

# 2022年中国云计算行业分析报告- 市场发展格局与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国云计算行业分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566580.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），云计算行业属于“信息传输、软件和信息技术服务业（I）”中的“软件和信息技术服务业（I65）”；

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），云计算行业属于“软件和信息技术服务业”（I65）；

根据国家统计局《战略性新兴产业分类》（2018年），云计算行业属于“1.4.3云计算与大数据服务”产业；

### 1、主管部门和监管体制

工业和信息化部是云计算行业的主要主管部门。工信部下属的信息化和软件服务业司承担软件和信息服务行业管理工作，拟订行业发展战略，提出发展思路和政策建议；提出并组织实施软件和信息服务行业规划、重点专项规划、产业政策、行业规范条件、技术规范和标准；组织推进软件技术、产品和系统研

发与产业化，促进产业链协同创新发展；指导推进软件和信息服务发展；推动新技术、新产品、新业态发展和应用；推动信息服务创新发展；组织推进信息技术服务工具、平台研发和产业化等。

中国软件行业协会是唯一代表中国软件产业界并具有全国性一级社团法人 资格的行业组织，其主要职能为：开展行业情况调查，提出本行业中、长期发展规划的咨询建议；对本行业发展的技术经济政策、法规的制定进行研讨、提出建议；订立本行业行规行约，约束行业行为，提高行业自律性等。

### 2、主要法律法规及政策

#### （1）主要法律法规及政策情况

近年来，影响云计算行业发展的主要法律法规及政策情况如下：

序号

颁布时间

文件名称

主要内容

1

2006-02

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》（国发[2005]44号）、《国家中

## 长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）若干配套政策的通知》（国发[2006]6号）

将现代服务业信息支撑技术及大型应用软件列为信息产业及现代服务业中的优先主题，并提出重点研究开发金融、物流、网络教育、传媒、医疗、旅游、电子政务和电子商务等现代服务业领域发展所需的高可信网络软件平台及大型应用支撑软件、中间件、嵌入式软件、网格计算平台与基础设施，软件系统集成等关键技术，提供整体解决方案。

2

2010-10

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发[2010]32号）

加快推进新一代信息技术产业发展，着力发展高端软件等核心基础产业，提升软件服务、网络增值服务等信息服务能力。

3

2011-12

《财政部国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100号）

增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，按17%税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退政策。

4

2015-01

《国务院关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》（国发〔2015〕5号）

鼓励应用云计算技术整合改造现有电子政务信息系统，实现各领域政务信息系统整体部署和共建共用；重点在公共安全、疾病防治、灾害预防、就业和社会保障、交通物流、教育科研、电子商务等领域，开展基于云计算的大数据应用示范，支持政府机构和企业创新大数据服务模式。

5

2015-05

《国务院关于印发<中国制造2025>的通知》（国发〔2015〕28号）

实施工业云及工业大数据创新应用试点，建设一批高质量的工业云服务和工业大数据平台，推动软件与服务、设计与制造资源、关键技术与标准的开放共享；促进工业互联网、云计算、大数据在企业研发设计、生产制造、经营管理、销售服务等全流程和全产业链的综合集成应用。

6

2015-08

《促进大数据发展行动纲要》

推动大数据与云计算、物联网、移动互联网等新一代信息技术融合发展，探索大数据与传统

产业 协同发展的新业态、新模式，促进传统产业转型升级和新兴产业发展，培育新的经济增长点

7

2015-11

《云计算综合标准化体系建设 指南》

广泛借鉴国际云计算技术和标准研究成果，紧扣云计算服务和应用发展需求，充分发挥企业主体 作用，加强标准战略研究和标准体系构建，明确云计算标准化研究方向，加快推进重要领域标准制定与贯彻实施，夯实云计算发展的技术基础。

8

2016-05

《 国家创新驱动发展战略纲要》

发展新一代信息技术，增强经济社会发展的信息化基础。加强类人智能、自然交互与虚拟现实、微电子与光电子等技术研究，推动宽带移动互联网、云计算、物联网、大数据、高性能计算、移动智能终端等技术研发和综合应用，加大集成电路、工业控制等自主软硬件产品和网络安全技术攻关和推广力度，为我国经济转型升级和维护 国家网络安全提供保障。

9

2016-07

《国家信息化发展战略纲要》

积极争取并巩固新一代移动通信、下一代互联网等领域全球领先地位，着力构筑移动互联网、云计算、大数据、物联网等领域比较优势；推进信息化和工业化深度融合。

10

2016-07

《国务院关于印发“十三五”国家科技创新规划的通知》（国发〔2016〕43号）

持续攻克“核高基”（核心电子器件、高端通用芯片、基础软件）、集成电路装备、宽带移动通信、数控机床、油气开发、核电、水污染治理、转基因、新药创制、传染病防治等关键核心技术，着力解决制约经济社会发展和事关国家安全的重大科技问题

11

2016-11

《国务院印发“十三五”国家 战略性新兴产业发展规划的通知》（国发〔2016〕67号）

大力发展基础软件和高端信息技术服务。面向重点行业需求建立安全可靠的基础软件产品体系，支持开源社区发展，加强云计算、物联网、工业

互联网、智能硬件等领域操作系统研发和应用，  
加快发展面向大数据应用的数据库系统和面向  
行业应用需求的中间件，支持发展面向网络协同 优化的办公软件等通用软件。

12

2016-12

《国务院关于印发“十三五”国家信息化规划的通知》（国发〔2016〕73号）  
提高基础软件和重点应用软件自主研发水平。

13

2016-12

《大数据产业发展规划（2016-2020年）》  
以强化大数据产业创新发展能力为核心，以推动数据开放与共享、加强技术产品研发、深化  
应用 创新为重点，以完善发展环境和提升安全保障能  
力为支撑，打造数据、技术、应用与安全协同发  
展的自主产业生态体系，全面提升我国大数据的  
资源掌控能力、技术支撑能力和价值挖掘能力，  
加快建设数据强国，有力支撑制造强国和网络强 国建设

14

2016-12

《国务院印发“互联网+政务服务”技术体系建设指南》（国办函〔2016〕108号）  
政务服务事项的梳理、业务流程的再造是各级政府部门开展网上政务服务、优化政府网上服  
务供 给的根本前提。

15

2017-03

《工业和信息化部关于印发<云 计 算 发 展 三 年 行 动 计  
划（2017 - 2019年）>的通知》（工信部信软[2017]49号）  
到2019年，我国云计算产业规模达到4300亿元，突破一批核心关键技术，云计算服务能力  
达 到国际先进水平；支持软件和信息技术服务企业  
基于开发测试平台发展产品、服务和解决方案，加速向云计算转型。

16

2017-07

《国务院关于印发新一代人工 智能发展规划的通知》（国发〔2017〕35号）  
开发面向人工智能的操作系统、数据库、中间件、开发工具等关键基础软件，突破图形处理  
器等核 心硬件，研究图像识别、语音识别、机器翻译、  
智能交互、知识处理、控制决策等智能系统解决  
方案，培育壮大面向人工智能应用的基础软硬件 产业。

17

2017-11

《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》  
加快建设和发展工业互联网，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，发展先进制造业，支持传统产业优化升级。

18

2018-06

《工业和信息化部关于印发<工业互联网发展行动计划（2018-2020年）>和<工业互联网专项工作组2018年工作计划>的通知》（工信部信管函〔2018〕188号）

支持建设涵盖基础及创新技术服务、监测分析服务、工业大数据管理、标准管理服务等的平台公共支撑体系；推动百万工业企业上云，组织实施工业设备上云“领跑者”计划，制定发布平台解决方案提供商目录。

19

2018-08

《推动企业上云实施指南（2018-2020年）》（工信部信软〔2018〕135号）  
以强化云计算平台服务和运营能力为基础，以加快推动重点行业领域企业上云为着力点，以完善支撑配套服务为保障，制定工作方案和推进措施，组织开展宣传培训，推动云平台服务商和行业企业加强供需对接，有序推进企业上云进程。

20

2018-08

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》  
到2020年，信息消费规模达到6万亿元，年均增长11%以上。信息技术在消费领域的带动作用显著增强，拉动相关领域产出达到15万亿元。

21

2019-02

《粤港澳大湾区发展规划纲要》  
加快智能交通系统建设，推进物联网、云计算、大数据等信息技术在交通运输领域的创新集成应用。

22

2019-11

《工业和信息化部办公厅关于印发“5G+工业互联网”512工程推进方案的通知》工信厅信管〔2019〕78号

培育形成5G与工业互联网融合叠加、互促共进、倍增发展的创新态势，促进制造业数字化、网络化、智能化升级，推动经济高质量发展。

23

2020-05

《关于2019 年国民经济和社会发展计划执行情况与2020年国民经济和社会发展计划草案的报告》

出台推动新型基础设施建设的相关政策文件，推进5G、物联网、车联网、工业互联网、人工智能、一体化大数据中心等新型基础设施投资。

24

2021-03

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业，提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平。

25

2021-03

《关于加快推动制造业高质量发展的意见》

提升制造业生产效率：利用5G、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术，大力发展智能制造，实现供需精准高效匹配，促进制造业发展模式和企业形态根本性变革

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国云计算行业分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据



库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国云计算行业发展概述

#### 第一节 云计算行业发展情况概述

- 一、云计算行业相关定义
- 二、云计算行业基本情况介绍
- 三、云计算行业发展特点分析
- 四、云计算行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、云计算行业需求主体分析

#### 第二节 中国云计算行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、云计算行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国云计算行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国云计算行业生命周期分析

- 一、云计算行业生命周期理论概述
- 二、云计算行业所属的生命周期分析

#### 第四节 云计算行业经济指标分析

- 一、云计算行业的赢利性分析
- 二、云计算行业的经济周期分析

### 三、云计算行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国云计算行业进入壁垒分析

- 一、云计算行业资金壁垒分析
- 二、云计算行业技术壁垒分析
- 三、云计算行业人才壁垒分析
- 四、云计算行业品牌壁垒分析
- 五、云计算行业其他壁垒分析

### 第二章2018-2022年全球云计算行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球云计算行业发展历程回顾

#### 第二节 全球云计算行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲云计算行业地区市场分析

- 一、亚洲云计算行业市场现状分析
- 二、亚洲云计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲云计算行业市场前景分析

#### 第四节 北美云计算行业地区市场分析

- 一、北美云计算行业市场现状分析
- 二、北美云计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美云计算行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲云计算行业地区市场分析

- 一、欧洲云计算行业市场现状分析
- 二、欧洲云计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲云计算行业市场前景分析

#### 第六节2022-2027年世界云计算行业分布走势预测

#### 第七节2022-2027年全球云计算行业市场规模预测

### 第三章 中国云计算产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国云计算行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国云计算产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国云计算行业运行情况

### 第一节 中国云计算行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国云计算行业市场规模分析

### 第三节 中国云计算行业供应情况分析

### 第四节 中国云计算行业需求情况分析

### 第五节 我国云计算行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国云计算行业供需平衡分析

### 第七节 中国云计算行业发展趋势分析

## 第五章 中国云计算所属行业运行数据监测

### 第一节 中国云计算所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国云计算所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国云计算所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章2018-2022年中国云计算市场格局分析

### 第一节 中国云计算行业竞争现状分析

- 一、中国云计算行业竞争情况分析
- 二、中国云计算行业主要品牌分析

### 第二节 中国云计算行业集中度分析

- 一、中国云计算行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国云计算行业市场集中度分析

### 第三节 中国云计算行业存在的问题

### 第四节 中国云计算行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国云计算行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国云计算行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国云计算行业消费市场动态情况

### 第二节 中国云计算行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 云计算行业成本结构分析

### 第四节 云计算行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国云计算行业价格现状分析

### 第六节 中国云计算行业平均价格走势预测

- 一、中国云计算行业价格影响因素
- 二、中国云计算行业平均价格走势预测
- 三、中国云计算行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国云计算行业区域市场现状分析

### 第一节 中国云计算行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区云计算市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区云计算市场规模分析
- 四、华东地区云计算市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区云计算市场规模分析
- 四、华中地区云计算市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区云计算市场规模分析
- 四、华南地区云计算市场规模预测

#### 第五节 华北地区云计算市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区云计算市场规模分析
- 四、华北地区云计算市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区云计算市场规模分析
- 四、东北地区云计算市场规模预测

#### 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述

## 二、西部地区经济环境分析

## 三、西部地区云计算市场规模分析

## 四、西部地区云计算市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国云计算行业竞争情况

### 第一节 中国云计算行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国云计算行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国云计算行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 云计算行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国云计算行业发展前景分析与预测

第一节 中国云计算行业未来发展前景分析

一、云计算行业国内投资环境分析

二、中国云计算行业市场机会分析

三、中国云计算行业投资增速预测

第二节 中国云计算行业未来发展趋势预测

第三节 中国云计算行业市场发展预测

一、中国云计算行业市场规模预测

二、中国云计算行业市场规模增速预测

三、中国云计算行业产值规模预测

四、中国云计算行业产值增速预测

五、中国云计算行业供需情况预测

第四节 中国云计算行业盈利走势预测

一、中国云计算行业毛利润同比增速预测

二、中国云计算行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国云计算行业投资风险与营销分析

### 第一节 云计算行业投资风险分析

- 一、云计算行业政策风险分析
- 二、云计算行业技术风险分析
- 三、云计算行业竞争风险分析
- 四、云计算行业其他风险分析

### 第二节 云计算行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国云计算行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国云计算行业品牌战略分析

- 一、云计算企业品牌的重要性
- 二、云计算企业实施品牌战略的意义
- 三、云计算企业品牌的现状分析
- 四、云计算企业的品牌战略
- 五、云计算品牌战略管理的策略

### 第二节 中国云计算行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国云计算行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章2022-2027年中国云计算行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国云计算行业产品策略分析



一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国云计算行业营销渠道策略

一、云计算行业渠道选择策略

二、云计算行业营销策略

第三节 中国云计算行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国云计算行业重点投资区域分析

二、中国云计算行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566580.html>