

中国再生橡胶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生橡胶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716563.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

再生橡胶是指在橡胶制品生产中的废料和废旧橡胶制品经过粉碎后，通过化学和物理加工，去掉硫化橡胶的弹性而使其恢复塑性和粘性，从而重新获得与生胶混合和硫化的能力，以便重新应用到橡胶工业中的一种橡胶原材料。再生橡胶依据其所使用的原材料和质量可分为轮胎再生橡胶、胶鞋再生橡胶、丁基再生橡胶、丁腈再生橡胶、杂胶再生橡胶和低污染再生橡胶等类型。

再生橡胶分类	类型	所用材料	
以废旧轮胎的外胎或胎面橡胶部分为主要原材料制成的再生橡胶			轮胎再生橡胶
以废旧胶鞋或布鞋的橡胶部分为主要原材料制成的再生橡胶			胶鞋再生橡胶
以丁基橡胶为主要原材料的再生橡胶			丁基再生橡胶
以废旧丁腈橡胶制品为主要原材料制成的再生橡胶			丁腈再生橡胶
以天然橡胶、顺丁橡胶、丁苯橡胶为主要原材料制成的再生橡胶			杂胶再生橡胶
以废旧轮胎为主要原材料，使用低污染再生剂和污染消除剂制成的再生橡胶			低污染再生橡胶

资料来源：观研天下数据中心整理

再生橡胶生产方法种类繁多，包括蒸汽法、机械法、蒸煮法、化学法和物理法等，其中已能够实现工业化生产的方法以蒸汽法和机械法为主。中国再生橡胶工业化生产中主要运用的是蒸汽法，其生产工艺流程主要包括磨粉、脱硫和精炼这三个步骤：

资料来源：观研天下数据中心整理

磨粉：指将废旧橡胶原材料(如废旧轮胎、胶鞋、胶管、胶带等)除去杂质后将其切割并粉碎成胶粉的过程，是生产再生橡胶的第一道步骤，主要工序包括分类、切胶、水洗、粗碎、细碎、风选和过筛等。

脱硫：指胶粉在再生剂、氧和热的综合作用下，其部分分子链和交联点断裂，重新恢复塑性和粘性的过程。脱硫是再生橡胶生产过程中最重要的一个环节，直接决定再生橡胶的质量，主要工序包括脱硫、清洗、挤水、干燥等。

精炼：经过脱硫后的胶料可塑性还较低，需反复进行捏炼、回炼等步骤以提高其塑性及均匀度，这一过程就被称为精炼，其主要工序包括捏炼、滤胶、回炼、精炼和出片等。精炼后的薄胶片即为再生橡胶成品，其表面光洁、颜色质地均匀，可重新投入到生产中。

二、行业发展历程回顾

1、起步期(1917年-1978年)：

中国的再生橡胶工业和橡胶加工工业几乎同时起步,1917年中国第一个小规模橡胶胶鞋加工厂在广州建立，同年，广东兄弟创制树胶公司生产出中国第一片再生橡胶，标志着中国再生橡胶工业的诞生。受技术条件的限制，这一时期中国的再生橡胶工业仅能生产以胶鞋类再生

胶为主的中、低档产品，其主要性能指标仅为原硫化橡胶性能的50%左右。

2、初步发展期(1978年-2000年)：

中国的再生橡胶产品逐渐发展到以轮胎类再生胶为主，形成了轮胎类、胶鞋类、杂胶类、乳胶类、特种类、彩色类、专用类、出口类、环保类等九大系列30多个品种。1990年中国借鉴德国肖斯公司的生产技术，在消化吸收的基础上创新，成功研制出高温高压动态脱硫技术，从根本上解决了废水污染问题，促进了中国再生橡胶工业的发展。

3、快速发展期(2000年以后)：

进入21世纪，中国发明了复原橡胶生产技术，使再生橡胶的主要性能指标恢复到原硫化橡胶性能的80%以上，其产品质量由中、低档向中、高档发展。在生产工艺上，2008年常压塑化法的发明彻底解决了再生橡胶脱硫过程中的二次污染问题，使中国再生橡胶工业实现了清洁化生产，达到世界先进水平。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业发展现状

1、市场规模

我国再生橡胶行业市场规模近年来保持总体增长态势，2020年由于全球橡胶需求降低，导致再生橡胶价格下滑，导致市场规模有所减少，2021年再生橡胶行业市场开始恢复，2023年行业市场规模为369.8亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供给规模

供应方面，我国再生橡胶行业产量近年来保持稳定增长态势，2019年我国再生橡胶产量为542万吨，2023年产量为654万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

从需求规模来看，我国再生胶近年来国内需求量保持稳定增长，2019年行业需求量为534万吨，2023年达到643万吨。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业细分市场

1、橡胶领域

在橡胶行业，再生橡胶已经成为轮胎、胶管、输送带等制品的重要原料，这些制品广泛应用于交通运输、工业等领域。2023年我国再生橡胶行业橡胶领域市场规模已经达到335.4亿元

资料来源：观研天下数据中心整理

2、非橡胶领域

在建筑材料、市政工程等非橡胶行业，再生橡胶也实现了大量应用，如油毡、密封胶腻子等建筑材料，以及地下管道的防护层、防腐材料等市政工程材料。这种跨领域的应用，不仅促进了再生橡胶行业的发展，也有助于推动其他相关行业的可持续发展。

2023年我国再生橡胶行业非橡胶领域市场规模达到34.4亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

五、行业竞争现状

总体上看，我国的再生橡胶市场构成仍以中小型厂家为主流，大部分企业生产规模小，综合实力不强，主要产品也集中在中低端领域，存在格、利润率低的缺点。因此，我国再生橡胶产业链中游市场行业集中度不高，无序竞争和资源浪费现象严重，既受到上游原材料成本的限制，也受下游应用行业需求的影响，议价能力偏弱。（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国再生橡胶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国再生橡胶行业发展概述

第一节 再生橡胶行业发展情况概述

一、再生橡胶行业相关定义

二、再生橡胶特点分析

三、再生橡胶行业基本情况介绍

四、再生橡胶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、再生橡胶行业需求主体分析

第二节 中国再生橡胶行业生命周期分析

一、再生橡胶行业生命周期理论概述

二、再生橡胶行业所属的生命周期分析

第三节 再生橡胶行业经济指标分析

一、再生橡胶行业的赢利性分析

二、再生橡胶行业的经济周期分析

三、再生橡胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球再生橡胶行业市场发展现状分析

第一节 全球再生橡胶行业发展历程回顾

第二节 全球再生橡胶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲再生橡胶行业地区市场分析

一、亚洲再生橡胶行业市场现状分析

二、亚洲再生橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再生橡胶行业市场前景分析

第四节 北美再生橡胶行业地区市场分析

一、北美再生橡胶行业市场现状分析

二、北美再生橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美再生橡胶行业市场前景分析

第五节 欧洲再生橡胶行业地区市场分析

一、欧洲再生橡胶行业市场现状分析

二、欧洲再生橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲再生橡胶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界再生橡胶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球再生橡胶行业市场规模预测

第三章 中国再生橡胶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对再生橡胶行业的影响分析

第三节 中国再生橡胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对再生橡胶行业的影响分析

第五节 中国再生橡胶行业产业社会环境分析

第四章 中国再生橡胶行业运行情况

第一节 中国再生橡胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国再生橡胶行业市场规模分析

一、影响中国再生橡胶行业市场规模的因素

二、中国再生橡胶行业市场规模

三、中国再生橡胶行业市场规模解析

第三节 中国再生橡胶行业供应情况分析

一、中国再生橡胶行业供应规模

二、中国再生橡胶行业供应特点

第四节 中国再生橡胶行业需求情况分析

一、中国再生橡胶行业需求规模

二、中国再生橡胶行业需求特点

第五节 中国再生橡胶行业供需平衡分析

第五章 中国再生橡胶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国再生橡胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、再生橡胶行业产业链图解

第二节 中国再生橡胶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对再生橡胶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对再生橡胶行业的影响分析

第三节 我国再生橡胶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国再生橡胶行业市场竞争分析

第一节 中国再生橡胶行业竞争现状分析

一、中国再生橡胶行业竞争格局分析

二、中国再生橡胶行业主要品牌分析

第二节 中国再生橡胶行业集中度分析

一、中国再生橡胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国再生橡胶行业市场集中度分析

第三节 中国再生橡胶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国再生橡胶行业模型分析

第一节 中国再生橡胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国再生橡胶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国再生橡胶行业SWOT分析结论

第三节 中国再生橡胶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国再生橡胶行业需求特点与动态分析

第一节 中国再生橡胶行业市场动态情况

第二节 中国再生橡胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 再生橡胶行业成本结构分析

第四节 再生橡胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国再生橡胶行业价格现状分析

第六节 中国再生橡胶行业平均价格走势预测

一、中国再生橡胶行业平均价格趋势分析

二、中国再生橡胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国再生橡胶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国再生橡胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生橡胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再生橡胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国再生橡胶行业区域市场现状分析

第一节 中国再生橡胶行业区域市场规模分析

一、影响再生橡胶行业区域市场分布的因素

二、中国再生橡胶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区再生橡胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生橡胶行业市场分析

- (1) 华东地区再生橡胶行业市场规模
- (2) 华南地区再生橡胶行业市场现状
- (3) 华东地区再生橡胶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区再生橡胶行业市场分析
 - (1) 华中地区再生橡胶行业市场规模
 - (2) 华中地区再生橡胶行业市场现状
 - (3) 华中地区再生橡胶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区再生橡胶行业市场分析
 - (1) 华南地区再生橡胶行业市场规模
 - (2) 华南地区再生橡胶行业市场现状
 - (3) 华南地区再生橡胶行业市场规模预测

第五节 华北地区再生橡胶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区再生橡胶行业市场分析
 - (1) 华北地区再生橡胶行业市场规模
 - (2) 华北地区再生橡胶行业市场现状
 - (3) 华北地区再生橡胶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区再生橡胶行业市场分析
 - (1) 东北地区再生橡胶行业市场规模
 - (2) 东北地区再生橡胶行业市场现状
 - (3) 东北地区再生橡胶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区再生橡胶行业市场分析

- (1) 西南地区再生橡胶行业市场规模
- (2) 西南地区再生橡胶行业市场现状
- (3) 西南地区再生橡胶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区再生橡胶行业市场分析
 - (1) 西北地区再生橡胶行业市场规模
 - (2) 西北地区再生橡胶行业市场现状
 - (3) 西北地区再生橡胶行业市场规模预测

第十一章 再生橡胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国再生橡胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生橡胶行业未来发展前景分析

一、再生橡胶行业国内投资环境分析

二、中国再生橡胶行业市场机会分析

三、中国再生橡胶行业投资增速预测

第二节 中国再生橡胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生橡胶行业规模发展预测

一、中国再生橡胶行业市场规模预测

二、中国再生橡胶行业市场规模增速预测

三、中国再生橡胶行业产值规模预测

四、中国再生橡胶行业产值增速预测

五、中国再生橡胶行业供需情况预测

第四节 中国再生橡胶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国再生橡胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国再生橡胶行业进入壁垒分析

一、再生橡胶行业资金壁垒分析

二、再生橡胶行业技术壁垒分析

三、再生橡胶行业人才壁垒分析

四、再生橡胶行业品牌壁垒分析

五、再生橡胶行业其他壁垒分析

第二节 再生橡胶行业风险分析

一、再生橡胶行业宏观环境风险

二、再生橡胶行业技术风险

三、再生橡胶行业竞争风险

四、再生橡胶行业其他风险

第三节 中国再生橡胶行业存在的问题

第四节 中国再生橡胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国再生橡胶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国再生橡胶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国再生橡胶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 再生橡胶行业营销策略分析

一、再生橡胶行业产品策略

二、再生橡胶行业定价策略

三、再生橡胶行业渠道策略

四、再生橡胶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716563.html>