

2020年中国DNA测序市场分析报告- 行业现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国DNA测序市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/486564486564.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 DNA测序概述

1.1 DNA相关概念

1.1.1 DNA的定义

1.1.2 基因组学

1.1.3 PCR技术

1.1.4 生物云计算

1.2 DNA测序简介

1.2.1 DNA测序的定义

1.2.2 DNA测序发展历程

1.2.3 高通量DNA测序

(1) 定义

(2) 优势

(3) 用途

1.3 DNA测序应用

1.3.1 新药研发

1.3.2 个性化基因诊断

1.3.3 癌症诊疗

1.3.4 产前诊断

1.3.5 司法鉴定

1.3.6 食品安全

1.3.7 农牧业研究

1.3.8 环境保护

第二章 全球DNA测序技术与设备制造商

2.1 DNA测序技术

2.1.1 DNA测序技术总览

2.1.2 第一代DNA测序

2.1.3 第二代DNA测序

2.1.4 第一/二代DNA测序的成本削减

2.1.5 下一代DNA测序

(1) 下一代DNA测序概述

- (2) 单分子测序——太平洋生物科学公司
- (3) 边连接边测序——全基因组学公司 (CompleteGenomics)
- (4) 边合成边测序——IonTorrent公司
- (5) 纳米孔测序——“第四代”测序技术
- 1) 蛋白纳米孔测序——牛津纳米孔技术公司
- 2) 固态纳米孔测序——IBM与454生命科学 (罗氏)
- (6) 长距离阅读DNA的扩展方法

- 1) 通过光学绘图来做最后组装
- 2) 非光学的DNA分子伸展方法

2.1.6 DNA测序技术发展趋势预测分析

2.2 DNA测序仪制造商

2.2.1 罗氏454生命科学

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.2.2 Illumina

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.2.3 ABI

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.2.4 应用生物系统公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.2.5 HelicosBioSciences

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.6 LifeTechnologies

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.7 浪潮集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3 DNA测序分析软件制造商

2.3.1 Bowtie

2.3.2 TopHat

2.3.3 SpliceMap

2.3.4 Cufflinks

2.3.5 SOAP

2.3.6 BLAT

第三章 全球DNA测序行业发展与竞争状况分析

3.1 全球DNA测序行业市场规模分析

3.1.1 全球DNA测序市场规模

3.1.2 中国DNA测序市场规模

3.1.3 中国DNA测序前景预测分析

(1) 长期来看：政策支持促行业快速发展

(2) 短期来看：行业失范，国家紧急叫停DNA测序

(3) 市场容量测算

3.2 全球DNA测序行业发展主要特点

3.3 全球DNA测序行业竞争格局分析

3.4 全球DNA测序行业波特五力分析

3.4.1 现有竞争者分析

3.4.2 潜在进入者分析

3.4.3 供应商讨价还价能力分析

3.4.4 购买者讨价还价能力分析

3.4.5 替代品的威胁分析

3.5 全球DNA测序行业SWOT分析

3.5.1 优势（Strength）分析

3.5.2 劣势（Weakness）分析

3.5.3 机会（Opportunity）分析

3.5.4 威胁（Threat）分析

第四章 全球DNA测序行业商业模式分析

4.1 DNA测序行业商业模式现状分析

4.1.1 新兴技术行业商业模式的相似性

（1）新兴技术行业的范畴与特征

（2）新兴技术行业通用商业模式

4.1.2 DNA测序行业商业模式的特殊性

（1）生物技术（BT）与信息技术（IT）商业模式的区别

（2）DNA测序与广义生物技术商业模式的区别

4.1.3 DNA测序行业商业模式类型分析

（1）产品为主导的商业模式

（2）技术为主导的商业模式

（3）信息为主导的商业模式

（4）服务为主导的商业模式

4.1.4 商业模式对于DNA测序行业的重要性

（1）提高创业型DNA测序企业的成功率

（2）帮助成长型DNA测序企业抢占制高点

（3）为成熟型DNA测序企业提供二次创业新途径

（4）DNA测序市场同质化竞争必然要求创新商业模式

4.2 DNA测序行业商业模式构成分析

4.2.1 DNA测序行业价值定位分析

（1）业务范围

（2）目标客户

4.2.2 DNA测序行业价值创造分析

（1）业务系统

（2）关键资源能力

4.2.3 DNA测序行业价值实现分析

（1）盈利模式

（2）投资价值

4.3 DNA测序行业商业模式设计方法分析

4.3.1 确定业务范围并寻求市场定位

4.3.2 分析和把握顾客需求以锁定目标客户

4.3.3 构建独特业务系统以提高模仿难度

4.3.4 发掘关键资源能力形成核心竞争优势

4.3.5 构建独特的盈利模式

4.3.6 提高企业投资价值获取资本号召力

4.4 DNA测序行业商业模式创新分析

4.4.1 基于产品和服务的DNA测序行业商业模式

(1) 需求创新

(2) 价值创新

(3) 个性化定制模式

(4) 增值业务

4.4.2 基于价值链的DNA测序行业商业模式

(1) 微笑曲线与产业链定位

(2) 捕捉利润区

(3) 产业链整合拓展及构建价值网络

4.4.3 DNA测序行业商业模式转型探讨

(1) 单一主导的商业模式是过去时？

(2) 多项主导的商业模式是将来时？

(3) BT如何向IT学习商业模式？

第五章 全球DNA测序典型企业发展模式分析

5.1 创业型DNA测序企业——iCubate

5.1.1 iCubate公司简介

5.1.2 DNA测序行业的AppStore——iCubate2.0平台

5.1.3 DNA测序行业商业模式新概念——Bio2.0模式

(1) Bio2.0模式价值定位分析

1) 业务范围

2) 目标客户

(2) Bio2.0模式价值创造分析

1) 业务系统

2) 关键资源能力

(3) Bio2.0模式价值实现分析

1) 盈利模式

2) 投资价值

- (4) Bio2.0模式的前世今生
- 5.1.4 创业型DNA测序企业SWOT分析——以iCubate为例
 - (1) 优势 (Strength) 分析
 - (2) 劣势 (Weakness) 分析
 - (3) 机会 (Opportunity) 分析
 - (4) 威胁 (Threat) 分析
- 5.1.5 创业型DNA测序企业发展模式探讨
 - (1) 创业型DNA测序企业战略方向选择——大还是小？
 - (2) 创业型DNA测序企业合作伙伴选择——大还是小？
 - (3) 创业型DNA测序企业创新点比较——商业模式还是产品技术？
 - (4) 创业型DNA测序企业看风投——天使还是魔鬼？
- 5.2 成长型DNA测序企业——美吉生物
 - 5.2.1 美吉生物简介
 - 5.2.2 DNA测序行业的B2B——转化医学模式
 - (1) B2B (BenchtoBedside) 模式价值定位分析
 - 1) 定义与业务范围
 - 2) 目标客户
 - (2) B2B模式价值创造分析
 - 1) 业务系统
 - 2) 关键资源能力
 - (3) B2B模式价值实现分析
 - 1) 盈利模式
 - 2) 投资价值
 - 5.2.3 成长型DNA测序企业SWOT分析——以美吉生物为例
 - (1) 优势 (Strength) 分析
 - (2) 劣势 (Weakness) 分析
 - (3) 机会 (Opportunity) 分析
 - (4) 威胁 (Threat) 分析
 - 5.2.4 成长型DNA测序企业发展模式探讨
 - (1) 成长型DNA测序企业战略方向选择——代理模式能走多远
 - (2) 成长型DNA测序企业生存空间扩展——市场细分与定位
 - (3) 成长型DNA测序企业对抗行业巨头策略——产业集群
 - (4) 成长型DNA测序企业发展驱动力——技术与理念创新
 - (5) 成长型DNA测序企业柔性管理网络——知识供应链
 - (6) 成长型DNA测序企业融资策略——风险投资

(7) 成长型DNA测序企业人力资源策略——产权合约与归属感营造

5.3 扩张型DNA测序企业——华大基因

5.3.1 华大基因简介

5.3.2 DNA测序行业的华大基因模式

(1) 华大基因模式价值定位分析

1) 业务范围

2) 目标客户

(2) 华大基因模式价值创造分析

1) 业务系统

2) 关键资源能力

(3) 华大基因模式价值实现分析

1) 盈利模式

2) 投资价值

5.3.3 扩张型DNA测序企业SWOT分析——以华大基因为例

(1) 优势 (Strength) 分析

(2) 劣势 (Weakness) 分析

(3) 机会 (Opportunity) 分析

(4) 威胁 (Threat) 分析

5.3.4 扩张型DNA测序企业发展模式探讨

(1) 扩张型DNA测序企业战略方向选择——横向还是纵深？

(2) 扩张型DNA测序企业全球扩张模式

1) 并购与创立方法的选择

2) 独资经营与合资经营的选择

3) 缔结战略联盟的具体模式选择

(3) 扩张型DNA测序企业扩张区域选择

1) 区域选择影响因素

2) 扩张区域选择建议

第六章 全球DNA测序行业重点市场分析

6.1 美国DNA测序行业发展分析及预测

6.1.1 美国DNA测序行业在全球的地位

6.1.2 美国DNA测序行业主要企业

6.1.3 美国DNA测序应用市场分析

6.1.4 美国DNA测序行业发展前景预测分析

6.1.5 美国DNA测序行业投资特点与趋势预测分析

- (1) 风险投资资金来源广泛
 - (2) 完善的风险投资退出渠道
 - (3) 良好的风险投资法律体系
 - (4) 规范的知识产权保护机制
 - (5) 政府承担基础研究
- 6.2 英国DNA测序行业发展分析及预测
 - 6.2.1 英国DNA测序行业在全球的地位
 - 6.2.2 英国DNA测序行业主要企业
 - 6.2.3 英国DNA测序应用市场分析
 - 6.2.4 英国DNA测序行业发展前景预测分析
 - 6.3 法国DNA测序行业发展分析及预测
 - 6.3.1 法国DNA测序行业在全球的地位
 - 6.3.2 法国DNA测序行业主要企业
 - 6.3.3 法国DNA测序应用市场分析
 - 6.3.4 法国DNA测序行业发展前景预测分析
 - 6.4 德国DNA测序行业发展分析及预测
 - 6.4.1 德国DNA测序行业在全球的地位
 - 6.4.2 德国DNA测序应用市场分析
 - 6.4.3 德国DNA测序行业发展前景预测分析
 - 6.5 瑞士DNA测序行业发展分析及预测
 - 6.5.1 瑞士DNA测序行业在全球的地位
 - 6.5.2 瑞士DNA测序行业主要企业
 - 6.5.3 瑞士DNA测序应用市场分析
 - 6.6 日本DNA测序行业发展分析及预测
 - 6.6.1 日本DNA测序行业在全球的地位
 - 6.6.2 日本DNA测序行业主要企业
 - 6.6.3 日本DNA测序应用市场分析
 - 6.6.4 日本DNA测序行业发展前景预测分析
 - 6.7 印度DNA测序行业发展分析及预测
 - 6.7.1 印度DNA测序行业在全球的地位
 - 6.7.2 印度DNA测序行业主要企业
 - 6.7.3 印度DNA测序应用市场分析
 - 6.7.4 印度DNA测序行业发展前景预测分析
 - 6.8 中国DNA测序行业发展分析及预测
 - 6.8.1 中国DNA测序行业在全球的地位

6.8.2 中国DNA测序行业PEST分析

- (1) 政策法规环境
- (2) 经济环境
- (3) 社会环境
- (4) 技术环境

6.8.3 中国DNA测序产业带分布

- (1) 长三角
- (2) 珠三角
- (3) 环渤海湾
- (4) 中部

6.8.4 中国DNA测序行业主要特点

- (1) 投资热度升温
- (2) 一家独大的竞争格局
- (3) 小企业数量众多
- (4) 产品同质化严重
- (5) 市场秩序不规范

6.8.5 中国DNA测序应用市场分析

6.8.6 中国DNA测序行业发展前景预测分析

第七章 中国DNA测序行业领先企业分析

7.1 深圳华大基因科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2 生工生物工程（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3 上海美吉生物医药科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.4 上海敏芯信息科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.5 上海康成生物工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.6 北京贝瑞和康生物技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.7 北京博莱明创生物技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.8 北京华大中生科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.9 上海派森诺生物科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.10 北京怡美通德科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 全球DNA测序行业投资分析与投资建议

8.1 DNA测序行业投资特性分析

8.1.1 DNA测序行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 技术和专利壁垒

8.1.2 DNA测序行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业监管风险
- (3) 技术规范风险
- (4) 产品质量风险
- (5) 市场竞争风险
- (6) 行业人才风险

8.1.3 DNA测序企业投资价值评价

- (1) 企业家因素
- (2) 管理团队因素
- (3) 技术产品因素
- (4) 市场因素
- (5) 环境因素
- (6) 风险因素

8.2 DNA测序行业投资现状分析

8.2.1 全球生物技术领域投融资现状分析

- (1) 投资风向从生物制药向生物技术服务转移
- (2) 生物技术投资羊群效应
- (3) 理性看待生物技术投资成功率

8.2.2 全球生物技术领域投融资规模分析

(1) 全球生物技术领域投融资规模

- 1) 总体投融资规模
- 2) 创业投资总体规模
- 3) IPO融资总体规模

(2) 中国生物技术领域投融资规模

- 1) 创业投资规模
- 2) IPO融资规模
- 3) 市场并购规模

8.2.3 全球DNA测序行业投融资项目分析

- (1) 国外DNA测序行业投融资项目分析
- (2) 国内DNA测序行业投融资项目分析

8.2.4 DNA测序行业投融资结构分析

- (1) DNA测序行业投融资规模分析
- (2) DNA测序行业投融资主体分析
- (3) DNA测序行业投融资热点分析

8.2.5 DNA测序行业投融资价值分析

- (1) 提供高度互补的、最顶尖的产品
- (2) 广泛的商业组织
- (3) 强大的平台，扩展到新的高增长领域
- (4) 节省成本和运营效率
- (5) 从协作收入中提高运营收入

8.3 DNA测序行业投资案例分析

8.3.1 生工生物：欲做生命科学研究的“好保姆”

- (1) 生工生物牵手启明创投
 - 1) 布局海外欲引风投细挑选
 - 2) “情”投“意”合
 - (2) 启明创投诚恳辅佐生工生物
 - 1) 放下姿态支持发展
 - 2) 绝不对赌
 - (3) 生工生物案例点评

8.3.2 华大基因：打造基因测序世界工厂

- (1) 布局全球，迈向DNA测序巨无霸
 - 1) 1年成立5家国（境）外分公司
 - 2) 100亿元国内布局华北华东华中
 - (2) 松禾资本携华大基因建立华大方舟
 - (3) 携创新投共建中国基因产业基金

8.4 DNA测序行业投资预测与建议

8.4.1 DNA测序企业需要怎样的投资者

8.4.2 投资者需要怎样的DNA测序企业

图表目录

图表 1：DNA测序流程图

图表 2：DNA测序发展历程

图表 3：高通量DNA测序优势分析

图表 4：高通量DNA测序技术用途

图表 5：基因组药物开发流程

图表 6：第一代和第二代DNA测序技术比较

图表 7：测定人类全基因组序列所需的成本变化

图表 8：下一代DNA测序技术总览

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国DNA测序市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/486564486564.html>