

# 2006年中国钢材市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国钢材市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2657626576.html>

报告价格：电子版: 5200元 纸介版：5700元 电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言2005年1-12月份累计，受国家宏观调控的影响，钢铁行业总体生产增速逐月放慢，工业总产值自2005年6月份后步入下降通道，且目前仍未有明显的好转迹象。至2005年末，钢铁行业累计实现工业总产值13122亿元，同比增长32.31%，增速比6月末下降了7.6个百分点。从行业内生产结构看，炼铁、炼钢、钢压延加工、铁合金冶炼四个子行业的工业总产值增速都有所下滑。与上年同期相比，增幅下降最为明显的是铁合金冶炼，其次是炼铁。2005年，我国生产总值增长率预计9.4%，影响钢材消费的主要经济指标大幅度增长，是消费总量持续高速增长的主要原因。据统计，2005年1-11月工业总产值63491亿元，同比增长16.4%；固定资产投资63259.9亿元，同比增长27.8%；出口商品总值6865.4亿美元，同比增29.7%(其中:机电产品出口额3823.9亿元，同比增长32.7%，占出口总额的55.7%)；房屋施工面积27.3亿平方米，同比增长19.8%。这些经济参数的高速增长，特别是固定资产投资的超常规高速增长，导致钢材消费量持续高速增长。但是，从趋势上看，钢铁行业产品销售收入的月度增幅明显收敛。虽然2006年固定资产投资、出口及房地产等下游产业对钢材需求小幅回落，但是需求依然保持在较高速度上的平稳增长。2006年钢材市场具有不确定性，如果需求增长得到控制，全年钢材需求增长控制在10%左右，那么，2006年钢市将在2005年大幅度下跌后进入相对平衡状态。尤其是在2006年初期的钢材市场将以低位稳定为特征，年中将再现供过于求局面，价格重心将不断下移。另一种可能是国民经济增长方式将延续近几年的走势，钢铁需求继续保持15%左右甚至更高的增长速度，那么，2006年钢市的供求可能不会那么紧缩。特别是，板材和长材市场有可能走出不同的行情，长材市场有可能提前走出反弹行情，而板材市场有可能全年处于低迷状态。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国钢铁工业协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国钢铁市场的供给与需求状况、竞争格局、进出口情况等进行了分析，并对国际钢铁市场及加入WTO后中国钢铁市场变化等方面进行了深入探讨。是钢铁企业、钢铁经营企业以及相关企业和单位、计划投资于钢铁的企业和个人等准确了解目前中国钢铁市场发展动态，把握钢铁行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!目

录第一章

2005-2006年中国钢材投资环境分析第一节2005-2006年我国宏观经济环境分析一、2005年宏观经济发展状况分析二、2006年宏观经济发展趋势预测第二节

2006年产业政策环境展望第二章 2005-2006年国际钢材市场分析第一节 2005年国际钢材市场运行分析一、2005年国际钢铁市场运行特点分析二、2005年国际钢材市场价格分析第二节世界钢材市场发展预测一、世界钢铁原料供需态势二、主要产钢国钢材供需预测三、2006年世界市场价格走向四、世界钢材需求前景分析第三章

2005-2006年中国钢铁相关行业分析第一节2005-2006年铁矿石市场分析一、世界铁矿石市场分析二、2005-2006年中国铁矿石供需状况分析三、2005年国内铁矿市场价格走势四、20

05-2006年我国铁矿石进出口情况五、2006年铁矿石市场预测第二节2005-2006年焦炭市场分析一、2005年我国焦炭市场产销分析二、2005-2006年焦炭市场价格分析三、2006年中国焦炭市场预测第三节 2005-2006年废钢市场分析一、2005年废钢市场回顾二、2006年我国废钢铁市场发展趋势三、我国废钢铁产业“十一五”发展规划分析第四节 2005-2006年铁合金市场分析一、2005年铁合金市场发展状况二、2006年铁合金发展形势分析第四章 2005-2006年中国钢材市场运行分析第一节2005-2006年钢材市场分析一、2005年钢材市场回顾（一）钢铁产量持续快速增长（二）出口前高后低（三）钢材价格冲高后大幅下跌（四）钢铁行业利润逐月下滑二、2006年1季度钢材市场分析三、2006年钢材市场预测（一）钢材需求增速有所放缓（二）钢铁产能远大于市场需求（三）钢材价格仍将走低（四）国际钢材市场行情仍呈现区域差异（五）钢材进口减少出口增加（六）进口铁矿石价格将有所回落第二节 2005年中国钢铁行业主要指标分析一、总体运行情况二、财务状况分析三、市场供需分析四、投资情况分析第五章 2005-2006年主要钢材品种分析第一节 板材一、2005年国内板材市场分析（一）国内现有板材产能分析（二）板材价格分析（三）国内进出口板材分析二、2006年国内板材市场走势展望第二节 型材一、2005年我国型材产销状况分析二、2006年我国型材市场展望第三节 线材一、2005年我国线材产销状况分析二、2006年我国线材市场展望第四节 钢管一、2005年我国钢管产销状况分析二、2005年我国钢管进出口分析三、2006年钢管市场形势预测第五节 不锈钢一、2005年不锈钢市场分析二、2006年不锈钢市场预测第七节 2005-2006年电工钢市场分析一、2005年国内电工钢产能及进口状况分析二、2006年国内电工钢市场实际需求预测第六章 2005-2006年中国钢材下游行业用钢分析第一节 汽车用钢一、2005年我国汽车行业市场发展情况二、我国汽车用钢生产消费及需求情况三、汽车用钢需求预测第二节 机械用钢一、2005年我国机械行业发展状况二、机械行业用钢市场情况及预测第三节 建筑用钢一、我国建筑行业发展现状二、我国建筑业用钢现状三、建筑业用钢发展趋势预测第四节 船舶用钢一、2005年我国船舶行业市场现状二、我国造船用钢市场需求分析第五节 家电用钢一、2005-2006年我国家电行业市场分析二、目前我国家电用钢的市场情况三、我国家电用钢材预测第六节 集装箱用钢一、世界集装箱生产的总体状况二、中国的集装箱市场状况三、集装箱板用钢市场情况第七章 2005-2006年中国钢材进出口状况分析第一节 2005年中国主要钢铁产品进出口状况分析一、整体状况分析二、重点产品进出口特点分析第二节 2006年1季度中国钢材进出口状况分析第三节 2006年中国钢材进出口形势分析第八章 我国钢材消费分析第一节2005年我国钢材消费及2006年供需形势一、2005年我国钢材消费情况分析二、2006年我国钢材消费形势预测第二节2005-2006年我国钢材流通分析一、2005年钢材流通形势分析二、2006年钢材流通形势展望第九章 2005-2006年我国钢材市场竞争格局分析第一节 我国钢铁工业集中度分析第二节 重点上市公司分析一、宝山钢铁股份有限公司二、北京首钢股份有限公司三、山西太钢不锈钢股份有限公司 四、鞍钢新轧钢股份有限公司 五、武汉钢铁股份有限公司

## 六、马鞍山钢铁股份有限公司

WTO对中国钢材行业的影响第一节

加入WTO后中国应采取的对策第三节

贸易壁垒与WTO争端解决机制第十一章

节约钢材资源的技术分析一、

开发应用各类耐腐蚀钢材三、

开发应用各类节约合金元素的钢材第二节

中国钢铁工业能耗

现状与节能前景分析一、

世界能源构成概况二、

我国钢铁工业能耗现状与差距三、

采用成熟

技术，促进钢铁工业可持续发展第三节

我国钢材市场占有率分析一、

我国国产钢材国内市场

占有率总体变化趋势比较二、

我国钢材8个品种11年间的国内市场占有率分析三、

我国钢材4个品种4年间的国内市场占有率分析

第四节 2006年我国钢铁企业如何应对部分

图表目录

图表：2004-2006年中国的钢材供需预测图表：

2004-2006年中国台湾的钢材供需预测图表

：2004-2006年韩国的钢材供需预测图表：

2004-2006年泰国的钢材供需预测图表：

2004-2006年印度的钢材供需预测图表：

2004-2006年美国的钢材供需预测图表：

2004-2006年欧

洲的钢材供需预测图表：

2004-2006年俄罗斯的钢材供需预测图表：

2006年第二季度欧盟地

区钢材市场价格预测图表：

2006年第二季度美国钢材市场价格预测图表：

2006年第二季度

日本钢材市场价格预测图表：

2001-2006世界钢材价格走势图表：

2002-2006年主要钢材品

种情况图表：

2005-2006年主要板材品种表观消费量变化（万吨）

图表：2005-2006年热轧

## 七、南京钢铁股份有限公司第十章

中国入世对中国钢材行业整体影响分析第二节

国际上保护本国钢铁工业的通行做法第四节

中国钢铁行业发展重点问题分析 第一节

提高钢材强度，节约钢材资源二、

中国钢铁工业能耗

现状与节能前景分析一、

世界能源构成概况二、

我国钢铁工业能耗现状与差距三、

采用成熟

技术，促进钢铁工业可持续发展第三节

我国钢材市场占有率分析一、

我国国产钢材国内市场

占有率总体变化趋势比较二、

我国钢材8个品种11年间的国内市场占有率分析三、

我国钢材4个品种4年间的国内市场占有率分析

第四节 2006年我国钢铁企业如何应对部分

图表目录

图表：2004-2006年中国的钢材供需预测图表：

2004-2006年中国台湾的钢材供需预测图表

：2004-2006年韩国的钢材供需预测图表：

2004-2006年泰国的钢材供需预测图表：

2004-2006年印度的钢材供需预测图表：

2004-2006年美国的钢材供需预测图表：

2004-2006年欧

洲的钢材供需预测图表：

2004-2006年俄罗斯的钢材供需预测图表：

2006年第二季度欧盟地

区钢材市场价格预测图表：

2006年第二季度美国钢材市场价格预测图表：

2006年第二季度

日本钢材市场价格预测图表：

2001-2006世界钢材价格走势图表：

2002-2006年主要钢材品

种情况图表：

2005-2006年主要板材品种表观消费量变化（万吨）

图表：2005-2006年热轧

板卷进出口比较（万吨）

图表：2003-2006年国内家电行业用电工钢需求量图表：

2003-2006年国内中小型电机行业用电工钢需求量图表：

2004-2006 年住宅投资情况图表

2005年和2010年优型材需求预测图表

2005年和2010年整车钢材消费预测图表

2005年和2010年汽车配套和维修配件用钢材需求图表

2005年和2010年汽车用钢量图表：

2005年产钢量前10位的国家图表：

2006年1-3月铁矿石进口量图表：

2006年国内电工钢市场

需求预测图表：

1999-2005年钢材库存情况图表：

2004-2005年中国粗钢产量占全球比例图

表：2005年钢材价格趋势图表：

2005年粗钢月度同比增长情况图表：

2005年1-12月钢材进

出口情况图表：

2005年1-12月钢铁产量图表：

2005年中国钢材进出口增长趋势图表：

2004-

2005年中国主要品种钢材进出口数量图表：

2005年中国钢材进出口平均单价图表：

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2657626576.html>