

中国高端童装行业深度研究及未来五年发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高端童装行业深度研究及未来五年发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/206579206579.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国高端童装行业深度研究及未来五年发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 中国高端童装行业发展综述

第一节 童装发展概述

一、童装概述

二、童装面料

三、童装分类

四、国内童装主要品牌

第二节 高端童装行业发展

一、童装行业发展历程

二、童装行业竞争格局

三、高端童装竞争格局

四、高端童装盈利能力

第三节 高端童装行业PEST模型

一、行业政治法律环境分析

（一）新国家纺织品基本安全技术规范分析

（二）工信部批准项纺织行业新标准分析

（三）《服装生产企业安全生产标准化评定标准》

（四）《羊毛、毛条进口关税配额管理实施细则》

（五）《关于进一步强化监管、加强重点领域消费维权工作的通知》

二、行业经济环境分析

（一）国内经济增长

（二）居民收入水平

三、行业消费环境分析

- (一) 社会消费情况
- (二) 居民消费信心
- (三) 居民消费结构

四、行业信息技术环境分析

第四节 高端童装行业波特五力模型

- 一、上游议价能力
- 二、下游议价能力
- 三、新进入者壁垒
- 四、替代威胁
- 五、行业内竞争

第二章 高端童装行业经济指标

第一节 中国儿童消费品市场分析

- 一、儿童消费品市场规模分析
- 二、儿童消费品户均年度开支
- 三、儿童消费品市场结构分析
 - (一) 按产品分类
 - (二) 按产品层次

第二节 中国童装市场分析

- 一、童装零售量分析
- 二、童装零售额分析
- 三、童装市场结构分析
 - (一) 按产品分类
 - (二) 按产品层次
- 四、童装零售渠道
- 五、童装零售价格

第三节 中国高端童装行业供需平衡指标

- 一、高端童装行业供给指标
- 二、高端童装行业需求指标
 - (一) 高端童装需求规模
 - (二) 高端童装需求分析

第三章 国内外品牌童装品牌案例研究

第一节 Gymboree

- 一、品牌概述
- 二、品牌运作

第二节 巴拉巴拉

第四章 高端童装行业产业链直观

第一节 高端童装行业产业链分析

第二节 高端童装行业上游产业供应链解析

一、服装面料市场供给与发展趋势分析

(一) 纺织业固定资产投资分析

(二) 纺织业主要产品产量分析

(三) 纺织业需求情况分析

(四) 纺织行业发展趋势分析

二、服装辅料市场发展分析

(一) 拉链市场发展分析

(二) 衬布市场发展分析

(三) 纽扣市场发展分析

三、缝纫机械市场产销与经营

(一) 缝纫机械行业经营情况

(二) 缝纫机械市场发展前景

第三节 高端童装行业下游产业流通链解析

一、网络服饰销售发展现状

(一) 服装网购市场交易规模

(二) 服装网络零售趋势分析

二、服装行业电子商务渠道

(一) 服装行业电商经营模式

(二) 服装电子商务交易模式

三、童装网购市场交易规模

第四节 童装电子商务平台分析

一、天猫商城

二、淘宝网

三、京东商城

四、妙乐乐

五、红孩子

第五节 童装网购品牌案例分析——绿盒子

一、品牌线上经营概述

二、品牌线上运营策略

三、品牌运营经验启示

第五章 高端童装行业细分产品市场

第一节 高端童装产品市场发展

一、产品线延伸

二、产品设计趋势

- (一) 休闲装崛起
- (二) 颜色、款式成人化
- (三) 尺寸明显放大许多
- (四) 图案变小，流行装饰增多
- (五) 健康环保概念流行

第二节 高端童装各细分市场分析

一、年龄层细分市场分析

- (一) 细分市场发展概况
- (二) 细分市场发展特点
- (三) 市场需求状况分析
- (四) 细分市场策略分析

二、个性定位细分市场分析

- (一) 细分市场发展概况
- (二) 细分市场发展策略

三、功能定位细分市场分析

- (一) 细分市场发展概况
- (二) 细分市场发展策略

四、设计定位细分市场分析

- (一) 细分市场发展概况
- (二) 细分市场发展策略

第三节 高端童装产业链延伸

一、延伸至鞋类市场

二、延伸至婴幼儿用品市场

第六章 高端童装行业发展与竞合关系

第一节 国际高端童装市场竞合关系

一、主要国家及地区高端童装市场发展

- (一) 美国
- (二) 俄罗斯
- (三) 日本

二、世界高端品牌童装调研及在华分析

- (一) Mothercare
- (二) Cucci kids

(三) Baby dior

(四) BURBERRY CHILDRENSWEAR

(五) GAP

第二节 国内高端童装市场竞合关系

一、高端童装行业集中度

(一) 品牌集中度

(二) 企业集中度

(三) 区域集中度

二、高端童装竞争格局

(一) 中外品牌竞争格局

(二) 国内品牌竞争力

三、国内童装品牌调研

(一) 派克兰帝

(二) 小猪班纳

(三) 巴布豆

(四) 安奈尔

(五) 米奇

第三节 高端童装企业资本整合与并购

一、行业结构的演进和增长点

二、国际高端童装企业投资兼并与重组整合

三、国内高端童装企业投资兼并与重组整合

第七章 高端童装行业重点区域市场

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第八章 中国高端童装行业消费需求调研

第一节 高端童装需求背景

一、人口结构分析

(一) 014岁人口数量

(二) 014岁人口结构

(三) 新生婴幼儿数量

二、家庭服装消费与消费特征分析

第二节 童装消费决策调研分析

一、童装消费决策调研

二、童装购买时间调研

三、童装消费信息来源

（一）购买信息来源

（二）陈列信息来源

（三）导购信息来源

第三节 高端童装需求空间分析

一、高净值人群规模不断发展壮大

二、高端童装需求空间分析

三、高端童装需求心理分析

四、高端童装需求前景分析

第四节 高端童装消费需求调研

一、童装消费层次

二、童装消费价格承受能力

三、童装消费质量要求

四、童装消费场所选择

五、童装消费对品牌的选择

第九章 高端童装销售渠道与发展策略

第一节 高端童装销售渠道

一、高端童装销售渠道发展

二、国外高端童装进入渠道

三、国内高端童装销售渠道

四、高端童装销售渠道发展趋势

第二节 高端童装营销策略及形式

一、品牌营销策略

二、产品营销策略

三、价格营销策略

四、概念营销策略

五、体验营销策略

六、情感营销策略

第十章 高端童装行业主要企业运营指标

第一节 北京嘉曼服饰有限公司

一、公司基本情况

二、企业童装品牌介绍

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京派克兰帝有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业童装品牌介绍
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、品牌发展特点分析

第三节 福建格林集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业童装品牌介绍
- 三、企业营销情况分析
- 四、品牌竞争优势分析

第四节 红孩儿（中国）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业童装品牌介绍
- 三、品牌销售模式分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 博士蛙国际控股有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业童装品牌介绍
- 三、企业业务模式分析
- 四、品牌经营渠道分析

第六节 红黄蓝集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业童装品牌介绍
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 温州市拜丽德少年服饰有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业童装品牌介绍
- 三、企业发展战略分析

第八节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业童装品牌介绍
- 三、企业经营情况分析
- 四、品牌经营渠道分析

五、品牌发展前景分析

第十一章 未来五年中国高端童装行业发展趋势分析与预测

第一节 高端童装市场趋势与前景

一、高端童装市场发展趋势

二、高端童装市场前景预测

第二节 未来五年高端童装市场规模预测分析

第三节 高端童装行业的投资特性

一、进入壁垒

二、投资吸引力

第四节 高端童装行业投资风险

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、质量安全风险

第五节 高端童装行业投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/206579206579.html>