

2016-2022年中国全脂奶粉市场现状调查及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国全脂奶粉市场现状调查及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/246574246574.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全脂奶粉用纯乳生产的，基本保持了乳中的原有营养成分，蛋白质不低于24%，脂肪不低于26%，乳糖不低于37%。生产1 千克全脂奶粉约需8 - 9千克牛奶，食用时每份奶粉需8倍的温开水冲调。全脂的脂肪比低脂和脱脂高。

全脂奶粉含有牛奶中的优质蛋白质、脂肪、多种维生素以及钙、磷、铁等矿物质，是适合天天饮用的营养佳品，可防止皮肤干燥及暗沉，使皮肤白皙，有光泽；也可补充丰富的钙质，适合缺钙的人、少儿、易怒、失眠者以及工作压力大的人。全脂奶粉全脂奶粉是由鲜牛奶消毒后经浓缩、喷雾、干燥而成的。鲜牛奶加工成奶粉后，水分由原来的88%降低到2%~5%(瓶装)，蛋白质、无机盐、脂肪等营养素的含量浓缩了。例如，每100克牛奶含蛋白质3.3克，而100克全脂奶粉含26.2克；每100克牛奶含脂肪4克，而100克全脂奶粉含30.6克；钙、磷、铁、维生素A、B1、B2、PP等含量均增高。

中国生产的全脂奶粉，大多是加糖的，有的加蔗糖，有的加乳糖，所加的量低于20%，一般全脂奶粉的碳水化合物含量为35.5%100克。在鲜奶加工成奶粉后，维生素C遭到破坏，含量极微。奶粉中酪蛋白在加工过程中颗粒变细，故较牛奶易于消化。

中国报告网发布的《2016-2022年中国全脂奶粉市场现状调查及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章 世界全脂奶粉分析

第一节 世界全脂奶粉产量及其分布

第二节 世界全脂奶粉消费情况

第三节 世界全脂奶粉国际贸易

第四节 世界全脂奶粉价格走势

第二章 中国奶粉行业发展现状及预测

第一节 中国奶粉行业发展现状

一、国产奶粉品牌迎来发展机遇

二、力推奶粉企业兼并重组

三、国内全脂奶粉价格下降

四、2015年我国奶粉政策盘点

五、国产奶粉掀起“出海”建厂潮

第二节 中国奶粉市场供需分析

一、中国奶粉市场供需分析

(一) 中国奶粉产量情况

(二) 中国奶粉消费量情况

二、中国全脂奶粉市场供需分析

(一) 中国全脂奶粉产量情况

(二) 中国全脂奶粉消费量情况

第三节 洋奶粉在华发展现状

一、我国提高洋奶粉准入门槛

二、新奶粉品牌在华密集导入 奶粉价格依然高企

三、进口奶粉市场占有率从2013年前30%升至50%以上

四、进口奶粉开网店对战电商渠道

五、进出口乳品检验新规实施 洋奶粉不能再“由着性子”了

第四节 中国奶粉市场发展预测

一、未来两年奶粉行业集中度将超70%

二、近七成中小奶粉品牌将被淘汰

三、国内龙头占有率将上升

第三章 2013-2015年中国乳制品市场运行分析

第一节 2013-2015年中国乳制品产量分析

一、2013-2015年中国乳制品产量

二、2015年中国乳制品产量区域分布

第二节 2014-2015年中国乳制品行业发展分析

一、2015年中国乳制品行业发展概述

二、2015年中国乳制品行业发展概述

三、2015年中国乳制品行业发展概述

第三节 2013-2015年中国乳制品行业规模分析

一、中国乳制品行业企业数量统计

二、中国乳制品行业资产总额分析

三、中国乳制品行业销售收入分析

四、中国乳制品行业利润总额分析

第四节 2013-2015年中国乳制品行业经营效益分析

- 一、中国乳制品行业盈利能力分析
- 二、中国乳制品行业的毛利率分析
- 三、中国乳制品行业运营能力分析
- 四、中国乳制品行业偿债能力分析

第五节 2013-2015年我国乳制品行业成本费用分析

- 一、中国乳制品行业销售成本分析
- 二、中国乳制品行业销售费用分析
- 三、中国乳制品行业管理费用分析
- 四、中国乳制品行业财务费用分析

第四章 2016-2022年中国奶业形势分析及预测

第一节 2015年奶业市场形势

- 一、乳品消费形势
- 二、乳品贸易形势

第二节 2015年奶业市场形势

- 一、奶牛养殖形势
- 二、奶业价格形势
- 三、乳品贸易形势
- 四、奶业监管形势

第三节 2022年奶业形势预测

- 一、中国奶业生产形势依然严峻
- 二、中国奶牛养殖业迎来的发展机遇
- 三、中国奶业发展趋势预测

第五章 2013-2015年中国奶粉进出口状况分析

第一节 2013-2015年中国奶粉进口分析

- 一、中国奶粉进口数量情况
- 二、中国奶粉进口金额情况
- 三、中国奶粉进口来源分析
- 四、中国奶粉进口均价分析

第二节 2013-2015年中国奶粉出口分析

- 一、中国奶粉出口数量情况
- 二、中国奶粉出口金额情况
- 三、中国奶粉出口流向分析
- 四、中国奶粉出口均价分析

第三节 中国奶粉进口动态分析

一、 婴儿奶粉进口税率

二、 进口奶粉中文标签“贴改印”

三、 中国进口奶粉的多元化趋势

第六章 2014-2015年中国奶粉价格分析

第一节 中国奶粉市场价格状况

一、 原奶成本上涨状况分析

二、 中国乳清粉价格情况分析

三、 中国奶粉市场价格走势分析

四、 国际全脂奶粉价格走势分析

第二节 中国奶粉市场价格态势

一、 奶粉进药店价格服务无优势

二、 近年来奶粉市场价格偏高

第三节 2015年奶粉市场价格走势预测

一、 未来生鲜乳价格走势预测

二、 未来奶粉市场价格走势预测

第七章 中国婴幼儿奶粉发展现状及存在的问题

第一节 中国婴幼儿奶粉发展政策环境

一、 婴幼儿奶粉专项管理办法正加紧制定

二、 《进出口乳制品检验检疫监督管理办法》开始实施

第二节 婴幼儿奶粉行业现状

一、 行业集中度不高，龙头地位不显著

二、 高端市场增长快，但几乎被外资垄断

三、 品牌和渠道是行业主要进入壁垒

四、 中资外资各有所长，二三线城市将成主要争夺市场

五、 行业整合不可避免，领军龙头呼之欲出

六、 中国成最大婴幼儿奶粉消费国

七、 婴幼儿奶粉市场加速扩容

第三节 国内婴幼儿奶粉销售中存在的问题

一、 产品线过长，产品质量不高

二、 产品组合深度不够，未能塑造良好的品牌形象

三、 销售形式传统单一，未能实现整合营销

第四节 我国婴幼儿配方奶粉存在的问题

一、 我国婴幼儿配方奶粉的标准是否低于国际/国外标准

二、 我国婴幼儿配方奶粉生产企业执行标准和政府监督现状

三、 我国婴幼儿配方奶粉质量和安全的薄弱环节

四、国产婴幼儿配方奶粉能吃吗

第五节 洋品牌婴幼儿奶粉对中国奶粉的冲击分析

- 一、对国产奶粉不信任推高洋奶粉价格
- 二、升级配方洋奶粉品牌优势凸显
- 三、进口婴幼儿奶粉对中国市场影响
- 四、洋奶粉称雄给国产品牌的启示

第六节 婴幼儿配方奶粉中油脂应用新技术及发展趋势

- 一、配方奶粉生产工艺及其油脂配料
- 二、配方奶粉中油脂配料的发展趋势

第八章 中国婴幼儿奶粉消费者及营销模式分析

第一节 婴幼儿奶粉的消费者分析

- 一、消费者对婴儿奶粉成份了解情况
- 二、婴儿配方奶粉品牌选用情况分析
- 三、消费者对婴儿奶粉品牌选用原因
- 四、消费者对婴儿奶粉作用关注情况
- 五、消费者购买婴儿配方奶粉的途径
- 六、消费者对婴儿配方奶粉了解途径
- 七、消费者在婴儿配方奶粉开支情况

第二节 婴幼儿奶粉成功的四大营销模式

- 一、全面投入型营销模式
- 二、传统通路型营销模式
- 三、渠道激励型营销模式
- 四、高空投入型营销模式

第三节 消费者对乳制品的购买意愿分析

- 一、消费者对市面上乳制品的态度
- 二、消费者对可以识别安全乳制品的购买意愿
- 三、结论

第九章 中国婴幼儿奶粉发展预测分析

第一节 婴幼儿奶粉市场潜力巨大

- 一、庞大的婴幼儿人群提供巨大市场需求
- 二、婴儿潮即将到来
- 三、城镇化率提高购买意愿，收入水平提高购买能力
- 四、与婴幼儿奶粉消费大国相比，行业发展空间依然很大

第二节 未来配方奶粉市场空间巨大

- 一、婴幼儿奶粉品牌消费将主导市场

二、外资抢占国内婴儿奶粉市场

三、国内婴幼儿奶粉业拥有的优势

四、国内婴幼儿奶粉业存在的劣势

五、国内婴儿奶粉行业面临的的机会

第十章 关注香港奶粉限购

第一节 香港政府出台严厉政策抑制携奶粉离境

第二节 奶粉限购影射出问题

一、食品安全问题

二、需求庞大抬高奶粉价格

第三节 关税降低与市场开放

一、调整关税税率结构

二、避免贸易保护，提高产业竞争力

第四节 奶粉限购的观察

一、香港奶粉销量大幅下降

二、香港奶粉零售商减少订货

三、香港对于解除奶粉携带离港限令没时间表

四、香港“限奶令”满月，奶粉价跌部分店铺关门

图表目录：

图表 1 2013-2015年全球全脂奶粉产量统计

图表 2 2015年全球分地区全脂奶粉产量统计

图表 3 2013-2015年全球全脂奶粉消费量统计

图表 4 2015年全球分地区全脂奶粉消费量统计

图表 5 2013-2015年全球全脂奶粉进口量统计

图表 6 2015年全球分地区全脂奶粉进口量统计

图表 7 2013-2015年全球全脂奶粉出口量统计

图表 8 2015年全球分地区全脂奶粉出口量统计

图表 9 2013-2015年全球全脂奶粉平均价格统计

图表 10 2013-2015年全球全脂奶粉平均价格变化趋势图

图表 11 2013-2015年中国奶粉产量变化趋势图

图表 12 2014-2015年中国城市居民家庭人均奶粉购买情况

图表 13 2013-2015年中国全脂奶粉产量变化趋势图

图表 14 2013-2015年中国全脂奶粉消费量变化趋势图

图表 15 2013-2015年中国乳制品制造行业产量统计

图表 16 2013-2015年中国乳制品制造行业产量变化趋势图

图表 17 2015年中国各省区乳制品制造行业产量比较

图表 18 2015年中国乳制品制造行业经济指标统计

图表 19 2015年中国乳制品制造行业经济指标统计

图表 20 2015年中国乳制品制造行业前五省区企业数量排名

图表 21 2015年中国乳制品制造行业前五省区资产总计排名

图表 22 2015年中国乳制品制造行业前五省区销售收入排名

图表 23 2015年中国乳制品制造行业前五省区利润总额排名

图表 24 2015年中国乳制品制造行业经济指标统计

图表 25 2015年中国乳制品制造行业前五省区企业数量排名

图表 26 2015年中国乳制品制造行业前五省区资产总计排名

图表 27 2015年中国乳制品制造行业前五省区销售收入排名

图表 28 2015年中国乳制品制造行业前五省区利润总额排名

图表 29 2013-2015年中国乳制品制造企业数量增长趋势图

图表 30 2015年中国各省区乳制品制造企业数量比较

图表 31 2013-2015年中国乳制品制造行业资产总额统计

图表 32 2013-2015年中国乳制品制造行业资产增长趋势图

图表 33 2015年中国各省区乳制品制造行业资产总额比较

图表 34 2013-2015年中国乳制品制造行业销售收入统计

图表 35 2013-2015年中国乳制品制造行业销售收入增长趋势图

图表 36 2015年中国各省区乳制品制造行业销售收入比较

图表 37 2013-2015年中国乳制品制造行业利润总额统计

图表 38 2013-2015年中国乳制品制造行业利润增长趋势图

图表 39 2015年中国各省区乳制品制造行业利润总额比较

图表 40 2013-2015年中国乳制品制造行业成本费用利润率情况

图表 41 2015年中国各省区乳制品制造企业成本费用利润率比较

图表 42 2013-2015年中国乳制品制造行业销售利润率情况

图表 43 2015年中国各省区乳制品制造企业销售利润率比较

图表 44 2013-2015年中国乳制品制造行业总资产利润率情况

图表 45 2015年中国各省区乳制品制造企业总资产利润率比较

图表 46 2013-2015年中国乳制品制造行业毛利率情况

图表 47 2015年中国各省区乳制品制造企业销售毛利率比较

图表 48 2013-2015年中国乳制品制造行业应收账款周转率情况

图表 49 2015年中国各省区乳制品制造企业应收账款周转率比较

图表 50 2013-2015年中国乳制品制造行业流动资产周转率情况

图表 51 2015年中国各省区乳制品制造企业流动资产周转率比较

图表 52 2013-2015年中国乳制品制造企业行业总资产周转率情况

图表 53 2015年中国各省区乳制品制造企业总资产周转率比较

图表 54 2013-2015年中国乳制品制造行业资产负债率情况

图表 55 2015年中国各省区乳制品制造企业偿债能力比较

图表 56 2013-2015年中国乳制品制造行业销售成本统计

图表 57 2013-2015年中国乳制品制造行业销售成本趋势图

图表 58 2013-2015年中国乳制品制造行业销售费用统计

图表 59 2013-2015年中国乳制品制造行业销售费用趋势图

图表 60 2013-2015年中国乳制品制造行业管理费用统计

图表 61 2013-2015年中国乳制品制造行业管理费用趋势图

图表 62 2013-2015年中国乳制品制造行业财务费用统计

图表 63 2013-2015年中国乳制品制造行业财务费用趋势图

图表 64 2014-2015年中国规模化牛场生鲜乳价格变化趋势图

图表 65 2014-2015年中国奶粉进口情况

图表 66 2013-2015年中国奶粉进口数量统计

图表 67 2013-2015年中国奶粉进口金额统计

图表 68 2015年中国奶粉进口来源地情况

图表 69 2015年中国奶粉进口来源地结构分布图

图表 70 2015年中国奶粉进口来源地情况

图表 71 2015年中国奶粉进口来源地结构分布图

图表 72 2013-2015年中国奶粉进口均价情况

图表 73 2013-2015年中国奶粉出口数量统计

图表 74 2013-2015年中国奶粉出口金额统计

图表 75 2015年中国奶粉出口流向情况

图表 76 2015年中国奶粉出口流向结构分布图

图表 77 2015年中国奶粉出口流向情况

图表 78 2015年中国奶粉出口流向结构分布图

图表 79 2013-2015年中国奶粉出口均价情况

图表 80 2014-2015年中国规模化牛场生鲜乳总成本变化趋势图

图表 81 2013-2015年中国主要地区乳清粉价格走势图

图表 82 2013-2015年中国奶粉市场价格走势图

图表 83 2013-2015年芝加哥脱脂奶粉现货价格走势图

图表 84 2013-2015年恒天然奶粉竞得价走势图

图表 85 中国婴幼儿奶粉主要生产厂家市场份额统计

图表 86 中国婴幼儿奶粉主要生产厂家竞争格

表 87 中国婴幼儿奶粉市场销售渠道构成

图表 88 外资品牌与国产品牌swot分析对比

图表 89 2013-2015年中国婴幼儿配方奶粉零售量及增长趋势

图表 90 消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况

图表 91 消费者选用婴儿西方奶粉品牌的因素分析

图表 92 消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况

图表 93 消费者购买婴儿配方奶粉的途径分析

图表 94 消费者对婴儿配方奶粉的了解途径

图表 95 消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况

图表 96 婴幼儿奶粉全面投入型营销模式

图表 97 婴幼儿奶粉传统通路型营销模式

图表 98 婴幼儿奶粉渠道激励型营销模式

图表 99 婴幼儿奶粉高空投入型营销模式

图表 100 消费者最关心的乳制品安全问题调查

图表 101 消费者对乳制品安全的总体评价

图表 102 2013-2015年中国新生婴幼儿人口数量统计

图表 103 2013-2015年城镇居民和农村居民人均收入变化趋势图

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/246574246574.html>