

中国基金会产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国基金会产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/226578226578.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基金会（慈善基金会，foundation），是指利用自然人、法人或者其他组织捐赠的财产，以从事公益事业为目的，按照本条例的规定成立的非营利性法人。基金会分为面向公众募捐的基金会和不得面向公众募捐的基金会。

基金会取得成熟发展最早是在美国。美国基金会在20世纪后开始蓬勃发展。1900年的卡耐基基金会和洛克菲勒基金会是最早成立的一批基金会中比较知名的两家。1936年成立的福特基金会，由福特家族资助，拥有数十亿美元，项目遍布全球，影响范围很广。2000年，比尔和梅琳达·盖茨基金会成立，成为全球最大的慈善基金会，旨在促进全球卫生和教育领域的平等。

根据美国基金会中心的统计，在160万慈善组织当中有9万个可以认为是基金会。其中年度总的捐款，2011年是有3058亿美金，其中72%是来自个人的捐款，还有一些小额信贷的形式。这里面有8%是来自于人过世时遗产的捐赠，多数是给到教会组织。有接近20%的捐款是服从基金会和企业基金会来的。

1981年，我国第一家基金会成立。之后，随着社会发展和政府政策的变化，我国基金会也获得了长足的发展。我国基金会行业发展经过了下面几个阶段。第一阶段：1981-1987年，处于起步阶段。基金会经历了从无到有的过程，关于基金会的运作管理尚无相关法规。第二阶段：1988-1996年，处于三重监管阶段。1988年，《基金会管理办法》出台，确立了三重监管制度，严格限制基金会发展。第三阶段：1997-2003年，处于清理、整顿阶段。1996年，中共中央办公厅、国务院联合下发《关于加强社会团体和民办非企业单位管理工作的通知》，开始对基金会进行清理、整顿，基金会发展处于停顿状态。第四阶段：2004年至今，快速发展阶段。2004年《基金会管理条例》出台，条例明确规范了基金会内部治理、财务会计制度和善款使用等内容。基金会发展速度加快，社会影响力进一步提升。

近几年的政策变化进一步促进了非公募基金会的发展。全国很多省份下放基金会登记管理权限，在市县级民政部门就可以注册非公募基金会。十八届三中全会报告中明确规定要进一步促进社会组织的发展。中国基金会进入了快速发展阶段，存在着广阔的成长空间。

中国报告网发布的《中国基金会产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章基金会发展背景及发展环境分析

第一节基金会的定义、分类及基本属性

一、基金会定义

- (1) 大陆法系的定义
- (2) 英美法系的定义
- (3) 中国的定义

二、基金会分类

- (1) 美国基金会分类
- (2) 中国基金会分类

三、基金会基本属性

- (1) 公益性
- (2) 非营利性
- (3) 非政府性
- (4) 基金信托性

第二节现代基金会发展历程及特点分析

一、西方基金会发展历程分析

二、中国基金会发展历程分析

三、中国基金会发展特点分析

- (1) 自上而下
- (2) 公益导向
- (3) 聚财为主
- (4) 项目主导
- (5) 规模零散

第三节基金会的产权特征及治理结构分析

一、基金会产权特征分析

- (1) 产权主体分离
- (2) 所有者缺位
- (3) 使用权受限
- (4) 无自由转让权
- (5) 受益主体虚拟化

二、基金会治理结构分析

- (1) 基金会利益相关者及其权利义务分析
- (2) 三类典型的产权结构及其治理特点分析

第四节基金会发展环境PEST分析

一、基金会发展政策环境分析

- (1) 基金会管理体制分析

- (2) 基金会主要政策及法律法规分析
- 二、基金会发展经济环境分析
- 三、基金会发展社会环境分析
- 四、基金会发展技术环境分析
- 第二章美国基金会发展状况及运作分析
- 第一节美国基金会发展状况分析
- 第二节美国基金会兴盛的原因分析
- 第三节美国基金会的理事会运作模式分析
- 第四节美国基金会发展对我国的启示
- 第三章2014-2015年中国基金会发展规模及竞争格局分析
- 第一节基金会发展规模分析
- 第二节基金会竞争格局分析
- 第三节基金会活动领域分析
- 一、基金会活动领域分布情况分析
- 二、公募与非公募基金活动领域比较分析
- 第四章2014-2015年中国基金会成立及运营模式分析
- 第一节基金会设立条件及流程分析
- 一、基金会设立条件分析
- 二、基金会登记管理制度分析
- 三、基金会设立流程分析
- 第二节基金会治理模式及治理结构分析
- 一、基金会治理与公司治理比较分析
- (1) 财产权结构比较分析
- (2) 绩效观察度比较分析
- (3) 资源依赖度比较分析
- (4) 公共关联度比较分析
- 二、基金会治理的法律规范分析
- (1) 基础性规范分析
- (2) 强制性规范分析
- (3) 禁止性规范分析
- (4) 诱致性规范分析
- 三、不同法系基金会治理模式的区别
- (1) 治理原则不同
- (2) 治理机制不同
- (3) 治理对象不同

四、中国基金会治理模式分析

- (1) 单中心主义的行政监管模式
- (2) 多中心主义的法律治理模式

五、基金会法人治理结构分析

- (1) 基金会法人治理机构内涵
- (2) 基金会法人治理机构的现实缺陷
- (3) 基金会法人治理机构的完善建议

第三节委托代理视角下基金会运作模式分析

一、传统基金会运作模式分析

二、新型基金会运作模式分析

第五章2014-2015年中国高校基金会发展及持续运营分析

第一节高校基金会发展现状分析

一、高校基金会发展概况

二、高校基金会发展规模分析

- (1) 数量规模分析
- (2) 资产规模分析
- (3) 收支规模分析

三、高校基金会竞争格局分析

第二节高校基金会筹资策略分析

一、高校基金会筹资现状分析

二、高校基金会筹资存在的问题分析

三、高校基金会筹资策略建议

第三节高校基金会投资策略分析

一、高校基金会投资的必要性分析

二、高校基金会投资存在的问题分析

三、高校基金会投资策略建议

第六章2014-2015年中国企业基金会发展及持续运营分析

第一节企业基金会发展现状分析

一、企业基金会发展概况

二、企业基金会发展规模分析

- (1) 数量规模分析
- (2) 资产规模分析
- (3) 收支规模分析

三、企业基金会竞争格局分析

第二节企业成立基金会的价值分析

一、承担企业社会责任

二、享受税收减免优惠

三、方便开展公益营销

四、提升企业公共形象

五、提升慈善资源效率

第三节英国家族基金会治理模式分析

一、英国家族基金会发展简介

二、英国家族基金会宗旨和资助对象

三、英国家族基金会组织结构分析

四、英国家族基金会内部治理分析

五、英国家族基金会风险管理分析

六、英国家族基金会信息披露分析

第七章国内外领先基金会发展及运作分析

第一节国外领先基金会发展及运作分析

一、比尔和梅琳达·盖茨基金会（BILL&MELINDAGATESFOUNDATION）

（1）机构简况

（2）竞争力分析

二、福特基金会（FORDFOUNDATION）

（1）机构简况

（2）竞争力分析

第二节国内领先公募基金会发展及运作分析

一、上海市慈善基金会

（1）机构简况

（2）竞争力分析

二、中国残疾人福利基金会

（1）机构简况

（2）竞争力分析

第三节国内领先高校基金会发展及运作分析

一、清华大学教育基金会

（1）机构简况

（2）竞争力分析

二、北京大学教育基金会

（1）机构简况

（2）竞争力分析

三、国家电网公益基金会

(1) 机构简况

(2) 竞争力分析

第八章2015-2020年中国基金会发展趋势及前景分析

第一节基金会发展面临的机遇与挑战分析

一、基金会发展面临的机遇分析

二、基金会发展面临的挑战分析

第二节基金会发展的影响因素分析

一、基金会的性质

二、基金会的级别

三、基金会发起人

四、基金会的宗旨

五、基金会所在地

六、基金会的支出

第三节基金会发展趋势及前景分析

一、基金会发展的潜在需求分析

二、基金会发展趋势分析

(1) 企业化/非公募化

(2) 国际化

三、基金会发展前景预测

第四节基金会发展战略建议(ZYPXS)

一、完善法律和税收体系

二、完善基金会内部治理模式

三、完善基金会外部监督机制

四、建立基金会运作的社会支持体系

五、加强国际间的交流与合作

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/226578226578.html>