

# 2009-2012年中国智能手机行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国智能手机行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/6656766567.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国智能手机行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国智能手机政策环境分析

- (一) 手机国家三包法
- (二) 《反垄断法》正式实施通信行业谁成“第一”
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2009-2010年中国智能手机发展社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球智能手机行业市场运行动态分析

#### 一、2009-2010年全球智能手机行业发展情况分析

- (一) 全球智能手机市场发展概况
- (二) 全球十大智能手机排行盘点
- (三) 伊朗出台手机国家标准

#### 二、2009-2010年全球智能手机市场发展态势分析

- (一) 全球手机市场格局酝酿大变脸智能手机成关键
- (二) 黑莓“曲线”手机高居美国智能手机销量榜首
- (三) 美国两大运营商计划推出摩托罗拉Android手机
- (四) HTC发动日本高端智能手机市场攻势

#### 三、2008年全球智能手机发展的五大趋势

- (一) 硬件性能PC化强大超乎相像
- (二) 屏幕从26万1600万分辨率流行VGA
- (三) 键盘从无到有操控方式多种多样
- (四) 摄像头普遍500万商务应用丰富
- (五) AGPS将成为最流行的新技术

#### 四、2009年全球六大系统智能手机发展趋势

- (一) 苹果iPhone OS 3.0
- (二) Palm webOS
- (三) 谷歌Android
- (四) Symbian S60
- (五) RIM黑莓OS

## （六）微软Windows Mobile 6.5

### 第三章 2009-2010年中国智能手机行业运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国手机市场发展综述

##### （一）手机排行榜再次变动

##### （二）手机智能之路已无可逆转

##### （三）智能之路也有多种选择

##### （四）手机平台商重回产业链顶端

##### （五）智能手机行业面临的危机

#### 二、2009-2010年中国智能手机行业发展动态分析

##### （一）山寨引领智能机廉价时代来临

##### （二）智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展

##### （三）智能手机市场发展应借鉴PC生产模式

##### （四）“开源”操作系统助力智能手机市场发展

#### 三、2009-2010年中国智能手机主要品牌运行态势分析

##### （一）诺基亚

##### （二）三星

##### （三）摩托罗拉

### 第四章 2007-2009年中国移动通信及终端设备制造行业主要指标分析

#### 一、2007-2009年中国移动通信及终端设备制造行业总体数据分析

##### （一）2007年中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析

##### （二）2008年中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析

##### （三）2009年中国移动通信及终端设备制造行业全部企业数据分析

#### 二、2007-2009年中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析

##### （一）2007年中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析

##### （二）2008年中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析

##### （三）2009年中国移动通信及终端设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2007-2009年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析

##### （一）2007年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析

##### （二）2008年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析

##### （三）2009年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2007-2009年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

#### 一、2007年中国移动通信手持机（手机）产量数据分析

##### （一）2007年全国移动通信手持机（手机）产量数据分析

##### （二）2007年移动通信手持机（手机）重点省市数据分析

#### 二、2008年中国移动通信手持机（手机）产量数据分析

- (一) 2008年全国移动通信手持机(手机)产量数据分析
- (二) 2008年移动通信手持机(手机)重点省市数据分析
- 三、2009年中国移动通信手持机(手机)产量数据分析
  - (一) 2009年全国移动通信手持机(手机)产量数据分析
  - (二) 2009年移动通信手持机(手机)重点省市数据分析
- 第六章 2009-2010年中国智能手机消费者调查情况分析
  - 一、2009-2010年中国智能手机消费者购买行为分析
    - (一) 智能手机购买动机分析
    - (二) 智能手机消费者基本特征分析
    - (三) 智能手机消费者偏好分析
    - (四) 智能手机消费者的品牌认知度分析
  - 二、2009-2010年中国智能手机消费者关注度分析
    - (一) 智能手机消费者对产品价格关注度分析
    - (二) 智能手机消费者对质量关注度分析
    - (三) 智能手机消费者对外观关注度分析
    - (四) 智能手机消费者对功能关注度分析
  - 三、2009-2010年中国智能手机消费者满意度分析
- 第七章 2009-2010年中国智能手机行业竞争情况分析
  - 一、2009-2010年中国智能手机市场竞争特点分析
    - (一) 智能手机市场拥挤不堪
    - (二) 山寨机PK品牌机
  - 二、2009-2010年中国智能手机运营商竞争状况
    - (一) 中国移动联盟
    - (二) 电信联盟多普达
    - (三) 联通的明星战略
  - 三、2009-2010年中国智能手机品牌竞争状况
    - (一) 三星诺基亚推新品 智能手机市场竞争日趋激烈
    - (二) 苹果、谷歌和Palm 智能手机描绘美国“金三角”
  - 四、2009-2010年中国智能手机技术竞争情况
    - (一) 智能手机操作系统开发商竞争
    - (二) 新技术发展趋势
  - 五、2009-2010年中国智能手机行业提升竞争力策略分析
- 第八章 中国手机行业重点企业分析
  - 一、摩托罗拉(中国)电子有限公司
    - (一) 企业基本概况

- (二) 企业经营状况分析
- 二、北京索爱普天移动通信有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 三、天津三星通信技术有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 四、天津津亚电子有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 五、深圳三星科健移动通信技术有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 六、浪潮乐金数字移动通信有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 七、大连大显集团有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 八、华宝通讯(南京)有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 九、仁宝信息技术(昆山)有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 十、宁波波导股份有限公司
  - (一) 企业基本概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 第九章 2010-2012年中国智能手机市场发展及投资分析
  - 一、2010-2012年中国手机发展趋势分析
    - (一) 触控洪流
    - (二) 3G/互联网广泛应用
    - (三) 全民GPS
    - (四) 高像素化取代数码相机
    - (五) 手机游戏大崛起

二、2010-2012年中国智能手机市场预测分析

三、2010-2012年中国智能手机行业投资分析

（一）中国智能手机行业投资环境分析

（二）中国智能手机行业投资机会分析

（三）中国智能手机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujjidianhua/6656766567.html>