

# 中国房贷产业盈利模式深度调研与企业投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国房贷产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/226579226579.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

房贷，也被称为房屋抵押贷款。房贷，是由购房者向银行填报房屋抵押贷款的申请，并提供合法文件如身份证、收入证明、房屋买卖合同、担保书等所规定必须提交的证明文件，银行经过审查合格，向购房者承诺发放贷款，并根据购房者提供的房屋买卖合同和银行与购房者所订立的抵押贷款合同，办理房地产抵押登记和公证，银行在合同规定的期限内把所贷出的资金直接划入售房单位在该行的帐户上。

中国报告网发布的《中国房贷产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章房贷的相关概述

#### 1.1房地产市场的基本概念

##### 1.1.1房地产的市场形态

##### 1.1.2房地产市场的组成部分

##### 1.1.3房地产行业对经济和生活的影响

##### 1.1.4房地产行业管理的职责

#### 1.2房地产贷款的基本介绍

##### 1.2.1房地产贷款的定义

##### 1.2.2房地产贷款的主要种类

##### 1.2.3银行对房地产信贷过程

##### 1.2.4房地产贷款的三种担保方式

#### 1.3房地产信贷资金相关简述

##### 1.3.1房地产信贷资金的概念

##### 1.3.2房地产信贷资金的主体

##### 1.3.3房地产信贷资金的来源

##### 1.3.4房地产信贷资金的循环运行

### 第二章房贷市场发展的经济社会环境分析

#### 2.1经济环境

##### 2.1.12012年中国主要经济指标统计

##### 2.1.22013年中国经济运行发展状况

### 2.1.3 2014年我国经济运行现状

### 2.1.4 我国城镇居民可支配收入增长快速

### 2.1.5 中国地区经济发展严重失衡

## 2.2 社会环境

### 2.2.1 中国社会民生环境现状

### 2.2.2 我国居民消费结构渐趋多元化

### 2.2.3 汶川地震后的中国地产运行浅析

### 2.2.4 节能时代房地产发展形势分析

### 2.2.5 房地产行业诚信受质疑

## 2.3 产业环境

### 2.3.1 中国土地交易市场景气持续上升

### 2.3.2 2012年我国建材工业经济运行分析

### 2.3.3 2013年中国建筑行业发展状况分析

### 2.3.4 2014年我国建筑业发展良好

### 2.3.5 中国房地产中介行业发展概况

## 第三章 房地产行业运行分析

### 3.1 中国房地产业发展概述

#### 3.1.1 中国房地产业发展的进程

#### 3.1.2 中国房地产与经济发展的相关性

#### 3.1.3 从四个角度分析中国房地产业

#### 3.1.4 中国房地产开发模式的蜕变历程

#### 3.1.5 中国房地产行业步入复苏周期

### 3.2 2013-2015年中国房地产景气指数分析

#### 3.2.1 2012年中国房地产景气指数分析

#### 3.2.2 2013年中国房地产景气指数分析

#### 3.2.3 2014年中国房地产景气指数分析

### 3.3 2013-2015年4月中国房地产行业运行综述

#### 3.3.1 2011年我国房地产市场发展简述

#### 3.3.2 2012年中国房地产市场运行状况

#### 3.3.3 2013年我国房地产业发展概况

#### 3.3.4 2014年1-4月我国房地产业发展分析

## 第四章 房贷市场分析

### 4.1 房地产开发融资渠道与模式解析

#### 4.1.1 中国房地产行业基本融资模式综述

#### 4.1.2 我国房地产融资市场的主要特征解析

#### 4.1.3 REITs必将成为新形势下房地产融资热点

#### 4.1.4 中国房地产行业融资面临的难点及对策

#### 4.1.5 浅析房地产融资市场的发展趋势

### 4.2 中国房地产贷款市场概况

#### 4.2.1 新时期房地产信贷市场发展历程

#### 4.2.2 中国房贷市场发展回顾

#### 4.2.3 央行利率调整带动房贷市场复苏

#### 4.2.4 房贷新政激化房贷市场矛盾

#### 4.2.5 我国房贷转按揭市场发展透析

### 4.3 2013-2015年9月中国房贷市场运行现状

#### 4.3.1 2011年国内个人房贷市场强劲回升

#### 4.3.2 2011年我国房地产开发贷款呈稳步回升势头

#### 4.3.3 2011年房地产开发贷款情况简述

#### 4.3.4 2012年房地产开发贷款发展概况

#### 4.3.5 2013年我国房地产贷款发展状况

#### 4.3.6 2014年1-9月我国房地产贷款分析

## 第五章 中国房贷区域市场分析

### 5.1 北京

#### 5.1.1 北京房贷市场竞争格局分析

#### 5.1.2 “国十三条”利好北京房贷市场发展

#### 5.1.3 2013年北京房贷市场发展状况

#### 5.1.4 2014年北京房贷市场运行分析

### 5.2 上海

#### 5.2.1 2012年上海房贷市场运行数据透析

#### 5.2.2 2013年上海房贷市场发展状况

#### 5.2.3 2014年上海房贷市场运行现状

#### 5.2.4 上海房贷新政的实施效果分析

### 5.3 广州

#### 5.3.1 利率下浮影响广州房贷市场竞争加剧

#### 5.3.2 2013年广州房贷市场运行状况分析

#### 5.3.3 广州市场二套房贷政策实施情况

#### 5.3.4 广州七折房贷市场进展迟缓

## 第六章 房贷市场竞争分析

### 6.1 中国房地产行业的竞争格局

#### 6.1.1 中国房地产竞争格局及发展模式

#### 6.1.2房地产企业的五大核心竞争要素

#### 6.1.3房地产市场中的低成本竞争战略解析

#### 6.1.4房地产行业未来竞争趋向

### 6.2中国房贷市场中外银行竞争现状

#### 6.2.1外资银行在中国房贷市场的竞争力解析

#### 6.2.2外资银行积极抢占我国房贷市场份额

#### 6.2.3中外银行竞谋国内个人房贷市场

#### 6.2.4房贷市场银行业竞争升温

#### 6.2.5银行房贷市场大打折扣战

### 6.3中资银行房贷市场竞争策略探讨

#### 6.3.1发挥优势加大自有资源的投入

#### 6.3.2围绕客户需求提高服务效率和服务水平

#### 6.3.3全力推进产品创新

#### 6.3.4加速向理财型服务视点转化

## 第七章房地产信贷重点银行分析

### 7.1中国银行

#### 7.1.1企业简介

#### 7.1.22013年1-12月中国银行经营状况分析

#### 7.1.32014年1-12月中国银行经营状况分析

#### 7.1.42015年1-12月中国银行经营状况分析

#### 7.1.5中行房贷业务开发现状

### 7.2中国农业银行

#### 7.2.1企业简介

#### 7.2.22013年1-12月农业银行经营状况分析

#### 7.2.32014年1-12月农业银行经营状况分析

#### 7.2.42015年1-12月农业银行经营状况分析

#### 7.2.5农行个人房贷利率变化情况

### 7.3中国工商银行

#### 7.3.1企业简介

#### 7.3.22013年1-12月工商银行经营状况分析

#### 7.3.32014年1-12月工商银行经营状况分析

#### 7.3.42015年1-12月工商银行经营状况分析

#### 7.3.5工行存量房贷调整新政出台

### 7.4中国建设银行

#### 7.4.1企业简介

7.4.22013年1-12月建设银行经营状况分析

7.4.32014年1-12月建设银行经营状况分析

7.4.42015年1-12月建设银行经营状况分析

7.4.5建行个人房贷业务增长快速

7.5招商银行

第八章房贷市场风险分析

8.1房地产发展各阶段的房贷风险特征

8.1.1起步阶段

8.1.2快速发展阶段

8.1.3震荡整理阶段

8.1.4平稳发展阶段

8.1.5衰退阶段

8.2房地产开发贷款存在的主要风险与管理

8.2.1政策风险

8.2.2市场风险

8.2.3客户风险

8.2.4项目风险

8.2.5法律风险

8.2.6风险管理

8.3银行业房贷市场存在的风险与对策

8.3.1浅析房地产市场周期与银行信贷风险的相关性

8.3.2银行业房地产信贷潜在七类风险

8.3.3未来商业银行房地产信贷面临的风险

8.3.4银行业房地产信贷风险产生的原因透析

8.3.5国内银行业房地产信贷风险的应对之策

第九章房贷市场发展的政策环境分析

9.12011年房地产及房贷业相关政策分析

9.1.1新11号实施对房地产企业的影响评析

9.1.2信贷调整十意见明确国家房贷政策细节

9.1.3《固定资产贷款管理暂行办法》初稿面世

9.22012年房地产及房贷业相关政策分析

9.2.12012年初国务院出台国十一条调控房价

9.2.22012年国家针对高房价城市要限购房套数

9.2.32014年9月中国人民银行上调金融机构人民币存贷款基准利率

9.32013年房地产及房贷业相关政策分析

9.3.12013年初我国出台新国八条以加强控制房贷

9.3.22013年我国三大城市开始征收房产税

9.3.32013年中国人民银行频繁上调金融机构人民币存贷款基准利率

第十章房贷市场发展前景分析

10.1房地产行业发展前景展望

10.1.1未来两三年我国房地产行业的发展趋势

10.1.2我国房地产行业发展方向透析

10.1.3中国房地产行业面临良好市场机遇

10.1.4中国房地产行业发展前景预测

10.2中国房贷市场发展趋势分析

10.2.1中国房贷证券化市场未来发展空间广阔

10.2.2我国个人房贷市场需求潜力分析

10.2.3国内二手房贷市场开发前景看好

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/226579226579.html>