

# 2011-2015年中国紧固件产业全景调研与未来前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国紧固件产业全景调研与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/106562106562.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

紧固件是应用最广泛的机械基础件。随着我国加入WTO并步入国际贸易大国的行列。我国紧固件产品大量出口到世界各国、世界各国的紧固件产品也不断涌入中国市场。紧固件作为我国进出口量较大的产品之一，实现与国际接轨，对推动中国紧固件企业走向世界，促进紧固件企业全面参与国际合作与竞争，都具有重要的显示意义和战略意义。

中国报告网发布的《2011-2015年中国紧固件产业全景调研与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了紧固件相关概述、中国紧固件市场运行环境等，接着分析了中国紧固件市场发展的现状，然后介绍了中国紧固件重点区域市场运行形势。随后，报告对中国紧固件重点企业经营状况分析，最后分析了中国紧固件行业发展趋势与投资预测。您若想对紧固件产业有个系统的了解或者想投资紧固件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 紧固件相关概述

#### 第一节 紧固件的相关介绍

- 一、紧固件的定义
- 二、紧固件包含的零件
- 三、紧固件产品涉及的标准

#### 第二节 紧固件主要产品的介绍

- 一、螺母
- 二、螺栓
- 三、螺钉
- 四、不锈钢紧固件

### 第二章 中国紧固件行业发展环境分析

#### 第一节 国内紧固件经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国紧固件经济发展预测分析

#### 第二节 中国紧固件行业政策环境分析

### 第三章 中国紧固件行业发展分析

#### 第一节 中国紧固件行业的发展分析

- 一、我国紧固件行业经济运行回顾
- 二、我国紧固件行业的发展现况

三、我国紧固件行业发展的优势

四、我国紧固件产业发展的地区分布

五、2010年我国紧固件行业发展热点

六、行业标准加快紧固件行业的发展速度

第二节 汽车紧固件的发展

一、外资汽车紧固件在中国市场的发展

二、高强度汽车紧固件的发展分析

三、我国汽车紧固件市场发展存在的问题

第三节 我国紧固件的市场竞争分析

一、我国紧固件市场的竞争加剧

二、我国紧固件民营企业的竞争力浅析

三、紧固件供应链成员联手创造市场竞争优势

四、我国紧固件在世界市场竞争力中缺乏产业品牌

第四节 中国紧固件行业发展存在的问题

一、我国紧固件产品存在质与量的矛盾

二、我国紧固件产业技术亟需升级

三、我国紧固件行业产品结构亟需调整

四、我国紧固件产业的产品均吨价过低

第五节 中国紧固件行业的发展策略

一、我国紧固件业发展应积极响应欧盟环保指令

二、我国紧固件产业发展需遵循自主创新原则

三、加快技术提升紧固件行业的快速发展

四、紧固件行业发展应打造自有品牌

第四章 中国紧固件生产现状分析

第一节 紧固件行业总体规模

第二节 紧固件行业产能概况

一、2006-2010年产能分析

二、2011-2015年产能预测

第三节 紧固件市场容量概况

一、2006-2010年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年市场容量预测

第四节 紧固件行业的生命周期分析

第五节 紧固件行业供需情况

第五章 国内紧固件产品价格走势及影响因素分析

## 第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

## 第二节 国内产品当前市场价格及评述

## 第三节 国内产品价格影响因素分析

## 第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

## 第六章 2008-2010年中国紧固件行业总体规模发展状况

### 第一节 2008-2010年中国紧固件行业总体数据分析

#### 一、2008年中国紧固件行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国紧固件行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国紧固件行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国紧固件行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国紧固件行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国紧固件行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国紧固件行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国紧固件行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国紧固件行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国紧固件行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国紧固件行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 紧固件行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 紧固件市场竞争策略分析

#### 一、紧固件市场增长潜力分析

#### 二、紧固件产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 紧固件企业竞争策略分析

#### 一、2011-2015年我国紧固件市场竞争趋势

#### 二、2011-2015年紧固件行业竞争格局展望

#### 三、2011-2015年紧固件行业竞争策略分析

## 第八章 紧固件行业投资与发展前景分析

### 第一节 紧固件行业投资情况分析

#### 一、总体投资结构

## 二、投资规模情况

## 三、投资增速情况

## 四、分地区投资分析

### 第二节 紧固件行业投资机会分析

#### 一、紧固件投资项目分析

#### 二、可以投资的紧固件模式

#### 三、紧固件投资机会

#### 四、紧固件投资新方向

### 第三节 紧固件行业发展前景分析

## 第九章 2011-2015年中国紧固件行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国紧固件行业发展预测分析

#### 一、未来紧固件行业发展分析

#### 二、未来紧固件行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2011-2015年中国紧固件行业市场前景分析

## 第十章 2011-2015年紧固件行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 紧固件行业存在的问题

### 第二节 紧固件行业未来发展预测分析

#### 一、中国紧固件行业发展方向分析

#### 二、2011-2015年中国紧固件行业发展规模

#### 三、2011-2015年中国紧固件行业发展趋势预测

### 第三节 2011-2015年中国紧固件行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 紧固件行业重点企业分析

### 第一节 晋亿实业

#### 一、企业基本概况

#### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 上海集优机械股份有限公司

#### 一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 常熟标准件厂

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 春雨（东莞）五金制品有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 浙江东明不锈钢制品股份有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 紧固件行业地区销售市场分析

第一节 紧固件各地区对比销售分析

一、紧固件各地区市场销售概况

二、紧固件各地区市场销售前景分析

第二节 紧固件重要区域市场分析

一、北京销售市场分析

二、上海销售市场分析

三、广州销售市场分析

四、山东销售市场分析

第十三章 紧固件产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

一、产品竞争优势评价

二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国紧固件产业全景调研与未来前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的

重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/106562106562.html>