

中国柠檬酸市场专项调研与投资前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国柠檬酸市场专项调研与投资前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/186561186561.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国柠檬酸市场专项调研与投资前景预测报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章柠檬酸行业概述 1

第一节行业相关界定 1

一、柠檬酸的定义 1

二、行业发展历程 1

第二节柠檬酸产品细分及特性 3

一、产品分类情况 3

二、行业产品特性分析 3

第三节柠檬酸行业地位分析 4

一、行业对经济增长的影响4

二、行业对人民生活的影响4

三、行业关联度情况 5

第二章中国柠檬酸行业宏观经济环境分析 9

第一节 2014-2019年全球宏观经济分析 9

一、2013年全球宏观经济运行概况 9

二、2014-2019年全球宏观经济趋势预测 13

第二节金融危机对全球经济的影响 16

一、对各国实体经济的影响16

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响17

第三节 2014-2019年中国宏观经济环境分析 21

一、2013年中国宏观经济发展情况 21

二、2014-2019年中国宏观经济趋势预测 26

第四节金融危机对中国经济的影响 28

一、金融危机引致的中国经济损失 28

二、金融危机影响下的主要行业 29

三、中国宏观经济政策变动及趋势 31

第三章中国柠檬酸行业政策技术环境分析 32

第一节柠檬酸行业政策法规环境分析32

一、行业“十二五”规划解读 32

二、行业相关标准概述 33

三、行业税收政策分析 34

四、行业环保政策分析 34

五、行业政策走势及其影响34

第二节柠檬酸行业技术环境分析 36

一、国际技术发展趋势 36

二、国内技术水平现状 36

三、科技创新主攻方向 43

第四章 2010-2014年中国柠檬酸行业总体发展状况 44

第一节中国柠檬酸行业规模情况分析44

一、行业单位规模情况分析44

二、行业人员规模状况分析44

三、行业资产规模状况分析44

四、行业敏感性分析 44

第二节中国柠檬酸行业产销情况分析46

一、行业生产情况分析 46

二、行业销售情况分析 46

三、行业产销情况分析 47

第三节中国柠檬酸行业财务能力分析48

一、行业盈利能力分析与预测 48

二、行业偿债能力分析 48

三、行业营运能力分析 48

四、行业发展能力分析 49

第五章 2010-2014年中国柠檬酸行业市场发展分析 50

第一节 2010-2014年中国柠檬酸市场分析 50

- 一、2013年柠檬酸市场形势回顾 50
- 二、2013年柠檬酸市场形势分析 51
- 第二节中国柠檬酸行业市场产品价格走势分析 57
 - 一、中国柠檬酸行业市场产品价格影响因素分析 57
 - 二、2010-2014年中国柠檬酸行业市场产品价格走势分析 57
- 第三节中国柠檬酸行业市场发展的主要策略 58
 - 一、发展国内柠檬酸业的相关建议与对策58
 - 二、中国柠檬酸产业的发展建议 58

第六章 2010-2014年中国柠檬酸行业竞争格局分析 60

- 第一节柠檬酸行业竞争结构分析 60
 - 一、现有企业间竞争 60
 - 二、潜在进入者分析 61
 - 三、替代品威胁分析 62
 - 四、供应商议价能力 63
 - 五、客户议价能力 63
- 第二节柠檬酸企业国际竞争力比较 64
 - 一、生产要素64
 - 二、需求条件64
 - 三、支援与相关产业 64
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 66
 - 五、政府的作用 67
- 第三节柠檬酸行业竞争格局分析 68
 - 一、柠檬酸行业集中度分析68
 - 二、柠檬酸行业竞争程度分析 68
- 第四节 2014-2019年柠檬酸行业竞争策略分析70
 - 一、金融危机对行业竞争格局的影响 70
 - 二、2014-2019年柠檬酸行业竞争格局展望 70
 - 三、2014-2019年柠檬酸行业竞争策略分析 71

第七章 2010-2014年中国柠檬酸行业重点企业发展分析 73

- 第一节丰原生化（000930） 73
 - 一、企业概况73
 - 二、企业经营状况分析 74
 - 三、企业竞争力分析 76

四、企业应对金融危机策略分析 77

第二节鲁信高新（600783） 78

一、企业概况78

二、企业经营状况分析 79

三、企业竞争力分析 80

四、企业应对金融危机策略分析 81

第三节潍坊英轩实业有限公司 82

一、企业概况82

二、企业经营状况分析 82

三、企业竞争力分析 82

四、企业应对金融危机策略分析 83

第四节山东柠檬生化有限公司 84

一、企业概况84

二、企业经营状况分析 84

三、企业竞争力分析 84

四、企业应对金融危机策略分析 84

第五节江苏宜兴协联生化有限公司 85

一、企业概况85

二、企业经营状况分析 85

三、企业竞争力分析 85

四、企业应对金融危机策略分析 85

第八章 2014-2019年中国柠檬酸行业发展前景预测 86

第一节行业发展前景分析86

一、行业市场发展前景分析86

二、行业市场蕴藏的商机分析 86

三、行业市场“十二五”整体规划解读 88

第二节 2014-2019年中国柠檬酸行业市场发展趋势预测 89

一、2014-2019年行业需求预测 89

二、2014-2019年行业供给预测 92

三、2014-2019年中国柠檬酸行业市场价格走势预测 93

第三节 2014-2019年中国柠檬酸技术发展趋势预测 96

一、产品发展新动态 96

二、产品技术新动态 96

三、产品技术发展趋势预测97

第九章 2014-2019年中国柠檬酸行业投资分析 98

第一节 行业投资机会分析98

一、投资领域98

二、主要项目98

第二节 行业投资风险分析99

一、市场风险99

二、成本风险101

三、贸易风险101

第三节 行业投资建议 105

一、把握国家投资的契机 105

二、竞争性战略联盟的实施107

三、市场的重点客户战略实施 110

附表

表1.1 柠檬酸使用量分布表 8

表2.1 2010-2014美国GDP增长情况10

表2.2 2013年欧元区经济发展情况 11

表2.3 2013年世界主要经济体GDP及CPI增速情况 13

表2.4 2014-2019年世界经济发展预测14

表2.5 2013年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 22

表2.6 2013年主要工业产品产量及其增长速度 24

表2.7 2010-2013规模以上工业企业实现利润及其增长速度 25

表2.8 2010-2014年中国主要经济指标预测 27

表3.1 柠檬酸行业现行相关标准33

表3.2 中国柠檬酸出口退税率一览表 34

表4.2 2013年柠檬酸行业人员规模状况 44

表4.3 2013年柠檬酸行业资产规模状况 44

表4.4 2005~2013年中国柠檬酸产量46

表4.5 2010-2014年中国柠檬酸销量 46

表4.6 2010-2014年中国柠檬酸行业产销率 47

表4.7 2010-2014年中国柠檬酸行业盈利能力变化 48

表4.8 2010-2014年中国柠檬酸行业偿债能力变化 48

表4.9 2010-2014年中国柠檬酸行业营运能力变化 48

表4.10 2010-2014年中国柠檬酸行业发展能力变化 49

表7.1 丰原生化经营效率分析 75

表7.2 丰原生化偿债能力分析 75

表7.3 丰原生化盈利能力分析 76

表7.4 丰原生化成长能力分析 77

表7.5 鲁信高新偿债能力分析 79

表7.6 鲁信高新经营效率分析 80

表7.7 鲁信高新盈利能力分析 80

表7.8 鲁信高新成长能力分析 81

附图

图2.1 2010-2014年世界主要经济体出口商品与服务预计 15

图2.2 2010-2014年世界主要经济体进口商品与服务预计 15

图2.3 2010-2014年中国国内生产总值情况 21

图2.4 2010-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 22

图2.5 2010-2014年中国工业增加值情况23

图2.6 2010-2014年全社会固定资产投资25

图5.1 国际市场近年柠檬酸（无水）平均价格57

图6.1 中国柠檬酸主要生产企业68

图6.2 我国柠檬酸出口情况分析70

图7.1 丰原生化财务报表 74

图8.1 社会消费品零售总额及变化 90

图8.2 纺织服装累计出口金额及增速变化 91

图8.3 纺织服装产量变化 91

图8.4 国际市场近年柠檬酸平均价格 93

图8.5 国内玉米现货价 94

图8.6 美国农业部丹佛2号黄玉米现货价 94

图8.7 中国玉米出口量和价格 95

图8.8 中国玉米进口量和价格 95

图9.1 柠檬酸产品及其原料价格走势 101

略•••••

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/186561186561.html>