

2018-2023年中国塑料包装产业市场竞争现状调研 及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国塑料包装产业市场竞争现状调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/306580306580.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。天然或合成高分子树脂分子在熔融状态下，且周围均匀的分布助剂分子的过程叫塑化，已经达到了这个过程叫已经塑化了，还没有达到，被认为尚未塑化。塑料包装是包装业中四大材料之一：纸及纸板占30%，塑料占25%，金属占25%，玻璃占15%。

资料来源：公开资料整理

近年来，我国塑料包装行业市场规模不断提高，年均保持10%增长速度，截止2016年，我国塑料包装市场规模达到2235亿元。具体如下：

2012-2017年中国塑料包装市场规模及其增长速度

资料来源：公开资料整理

220ml以下的小包装HDPE塑料瓶酸性乳饮料，其核心消费群是儿童。历经十余年的发展，小包装HDPE塑料瓶酸性乳饮料的市场基础扎实稳定，并且发展迅速。HDPE塑料瓶已成为儿童酸性乳饮料的绝对主导包装形式，市场占有率高达94%。

大于350ml的大包装酸性乳饮料是近两年市场上出现的新品类，其市场份额迅速增加，目标客户群为18--25岁的年轻女性。经过几年的发展，大包装酸性乳饮料的消费人群范围不断扩大，而PET塑料瓶也已成为大包装乳饮料的主导包装形式。

茶饮料、果汁饮料以及功能性饮料经过几年的苦心经营，已经成为饮料市场上稳定、成熟的产品，现在高速中温热灌装技术为众多饮料企业提供了最佳的解决方案，既满足了产品的增长率和安全性，又降低了饮料企业的包材成本和运行成本。

全球对塑料包装袋的需求将以每年6.2%的速度增长，至2018年市场需求总值将达373亿美元。这个数值的增长是由消费者和生产者的传统消费偏好而引发的，市场更偏向于传统的塑料包装形式，这可以说是一种市场消费惯性。

在市场扩张高速扩张的中国以及其它发展中国家，包装袋生产规模的扩大与市场需求的不断上升呈现相辅相成的趋势。到2018年，亚太地区的市场预计收入是最高的。其中，食品包装(尤其是饮料包装)和药品包装将是两个主要增长极。

包装本身的便携度和设计感的不断提升也推动了市场需求：较发达国家以日本和韩国为例，包装消费群体基数保持稳定;高工业化地区以中美和南美为例，包装需求持续稳步增

长;最成熟的包装市场以北美和西欧为例,需求上升趋势超过预期比率;不得不提及的最具潜力包装市场包括中国、泰国和印度,需求强劲度带动了整个包装市场的生产力。

塑料包装分类众多,应用颇广。因其便捷、成本较低等优势备受包装市场欢迎,仍将在未来很长一段时间占据非常重要的作用。而随着绿色环保等理念的倡导,塑料包装也需采取措施,积极应用新技术改进升级,以实现可持续发展。

观研天下发布的《2018-2023年中国塑料包装产业市场竞争现状调研及未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 塑料包装行业发展分析

第一章 塑料包装的相关概述

第一节 塑料包装简介

- 一、塑料包装材料的种类及特性
- 二、塑料包装的主要形式
- 三、塑料包装的主要应用领域

第二节 塑料包装的地位

- 一、塑料包装行业在国民经济中的地位
- 二、塑料包装在包装业中的地位
- 三、塑料包装占商品包装市场大份额

第三节 塑料包装材料简介

- 一、塑料包装材料发展现状
- 二、塑料包装材料行业三大问题

三、塑料包装材料“十三五”发展建议

第二章 包装行业的发展分析

第一节 全球包装行业的发展概况

- 一、国际包装工业的透析
- 二、世界包装业的可持续性发展
- 三、国际包装业的发展动向
- 四、欧洲包装业发展势头强劲
- 五、欧洲包装业塑料制品地位至上 推动产业大发展

第二节 包装行业的发展环境

- 一、金融危机下的包装业
- 二、金融危机对中国包装行业的影响
- 三、我国对包装行业绿色环保包装的相关优惠政策
- 四、政府扶助包装行业研发

第三节 中国包装产业的发展状况

- 一、中国包装业发展历程
- 二、中国包装产业的成就
- 三、中国包装工业的发展现状
- 四、中国包装市场的快速发展

第四节 包装行业存在问题及对策

- 一、包装行业发展的瓶颈
- 二、国内包装业的不足之处
- 三、过度包装的问题危害
- 四、包装行业信息化发展策略

第五节 中国包装行业的发展前景

- 一、包装行业的发展趋势
- 二、2016年包装业在印刷业中异军突起
- 三、绿色包装是包装领域的主流
- 四、饮料市场扩张包装业潜力巨大
- 五、奢侈品包装市场应运而生

第三章 全球塑料包装产业透析

第一节 全球塑料包装行业发展综述

- 一、全球塑料包装行业发展特点

- 二、国际塑料包装市场快速发展
- 三、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争
- 四、塑料包装行业遭遇绿色屏障
- 五、全球塑料包装的回收利用技术和现状

第二节 欧洲

- 一、欧洲市场兴起生物塑料
- 二、德国塑料包装市场快速发展
- 三、法国大罢工促塑料包装业提价
- 四、俄罗斯塑料机械市场分析

第三节 北美

- 一、北美塑料包装行业概况
- 二、北美PET塑料食品包装需求增长
- 三、2016年美国可再生塑料包装收入预测
- 四、加拿大塑料包装机械迅速发展

第四节 其他国家

- 一、日本塑料包装机械产值进出口双增长
- 二、印度塑料包装发生改变
- 三、巴西的回收塑料复合包装方法
- 四、新西兰高级新型塑料包装材料

第四章 中国塑料包装产业分析

第一节 塑料包装行业的发展状况

- 一、中国塑料包装行业发展概况
- 二、市场准入制度对塑料包装行业影响分析
- 三、塑料包装行业向规模化发展
- 四、塑料包装产业的发展趋势分析

第二节 塑料包装市场浅析

- 一、塑料包装产品市场回升
- 二、塑料包装迅速进军啤酒市场
- 三、塑料包装和纸包装的竞逐
- 四、2016年纸杯将进一步加大挑战塑料包装市场

第三节 绿色塑料包装发展浅析

- 一、塑料包装工业的环保要求
- 二、绿色塑料包装技术的进展情况
- 三、健康环保的塑料包装发展概况

四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

五、预计2016年生物降解塑料包装年增长率近13%

第四节 塑料包装行业区域市场分析

一、香港塑料包装工业的今昔

二、上海绿色塑料包装行业的发展

三、河北保定用妙招管理塑料包装产业

四、河南食品用塑料包装膜合格率高

第五节 塑料包装市场问题及对策

一、塑料包装产业相关问题日渐突出

二、塑料包装市场开发不足

三、一次性塑料包装仍存隐忧 不合格产品仍现市场

四、塑料包装行业的发展对策

第五章中国塑料包装箱及容器制造行业经济运行数据分析

第一节中国塑料包装箱及容器制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国塑料包装箱及容器制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国塑料包装箱及容器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 塑料包装细分行业分析

第六章 塑料软包装行业发展状况

第一节 塑料软包装产业发展分析

- 一、塑料软包装行业综述
- 二、塑料软包装市场发展快速
- 三、塑料软包装竞争格局分析

第二节 塑料薄膜行业分析

- 一、塑料薄膜包装行业发展增速
- 二、功能性薄膜发展状况
- 三、新型塑料薄膜及发展趋势
- 四、锂电池隔离膜是软塑材料的发展前途

第三节 塑料软包装市场问题与措施

- 一、塑料软包装行业存在的问题
- 二、我国塑料软包装的差距
- 三、规范塑料软包装行业的建议

第四节 塑料软包装行业发展前景

- 一、中国塑料软包装的发展重点与趋势
- 二、塑料软包装市场潜力大
- 三、塑料软包装的应用优势

第七章 食品塑料包装

第一节 食品塑料包装的相关概述

- 一、食品塑料包装材料的要求
- 二、食品包装的优质塑材

第二节 食品包装业发展分析

- 一、食品包装业：技术与环境的完美结合
- 二、中国食品包装业跨入技术新时代
- 三、我国食品包装行业与国际接轨
- 四、塑料包装占食品包装市场总额的三分之一
- 五、可食性包装成我国食品包装业发展新潮流

第三节 国外食品塑料包装行业状况

- 一、国外塑料食品包装的市场进展
- 二、东南亚食品塑料包装市场发展迅速
- 三、食品塑料包装新技术进展情况
- 四、英部分葡萄酒将用塑料包装

第四节 中国食品塑料包装工业分析

- 一、中国塑料食品包装的市场进展
- 二、国家将强制认证食品塑料包装制品
- 三、食品塑料包装行业准入制
- 四、饮料行业塑料包装分析
- 五、中国食品塑料包装行业三大发展趋势和特点

第五节 食品塑料包装工业问题与对策

- 一、食品塑料包装的安全卫生问题
- 二、食品用塑料包装隐患重重
- 三、国内食品塑料软包装制作及应用的误区
- 四、塑料食品包装企业的脱困之路
- 五、食品用塑料包装的安全对策

第六节 食品塑料包装行业发展趋势

- 一、食品塑料包装业发展方向
- 二、新型食品塑料包装的推广
- 三、食品包装看好塑料薄膜市场
- 四、调味品用塑料包装发展态势
- 五、塑料食品包装材料成为行业研发热点

第八章 药用塑料包装

第一节 药用塑料包装的相关简介

- 一、我国药品包装发展历程
- 二、塑料医药包装的主要形式及特点
- 三、不同剂型的塑料药品包装介绍

第二节 药用塑料包装行业分析

- 一、塑料医药包装行业的现状
- 二、国外药用塑料瓶发展新趋势
- 三、输液塑料包装材料的现状与发展趋势
- 四、大输液包装塑料化带来的变局
- 五、增聚丙烯医药包装市场需求高
- 六、2050年中国将成为世界最大的塑料瓶医药包装市场

第三节 药用塑料包装薄膜市场发展情况

- 一、国外复合膜发展概况
- 二、药用塑料包装薄膜应用广泛
- 三、医用塑料包装薄膜原料向多元化发展
- 四、复合膜与涂覆薄为发展趋向

第四节 药用塑料包装行业问题与对策

- 一、国内输液塑料包装存在的问题
- 二、农药塑料包装还应改进
- 三、输液塑料包装容器的发展建议

第九章 化妆品塑料包装

第一节 化妆品塑料包装简介

- 一、塑料作为化妆品包装材料优缺点
- 二、塑料作为化妆品包装材料的发展趋势
- 三、新技术是现代化妆品包装发展的重要因素

第二节 化妆品塑料包装市场分析

- 一、化妆品塑料包装市场增速快
- 二、化妆品和洗涤用品包装上塑料瓶的具体应用
- 三、塑料与玻璃包装争夺化妆品包装市场
- 四、塑料包装占领化妆品包装市场的主导地位

第三节 化妆品塑料包装前景展望

- 一、塑料化妆品瓶市场绿色包装思维不断涌现
- 二、化妆品包装业塑料软管势头强劲
- 三、化妆品复合软管发展方向
- 四、以塑代玻璃未来化妆品包装市场发展趋势

第十章 中国运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进出口数据分析

第一节 中国塑料制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国塑料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 塑料包装相关行业分析

第十一章 塑料包装机械行业的发展

第一节 塑料机械行业发展概况

一、全球塑料机械行业发展综观

二、中国三大塑料机械品种前景看好

三、中国塑料机械行业的发展现状与水平分析介绍

四、塑料机械在中国各行业中的需求分析

五、中国塑料机械行业差距与措施

六、中国塑机未来发展的趋势

第二节 塑料包装机械市场分析

一、我国塑料包装机械行业现状

二、中国吹瓶机企业要重新洗牌

三、食品塑料包装机械行业的发展

第三节 塑料包装机械前景预测

一、塑料薄膜包装机械市场前景广阔

二、真空塑料包装机械的发展趋向

三、我国塑料机械产业迎来高速发展期

四、国内四类塑料包装机械市场发展前景分析

第十二章 塑料行业发展分析

第一节 塑料行业的发展环境

一、金融危机对塑料行业的影响

二、中国政策利好塑料行业

三、塑料行业经济环境分析

第二节 塑料产业发展透析

一、中国塑料工业发展概况

二、中国塑料业 步入节能环保时代

三、2016年全国塑料制品业工业产值情况

四、中国改性塑料行业特征

五、改性塑料行业的市场状况

第三节 塑料工业的回收利用

一、塑料回收再生产方法介绍

二、废塑料长期存在对环境的影响

三、塑料垃圾回收再利用的必然性

四、我国塑料工业回收利用现状

五、我国废旧塑料回收行业问题

六、废塑料回收利用的技术进展情况

第四节 塑料行业存在问题与对策

一、塑料行业存在的问题

二、中国塑料行业面临欧盟绿色考验

三、塑料行业转型提升求出路

四、绿色品牌是塑料企业的必然选择

五、实现塑料工业可持续发展的措施与建议

第五节 塑料行业发展前景预测

一、塑料应用前景广阔，发展潜力巨大

二、塑料行业看好建筑节能领域

三、再生塑料行业发展处于高值

四、2016年国内塑料产业发展总趋势分析

第十三章 中国限塑令分析

第一节 限塑令的相关分析

一、限塑令对全社会的积极意义

二、限塑令的影响

三、限塑令有“令”难行

四、限塑令不灵原因分析

第二节 主要地区的限塑令实施情况

一、北京限塑令实施效果明显

二、武汉限塑令执行情况喜忧参半

三、湖北限塑推动塑料包装业适者生存

四、云南禁塑令陷入两难

五、海南限塑令标准更严

第三节 限塑令对塑料包装行业的影响

一、限塑令对塑料包装行业影响分析

二、限塑令加速中国塑料包装行业洗牌

三、限塑令助于塑料包装业结构调整

四、限塑令禁塑令消费习惯环保

五、珠三角塑料包装企业面临转产

第四部分 塑料包装重点企业分析

第十四章 中国重点企业经营状况分析

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 浙江大东南包装股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 黄山永新股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 深圳市通产丽星股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分 塑料包装行业前景预测

第十五章 2018-2023年塑料包装行业前景预测

第一节 2018-2023年塑料包装行业前景展望

- 一、塑料包装工业调整振兴发展规划
- 二、国家扶持政策给我国塑料机械产业发展带来机遇
- 三、塑料无菌包装市场发展空间大
- 四、热收缩塑料包装前景明朗
- 六、三维塑料包装商机隐现
- 七、聚酯PET在酒饮料包装上前景堪好

第二节 2018-2023年塑料包装行业发展趋势

- 一、2018-2023年塑料包装产业趋势分析
- 二、2018-2023年塑料包装材料的发展方向
- 三、2018-2023年塑料包装技术的发展趋势
- 四、阻透性塑料包装薄膜走势分析
- 五、玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

附录

附录一：商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法

附录二：关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知

附录三：国务院办公厅关于治理过度包装的通知

图表目录

图表：废塑料和重油、煤的成分对比

图表：试验用废塑料的种类和主要成份 种类和形状

图表：2016年1-12月塑料包装箱及容器制造行业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年塑料包装箱及容器制造行业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计产成品

图表：2016年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计产成品比去年同期增长

图表：2016年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计工业销售产值

图表：2016年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计工业销售产值比去年同期增长

图表：2016年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计工业总产值（当年价格）

图表：2016年1-12月全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2016年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计产成品

图表：2016年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计产成品比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计工业销售产值

图表：2016年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计工业销售产值比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计新产品产值

图表：2016年全国及各省市塑料包装箱及容器制造行业累计新产品产值比去年同期增长
(GYfsw)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/306580306580.html>