

# 中国涂镀板产业规模现状及未来五年投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国涂镀板产业规模现状及未来五年投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/216563216563.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

20世纪50年代初，鞍钢第二薄板厂从前苏联引进了我国第一条单张钢板溶剂法热镀锌机组。20世纪60~70年代我国又先后复制了十五条作业线，它们分别建设在重钢四厂、衡阳轧钢厂、四平薄板厂、青岛薄板厂、安阳薄板厂、南京轧钢厂、沈阳薄板厂、天津轧钢一厂、邢台薄板厂、上钢三厂、鞍钢第一薄板厂、北京特钢厂、营口镀锌薄板厂、武汉薄板厂、武汉和平镀锌薄板厂，总产量约10万吨。

1972年，武钢从德国引进了我国第一条宽带钢连续热镀锌线，并于1979年投产。因为单张钢板溶剂法热镀锌质量差、成本高、污染环境，所以在80年代已先后被淘汰。此后20年间我国宽带钢连续热镀锌发展缓慢，只是1989年宝钢建成年产37万吨热镀锌、15万吨电镀锌机组；1994年广东南方镀锌板公司建成年产20万吨热镀锌机组；攀钢建成年产15万吨热镀锌机组，宽带钢连续热镀锌直到近几年来才获得突飞猛进的发展。

2003年到2010年八年时间，在中国大地上猛增了300余条热镀锌线，其生产能力得到迅速增长。增长的根本原因是热镀锌板高额利润的强大吸引力。带钢热镀锌在中国起步晚，数十年仅被几家大的国营企业所垄断，发展速度缓慢。直到上世纪末生产能力只有230万吨，供需矛盾十分尖锐，使市场旺销势头强劲，给热镀锌板销售市场带来巨大的利润空间。若用国内技术、全部国产设备上马一条热镀锌产线，半年到一年就可以收回全部投资成本。由此，引起了国内各行各业投资商的高度重视，进而引发了向带钢热镀锌行业的投资热，迅速刮起了这场席卷全国的热镀锌线建设大风暴。

专家指出，我国涂镀板行业“国退民进”趋势明显，民营企业产能占行业半壁江山。虽然民营企业创新、盈利能力较强，但是在资金以及技术上仍然无法与国营大厂抗衡，这导致涂镀板民营企业在创新以及可持续发展上面临一定困境，继而在一定程度上制约整个行业的可持续发展。大部分民营企业多为短流程企业，原料均需外购，在成本优势上不如国营大厂，难以满足中高端下游制造用户所需的大额垫资以及加工剪切配送等服务要求。同时，民营企业再融资渠道相对单一，多是采用自有资金或银行借贷渠道。技术研发、产品结构调整、配套服务等方面水平较低以及较难再扩大投资，影响这些企业进一步发展。国营大厂基于产业链优势以及资金、技术优势，在家电、汽车等中高端市场占据一定优势。涂镀板层板行业下游用户需求的小批量、多样化，加上企业操作的灵活性，使得国营大厂彩涂板市场规模萎缩明显。

观研天下（<http://www.proresearch.org>）发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会

分析、以及相关的策略和建议。

报告大纲：

第一部分 行业发展现状

第一章 涂镀板行业发展概述

第一节 涂镀板的概念

一、涂镀板的定义

二、涂镀板的特点

三、涂镀板的分类

第二节 涂镀板行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 涂镀板市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球涂镀板行业发展分析

第一节 世界涂镀板行业发展分析

一、世界涂镀板行业发展分析

二、世界涂镀板行业发展分析

三、世界涂镀板行业发展分析

第二节 全球涂镀板市场分析

一、全球涂镀板需求分析

二、欧美涂镀板需求分析

三、中外涂镀板市场对比

第三节 主要国家或地区涂镀板行业发展分析

一、美国涂镀板行业分析

二、日本涂镀板行业分析

三、欧洲涂镀板行业分析

第三章 我国涂镀板行业发展分析

第一节 中国涂镀板行业发展状况

一、涂镀板行业发展状况分析

二、中国涂镀板行业发展动态

三、涂镀板行业经营业绩分析

四、我国涂镀板行业发展热点

第二节 中国涂镀板市场供需状况

一、中国涂镀板行业供给能力

二、中国涂镀板市场供给分析

三、中国涂镀板市场需求分析

四、中国涂镀板产品价格分析

第三节 我国涂镀板市场分析

一、涂镀板市场分析

二、涂镀板市场分析

三、涂镀板市场分析

四、涂镀板市场的走向分析

第四章 涂镀板制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第五章 我国涂镀板产业进出口分析

第一节 我国涂镀板产品进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节 我国涂镀板产品出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节 我国涂镀板产品进出口预测

一、进口分析

二、出口分析

三、涂镀板进口预测

## 四、涂镀板出口预测

### 第六章 涂镀板细分市场分析

#### 第一节 镀锌板市场分析

##### 一、亚洲镀锌薄板价格走势分析

##### 二、我国镀锌板材市场走势分析

##### 三、家电冲压用镀锌板开发情况

##### 四、马钢锌铁合金镀锌板的研发

#### 第二节 镀锡板市场分析

##### 一、我国镀锡板生产发展概况

##### 二、财政年度世界镀锡板价格趋势

##### 三、国内第二大镀锡板生产线将投产

##### 四、全国主要城市镀锡板价格的走势

#### 第三节 镀铬薄钢板市场分析

##### 一、镀铬板的发展与特点

##### 二、宝钢电镀铬板首次出口欧洲

##### 三、宝钢国际大力开拓镀铬板市场

#### 第四节 彩色涂层钢板市场分析

##### 一、彩涂板的分类

##### 二、彩涂板市场简析

##### 三、彩涂板市场现状及发展形势

##### 四、国内彩涂板材市场走势分析

### 第七章 涂镀板市场需求分析

#### 第一节 汽车业用钢分析

##### 一、汽车用钢品种构成及用量

##### 二、我国汽车工业运行情况

##### 三、我国汽车产销情况分析

##### 四、汽车业走势分析与预测

##### 五、我国汽车市场发展预测

##### 六、汽车用钢市场格局分析

##### 七、汽车板需求预测

#### 第二节 家电业用钢分析

##### 一、家电行业发展阶段分析

##### 二、我国家电行业发展分析

##### 三、家电出口形势预测

##### 四、农村家电需求预测

五、家电用涂镀板市场分析

六、钢价波动与家电用钢特点

七、家电业亟待寻求镀锌板替代材料

第三节 包装业用钢分析

一、我国包装行业发展分析

二、金属包装产业发展分析

三、我国金属包装存在的主要问题

四、我国金属包装行业的发展要素

五、全球包装用钢量预测

第四节 五金业用钢分析

一、我国五金制品基地建设状况

二、五金制品的进出口状况

三、五金行业发展形势分析

四、金融危机下的五金行业

五、五金企业内销市场策略

第五节 建筑业用钢分析

一、房地产开发企业发展状况

二、我国房地产市场情况分析

三、建筑用钢市场分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 涂镀板行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第四节 涂镀板行业主要企业竞争力分析

#### 第五节 涂镀板行业竞争格局分析

#### 第九章 涂镀板企业竞争策略分析

#### 第一节 涂镀板市场竞争策略分析

##### 一、涂镀板市场增长潜力分析

##### 二、涂镀板主要潜力品种分析

##### 三、现有涂镀板产品竞争策略分析

##### 四、潜力涂镀板品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 涂镀板企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对涂镀板行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后涂镀板行业竞争格局的变化

##### 三、我国涂镀板市场竞争趋势

##### 四、涂镀板行业竞争格局展望

##### 五、涂镀板行业竞争策略分析

##### 六、涂镀板企业竞争策略分析

#### 第十章 主要涂镀板企业竞争分析

#### 第一节 宝钢

##### (1) 企业概况

##### (2) 企业主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业运营能力分析

##### (6) 企业成长能力分析

#### 第二节 武钢

##### (1) 企业概况

##### (2) 企业主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业运营能力分析

##### (6) 企业成长能力分析

#### 第三节 鞍钢

##### (1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

#### 第四节 攀钢

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

#### 第五节 本钢

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

#### 第六节 邯钢

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

#### 第七节 唐钢

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

#### 第八节 首钢

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

## 第九节 包钢

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 未来五年中国涂镀板行业发展趋势分析

#### 第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

#### 第二节 涂镀板行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

#### 第三节 中国涂镀板市场趋势分析

一、涂镀板市场趋势总结

二、涂镀板发展趋势分析

三、涂镀板市场发展空间

四、涂镀板产业政策趋向

五、涂镀板技术革新趋势

六、涂镀板价格走势分析

### 第十二章 未来五年中国涂镀板行业发展预测

#### 第一节 未来涂镀板需求与消费预测

一、涂镀板产品消费预测

二、涂镀板市场规模预测

三、涂镀板行业总产值预测

四、涂镀板行业销售收入预测

## 五、涂镀板行业总资产预测

### 第二节 中国涂镀板行业供需预测

#### 一、中国涂镀板供给预测

#### 二、中国涂镀板产量预测

#### 三、中国涂镀板需求预测

#### 四、中国涂镀板供需平衡预测

#### 五、中国涂镀板产品价格预测

#### 六、主要涂镀板产品进出口预测

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/216563216563.html>