

2021年中国涡旋式压缩机行业分析报告- 产业深度研究与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国涡旋式压缩机行业分析报告-产业深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/556574556574.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及行业监管体制

(1) 行业主管部门

涡旋式压缩机所属行业的国家主管部门为国家发改委、工信部、国家市场监督管理总局。国家发改委通过制定产业政策等方式从宏观上对于行业发展进行宏观管理；工信部主要制定并组织实施工业的行业规划、计划和产业政策、相关技术标准；国家市场监督管理总局主要负责相关产品设备质量日常生产监督管理工作。

(2) 行业协会

因涡旋压缩机属于制冷压缩机，主要运用场景为热泵、空调、冷冻冷藏设备，涡旋压缩机企业的自律组织包括中国制冷学会、中国制冷空调工业协会和中国节能协会。

中国制冷学会是全国制冷空调行业的非营利性学术法人社团，是中国科学技术协会所属的全国一级学会之一。学会积极促进制冷科学技术的发展，广泛开展国内、国际学术交流和科技咨询活动，编辑出版《制冷学报》、《制冷技术》、《中国制冷简报》、专业书籍、技术资料 and 科普读物，积极制定、修订各种制冷技术、产品标准并完善冷藏链标准化体系，发起并成功举办中国制冷展，举办和组织参加国际性展览。

中国制冷空调工业协会成立于1989年4月，是以中国制冷空调行业的制造企业为主，包括有关科研机构、院校、社会团体及工程设计、安装、维修、物流等单位自愿结成的全国性、行业性、非营利性社会组织，是社会团体法人。主要职能包括：服务政府与企业、行业认证（CRAA产品认证）、行业标准化、产品数据信息公示、共性难题联合攻关、争议调解与惩戒、自律行业行为、行业统计、行业信息交流、国际交流与合作、出版协会会刊《制冷与空调》、定期组织举办中国制冷展、行业规划、专业培训。

中国节能协会成立于1989年，是经民政部注册的节能领域的国家一级社团组织。业务范围涉及工业节能、交通节能、建筑节能、公共机构节能、重点用能单位节能和社会节能等领域。协会主要从事节能政策研究、标准制定、节能监测、节能技术评估推广及节能领域的相关培训与咨询等方面工作。中国节能协会下设热泵专委会等19个专业委员会及热电产业联盟等4个产业联盟。

2、行业主要法律法规和政策

(1) 行业主要法律法规

序号

名称

实施时间

发布单位

1

《中华人民共和国环境保护法》（2014年修正）

2014.12.1

全国人大常委会

2

《能源效率标识管理办法》

2016.6.1.

国家发改委、国家质检总局

3

《工业节能管理办法》

2016.6.30

工业和信息化部

4

《中华人民共和国节约能源法》（2018年修正）

2018.10.26

全国人大常委会

5

《中华人民共和国产品质量法》（2018年修正）

2018.12.29

全国人大常委会

6

《热泵热水机（器）能源效率标识实施规则》

2014.12

国家发改委、国家质检总局资料来源：观研天下整理

（2）产业政策

近年来，国家大力推进先进节能设备的产业化，同时涡旋压缩机作为热泵、空调、制冷设备的核心部件，也受到下游产业政策的支持。目前涉及的主要相关法规政策如下：

发布时间

产业政策名称

发布部门

主要内容

2014年6月

《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》

国务院

坚持“节约、清洁、安全”的战略方针，加快构建清洁、高效、安全、可持续的现代能源体系。重点实施四大战略：节约优先、立足国内、绿色低碳、创新驱动。

2015年1月

《热泵热水机（器）能源效率标识实施规则》

国家发改委、国家质检总局

适用于以电动机驱动，采用蒸气压缩制冷循环，以空气为热源，提供热水为目的的热泵热水机（器）能源效率标识（以下简称标识）的使用、备案和公告。

2015年2月

《绿色工业建筑评价技术细则》

住房和城乡建设部

将合理选用高性能热泵、空气源热泵供热量占空调供热量或生活热水供热量不低于30%、空气源热泵供热量占空调供热量或生活热水供热量不低于30%等指标纳入绿色工业建筑评价要点。

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

到2020年，40%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，受制于人的局面逐步缓解，工程机械等产业急需的核心基础零部件（元器件）和关键基础材料的先进制造工艺得到推广应用；到2025年，70%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，80种标志性先进工艺得到推广应用，部分达到国际领先水平，建成较为完善的产业技术基础服务体系，逐步形成整机牵引和基础支撑协调互动的产业创新发展格局。

2016年5月

《关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》

国家发展改革委、工业和信息化部

围绕新兴产业发展重点领域和传统产业升级改造的重点装备与重大工程需求，着力突破国防和社会经济安全的瓶颈制约，遴选一批标志性核心基础零部件（元器件）、关键基础材料和先进基础工艺作为升级突破点；根据整机、主机升级改造需求，制定关键基础材料、核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺研发生产计划，形成上下游互融共生、分工合作、利益共享的一体化组织新模式。

2016年12月

《“十三五”节能减排综合工作方案》

国务院

指出到2020年，节能环保、新能源装备等绿色低碳产业总产值将突破10万亿元，成为支柱产业。推进煤改电，鼓励利用可再生能源、电力等优质能源替代燃煤使用。在居民采暖、工业与农业生产、港口码头等领域推进热泵等电能替代；推动制冷和供热系统节能改造，因地制宜采用空气热能等解决农房采暖、炊事、生活热水等用能需求，实施以电代煤，率先使用空气能等清洁能源提供供电、供热/制冷服务。

2017年5月

《全国城市市政基础设施建设“十三五”规划》

住房和城乡建设部、国家发改委

指出稳步推进电能替代，推广热泵、电采暖等新型用能方式，大力发展热电联产集中供热和电能、可再生能源等清洁能源供热。对集中供热管网暂未覆盖的分散采暖燃煤小锅炉，实施因地制宜采用电能、热泵及其他清洁能源供热方式进行热源替代。

2017年12月

《北方地区冬季清洁取暖规划（2017-2021年）》

国家发改委、国家能源局等10部委

到2021年，北方地区清洁取暖率将达到70%，替代散烧煤1.5亿吨。供热系统平均综合能耗降低至15千克标煤/平方米以下。北方城镇地区既有节能居住建筑占比达到80%。力争用5年左右时间，基本实现雾霾严重城市化地区的散煤供暖清洁化；多种渠道提供资金支持。精准高效使用中央财政资金，以“2+26”城市为重点开展清洁取暖城市示范，中央财政通过调整现有专项支出结构给予奖补激励。

2017年12月

《2018-2020年农机购置补贴实施指导意见》

农业部办公厅、财政部办公厅

在第五大类第三小类中，干燥机械部分的3个品目：谷物烘干机、果蔬烘干机、油菜籽烘干机；在第六大类的茶叶加工机械中也有一个品目：茶叶炒（烘）干机。一般补贴机具单机补贴额原则上不超过5万元；烘干机单机补贴额最高12万元。

2018年2月

国家重点节能低碳技术推广目录（2017年本，节能部分）

国家发改委环资司

多处提及热泵产品及技术，对热泵双级压缩变频增焓节能技术，空气源热泵冷、暖、热水三联供系统技术，热电协同集中供热技术，CO₂空气源热泵供热技术单独列明。

2018年11月

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

涡旋压缩机隶属“7.1.1高效节能通用设备制造”等战略新兴产业，对应重点产品为“节能型制冷设备用压缩机”、“空调、冰箱高效压缩机”

2019年2月

绿色产业指导目录（2019年版）

国家发改委、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部等7部委

在清洁能源设施的建设和运营一项，空气源热泵设施的建设和运营被纳入其中。在发改委关于《目录》的解读中，明确表示：热泵设施的建设和运营，包括空气源热泵、高温空气能热泵等系统的建设和运营。

2019年6月

《绿色高效制冷行动方案》

发改委等7部门

明确“制冷产业是制造业的重要组成部分”；到2022年和2030年绿色高效制冷产品市场占有率分别提高20%和40%以上；强化标准引领，提升绿色高效制冷产品供给（包括加大对变频技术、高效压缩机等关键共性技术研发等），推进节能改造等。到2022年，家用空调能效准入水平将提升30%、多联式空调提升40%、冷藏陈列柜提升20%、热泵热水器提升20%。

2019年10月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

十四、机械，49、制冷空调设备及关键零部件：热泵、复合热源（空气源与太阳能）热泵热水机、二级能效及以上制冷空调压缩机；使用环保制冷剂（ODP为0、GWP值较低）的制冷空调压缩机。”第60款“热泵（地源、水源、空气源等）技术开发与装备制造”。

2020年4月

《农业农村部关于加快农产品仓储保鲜冷链设施建设的实施意见》

农业农村部

以鲜活农产品主产区、特色农产品优势区和贫困地区为重点，到2020年底在村镇支持一批新型农业经营主体加强仓储保鲜冷链设施建设，推动完善一批由新型农业经营主体运营的田头市场，实现鲜活农产品产地仓储保鲜冷链能力明显提升，产后损失率显著下降；商品化处理能力普遍提升，产品附加值大幅增长；仓储保鲜冷链信息化与品牌化水平全面提升，产销对接更加顺畅；主体服务带动能力明显增强；“互联网+”农产品出村进城能力大幅提升。

2020年7月

《全国农村产业

发展规划

（2020-2025年）》

农村农业部

拓展农产品初加工。鼓励和支持农民合作社、家庭农场和中小微企业等发展农产品产地初加工，减少产后损失，延长供应时间，提高质量效益。果蔬、奶类、畜禽及水产品等鲜活农产品，重点发展预冷、保鲜、冷冻、清洗、分级、分割、包装等仓储设施和商品化处理，实现减损增效。粮食等耐储农产品，重点发展烘干、储藏、脱壳、去杂、磨制等初加工，实现保值增值。

2020年10月

《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

中共中央

“十四五”时期，我国要努力趋向碳达峰和碳中和愿景，必须大力推动经济结构、能源结构、

产业结构转型升级，推动构建绿色低碳循环发展的经济体系，倒逼经济高质量发展和生态环境高水平保护，迈好新发展阶段、现代化时期控碳的第一步，不断为应对全球气候变化作出积极贡献。在2035年，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降。降低碳排放强度，支持有条件的地方率先达到碳排放峰值，制定二〇三〇年前碳排放达峰行动方案”。

资料来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国涡旋式压缩机行业分析报告-产业深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国涡旋式压缩机行业发展概述

第一节 涡旋式压缩机行业发展情况概述

- 一、涡旋式压缩机行业相关定义
- 二、涡旋式压缩机行业基本情况介绍
- 三、涡旋式压缩机行业发展特点分析
- 四、涡旋式压缩机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、涡旋式压缩机行业需求主体分析

第二节 中国涡旋式压缩机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、涡旋式压缩机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国涡旋式压缩机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国涡旋式压缩机行业生命周期分析

一、涡旋式压缩机行业生命周期理论概述

二、涡旋式压缩机行业所属的生命周期分析

第四节 涡旋式压缩机行业经济指标分析

一、涡旋式压缩机行业的赢利性分析

二、涡旋式压缩机行业的经济周期分析

三、涡旋式压缩机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国涡旋式压缩机行业进入壁垒分析

一、涡旋式压缩机行业资金壁垒分析

二、涡旋式压缩机行业技术壁垒分析

三、涡旋式压缩机行业人才壁垒分析

四、涡旋式压缩机行业品牌壁垒分析

五、涡旋式压缩机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球涡旋式压缩机行业市场发展现状分析

第一节 全球涡旋式压缩机行业发展历程回顾

第二节 全球涡旋式压缩机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲涡旋式压缩机行业地区市场分析

一、亚洲涡旋式压缩机行业市场现状分析

二、亚洲涡旋式压缩机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲涡旋式压缩机行业市场前景分析

第四节 北美涡旋式压缩机行业地区市场分析

- 一、北美涡旋式压缩机行业市场现状分析
- 二、北美涡旋式压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美涡旋式压缩机行业市场前景分析

第五节 欧洲涡旋式压缩机行业地区市场分析

- 一、欧洲涡旋式压缩机行业市场现状分析
- 二、欧洲涡旋式压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲涡旋式压缩机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界涡旋式压缩机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球涡旋式压缩机行业市场规模预测

第三章 中国涡旋式压缩机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国涡旋式压缩机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国涡旋式压缩机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国涡旋式压缩机行业运行情况

第一节 中国涡旋式压缩机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国涡旋式压缩机行业市场规模分析

第三节 中国涡旋式压缩机行业供应情况分析

第四节 中国涡旋式压缩机行业需求情况分析

第五节 我国涡旋式压缩机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国涡旋式压缩机行业供需平衡分析

第七节 中国涡旋式压缩机行业发展趋势分析

第五章 中国涡旋式压缩机所属行业运行数据监测

第一节 中国涡旋式压缩机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国涡旋式压缩机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国涡旋式压缩机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国涡旋式压缩机市场格局分析

第一节 中国涡旋式压缩机行业竞争现状分析

一、中国涡旋式压缩机行业竞争情况分析

二、中国涡旋式压缩机行业主要品牌分析

第二节 中国涡旋式压缩机行业集中度分析

一、中国涡旋式压缩机行业市场集中度影响因素分析

二、中国涡旋式压缩机行业市场集中度分析

第三节 中国涡旋式压缩机行业存在的问题

第四节 中国涡旋式压缩机行业解决问题的策略分析

第五节 中国涡旋式压缩机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国涡旋式压缩机行业需求特点与动态分析

第一节 中国涡旋式压缩机行业消费市场动态情况

第二节 中国涡旋式压缩机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 涡旋式压缩机行业成本结构分析

第四节 涡旋式压缩机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国涡旋式压缩机行业价格现状分析

第六节 中国涡旋式压缩机行业平均价格走势预测

一、中国涡旋式压缩机行业价格影响因素

二、中国涡旋式压缩机行业平均价格走势预测

三、中国涡旋式压缩机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国涡旋式压缩机行业区域市场现状分析

第一节 中国涡旋式压缩机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区涡旋式压缩机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区涡旋式压缩机市场规模分析

四、华东地区涡旋式压缩机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区涡旋式压缩机市场规模分析
- 四、华中地区涡旋式压缩机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区涡旋式压缩机市场规模分析
- 四、华南地区涡旋式压缩机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国涡旋式压缩机行业竞争情况

第一节 中国涡旋式压缩机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国涡旋式压缩机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国涡旋式压缩机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 涡旋式压缩机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国涡旋式压缩机行业发展前景分析与预测

第一节 中国涡旋式压缩机行业未来发展前景分析

一、涡旋式压缩机行业国内投资环境分析

二、中国涡旋式压缩机行业市场机会分析

三、中国涡旋式压缩机行业投资增速预测

第二节 中国涡旋式压缩机行业未来发展趋势预测

第三节 中国涡旋式压缩机行业市场发展预测

一、中国涡旋式压缩机行业市场规模预测

二、中国涡旋式压缩机行业市场规模增速预测

三、中国涡旋式压缩机行业产值规模预测

四、中国涡旋式压缩机行业产值增速预测

五、中国涡旋式压缩机行业供需情况预测

第四节 中国涡旋式压缩机行业盈利走势预测

一、中国涡旋式压缩机行业毛利润同比增速预测

二、中国涡旋式压缩机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国涡旋式压缩机行业投资风险与营销分析

第一节 涡旋式压缩机行业投资风险分析

一、涡旋式压缩机行业政策风险分析

二、涡旋式压缩机行业技术风险分析

三、涡旋式压缩机行业竞争风险分析

四、涡旋式压缩机行业其他风险分析

第二节 涡旋式压缩机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国涡旋式压缩机行业发展战略及规划建议

第一节 中国涡旋式压缩机行业品牌战略分析

一、涡旋式压缩机企业品牌的重要性

二、涡旋式压缩机企业实施品牌战略的意义

三、涡旋式压缩机企业品牌的现状分析

四、涡旋式压缩机企业的品牌战略

五、涡旋式压缩机品牌战略管理的策略

第二节 中国涡旋式压缩机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国涡旋式压缩机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国涡旋式压缩机行业发展策略及投资建议

第一节 中国涡旋式压缩机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国涡旋式压缩机行业营销渠道策略

- 一、涡旋式压缩机行业渠道选择策略
- 二、涡旋式压缩机行业营销策略

第三节 中国涡旋式压缩机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国涡旋式压缩机行业重点投资区域分析
- 二、中国涡旋式压缩机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/556574556574.html>