

中国空调压缩机市场格局调查及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空调压缩机市场格局调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/216574216574.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着中国逐渐成为全球制造业中心，全球空调压缩机制造重心也逐渐向中国大陆转移，国际主要的空调压缩机生产企业纷纷进入中国市场。上世纪八十年代开始，阿特拉斯、英格索兰和寿力先后进入中国市场，英格索兰于1997年第一个在中国大陆设立生产基地，随后，阿特拉斯等公司也纷纷在国内投资建厂，目前，全球主要的空调压缩机生产企业在中国均有生产基地。国际主要的空调压缩机生产企业均十分重视在中国的发展，中国已经成为阿特拉斯全球第二大市场（按销售收入贡献统计）。国际主要空调压缩机生产企业进入中国加剧了我国空调压缩机行业的市场竞争。

2003年以来，空调行业的快速发展，拉动了压缩机等相关机械的需求快速增长，2008年受累于经济危机，我国空调压缩机行业增速放缓，2009年以来随着经济环境转暖，行业复苏趋势明显。据统计，我国空调压缩机产量达到1.35亿台，同比增长16.38%。

数据来源：国家统计局

一、旋转压缩机

旋转式压缩机可以划分为0.5~5kW单转子和2.2~45kW双转子两类。旋转式压缩机主要用于RACs以及PACs和ATW热泵。它们在VRF中的应用也在渐渐增加，并且现在中、高温制冷系统中也已经采用了这种压缩机。中国既是世界上最大的旋转式压缩机的市场，又是世界上旋转式压缩机的最大生产国。全球旋转式压缩机制造厂商在中国都有生产基地。进入中国市场的大多数空调器制造商，为了增加他们在这激烈竞争市场上的成本竞争力，正逐渐增加他们在中国国内的旋转式压缩机的生产。

二、涡旋式压缩机

涡旋式压缩机可以在很宽的范围内使用，包括房间空调、柜式空调、VRF系统、冷水机组、ATW热泵系统、冰柜与制冷系统。虽然卧式涡旋式压缩机在铁路车厢、卡车、拖车、公共汽车及医疗应用中随着市场需求上升经常被采用，但是在空调中，一般都采用立式涡旋压缩机。为了争取中国市场更大的份额，全球涡旋式压缩机生产商都在增加在中国的产品生产及供应。某些旋转式压缩机制造商，例如美芝与上海日立也正在开始生产涡旋式压缩机。韩国LG正在增加用于VRF、具有大冷量的高效变频涡旋式压缩机的产量，因为其VRF系统的生产量正在上升。

三、螺杆式压缩机

在中、高容量的空调系统中，如冷水机组和空气源冷、热水机组，采用螺杆式压缩机的产品占了很大比例。近年来在商业制冷工程中，采用螺杆压缩机的数量也正在逐渐增加。大约85%的螺杆式压缩机是双螺杆，其余的是单螺杆。中国既是螺杆压缩机应用增长最快的市场，又是世界上最大的生产基地。随着中国螺杆压缩机市场的迅速扩张，许多领先的螺杆压缩机制造商已经把他们的生产基地迁至中国。比泽尔、日立、开利、约克（JCI）、特灵、大

金及麦克维尔在中国都有了工厂。莱富康在上海设了一个装配车间。

四、离心式压缩机

大多数离心压缩机是被用来做冷水机组和由生产制造厂商用于自给的冷水机组。离心压缩机有单级和多级（双级）设计。虽然单级压缩机支配着全球市场，但多级压缩机具有较高的效率，而且市场对这种压缩机的需求正在逐渐增长。几乎所有一些主要制造厂商都能提供多级离心压缩机。中国是世界上最大的离心压缩机的生产国、4个顶级美国空调制造商在中国都有生产线。开利、特灵与约克，在中国东部长江三角洲区域都建立了工厂，麦克维尔的生产基地位于武汉市中心。中国制造商总的制造能力已经有了改进，现在这4家企业在中国能够生产浇铸外壳（casts）与叶轮，这些部件构成了离心压缩机的核心。这4家企业在中国还建立了研发中心，在这些研发中心，有的已装备了能够测试3000RT的冷水机组的大型实验室。

五、往复式压缩机

往复式压缩机可以分为密闭型、半封闭型和开式。密闭型压缩机主要用于住宅冰箱与冰柜，半封闭型与开式主要用于商业制冷与一些空调工程。往复式压缩机在空调行业内的使用正逐渐减少。由于往复式压缩机使用了大量零部件，这增加了最初成本与维护费用，这成为用于空调设备中的往复式压缩机大量减少的一个重要因素。

观研天下（<http://www.proresearch.org>）发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

报告大纲：

第一章国内外空调产业整体运行态势分析

第一节 世界空调行业发展概况

- 一、世界空调产业链发展状况
- 二、国际空调市场格局面临调整
- 三、全球空调市场动态分析

1、重点市场产销情况分析

2、全球空调市场贸易分析

第二节 中国空调业运行总况

- 一、我国空调行业发展阶段
- 二、我国空调消费市场趋于成熟
- 三、国内空调市场品牌集中度不断提升

第三节 中国空调市场探析

- 一、中国空调市场关注度分析
- 二、我国空调业内销保持平稳态势
- 三、国内空调市场主要品牌运作策略
- 四、我国空调市场机遇与挑战并存
- 五、中国农村空调市场分析
- 第四节 中国空调行业技术研发进展状况分析
 - 一、国内外空调产业专利技术竞争态势
 - 二、我国制冷空调技术研发进展简析
 - 三、中国空调节能技术取得重大突破
 - 四、我国空调产业面临潜在技术危机
- 第二章 世界空调压缩机产业运行态势分析
 - 第一节 世界空调压缩机产业发展分析
 - 一、空调压缩机研究进展
 - 二、国外空调压缩机品牌市场动态分析
 - 三、世界空调压缩机生产变化分析
 - 四、世界空调压缩机需求及应用情况分析
 - 第二节 世界主要地区空调压缩机市场动态分析
 - 一、日本
 - 二、美国
 - 三、中国台湾
 - 第三节 未来五年世界空调压缩机产业发展趋势分析
- 第三章 中国空调产业发展环境分析
 - 第一节 国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 中国空调行业政策环境分析
- 第四章 中国空调压缩机产业运营态势分析
 - 第一节 中国空调压缩机产业运行总况
 - 一、空调压缩机厂商掀起增资扩容热潮
 - 二、压缩机保护器行业面临调整
 - 二、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾
 - 三、中国空调压缩机技术水平研究
 - 第二节 中国空调压缩机产业综述
 - 一、超高效旋转式空调压缩机持续旺销

二、中国空调压缩机市场上演“中日对抗赛”

第三节 中国空调压缩机市场透析

一、金融危机对空调压缩机市场的影响

二、我国空调压缩机产能持续扩张

三、我国空调压缩机市场需求状况

四、国内空调压缩机销售模式分析

第五章 中国汽车空调压缩机产业动态分析

第一节 中国汽车空调压缩机动态分析

一、汽车空调压缩机产量增长迅速

二、国内汽车空调压缩机市场竞争加剧

三、新型汽车空调压缩机前景看好

第二节 中国汽车空调压缩机细分市场运行分析

一、细分产品市场需求状况分析

二、产品价格分析

三、产品进出口分析

第三节 促进中国汽车空调压缩机发展的因素分析

第六章 中国气体压缩机械制造行业数据监测分析

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 中国空调压缩机市场竞争新格局透析

第一节 中国空调压缩机市场竞争总况

一、中国空调压缩机竞争激烈

二、压缩机成空调品牌竞争新焦点

三、空调压缩机竞争力研究

1、空调压缩机品牌竞争力分析

2、空调压缩机性能竞争分析

3、空调压缩机价格竞争分析

第二节 中国空调压缩机行业集中度分析

一、空调压缩机市场集中度分析

二、空调压缩机生产企业分布分析

第三节 未来五年中国空调压缩机市场竞争策略分析

第八章 中国空调压缩机优势品牌企业运营关键性财务指标分析

第一节 上海日立电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 西安东方集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 西安大金庆安压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州勤美达精密机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海三电汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 汉拿空调（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 珠海美凌达制冷科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 牡丹江富通汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第九章 未来五年中国空调器压缩机行业发展前景预测分析

第一节 未来五年中国空调器压缩机产品发展趋势预测分析

一、空调器压缩机技术走势分析

二、空调器压缩机行业发展方向分析

第二节 未来五年中国空调器压缩机行业市场发展前景预测分析

一、空调器压缩机供给预测分析

二、空调器压缩机需求预测分析

三、空调器压缩机进出口形势预测分析

第三节 未来五年中国空调器压缩机行业市场盈利能力预测分析

第十章 未来五年中国空调器压缩机行业战略研究

第一节 未来五年中国空调器压缩机行业投资机会分析

一、空调器压缩机行业吸引力分析

二、空调器压缩机行业区域投资潜力分析

第二节 未来五年中国空调器压缩机行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/216574216574.html>