

2006年中国航空运输市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国航空运输市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2656126561.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录第一章 全球航空运输业发展分析	8	第一节 2005年1-7月全球国际航空运输情况分析	
8第二节		2005年世界航空业亏损主要原因分析	10
第三节			
世界航空工业调整重组的背景及动因分析		12一、世界航空工业调整重组的背景	
12二、国际航空工业调整重组的内在动因	14	三、启示	16
第四节 近年全球航空业经营情况	17		
第五节		美国航空公司业结构变化分析	22
二、美国航空公司业面临的严峻挑战	23		
三、面对挑战作出的反应	25	四、美国航空公司目前的状况	26
五、结论	28		
第六节 英国航空航天业发展概况	29	一、英国航空航天业现状	29
二、英国航天发展战略	30		
第七节 巴西航空工业公司快速发展的策略分析	31	一、改革经营机制为公司的良性发展创造条件	
31二、正确的发展战略是立于不败之地的保证			
31三、保障售后服务是公司保持市场占有率的重要措施			
32四、加大科技投资是公司不断创新和持续发展的根本保证			33
第八节 全球航空业联盟网络和竞争管制分析		33一、全球化时代的国际航空业发展态势	
33二、航空业联盟网络的形成和效应分析	36	三、航空业联盟竞争的管制问题	40
第九节 世界航空业发展预测分析		43一、2006年全球航空业预测	
43二、俄罗斯专家预测未来世界航空市场前景			
46三、波音预测未来20年世界航空货运将呈现强势增长			46
第二章 中国航空运输业发展环境分析	48		
第一节 航空运输业的国际竞争环境分析	48	一、概述	
48二、我国航空运输企业的国际竞争环境与SWOT分析			
49三、波特的国家竞争优势理论及其钻石评价模型	51		
第二节 航空运输业的经营环境分析	53		
第三节 低价航空生存环境分析	55		
第四节 航空运价形成机制环境分析	57	一、基本环境	
57二、国内环境	59	三、国际环境	60
四、几点启示	62		
第五节 航空运输企业需要相对宽松的经营环境	62	一、明确机场定位建设枢纽机场	
63二、海关、联检等单位加强配合	63	三、完善配套政策	64
四、减轻航空公司经营压力	64		
第三章 中国航空运输业影响因素分析	65		
第一节 我国民航运输业发展的制约因素分析	65	一、民航运输企业管理体制上的制约因素	
65二、民航运输业发展的成本制约因素			
66三、运输业内部激烈的竞争对民航运输业的制约			
67四、加入世贸组织对我国航空运输业的影响	68		
第二节 我国航空业发展驱动因素分析	68	一、经济增长的内生性驱动因素	
68二、交通行业瓶颈问题带来的驱动因素			
69三、收入的驱动因素—票价体制的思考	70	四、运营管理的驱动因素	
73五、成本的驱动因素	76		
第三节 国际航空运输自由化实践对我国的影响分析	78		
78一、国际航空运输自由化实践与根源分析			
78二、国际航空运输自由化实践对我国空运业的影响			
80三、我国空运服务业面对国际航空运输自由化趋势的对策			81
第四章			

航空运输业关联产业发展分析 85	第一节 机场建设分析 85	一、民航运量急增，机场建设任重
85二、2004年民航机场生产统计	87	三、2005年民航机场生产统计
88	四、机场对航空公司市场营销的影响	96
99	六、民用机场属地化改革中的问题与对策分析	
101	七、机场业上市公司改制重组特点和模式	104
107	九、从美国机场发展看中国航空枢纽港建设前景	114
118	一、1977-2004年美国航空燃油费用统计分析	第二节 航空燃料
118	二、航空燃油价格上涨有望推动国际民航产业整合进程	121
123	第三节 航空维修业发展分析	128
128	二、随市场而动的航空维修业	128
134	四、民航维修企业并行工程应用分析	137
141	第五章 中国航空运输业综合分析	143
143	一、我国民航业的发展现状	143
143	二、我国民航业的发展历程	143
144	三、1985-2004年我国民航业的运行数据回顾	145
145	(一) 客运量	145
145	1、国际航线客运量	145
145	2、国内航线客运量	146
146	3、地区航线客运量	147
147	(二) 货运量	147
147	1、国际航线货运量	147
147	2、国内航线货运量	148
148	3、地区航线货运量	149
149	(三) 旅客周转量	149
149	1、国际航线旅客周转量	149
149	2、国内航线旅客周转量	150
150	3、地区航线旅客周转量	150
151	(四) 货物周转量	151
151	1、国际航线货物周转量	151
151	2、国内航线货物周转量	152
152	3、地区航线货物周转量	153
153	(五) 运输线路里程	153
153	1、国际航线里程	153
153	2、国内航线里程	154
154	3、地区航线里程	155
155	(六) 运输线路平均运距	155
155	1、民航旅客运输平均运距	155
155	2、民航货物运输平均运距	156
156	(七) 航线条数	156
157	四、2020年我国民航业的发展展望	157
157	第二节 我国民航适当开放航权的必要性	
158	一、开放航权是全球航空运输业发展的必然趋势	
158	二、开放航权有利于国内航空运输业走向世界	
159	三、开放航权有利于促进经济和贸易的发展	
159	四、开放航权有利于实现我国航空运输的网络化	
160	五、开放航权有利于促进我国航空运输结构调整	160
160	六、相关结论和建议	161
161	第三节 航空运输业市场细分竞争加剧	162
162	第四节 航空业正处于行业结构性变化临界点	163
163	第五节 我国民航产业市场结构的选择分析	165
165	一、对航空运输产业属性的认识	165
165	二、政府为何要对航空运输业进行管制	166
166	第六节 2005民航信息化彰显十大亮点	169
169	第七节 航空运输业信息不对称下的成本控制分析	172
172	第八节 民航业从禁折到联营的案例分析	177
177	一、价格管制——从禁折到联营	177
178	二、价格管制的效果	179
179	三、价格管制背后的制度根源	180
180	四、结论	182
182	第九节 民航航线资源费定价分析	183
183	一、航线资源费定价分析的必要性	183
183	二、航线资源费的需求额度预测	183
183	三、航线资源费定价方案分析	183

184四、航线资源费定价方案的政策实验 186五、结论 186第六章 航空物流业发展分析
187第一节 航空物流业发展现状分析 187一、航空物流业将蓬勃发展
187二、航空物流业是一块迅速成长的经济蛋糕 188三、我国航空物流发展现状及促进措施
191四、国际巨头角逐中国航空物流市场 195五、空运物流大戏越演越精彩 197第二节
新形势下的中国航空快递和物流业发展 199第三节 发展航空物流的机遇和挑战 201第四节
航空物流业的整合思路分析 206一、整合：应运经济的发展而生
206二、整合：加入WTO的机遇与挑战 206三、整合的层次：企业外部VS企业内部
208第五节 航空物流信息化发展趋势分析 211第六节 构建我国航空物流体系的设想分析
213一、航空物流体系及其构成 213二、发达国家航空物流体系的建设
214三、构建我国航空物流体系的设想 215第七章 航空货运业发展分析 218第一节
发展中的世界航空货运 218第二节 世界航空货运发展现状分析 220一、世界航空货运发展
220二、世界航空货运发展的趋势和特点 221三、对未来世界航空货运的发展预测
223第三节 中国航空货运业发展现状 223一、货运成为我国航空运输新的增长点
223二、航空货运成民航业发展亮点 224三、中国航空货运发展的现状
225四、中国航空货运发展面对的机遇与挑战 227五、重视研究中国航空货运的发展
228第四节 全面开放下的航空货运市场 229第五节
发展与边缘化中的我国民航国际货运分析 232一、我国民航国际货运现状
232二、边缘化中的我国民航国际货运 234三、我国民航国际货运的发展前景 235第六节
基于顾客需求的航空货运价值链整合分析 236一、顾客对航空货运服务的需求分析
236二、目前航空货运在满足顾客需求方面存在的问题
237三、整合航空货运价值链是必经之路 239第七节 航空货运危与机分析 241第八节
航空货运市场竞争新动向分析 247一、货运市场竞争白热化
247二、货运发展与地区经济息息相关 249三、航空货运竞争走向全方位 250第九节
国内航空货运博弈分析 251一、推动变化的三股力量 251二、重新定位的六个问题
252第八章 航空客运业发展分析 256第一节 民航客运业背景分析 256第二节
民航客运需求影响因素分析 256第三节 民航客运现状分析
257一、2004年国际航空客运量大幅攀升 257二、航空客运强劲增长，带动机场物流业
258三、2005年1-12月我国民航客运量及旅客周转量
259四、2006年全球航空客运量增长将放缓 261第九章 中国航空运输业发展热点分析
262第一节 全球化视野下中国民航业一枝独秀
262一、国内航空市场需求旺盛，尤其是枢纽机场的集中效应日趋明显
262二、旅客开放目的地-国内热点景区，地区航线以及欧洲航线将是旅游增长点
263三、货运业务增长加速—航空货运业务发展潜力巨大 265第二节
困扰目前航空业发展的主要难题 270一、航油居高不下，行业盈利面临挑战
270二、资源短缺问题-尤其是空域资源短缺已经严重困扰航空业发展 271第三节

民航业改革方向分析	272	一、民航改革的历史阶段性进程	272	二、未来民航改革可能的方向		
273	第四节	廉价航空分析		273	一、廉价航空的生存条件	
273	二、低成本航空在我国还不具备存在条件		274	三、廉价航空能否改变民航市场格局		
275	四、廉价航空将成为民航业新经济蛋糕		276	五、低成本航空模式及发展前景		
280	(一)	低成本航空公司发展概况				
280	(二)	低成本航空公司旅客特点和对航空运输经营模式的影响				
281	(三)	亚洲现状及中国低成本航空公司发展前景探讨		283	第十章	
WTO与我国航空运输业发展分析	285	第一节	WTO与我国民航运输企业重组分析			
285	一、WTO中的有关民航市场准入	285	二、我国航空公司与外航在规模和实力上差距悬殊			
286	三、航空公司重组迫在眉睫	287	四、重组的原则和重组的目标构想	288	第二节	
世贸与民航适航管理分析				290	一、世贸和机遇	
290	二、适航管理是参与世界航空贸易的基础和保证					
290	三、我国民航适航管理水平有待提高	291	四、加强适航管理的几点建议	292	五、结论	
293	第十一章	航空运输行业实施ISO9000分析	294	一、航空运输服务质量环和服务质量特性		
294	二、航空运输服务质量体系文件	296	三、航空运输服务质量审核	298	第十二章	
中国航空运输业竞争格局分析	301	第一节	中国航空运输业竞争现状分析			
301	一、中国航空业将面临激烈的国际竞争		301	二、航空业博弈格局发生突变		
302	三、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局		305	四、航空运输业市场细分竞争加剧		
309	第二节	航线经营权开放民航业形成竞争新格局		311	第三节	
航空公司价格竞争现象的博弈分析			313	一、航空公司选择降价竞争的问题		
314	二、航空公司之间的合作自律问题		315	三、主管部门对航空公司降价竞争的影响		
316	第四节	航空运输企业竞争力的较量分析	317	一、看似势均力敌，实则起点不同		
317	二、资本市场似乎更钟情于南航		318	三、竞争力在动态中消长	319	第五节
民航业重组与市场竞争格局变化分析	321	第六节	中国航空运输业提升竞争力的对策分析			
324	一、航空公司想在竞争中取胜不能仅靠硬件	324	二、以市场为基础促进航空业公平竞争			
326	第十三章	航空公司发展分析	328	第一节	航空公司融资方式的选择分析	
328	一、企业融资理论基础	328	二、航空公司融资的主要方式	328	三、航空公司融资现状	
329	四、航空公司融资方式的几种选择	330	第二节	航空公司差别优势的重要作用与借鉴意义		
331	第三节	航空公司收益管理流程再造分析	334	一、航空公司收益管理流程再造的必要性		
334	二、如何对传统的收益管理流程进行再造	335	三、收益管理流程再造的效果	336	第四节	
航空公司的客户满意度管理分析				337	一、航空公司服务的特性	
338	二、航空公司的客户满意度管理		339	第五节	国内主要航空公司分析	
344	一、国际航空公司	344	二、南方航空公司	346	三、东方航空公司	
348	四、海南航空公司	349	五、上海航空公司	350	第十四章	
中国航空运输业发展战略分析	352	第一节				
国际航空运输自由化趋势下我国面临的挑战与对策				352	一、航空运输自由化的内涵	

352二、国际航空运输自由化实践与根源	352三、国际航空运输自由化的发展
355四、国际航空运输自由化实践对我国空运业的影响	
356五、我国航空运输自由化的进程与面临的挑战	
357六、航空运输自由化趋势下我国民航的对策	358第二节
开放天空后我国航空公司发展对策	360第三节 航空公司如何提升品牌忠诚度
362第四节 民航业应对航油价格波动策略	366第五节 新七S与民航企业集团的战略发展分析
371第六节 航空运输企业市场营销方略	382一、中国航空运输业市场态势及其成因
382二、航空运输企业的目标市场分析和市场定位	383三、航空运输企业营销战略创新
385第七节	油价飙升背景下中国民航业的对策分析
387一、历次石油危机及其对航空业的影响	387二、政府应该采取的措施
388三、航空公司应采取的措施	392第八节 我国支线航空的发展战略与政策研究分析
394一、我国发展支线航空运输的意义	394二、我国支线航空市场的现状
396三、加强支线航空市场发展的政策研究	397图表目录图表1
2005年7月全球航空运输统计图表2	2005年1-7月全球航空运输统计表图表3
2005年1-7月全球航空运输统计图图表4	2000-2005年全球航空业统计图表5
2004-2005年全球航空业收入状况图表6	2005年1 - 7月国际航空运输数据图表7
2004-2006年国际国内客运和货运周转量图表8	2000-2005年全球航空业燃油费用图表9
2000-2005年全球航空业净利润率图表10	全球最大的20家航空公司排序图表11
FC网络和HS网络图表12	代码共享联盟示意图图表13
航空联盟集团一览表图表15	航空业联盟的增长图表14
美国国内航空客运产业集中度图表17	全球航空联盟集团的市场份额图表16
1994、2004年交通运输民航铁路比较图表19	各种运输方式客货运输量的构成变化图表18
1995-2004年交通业货运发展增速比较图表20	
1995-2004年交通业客运发展增速比较图表21	2002-2004
年民航旅客旅行目的比较/机票费用来源比较图表22	
1990-2003年我国民航平均吨公里收益图表23	
1990-2003年我国民航国内航线吨公里收益图表24	
1990-2003年我国民航国际地区航线吨公里收益图表25	
1995-2002年我国民航飞机架数图表26	1995-2004年我国民航飞机利用率图表27
1994-2003年全球航空业运力运量增长对比图表28	1994-2003年全球历史客座率图表29
1990-2003年我国航空业运力运量对比图表30	1990-2003年我国历史客座率图表31
航空业运营成本剖析图表32	2001-2004年航空公司单位收益比较图表33
2001-2004年航空公司单位成本比较图表34	2004-2005年民航各运输机场旅客吞吐量图表35
2004-2005年民航各运输机场货邮吞吐量图表36	1977-
2004年美国航空燃油费用统计图表37	1977 - 2004年美国航空燃油费用走势图图表38
1977-2003年美国航空燃油总费用同比增加图表39	重组后的中国航空业格局图表40

中国航空油料集团公司体系图表41	近期国际油品市场普氏报价图表42
中国大陆中外合资的航空燃料油经销商图表43	
世界十大飞机维修服务供应商最新排名图表44	
亚太地区十大飞机维修服务供应商最新排名图表45	
1985-2004年我国民航业国际航线客运量图表46	
1985-2004年我国民航业国内航线客运量图表47	
1985-2004年我国民航业地区航线客运量图表48	
1985-2004年我国民航业国际航线货运量图表49	
1985-2004年我国民航业国内航线货运量图表50	
1985-2004年我国民航业地区航线货运量图表51	
1985-2004年我国民航业国际航线旅客周转量图表52	
1985-2004年我国民航业国内航线旅客周转量图表53	
1985-2004年我国民航业地区航线旅客周转量图表54	
1985-2004年我国民航业国际航线货物周转量图表55	
1985-2004年我国民航业国内航线货物周转量图表56	
1985-2004年我国民航业地区航线货物周转量图表57	1985-2004年国际航线里程图表58
1985-2004年国内航线里程图表59	1985-2004年地区航线里程图表60
1985-2004年民航旅客运输平均运距图表61	1985-2004年民航货物运输平均运距图表62
1985-2004年我国民航航线条数图表63	
1990—2003年民航运输周转量与GDP的对比数据图表64	航线资源费定价标准图表65
政策实验结果图表66	2005年1-12月我国货运量统计表图表67
2005年1-12月我国货物周转量统计表图表68	2005年1-12月民航货运量图图表69
2005年1-12月我国民航货物周转量图图表70	2005年1-12月我国客运量统计表图表71
2005年1-12月我国旅客周转量统计表图表72	2005年1-12月我国民航客运量图图表73
2005年1-12月我国民航旅客周转量图图表74	
1996-2004年我国枢纽机场旅客吞吐量比例图表75	
1996-2004年我国枢纽机场货邮吞吐量比例图表76	
1996-2004年我国枢纽机场起降架次比例图表77	1993-2004年我国出境居民人数图表78
1993-2004年我国国内旅游人数图表79	1993-2004年我国入境旅游人数图表80
1993-2004年我国入境港澳台胞人数图表81	1994-2004年我国民航客货运输比较图表82
1995-2004年全国机场国际货邮吞吐量图表83	
1995-2004年内外航国际货邮吞吐量比较图表84	
1986-2004年我国航空货运内外增速比较图表85	
1995-2004年民航国际/国内货邮吞吐量占比例图表86	
2004年1月-2005年5月货邮载运率图表87	2004年1月-2005年5月南航货邮载运率图表88

2000-2004年南航货邮收益能力图表89	2001-2004年东航货邮收益能力图表90
新加坡航油离岸价与国内航油价格比较图表91	1999-2005年国内国际航油价格图表92
南航航油价格敏感性分析图表93	东航航油价格敏感性分析图表94
上航航油价格敏感性分析图表95	航空运输服务质量标准及评分方法图表96
2005年中国国际航空公司业绩表图表97	2005年中国国际航空公司客运情况图表98
2005年中国国际航空公司货运情况图表99	南航2005年运营数据图表100
东航2005年运营数据图表101	上海航空股份有限公司2005年三季度生产经营数据统计表图表102
盈利能力金字塔模型	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2656126561.html>