

# 中国心理咨询行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国心理咨询行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716571.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

心理咨询（counseling）是指运用心理学的方法，对心理适应方面出现问题并企求解决问题的求询者提供心理援助的过程。

我国心理咨询行业相关政策

为提升心理咨询服务能力，我国陆续发布了许多政策，如2024年国家卫生健康委、国家发展改革委等部门发布的《关于推进儿童医疗卫生服务高质量发展的意见》提出加强儿童心理健康和精神卫生服务。推进综合医院、儿童医院、妇幼保健机构精神心理科、心理卫生科建设，提升精神专科医院儿童心理健康和精神卫生服务能力。对各类临床科室医务人员开展心理健康知识和技能培训，提高抑郁、焦虑、多动症、孤独症等心理行为问题和常见精神障碍的筛查识别和

处置能力。关注躯体疾病患儿心理健康需求，加强人文关怀，提供心理支持。

我国心理咨询行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
	2023年4月	教育部等十七部门	全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划(2023—2025年)	提升社会心理服务能力。卫生健康部门加强儿童医院、精神专科医院和妇幼保健机构儿童心理咨询及专科门诊建设，完善医疗卫生机构儿童青少年心理健康服务标准规范，加强综合监管。民政、卫生健康、共青团和少先队、妇联等部门协同搭建社区心理服务平台，支持专业社工、志愿者等开展儿童青少年心理健康服务。	

教育部、国家发展改革委、财政部			关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见	加强县域统筹，促进思想政治、科学、体育、艺术、心理健康等紧缺学科教师校际共享。	
-----------------	--	--	------------------------	---	--

2023年8月	国务院办公厅		提升行政执法质量三年行动计划（2023—2025年）	完善行政执法人员心理咨询服务和危机干预机制。	
---------	--------	--	----------------------------	------------------------	--

民政部、国家发展改革委、教育部			关于加强养老服务人才队伍建设的意见	支持多渠道引进社会工作、康复服务、老年营养、心理咨询等方面专业技术人才及经营管理人才，提升居家社区机构养老服务综合能力和技术水平。	
-----------------	--	--	-------------------	---	--

国家卫生健康委、国家发展改革委等部门			关于推进儿童医疗卫生服务高质量发展的意见	加强儿童心理健康和精神卫生服务。推进综合医院、儿童医院、妇幼保健机构精神心理科、心理卫生科建设，提升精神专科医院儿童心理健康和精神卫生服务能力。对各类临床科室医务人员开展心理健康知识和技能培训，提高抑郁、焦虑、多动症、孤独症等心理行为问题和常见精神障碍的筛查识别和	
--------------------	--	--	----------------------	--	--

人力资源社会保障部			关于强化支持举措助力银发经济发展壮大的通知	聚焦养老护理、健康照护、医疗服务、心理健康等银发经济急需紧缺职业，及时纳入职业技能培训目录，推广订单、定向、定岗式培训，培养更多银发经济相关技能人才。	
-----------	--	--	-----------------------	---	--

资料来源：观研天下整理

## 部分省市心理咨询行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市心理咨询行业的发展做出了具体规划,支持当地心理咨询行业稳定发展,比如四川省发布的《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的实施意见》提出全面提升乡镇卫生院防病治病和健康管理能力,鼓励拓展康复医疗、医养服务、安宁疗护、心理健康等服务功能。

部分省市心理咨询行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年7月 河南省 河南省公共卫生体系建设三年行动计划(2023—2025年) 完善心理健康和精神卫生服务。健全社会心理健康服务体系,按照国家示范型标准建设优化心理热线咨询信息系统平台,强化心理测评、心理咨询、心理干预、教育宣传等功能。90%以上的中小学校要配备专兼职心理健康工作人员,为学生提供及时的心理干预服务。 2023年5月 山东省

“四送四进四提升”健康促进行动方案 大力开展精神卫生(心理健康)宣传引导,有针对性地开展青少年、职业人群、老年人等重点人群心理健康宣传教育,增强全社会心理健康意识,提升公众心理健康素养。深入实施“三减控三高”项目,开展“三减知识”普及行动和艾滋病防治、心理健康宣教活动,提倡健康生活方式,提高群众重大疾病预防能力。 2023年9月

山东省 山东省医养健康产业发展规划(2023-2027年) 规范发展心理健康服务。树立大卫生和大健康观念,高度重视心理健康服务,推进心理健康管理专业化、规范化、多元化发展。深入开展心理健康问题基础性研究,加强青少年、妇女儿童、老年人、残疾人、精神障碍患者等重点人群心理健康服务。 2023年10月 海南省

关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系促进基础教育高质量发展的实施意见 《海南省关于加强新时代中小学心理健康教育工作的实施意见》。设立定向公费培养心理专业师范生项目,加快培养专(兼)职心理健康教育师资,到2025年全省中小学校心理健康课程实现全覆盖,城区中小学校及乡镇中心学校建立心理辅导室或心理咨询室,至少配备1名专(兼)职心理健康教育教师。加强中小学生学习心理健康测评,建立心理健康档案,构建家校医社政协同的心理健康教育与干预保护机制。 2023年1月 山西省 关于全面推进质量强省建设的实施意见

健全康养管理服务,加快发展健康体检、专业护理、心理健康等专业健康服务。2023年2月 山西省 山西省医疗卫生服务体系规划(2023-2025年) 建立社会心理健康服务网络,机关、学校和企事业单位可通过设立心理健康辅导室、配备专(兼)职心理健康辅导人员或购买服务等方式为员工提供心理评估、咨询辅导等服务,在县、乡、村三级综治中心或社区综合服务设施规范设置心理咨询室或社会工作室。 2023年12月 山西省

山西省提升行政执法质量三年行动计划实施方案(2023-2025年) 完善行政执法人员心理咨询服务和危机干预机制,及时开展情绪疏导、心理咨询、危机干预,保障执法人员心理健康。2024年1月 四川省 关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的实施意见 全面提升乡镇卫生院防病治病和健康管理能力,鼓励拓展康复医疗、医养服务、安宁疗护、心理健康等服务功能。 2024年1月 辽宁省

辽宁省农村留守儿童和困境儿童关爱服务质量提升三年行动方案 各市教育部门要加强中小

学心理健康教师队伍建设，配足配齐专兼职心理健康教育教师，在日常教学中开展心理健康课程，定期开展心理健康测试，对排查出严重心理健康问题学生建立档案，对有需要的儿童开展心理辅导。 2024年4月 安徽省 安徽省新时代基础教育扩优提质行动计划实施方案 加强学校心理健康教育管理工作，持续开展学生心理健康专项行动。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国心理咨询行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国心理咨询行业发展概述

#### 第一节 心理咨询行业发展情况概述

##### 一、心理咨询行业相关定义

##### 二、心理咨询特点分析

##### 三、心理咨询行业基本情况介绍

##### 四、心理咨询行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

## 五、心理咨询行业需求主体分析

### 第二节中国心理咨询行业生命周期分析

#### 一、心理咨询行业生命周期理论概述

#### 二、心理咨询行业所属的生命周期分析

### 第三节心理咨询行业经济指标分析

#### 一、心理咨询行业的赢利性分析

#### 二、心理咨询行业的经济周期分析

#### 三、心理咨询行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球心理咨询行业市场发展现状分析

### 第一节全球心理咨询行业发展历程回顾

### 第二节全球心理咨询行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲心理咨询行业地区市场分析

#### 一、亚洲心理咨询行业市场现状分析

#### 二、亚洲心理咨询行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲心理咨询行业市场前景分析

### 第四节北美心理咨询行业地区市场分析

#### 一、北美心理咨询行业市场现状分析

#### 二、北美心理咨询行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美心理咨询行业市场前景分析

### 第五节欧洲心理咨询行业地区市场分析

#### 一、欧洲心理咨询行业市场现状分析

#### 二、欧洲心理咨询行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲心理咨询行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界心理咨询行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球心理咨询行业市场规模预测

## 第三章 中国心理咨询行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对心理咨询行业的影响分析

### 第三节中国心理咨询行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对心理咨询行业的影响分析

## 第五节中国心理咨询行业产业社会环境分析

### 第四章 中国心理咨询行业运行情况

#### 第一节中国心理咨询行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国心理咨询行业市场规模分析

##### 一、影响中国心理咨询行业市场规模的因素

##### 二、中国心理咨询行业市场规模

##### 三、中国心理咨询行业市场规模解析

#### 第三节中国心理咨询行业供应情况分析

##### 一、中国心理咨询行业供应规模

##### 二、中国心理咨询行业供应特点

#### 第四节中国心理咨询行业需求情况分析

##### 一、中国心理咨询行业需求规模

##### 二、中国心理咨询行业需求特点

#### 第五节中国心理咨询行业供需平衡分析

### 第五章 中国心理咨询行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国心理咨询行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、心理咨询行业产业链图解

#### 第二节中国心理咨询行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对心理咨询行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对心理咨询行业的影响分析

#### 第三节我国心理咨询行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国心理咨询行业市场竞争分析

#### 第一节中国心理咨询行业竞争现状分析

- 一、中国心理咨询行业竞争格局分析
- 二、中国心理咨询行业主要品牌分析
- 第二节中国心理咨询行业集中度分析
  - 一、中国心理咨询行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国心理咨询行业市场集中度分析
- 第三节中国心理咨询行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国心理咨询行业模型分析

### 第一节中国心理咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国心理咨询行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国心理咨询行业SWOT分析结论

### 第三节中国心理咨询行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国心理咨询行业需求特点与动态分析

## 第一节中国心理咨询行业市场动态情况

### 第二节中国心理咨询行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节心理咨询行业成本结构分析

### 第四节心理咨询行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国心理咨询行业价格现状分析

### 第六节中国心理咨询行业平均价格走势预测

- 一、中国心理咨询行业平均价格趋势分析
- 二、中国心理咨询行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国心理咨询行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国心理咨询行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国心理咨询行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国心理咨询行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国心理咨询行业区域市场现状分析

### 第一节中国心理咨询行业区域市场规模分析

- 一、影响心理咨询行业区域市场分布的因素

## 二、中国心理咨询行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区心理咨询行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区心理咨询行业市场分析

##### (1) 华东地区心理咨询行业市场规模

##### (2) 华东地区心理咨询行业市场现状

##### (3) 华东地区心理咨询行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区心理咨询行业市场分析

##### (1) 华中地区心理咨询行业市场规模

##### (2) 华中地区心理咨询行业市场现状

##### (3) 华中地区心理咨询行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区心理咨询行业市场分析

##### (1) 华南地区心理咨询行业市场规模

##### (2) 华南地区心理咨询行业市场现状

##### (3) 华南地区心理咨询行业市场规模预测

### 第五节华北地区心理咨询行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区心理咨询行业市场分析

##### (1) 华北地区心理咨询行业市场规模

##### (2) 华北地区心理咨询行业市场现状

##### (3) 华北地区心理咨询行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区心理咨询行业市场分析

##### (1) 东北地区心理咨询行业市场规模

##### (2) 东北地区心理咨询行业市场现状

### (3) 东北地区心理咨询行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区心理咨询行业市场分析

#### (1) 西南地区心理咨询行业市场规模

#### (2) 西南地区心理咨询行业市场现状

#### (3) 西南地区心理咨询行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区心理咨询行业市场分析

#### (1) 西北地区心理咨询行业市场规模

#### (2) 西北地区心理咨询行业市场现状

#### (3) 西北地区心理咨询行业市场规模预测

## 第十一章 心理咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国心理咨询行业发展前景分析与预测

### 第一节中国心理咨询行业未来发展前景分析

#### 一、心理咨询行业国内投资环境分析

#### 二、中国心理咨询行业市场机会分析

#### 三、中国心理咨询行业投资增速预测

### 第二节中国心理咨询行业未来发展趋势预测

### 第三节中国心理咨询行业规模发展预测

#### 一、中国心理咨询行业市场规模预测

#### 二、中国心理咨询行业市场规模增速预测

#### 三、中国心理咨询行业产值规模预测

#### 四、中国心理咨询行业产值增速预测

#### 五、中国心理咨询行业供需情况预测

### 第四节中国心理咨询行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国心理咨询行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国心理咨询行业进入壁垒分析

#### 一、心理咨询行业资金壁垒分析

#### 二、心理咨询行业技术壁垒分析

#### 三、心理咨询行业人才壁垒分析

#### 四、心理咨询行业品牌壁垒分析

#### 五、心理咨询行业其他壁垒分析

### 第二节心理咨询行业风险分析

#### 一、心理咨询行业宏观环境风险

#### 二、心理咨询行业技术风险

#### 三、心理咨询行业竞争风险

#### 四、心理咨询行业其他风险

### 第三节中国心理咨询行业存在的问题

### 第四节中国心理咨询行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国心理咨询行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国心理咨询行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国心理咨询行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节心理咨询行业营销策略分析

#### 一、心理咨询行业产品策略

#### 二、心理咨询行业定价策略

#### 三、心理咨询行业渠道策略

#### 四、心理咨询行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716571.html>