

中国中药饮片行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药饮片行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716573.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。

中药饮片产业链由上游中药材加工而来，可直接向下游医疗机构出售,于临床使用;也可加工为中成药,再向医疗机构出售。

资料来源：公开资料、观研天下整理

消费市场占比来看，综合医院和中医医院是最大的中药饮片消费市场，占比48%；诊所是第二大中药饮片消费市场占比22.5%；药品零售店是第三大中药饮片消费市场，占比22%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

营业收入来看，2021年中药饮片行业，主营业务收入为2,057亿元，同比2020年的增长幅度达13.6%；2022年中药饮片行业主营业务收入为2,170亿元，同比2021年增长5.5%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

工业利润率来看，2021年中药饮片工业利润率有所增长，为12.1%，2022年中药饮片工业利润率有所下降，约为8.2%，较比去年同期下降3.9个百分点。

数据来源：公开资料、观研天下整理

相关企业来看，我国中药饮片行业主要企业有康美药业、华润三九、科伦药业、红日药业。

2023年我国中药饮片企业竞争优势及营收情况 公司简称 竞争优势 营收（亿元） 康美药业

品牌文化建设：通过一系列品牌建设举措，成功树立了清晰的品牌形象，彰显了企业的特色，提升了品牌知名度和美誉度，培养了忠实的客户群体。技术优势：拥有康美牌西洋参胶囊、康美菊花胖大海茶、康美牌人参灵芝鱼鳔口服液等保健食品，以及在人参产业的技术优势，成功培育出“新开河1号”“新开河2号”“康美1号”等人参品种，并研制出新开河红参等特色产品。产业布局优势：围绕中药饮片及其制品为核心业务，通过有机整合公司的产业布局优势、线上线下互相强化的采购优势、研发制成与质管优势、营销服务优势，成为具备中医药全产业链动态整合和规范经营能力的标杆企业。战略合作：与中国人保集团联手组建金融租赁公司，申报中国中药材期货交易所，以此推动中医中药走向世界，增强国际市场的价格话语权。此外，与广发证券组建康美健康保险公司，全方位促进大健康产业保险服务发展。

48.74 华润三九品牌优势强劲：华润三九在非处方药领域位居榜首，连续多年位列中国非处方药协会发布的非处方药生产企业综合排名榜首。公司通过实施“1+N”品牌战略，快速孵化新产品，具有较强的品牌运作能力和高品牌辨识度。其主品牌“999”在消费者和医药行业中享有较高的认可度，多次被评为“中国最高认知率商标”和“中国最有价值品牌”。渠道协同效

应：在健康消费品（CHC）业务方面，华润三九依托三九商道客户体系，与全国优质经销商和连锁终端深入合作，实现了产品终端覆盖和上量的快速提升，提升了渠道营销效率。强大的研发创新能力：公司一直高度重视研发创新，以公司产品为研究对象的科研项目先后荣获国家科学技术进步奖二等奖，显示出公司在研发创新方面的实力和成果。 247.39

科伦药业 技术实力：科伦药业在输液领域拥有全面的核心技术，包括二次成型聚丙烯瓶输液、多层共挤膜软袋输液以及脂肪乳肠外高能营养输液等三大关键项目。这些技术的成功实施，使科伦药业在输液生产方面掌握了全部核心技术，形成了冲击高端市场的竞争力。产品线广泛：科伦药业生产和销售的产品线非常广泛，包括输液、粉针、冻干粉针、小水针、剂、胶囊剂、颗粒剂以及口服液等17个剂型共375个品种的各类药品。在输液领域，公司拥有96个品种共219种规格的产品，是中国输液行业中品种最为齐全和包装形式最为完备的医药制造企业之一。此外，公司还拥有279个品种共396种规格的非大输液产品。市场地位：科伦药业在输液这个与国民健康关系极大的医药领域中，集中资源全力投入，八年的艰辛创造出难以撼动的本土化经营优势。自2000年以来，公司连续被列为省市重点优势企业，其工业增加值在全川排名第一位。 214.54

红日药业 产品独特性：公司主导产品血必净注射液和盐酸法舒地尔注射液均为国内独家品种，临床治疗效果显著，药品质量安全可控，产品竞争优势显著，市场空间广阔。技术领先：与国家推行中药现代化相适应，红日药业极为重视现代科技在中药生产过程中的应用。在主导产品的生产过程中采用了一系列新技术、新工艺、新设备，逐步形成了高新技术产品规模化、质量检测控制现代化、技术创新与进步持久化的主导技术特色，进一步提高了安全性和质量可控性。研发能力：公司是天津市科学技术委员会、天津市财政局、天津市国家税务局及天津市地方税务局联合认定的高新技术企业，研发中心是省级（天津市）企业技术中心，具有很强的研发能力，同时也有很强的将研究成果转化为较高市场效益产品的能力。营销优势：公司拥有强大的营销优势，销售网络分布在全国10个大区和1个直辖市（天津），网点分布范围广泛，辐射区域广阔。2008年度，血必净注射液和盐酸法舒地尔注射液终端医院数量分别达到846家和925家。管理团队：公司拥有一支年轻、专业化、富有工作激情的优秀管理团队。管理层既有丰富的经营管理经验，也有从事医药行业的职业实践经验和较强的学习能力，对我国中药行业的发展趋势有着清晰的认识和全面的把握。并且，管理层均持有公司股权，公司已初步建立起长效的激励和约束机制。 61.09

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中药饮片行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中药饮片行业发展概述

第一节 中药饮片行业发展情况概述

- 一、中药饮片行业相关定义
- 二、中药饮片特点分析
- 三、中药饮片行业基本情况介绍
- 四、中药饮片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、中药饮片行业需求主体分析

第二节 中国中药饮片行业生命周期分析

- 一、中药饮片行业生命周期理论概述
- 二、中药饮片行业所属的生命周期分析

第三节 中药饮片行业经济指标分析

- 一、中药饮片行业的赢利性分析
- 二、中药饮片行业的经济周期分析
- 三、中药饮片行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中药饮片行业市场发展现状分析

第一节 全球中药饮片行业发展历程回顾

第二节 全球中药饮片行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中药饮片行业地区市场分析

- 一、亚洲中药饮片行业市场现状分析
- 二、亚洲中药饮片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中药饮片行业市场前景分析

第四节 北美中药饮片行业地区市场分析

- 一、北美中药饮片行业市场现状分析
- 二、北美中药饮片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中药饮片行业市场前景分析
- 第五节 欧洲中药饮片行业地区市场分析
 - 一、欧洲中药饮片行业市场现状分析
 - 二、欧洲中药饮片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲中药饮片行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界中药饮片行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球中药饮片行业市场规模预测
- 第三章 中国中药饮片行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对中药饮片行业的影响分析
 - 第三节 中国中药饮片行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对中药饮片行业的影响分析
 - 第五节 中国中药饮片行业产业社会环境分析
- 第四章 中国中药饮片行业运行情况
 - 第一节 中国中药饮片行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国中药饮片行业市场规模分析
 - 一、影响中国中药饮片行业市场规模的因素
 - 二、中国中药饮片行业市场规模
 - 三、中国中药饮片行业市场规模解析
 - 第三节 中国中药饮片行业供应情况分析
 - 一、中国中药饮片行业供应规模
 - 二、中国中药饮片行业供应特点
 - 第四节 中国中药饮片行业需求情况分析
 - 一、中国中药饮片行业需求规模
 - 二、中国中药饮片行业需求特点
 - 第五节 中国中药饮片行业供需平衡分析
- 第五章 中国中药饮片行业产业链和细分市场分析

第一节 中国中药饮片行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、中药饮片行业产业链图解

第二节 中国中药饮片行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对中药饮片行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对中药饮片行业的影响分析

第三节 我国中药饮片行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中药饮片行业市场竞争分析

第一节 中国中药饮片行业竞争现状分析

- 一、中国中药饮片行业竞争格局分析
- 二、中国中药饮片行业主要品牌分析

第二节 中国中药饮片行业集中度分析

- 一、中国中药饮片行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国中药饮片行业市场集中度分析

第三节 中国中药饮片行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中药饮片行业模型分析

第一节 中国中药饮片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国中药饮片行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中药饮片行业SWOT分析结论

第三节 中国中药饮片行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中药饮片行业需求特点与动态分析

第一节 中国中药饮片行业市场动态情况

第二节 中国中药饮片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中药饮片行业成本结构分析

第四节 中药饮片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国中药饮片行业价格现状分析

第六节 中国中药饮片行业平均价格走势预测

一、中国中药饮片行业平均价格趋势分析

二、中国中药饮片行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中药饮片行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中药饮片行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中药饮片行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中药饮片行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中药饮片行业区域市场现状分析

第一节 中国中药饮片行业区域市场规模分析

一、影响中药饮片行业区域市场分布的因素

二、中国中药饮片行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中药饮片行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中药饮片行业市场分析

(1) 华东地区中药饮片行业市场规模

(2) 华南地区中药饮片行业市场现状

(3) 华东地区中药饮片行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药饮片行业市场分析

(1) 华中地区中药饮片行业市场规模

(2) 华中地区中药饮片行业市场现状

(3) 华中地区中药饮片行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药饮片行业市场分析

(1) 华南地区中药饮片行业市场规模

(2) 华南地区中药饮片行业市场现状

(3) 华南地区中药饮片行业市场规模预测

第五节 华北地区中药饮片行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中药饮片行业市场分析

- (1) 华北地区中药饮片行业市场规模
- (2) 华北地区中药饮片行业市场现状
- (3) 华北地区中药饮片行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区中药饮片行业市场分析
 - (1) 东北地区中药饮片行业市场规模
 - (2) 东北地区中药饮片行业市场现状
 - (3) 东北地区中药饮片行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中药饮片行业市场分析
 - (1) 西南地区中药饮片行业市场规模
 - (2) 西南地区中药饮片行业市场现状
 - (3) 西南地区中药饮片行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中药饮片行业市场分析
 - (1) 西北地区中药饮片行业市场规模
 - (2) 西北地区中药饮片行业市场现状
 - (3) 西北地区中药饮片行业市场规模预测

第十一章 中药饮片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国中药饮片行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药饮片行业未来发展前景分析

一、中药饮片行业国内投资环境分析

二、中国中药饮片行业市场机会分析

三、中国中药饮片行业投资增速预测

第二节 中国中药饮片行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药饮片行业规模发展预测

一、中国中药饮片行业市场规模预测

二、中国中药饮片行业市场规模增速预测

三、中国中药饮片行业产值规模预测

四、中国中药饮片行业产值增速预测

五、中国中药饮片行业供需情况预测

第四节 中国中药饮片行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国中药饮片行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国中药饮片行业进入壁垒分析

一、中药饮片行业资金壁垒分析

二、中药饮片行业技术壁垒分析

三、中药饮片行业人才壁垒分析

四、中药饮片行业品牌壁垒分析

五、中药饮片行业其他壁垒分析

第二节 中药饮片行业风险分析

一、中药饮片行业宏观环境风险

二、中药饮片行业技术风险

三、中药饮片行业竞争风险

四、中药饮片行业其他风险

第三节 中国中药饮片行业存在的问题

第四节 中国中药饮片行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国中药饮片行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国中药饮片行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国中药饮片行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中药饮片行业营销策略分析

一、中药饮片行业产品策略

二、中药饮片行业定价策略

三、中药饮片行业渠道策略

四、中药饮片行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716573.html>