

中国人造板行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造板行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716564.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.人造板概述及产业链图解

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。从产业链看，我国人造板上游主要原材料为木材，还包括胶粘剂等化工原料；中游为人造板生产；下游为应用领域，其被广泛应用于家具和地板制造、建筑装饰、包装材料等领域。

资料来源：观研天下整理

2.人造板产销双双下降，生产能力小幅回升

我国人造板行业起始于1920年，当时，第一家生产胶合板的工厂由外国人在天津创立；至1949年前，行业始终处于培育阶段，市场发展滞后；1949年后，我国人造板行业逐步发展，一批人造板企业相继成立，至1966年，其产量突破15万立方米；随着改革开放政策实施和推进，我国人造板行业迎来较快发展，至1990年，其工业体系基本建成，产量也上升至245万立方米。伴随着人造板消费和出口需求持续上升，自1991年开始，我国人造板行业发展迅速，生产规模不断扩大，企业如同雨后春笋般出现；2003年，其产量突破4500万立方米，首次超过美国，成为全球人造板第一生产大国，其后一直保持领先地位。但自2012年起，受环保、木材资源、劳动力成本、盈利水平下降等因素影响，我国人造板市场发展放缓，至2015年，其产量增速降至5%以下。

2017年-2021年，在下游市场推动下，我国人造板产销规模整体呈现增大态势，2021年分别上升至3.37和3.18亿元，同比分别增长8.36%和7.43%。2022年，受到房地产行业收缩等因素影响，其产量和销量双双下滑，分别降至2.87亿立方米和2.79亿立方米，同比分别下降14.84%和12.26%。此外，随着人造板行业洗牌加剧和产业结构调整，自2021年起，一些落后产能开始退出市场，人造板生产能力也自2021年起有所下滑，2022年降至29726万立方米/年；2023年，其生产能力有所恢复，小幅回收至30367万立方米/年，同比增长2.16%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.刨花板市场份额持续提升，2023年成为中国人造板市场第二大板种

据悉，我国人造板可以分为胶合板、刨花（碎料）板和纤维板三大类产品。其中，胶合板发展时间最早，是人造板市场中的主流产品，但近年来市场份额出现些许下降，由2018年的68.7%下降至2021年的67.1%。纤维板是人造板市场中的第二大品类，其市场份额也在下降，由2018年的21.69%下降至2021年的20.34%。相对而言，刨花板因为加工时用的胶水较少，环保性相对强，近年来其市场份额持续提升，由2018年的9.61%上升至2021年的12.56

%。

人造板分类情况	分类	优点	缺点	胶合板
		具有耐气候、耐高温、经久耐用等；容量轻、抗弯力强、纹理美；质地较轻、不易变形。	不适合用在单面性的部位；易受潮。	纤维板 结构均匀、表面光滑、承受能力强；纵横强度小、不易开裂；隔音性好；较轻，易于搬运和加工。
		容易吸潮；表面不耐磨损，易出现划痕和凹陷。	刨花板 加工时用的胶水较少，环保性相对强；有良好的吸音和隔音性能；易于实现自动化、连续化生产，便于储存；价格便宜。	强度差。一般不适宜做较大型或者有力学要求的家私。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

胶合板：

胶合板是由木段旋切成单板或由木方刨切成薄木，再用胶粘剂胶合而成的三层或多层的板状材料。数据显示，自2021年起，随着落后产能陆续清出市场，我国胶合板生产企业数量和生产能力持续下降，2023年分别降至8033家和30367万立方米/年同比分别下降29.89%和2.16%。目前，我国胶合板市场仍处于供过于求状态，再加上受刨花板冲击，预计2024年其生产能力还将进一步小幅下降。

数据来源：观研天下整理

纤维板：

纤维板主要由木质纤维或其他植物纤维制成。数据显示，自2022年，其生产企业数量和生产能力也呈现下降态势，2023年分别降至309家和4598万立方米/年，同比分别下降10.17%和3.77%。从地区来看，山东省的纤维板生产企业数量和生产能力均位居全国第一，2023年分别达到36家和636万立方米/年。

数据来源：观研天下整理

刨花板：

刨花板是由木材或其他木质纤维素材料制成的碎料，施加胶粘剂后在热力和压力作用下胶合成的人造板。近年来，我国刨花板发展势头强劲，生产企业数量维持在300家以上，2023年达到324家，同比增长3.18%；其生产能力则整体呈现增长态势，2023年大幅上升至5269万立方米/年，同比增长27.03%。值得一提的是，2023年刨花板生产能力已超过纤维板，成为中国人造板市场第二大板种。目前，我国刨花板在建生产线58条，合计生产能力达到2006万立方米/年。根据规划，目前在建刨花板生产线将陆续在2024年至2025年期间投入运行，预计到2024年底，其生产能力将突破6500万立方米/年，至2025年底，将突破7600万立方米/年。

数据来源：观研天下整理

目前，欧美等发达国家已形成了以刨花板为主的人造板产业结构，市场份额超过50%，但我国刨花板市场份额占比还比较低，具有很大提升空间。未来，随着人造板产业结构持续调整，刨花板有望成为人造板市场的主流产品，发展潜力大。（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人造板行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国人造板行业发展概述

第一节 人造板行业发展情况概述

- 一、人造板行业相关定义
- 二、人造板特点分析
- 三、人造板行业基本情况介绍
- 四、人造板行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人造板行业需求主体分析

第二节中国人造板行业生命周期分析

一、人造板行业生命周期理论概述

二、人造板行业所属的生命周期分析

第三节人造板行业经济指标分析

一、人造板行业的赢利性分析

二、人造板行业的经济周期分析

三、人造板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球人造板行业市场发展现状分析

第一节全球人造板行业发展历程回顾

第二节全球人造板行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲人造板行业地区市场分析

一、亚洲人造板行业市场现状分析

二、亚洲人造板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人造板行业市场前景分析

第四节北美人造板行业地区市场分析

一、北美人造板行业市场现状分析

二、北美人造板行业市场规模与市场需求分析

三、北美人造板行业市场前景分析

第五节欧洲人造板行业地区市场分析

一、欧洲人造板行业市场现状分析

二、欧洲人造板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人造板行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界人造板行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球人造板行业市场规模预测

第三章 中国人造板行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对人造板行业的影响分析

第三节中国人造板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对人造板行业的影响分析

第五节中国人造板行业产业社会环境分析

第四章 中国人造板行业运行情况

第一节中国人造板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国人造板行业市场规模分析

一、影响中国人造板行业市场规模的因素

二、中国人造板行业市场规模

三、中国人造板行业市场规模解析

第三节中国人造板行业供应情况分析

一、中国人造板行业供应规模

二、中国人造板行业供应特点

第四节中国人造板行业需求情况分析

一、中国人造板行业需求规模

二、中国人造板行业需求特点

第五节中国人造板行业供需平衡分析

第五章 中国人造板行业产业链和细分市场分析

第一节中国人造板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人造板行业产业链图解

第二节中国人造板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人造板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人造板行业的影响分析

第三节我国人造板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国人造板行业市场竞争分析

第一节中国人造板行业竞争现状分析

一、中国人造板行业竞争格局分析

二、中国人造板行业主要品牌分析

第二节中国人造板行业集中度分析

一、中国人造板行业市场集中度影响因素分析

二、中国人造板行业市场集中度分析

第三节中国人造板行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国人造板行业模型分析

第一节中国人造板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国人造板行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人造板行业SWOT分析结论

第三节中国人造板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国人造板行业需求特点与动态分析

第一节中国人造板行业市场动态情况

第二节中国人造板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节人造板行业成本结构分析

第四节人造板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人造板行业价格现状分析

第六节中国人造板行业平均价格走势预测

一、中国人造板行业平均价格趋势分析

二、中国人造板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人造板行业所属行业运行数据监测

第一节中国人造板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国人造板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国人造板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国人造板行业区域市场现状分析

第一节中国人造板行业区域市场规模分析

一、影响人造板行业区域市场分布的因素

二、中国人造板行业区域市场分布

第二节中国华东地区人造板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人造板行业市场分析

(1) 华东地区人造板行业市场规模

(2) 华南地区人造板行业市场现状

(3) 华东地区人造板行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人造板行业市场分析

(1) 华中地区人造板行业市场规模

(2) 华中地区人造板行业市场现状

(3) 华中地区人造板行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人造板行业市场分析

(1) 华南地区人造板行业市场规模

(2) 华南地区人造板行业市场现状

(3) 华南地区人造板行业市场规模预测

第五节华北地区人造板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人造板行业市场分析

(1) 华北地区人造板行业市场规模

(2) 华北地区人造板行业市场现状

(3) 华北地区人造板行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人造板行业市场分析

(1) 东北地区人造板行业市场规模

(2) 东北地区人造板行业市场现状

(3) 东北地区人造板行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人造板行业市场分析

(1) 西南地区人造板行业市场规模

(2) 西南地区人造板行业市场现状

(3) 西南地区人造板行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人造板行业市场分析

(1) 西北地区人造板行业市场规模

(2) 西北地区人造板行业市场现状

(3) 西北地区人造板行业市场规模预测

第十一章 人造板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国人造板行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造板行业未来发展前景分析

- 一、人造板行业国内投资环境分析
- 二、中国人造板行业市场机会分析
- 三、中国人造板行业投资增速预测

第二节 中国人造板行业未来发展趋势预测

第三节 中国人造板行业规模发展预测

- 一、中国人造板行业市场规模预测
- 二、中国人造板行业市场规模增速预测
- 三、中国人造板行业产值规模预测
- 四、中国人造板行业产值增速预测
- 五、中国人造板行业供需情况预测

第四节 中国人造板行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国人造板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国人造板行业进入壁垒分析

- 一、人造板行业资金壁垒分析
- 二、人造板行业技术壁垒分析
- 三、人造板行业人才壁垒分析
- 四、人造板行业品牌壁垒分析
- 五、人造板行业其他壁垒分析

第二节 人造板行业风险分析

- 一、人造板行业宏观环境风险
- 二、人造板行业技术风险
- 三、人造板行业竞争风险
- 四、人造板行业其他风险

第三节 中国人造板行业存在的问题

第四节 中国人造板行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国人造板行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国人造板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国人造板行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节人造板行业营销策略分析

一、人造板行业产品策略

二、人造板行业定价策略

三、人造板行业渠道策略

四、人造板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716564.html>