

中国电动牙刷产业盈利模式深度调研与企业投资 战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动牙刷产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/226574226574.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动牙刷是近几年出现的新产品，在国外已掀起了口腔保健领域的一场革命。虽然电动牙刷在我国的应用尚不普及，但已有人预测，它将成为大众保健品中的重要一员。调查显示，电动牙刷与普通牙刷相比，更为科学有效。可以更彻底清除牙菌斑、减少牙龈炎、牙周病和牙龈出血等口腔疾病，也是目前欧美许多国家普遍流行的日用品。而电动牙刷通过电动机芯的快速旋转或震动，使刷头产生高频震动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝；与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有意想不到的按摩效果。

中国报告网发布的《中国电动牙刷产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章电动牙刷相关要述

第一节电动牙刷特点

第二节电动牙刷结构阐述

一、电动牙刷刷头的运动方式

1、刷头作往复直线运动

2、作旋转运动

3、兼有两种刷头的成套电动牙刷

二、牙刷头的刷毛材质

第三节电动牙刷和声波牙刷的区别

第二章2014年全球电动牙刷市场运行透析

第一节2014年全球电动牙刷市场运行环境分析

一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响

二、人们对口腔清洁的关注

三、人们口腔及牙齿临床就医情况

第二节2014年全球电动牙刷市场动态分析

一、八爪鱼式电动牙刷美国面世

二、电动牙刷市场仍需培育

三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命

第三节2014年全球电动牙刷市场透析

- 一、全球普通牙刷市场消费情况
- 二、全球品牌电动牙刷市场分析
- 三、全球普通牙刷应用情况
- 第三章2014年中国牙刷产业运行环境分析
 - 第一节2014年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
 - 三、中国CPI分析
 - 四、进出口总额及增长率分析
 - 五、社会消费品零售总额
 - 第二节2014年中国牙刷产业运行政策环境分析
 - 一、牙刷行业标准
 - 二、牙刷进出口政策分析
 - 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准
 - 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准
 - 五、口腔清洁用品行业“十二五”发展规划
 - 第三节2014年中国牙刷产业社会环境分析
 - 一、居民消费观念
 - 二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高
- 第四章2014年中国牙刷产业运行形势分析
 - 第一节2014年中国口腔清洁用品业运行总况
 - 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国
 - 二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍
 - 第二节2014年中国牙刷产业发展综述
 - 一、产业运行特征分析
 - 二、主要品牌牙刷产业价格分析
 - 三、牙刷设计工艺分析
 - 第三节2014年中国牙刷细分产业运行动态分析
 - 一、普通牙刷产业分析
 - 二、电动牙刷
 - 三、屋型牙刷
 - 四、单头牙刷
 - 五、牙缝刷
 - 第四节2014年中国牙刷产业发展存在的问题分析
- 第五章中国电动牙刷制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2014年中国电动牙刷产业市场运行态势分析

第一节2014年中国牙刷产业市场供需分析

一、牙刷市场产量情况分析

二、牙刷市场需求分析

三、影响牙刷产业供需的因素分析

第二节2014年中国电动牙刷市场分析

一、中国电动牙刷应用情况

二、中国市场电动牙刷价格分析

三、影响电动牙刷市场消费的因素分析

第七章2014年中国牙刷产业市场消费者调查分析

第一节2014年中国电动牙刷市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节2014年中国电动牙刷消费者消费习惯调查

一、普通牙刷的使用寿命

二、电动牙刷产品认知情况

三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度

四、消费者购买渠道情况调查

五、影响消费者选购牙刷的因素分析

第三节2014年中国电动牙刷消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析

第八章2013-2015年中国电动牙刷进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国电动牙刷进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国电动牙刷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国电动牙刷进出口平均单价分析

第四节2014年中国电动牙刷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2014年中国电动牙刷市场竞争新格局透析

第一节2014年中国牙刷产业竞争力体现

一、牙刷设计工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、品牌竞争格局分析

第二节电动牙刷竞争优劣势分析

第三节2014年中国电动牙刷业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节2015-2020年中国电动牙刷竞争趋势分析

第十章2014年全球电动牙刷优势品牌企业分析

第一节博朗

第二节飞利浦电动牙刷

第三节博朗欧乐B电动牙刷

第四节佳洁士

第五节松下电动牙刷

第六节高露洁Colgate

第十一章中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析

第一节博朗（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节舒美实业（河北）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节东莞威煌电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节捷家宝电器深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节宁波康尔丽电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2014年中国电动牙刷相关产品市场透析——牙膏

第一节2014年中国牙膏行业的发展概况

一、我国牙膏行业总体发展概述

二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路

三、2014年中国牙膏行业经济运行状况

四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革

五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

第二节2013年-2015年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析

一、2013年全国牙膏（折65克标准支）产量分析

二、2014年1-12月全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析

三、2015年全国牙膏（折65克标准支）产量分析

第三节2014年中国牙膏市场发展现状

- 一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程
- 二、中国牙膏产品的价格结构
- 三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场
- 四、我国研制出首款干刷牙膏

第十三章2015-2020年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国电动牙刷产业发展前景分析

- 一、产品工艺趋势分析
- 二、产品价格走势预测分析
- 三、产业未来规划分析

第二节2015-2020年中国电动牙刷产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场进出口预测分析

第三节2015-2020年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/226574226574.html>