

中国智慧银行产业现状调查及未来五年投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧银行产业现状调查及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/206577206577.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国智慧银行产业现状调查及未来五年投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 中国智慧银行发展背景与机遇

1.1 智慧银行发展背景分析

1.1.1 智慧银行相关定义解析

1.1.2 智慧银行产生背景分析

(1) 银行网点标准化转型

(2) 银行网点系统化转型

(3) 银行网点智能化转型

1.1.3 智慧银行发展有利因素

(1) 国家智慧城市发展战略

(2) 移动互联网技术加快发展

1.2 中国银行业发展阶段分析

1.2.1 传统银行发展阶段分析

(1) 传统银行主要业务模式分析

(2) 传统银行面临的转型与挑战

1.2.2 网络银行发展阶段分析

(1) 网络银行主要业务模式分析

(2) 网络银行面临的转型与挑战

1.3 智慧银行典型特征分析

1.3.1 智慧银行多功能特征

1.3.2 智慧银行大数据特征

1.3.3 智慧银行O2O特征

1.4 智慧银行变革方向分析

1.4.1 智慧银行转型方向

(1) 银行服务提升方向

(2) 工作效率提升方向

(3) 管理能力提升方向

1.4.2 智慧银行创新方向

(1) 更透彻的感应度量

(2) 更全面的互联互通

(3) 更深入的智能洞察

第二章 中国智慧银行发展环境分析

2.1 智慧银行监管要求分析

2.1.1 《网上银行系统信息安全通用规范》

2.1.2 新巴塞尔协议下的资本监管要求

2.1.3 银行混业经营监管趋势分析

2.1.4 银行风险及合规管理的监管

2.1.5 其他相关法律法规分析

2.2 智慧银行经济环境分析

2.2.1 全球经济发展前景分析

2.2.2 国内经济发展前景分析

2.2.3 国内金融政策调整分析

2.2.4 国内相关指标运行分析

(1) 固定资产投资增速预期

(2) 工业经济增长前景预测

(3) 服务行业发展趋势分析

2.3 智慧银行竞争环境分析

2.3.1 金融脱媒化趋势分析

2.3.2 外资银行竞争威胁分析

2.3.3 非金融机构进入威胁分析

2.4 智慧银行客户需求环境

2.4.1 银行客户需求结构分析

2.4.2 银行客户需求趋势分析

2.4.3 银行客户细分趋势分析

2.4.4 银行服务水平不足分析

第三章 银行智慧网点构建与发展思路

3.1 智慧银行核心能力分析

3.1.1 智能分析客户需求能力

3.1.2 整合多种服务渠道能力

3.1.3 银行前台业务开拓能力

3.1.4 中后台整合和优化能力

3.1.5 大数据的分析处理能力

3.1.6 集成风险管理体系能力

3.2 智慧银行构建路线解析

3.2.1 新锐洞察能力建设路径

(1) 打造新锐洞察关键

(2) 新锐洞察能力建设

(3) 智慧银行案例分析

3.2.2 整合、优化与创新路径

(1) 整合优化与创新概述

(2) 核心系统革新与转型

(3) 多种服务渠道整合

(4) 网点规划与转型

(5) 私人银行/财富管理

(6) 智慧银行案例分析

3.2.3 集成式风险管理

(1) 集成式风险管理概述

(2) 集成式风险管理建设

(3) 智慧银行案例分析

3.2.4 动态的业务支持基础设施

(1) 动态的业务支持基础设施概述

(2) 动态的业务支持基础设施建设

3.3 社区化智慧银行建设案例分析

3.3.1 社区化智慧银行建设背景

(1) 社区银行建设目标

(2) 社区银行建设原则

(3) 社区银行差异化定位

3.3.2 社区银行功能分区

(1) 传统银行网点功能分区

(2) 社区银行网点功能分区模式

(3) XX银行社区智慧银行设备布局分区模式

3.3.3 社区化智慧银行功能与流程

- (1) 自助服务区建设
- (2) 客户体验区建设
- (3) 便民服务区建设
- (4) 休闲娱乐区建设

3.3.4 社区化智慧银行运营服务外包

- (1) 大堂外包工作人员职责
- (2) 运营服务外包服务介绍
- (3) 运营服务外包客户价值
- (4) 运营服务外包的管理

3.3.5 社区化智慧银行设备规划与投入

第四章 智慧银行终端设备投放状况分析

4.1 传统银行运行效益分析

- 4.1.1 传统银行业务效率分析
- 4.1.2 传统银行服务水平分析
- 4.1.3 传统银行成本费用分析
- 4.1.4 传统银行客户管理分析

4.2 网络银行运行状况分析

- 4.2.1 网上银行运行状况分析
 - (1) 网上银行发展规模分析
 - (2) 网上银行业务架构分析
 - (3) 网上银行服务状况分析
 - (4) 网上银行创新功能分析
 - (5) 网上银行使用频率分析
- 4.2.2 移动银行运行状况分析
 - (1) 移动银行发展规模分析
 - (2) 移动银行业务架构分析
 - (3) 移动银行服务状况分析
 - (4) 移动银行创新功能分析
 - (5) 移动银行使用频率分析

4.3 智慧银行终端发展分析

4.3.1 银行自助服务终端发展分析

- (1) 自助服务终端概述
- (2) POS机规模分析
- (3) ATM机规模分析

4.3.2 银行业自助服务终端发展分析

- (1) 各银行自助服务终端投放规模
- (2) 银行业自助服务终端交易规模
- (3) 银行业自助服务终端营运能力
- (4) 银行业金融机构离柜交易情况

4.3.3 智能银行机（VTM）发展分析

- (1) VTM布放情况
- (2) VTM优势分析
- (3) VTM价值分析
- (4) VTM市场规模
- (5) VTM竞争格局

4.4 金融行业大数据应用分析

4.4.1 行业的发展现状分析

4.4.2 行业大数据应用情况

- (1) 大数据应用价值分析
- (2) 大数据应用现状分析
- (3) 大数据应用前景分析

第五章 国外标杆银行智慧化建设经验

5.1 汇丰银行智慧化建设经验

5.1.1 汇丰银行总体情况分析

5.1.2 汇丰智慧银行运作模式

5.1.3 汇丰智慧银行建设经验

5.2 花旗银行智慧化建设经验

5.2.1 花旗银行总体情况分析

5.2.2 花旗智慧银行运作模式

5.2.3 花旗智慧银行建设经验

5.3 渣打银行智慧化建设经验

5.3.1 渣打银行总体情况分析

5.3.2 渣打智慧银行运作模式

5.3.3 渣打智慧银行建设经验

5.4 富国银行智慧化建设经验

5.4.1 富国银行总体情况分析

5.4.2 富国智慧银行运作模式

5.4.3 富国智慧银行建设经验

第六章 国内智慧银行实践状况分析

- 6.1 工商银行智慧银行分析
 - 6.1.1 工商银行主打概念分析
 - 6.1.2 工商银行网络银行发展分析
 - 6.1.3 工商银行VTM投放情况
 - 6.1.4 工商银行大数据项目建设分析
 - 6.1.5 工商银行智慧网点优劣势分析
- 6.2 农业银行智慧银行分析
 - 6.2.1 农业银行主打概念分析
 - 6.2.2 农业银行网络银行发展分析
 - 6.2.3 农业银行VTM投放情况
 - 6.2.4 农业银行大数据项目建设分析
 - 6.2.5 农业银行智慧网点优劣势分析
- 6.3 中国银行智慧银行分析
 - 6.3.1 中国银行主打概念分析
 - 6.3.2 中国银行网络银行发展分析
 - 6.3.3 中国银行VTM投放情况
 - 6.3.4 中国银行大数据项目建设分析
 - 6.3.5 中国银行智慧网点优劣势分析
- 6.4 建设银行智慧银行分析
 - 6.4.1 建设银行主打概念分析
 - 6.4.2 建设银行网络银行发展分析
 - 6.4.3 建设银行VTM投放情况
 - 6.4.4 建设银行大数据项目建设分析
 - 6.4.5 建设银行智慧网点优劣势分析
- 6.5 广发银行智慧银行分析
 - 6.5.1 广发银行主打概念分析
 - 6.5.2 广发银行网络银行发展分析
 - 6.5.3 广发银行VTM投放情况
 - 6.5.4 广发银行大数据项目建设分析
 - 6.5.5 广发银行智慧网点优劣势分析
- 6.6 光大银行智慧银行分析
 - 6.6.1 光大银行主打概念分析
 - 6.6.2 光大银行网络银行发展分析
 - 6.6.3 光大银行VTM投放情况
 - 6.6.4 光大银行大数据项目建设分析

- 6.6.5 光大银行智慧网点优劣势分析
- 6.7 民生银行智慧银行分析
 - 6.7.1 民生银行主打概念分析
 - 6.7.2 民生银行网络银行发展分析
 - 6.7.3 民生银行VTM投放情况
 - 6.7.4 民生银行大数据项目建设分析
 - 6.7.5 民生银行智慧网点优劣势分析
- 6.8 招商银行智慧银行分析
 - 6.8.1 招商银行主打概念分析
 - 6.8.2 招商银行网络银行发展分析
 - 6.8.3 招商银行VTM投放情况
 - 6.8.4 招商银行大数据项目建设分析
 - 6.8.5 招商银行智慧网点优劣势分析
- 6.9 汉口银行智慧银行分析
 - 6.9.1 汉口银行主打概念分析
 - 6.9.2 汉口银行网络银行发展分析
 - 6.9.3 汉口银行VTM投放情况
 - 6.9.4 汉口银行大数据项目建设分析
 - 6.9.5 汉口银行智慧网点优劣势分析
- 6.10 智慧银行解决方案与设备供应商分析
 - 6.10 IBM
 - 6.10.1 企业基本情况介绍
 - 6.10.2 企业主要经营指标分析
 - 6.10.3 企业智慧银行业务分析
 - 6.10.4 企业核心竞争能力分析
 - 6.10.5 企业银行合作案例分析
- 6.11 华为技术有限公司
 - 6.11.1 企业基本情况介绍
 - 6.11.2 企业主要经营指标分析
 - 6.11.3 企业智慧银行业务分析
 - 6.11.4 企业核心竞争能力分析
 - 6.11.5 企业银行合作案例分析
- 6.12 信雅达系统工程股份有限公司
 - 6.12.1 企业基本情况介绍
 - 6.12.2 企业主要经营指标分析

- 6.12.3 企业智慧银行业务分析
- 6.12.4 企业核心竞争能力分析
- 6.12.5 企业银行合作案例分析
- 6.13 广州广电运通金融电子股份有限公司
 - 6.13.1 企业基本情况介绍
 - 6.13.2 企业主要经营指标分析
 - 6.13.3 企业智慧银行业务分析
 - 6.13.4 企业核心竞争能力分析
 - 6.13.5 企业银行合作案例分析
- 6.14 北京中科金财科技股份有限公司
 - 6.14.1 企业基本情况介绍
 - 6.14.2 企业主要经营指标分析
 - 6.14.3 企业智慧银行业务分析
 - 6.14.4 企业核心竞争能力分析
 - 6.14.5 企业银行合作案例分析
- 6.15 长城信息产业股份有限公司
 - 6.15.1 企业基本情况介绍
 - 6.15.2 企业主要经营指标分析
 - 6.15.3 企业智慧银行业务分析
 - 6.15.4 企业核心竞争能力分析
 - 6.15.5 企业银行合作案例分析
- 6.16 广州御银科技股份有限公司
 - 6.16.1 企业基本情况介绍
 - 6.16.2 企业主要经营指标分析
 - 6.16.3 企业智慧银行业务分析
 - 6.16.4 企业核心竞争能力分析
 - 6.16.5 企业银行合作案例分析
- 6.17 成都三泰电子实业股份有限公司
 - 6.17.1 企业基本情况介绍
 - 6.17.2 企业主要经营指标分析
 - 6.17.3 企业智慧银行业务分析
 - 6.17.4 企业核心竞争能力分析
 - 6.17.5 企业银行合作案例分析
- 6.18 恒生电子股份有限公司
 - 6.18.1 企业基本情况介绍

- 6.18.2 企业主要经营指标分析
 - 6.18.3 企业智慧银行业务分析
 - 6.18.4 企业核心竞争能力分析
 - 6.18.5 企业银行合作案例分析
 - 6.19 深圳市银之杰科技股份有限公司
 - 6.19.1 企业基本情况介绍
 - 6.19.2 企业主要经营指标分析
 - 6.19.3 企业智慧银行业务分析
 - 6.19.4 企业核心竞争能力分析
 - 6.19.5 企业银行合作案例分析
 - 第七章 智慧银行发展前景与投资建议
 - 7.1 智慧银行发展规划与战略实施
 - 7.1.1 全渠道整合规划
 - 7.1.2 客户关怀与智能洞察
 - 7.1.3 大数据发展规划与实施战略
 - 7.1.4 社区化发展规划与实施战略
 - 7.1.5 商业银行智慧银行投资建议
 - 7.2 智慧银行模拟场景分析
 - 7.2.1 智慧银行业务流程模拟
 - 7.2.2 智能银行功能分区与渠道分流
 - 7.2.3 科技与银行产品结合场景
 - 7.3 智慧银行终端设备需求预测
 - 7.3.1 智慧银行终端设备竞争趋势
 - 7.3.2 智慧银行终端设备规模预测
 - (1) 离行式ATM市场规模预测
 - (2) 自助银行网点发展规模预测
 - (3) VTM市场容量测算
 - 7.3.3 智慧银行终端设备投资建议
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/206577206577.html>