口市场分析

一、染料行业进出口综述

- 1、中国染料进出口的特点分析
- 2、中国染料进出口地区分布状况
- 3、中国染料进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国染料进出口政策与国际化经营

二、染料行业出口市场分析

- 1、2014-2017年行业出口整体情况
- 2、2014-2017年行业出口总额分析

三、染料行业进口市场分析

1、2014-2017年行业进口整体情况

2、2014-2017年行业进口总额分析

第二节 中国染料出口面临的挑战及对策

一、中国染料出口面临的挑战

二、染料行业进出口前景

三、染料行业进出口发展建议

第三部分 染料行业竞争格局分析

第七章 染料市场竞争格局及集中度分析

第一节 染料行业国际竞争格局分析

一、国际染料市场发展状况

二、国际染料市场竞争格局

三、国际染料市场发展趋势分析

四、国际染料重点企业竞争力分析

第二节 染料行业国内竞争格局分析

一、国内染料行业市场规模分析

二、国内染料行业竞争格局分析

三、国内染料行业竞争力分析

第三节 染料行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 染料行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区染料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区染料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区染料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区染料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区染料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区染料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国染料行业重点企业经营分析

第一节 上海安诺其集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 浙江龙盛集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 浙江闰土股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 浙江传化股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 深圳彩虹精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 染料行业发展前景展望

第十章 2018-2023年染料行业前景及趋势预测

第一节 2018-2023年染料市场发展前景

一、染料市场发展潜力

二、染料市场发展前景展望

三、染料细分行业发展前景分析

第二节 2018-2023年染料市场发展趋势预测

一、染料行业发展趋势分析

二、染料行业市场规模预测

1、染料行业市场容量预测

2、染料行业销售收入预测

三、染料行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2018-2023年染料行业投资机会与风险防范

第一节 中国染料行业投资特性分析

一、染料行业进入壁垒分析

二、染料行业盈利模式分析

三、染料行业盈利因素分析

第二节 中国染料行业投资情况分析

一、染料行业总体投资及结构

二、染料企业投资情况分析

三、染料行业投资项目分析

第三节 中国染料行业投资风险

一、染料行业供求风险

二、染料行业关联产业风险

三、染料行业产品结构风险

四、染料行业安全风险

五、染料行业节能减排风险

第四节 染料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、染料行业投资机遇

第十二章 染料行业发展战略研究

第一节 染料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国染料品牌的战略思考

一、染料品牌的重要性

二、染料实施品牌战略的意义

三、染料企业品牌的现状分析

四、中国染料企业的品牌战略

五、染料品牌战略管理的策略

第三节 染料行业经营策略分析

一、染料市场细分策略

二、染料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、染料新产品差异化战略

第四节 染料行业投资战略研究

一、2016年染料行业投资战略

二、2018-2023年染料行业投资战略

三、2018-2023年细分行业投资战略

图表目录

图表：染料行业特征

图表：2014-2017年国内生产总值季度同比增长速度

图表：2014-2017年中国主要经济指标环比增长速度

图表：2014-2017年Q2我国燃料行业工业总产值

图表：2014-2017年Q2我国燃料行业染料产量

图表：2014-2017年Q2我国燃料行业染料需求

图表：2014-2017年Q2我国燃料行业染料供需平衡分析

图表："十二五"期间我国染料主要出口省份出口量统计

图表："十二五"期间我国染料主要出口省份出口额

图表：我国染料进口主要来源国家统计

图表：2016年我国染料出口统计

图表："十二五"期间我国染料出口量统计

图表："十二五"期间我国染料行业出口总额统计

图表：2014-2017年7月我国染料进口统计

图表：2014-2017年我国染料行业市场销售规模统计

图表：2016年我国染料行业主要上市公司营业收入占比分析

图表：我国排名前十的染料制造行业省份的企业数量

图表：2016年我国染料行业市场规模区域占比

图表：2016年我国染料行业利润区域占比

图表：2016年我国染料行业企业数区域占比

图表：2014-2017年Q2我国华东地区市场规模

图表：2014-2017年Q2我国华东地区市场需求

图表：2018-2023年我国华东地区市场需求预测

图表：2014-2017年Q2我国华南地区市场需求

图表：2014-2017年Q2我国华南地区市场需求

图表：2018-2023年我国华南地区市场需求预测

图表：2014-2017年Q2我国华中地区市场规模
(GYFSW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/306560306560.html>