

中国塑料管道行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料管道行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716582.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料管道是指用塑料材质制成的管子的通称。塑料管道具有自重轻，卫生安全，水流阻力小，节省能源，节省金属，改善生活环境，使用寿命长，安全方便等特点，受到管道工程界的青睐。

当前常见的塑料管道主要有PPR（聚丙烯）、PVC（聚氯乙烯）、PB（聚丁烯）、PE-RT（耐热聚乙烯）、PE（聚乙烯）、HDPE（增强高密度聚乙烯）等。而塑料管道与传统的金属管道相比，具有自重轻，耐腐蚀，耐压强度高，卫生安全，水流阻力小，使用寿命长，安全方便等特点。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产量来看，自2021年我国塑料管道产量一直为下降趋势，到2023年我国塑料管道产量约为1619万吨，虽同比下降1.58%，但根据资料显示，我国塑料管道行业体量仍然可观，塑料管道产品在市政给、排水和农业等传统应用领域市场占有率相对稳定。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从市场竞争度情况来看，我国塑料管道市场集中度较低。数据显示，在2023年我国CR3产量占比为21.4%，CR5产量占比为23.1%，相较于2022年有所上升。

数据来源：观研天下整理

从市场份额占比来看，在2023年我国塑料管道产量最高的企业为中国联塑，产量为255万吨，市场占比为15.75%；其次是公元股份，产量为61.65万吨，市场占比为3.81%；第三是伟星新材，产量为30.25万吨，市场占比为1.87%。

数据来源：观研天下整理

企业方面，我国塑料管道行业相关上市企业主要有中国联塑（02128）、公元股份（002641）、伟星新材（002372）、雄塑科技（300599）、顾地科技（002694）和沧州明珠（002108）等。

我国塑料管道行业相关上市企业情况

公司简称	上市时间	2023年塑料管道营相关业务收入
中国联塑 (02128)	2010-06-23	2023年公司塑料管道营业收入为245.85亿元。公司是国内大型建材家居产业集团,业务涵盖管道、建材家居、环保、供应链服务平台、光伏新能源等板块，中国联塑已建立超过30个先进的生产基地,分布于全国18个省份及海外国家。
公元股份 (002641)	2011-12-08	2023年公司塑料管道58.35亿元 公司主要从事塑料管道产品的研发、生产和销售,是建筑工程与城乡管网建设的综合配套服务商。
伟星新材 (002372)	2010-03-18	2023年公司塑料管道营业收入为54.19亿元 公司主要从事各类中高档

新型塑料管道的制造与销售,产品分为三大系列:一是PPR系列管材管件,主要应用于建筑内冷热给水;二是PE系列管材管件,主要应用于市政供水、采暖、燃气、排水排污等领域;三是PVC系列管材管件,主要应用于排水排污以及电力护套等领域。雄塑科技(300599)2017-01-23 2023年公司塑料管道营业收入12.875亿元公司以新型化学建材为核心业务领域,已发展成为专业从事“环保、安全、卫生、高性能”塑料管道产品的研发、生产和销售一体化的高新技术企业。公司拥有广东佛山、广西南宁、河南新乡、江西宜春、海南海口、云南玉溪六大生产基地。顾地科技(002694)2012-08-16 2023年公司塑料营业收入为9.31亿元公司自成立以来,专业从事塑料管道的研发、生产和销售,主要产品有聚氯乙烯(PVC)系列管道、聚乙烯(PE)系列管道和聚丙烯(PP)系列管道等。沧州明珠(002108)2007-01-24 2023年公司塑料营业收入为12.57亿元公司主要产品有PE管道、BOPA薄膜和锂离子电池隔膜产品。

资料来源:公开资料、观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国塑料管道行业发展深度分析与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国塑料管道行业发展概述

第一节 塑料管道行业发展情况概述

一、塑料管道行业相关定义

二、塑料管道特点分析

三、塑料管道行业基本情况介绍

四、塑料管道行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、塑料管道行业需求主体分析

第二节中国塑料管道行业生命周期分析

一、塑料管道行业生命周期理论概述

二、塑料管道行业所属的生命周期分析

第三节塑料管道行业经济指标分析

一、塑料管道行业的赢利性分析

二、塑料管道行业的经济周期分析

三、塑料管道行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球塑料管道行业市场发展现状分析

第一节全球塑料管道行业发展历程回顾

第二节全球塑料管道行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲塑料管道行业地区市场分析

一、亚洲塑料管道行业市场现状分析

二、亚洲塑料管道行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑料管道行业市场前景分析

第四节北美塑料管道行业地区市场分析

一、北美塑料管道行业市场现状分析

二、北美塑料管道行业市场规模与市场需求分析

三、北美塑料管道行业市场前景分析

第五节欧洲塑料管道行业地区市场分析

一、欧洲塑料管道行业市场现状分析

二、欧洲塑料管道行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲塑料管道行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界塑料管道行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球塑料管道行业市场规模预测

第三章 中国塑料管道行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对塑料管道行业的影响分析

第三节中国塑料管道行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对塑料管道行业的影响分析

第五节中国塑料管道行业产业社会环境分析

第四章 中国塑料管道行业运行情况

第一节中国塑料管道行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国塑料管道行业市场规模分析

一、影响中国塑料管道行业市场规模的因素

二、中国塑料管道行业市场规模

三、中国塑料管道行业市场规模解析

第三节中国塑料管道行业供应情况分析

一、中国塑料管道行业供应规模

二、中国塑料管道行业供应特点

第四节中国塑料管道行业需求情况分析

一、中国塑料管道行业需求规模

二、中国塑料管道行业需求特点

第五节中国塑料管道行业供需平衡分析

第五章 中国塑料管道行业产业链和细分市场分析

第一节中国塑料管道行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塑料管道行业产业链图解

第二节中国塑料管道行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对塑料管道行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对塑料管道行业的影响分析

第三节我国塑料管道行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国塑料管道行业市场竞争分析

第一节中国塑料管道行业竞争现状分析

- 一、中国塑料管道行业竞争格局分析
- 二、中国塑料管道行业主要品牌分析

第二节中国塑料管道行业集中度分析

- 一、中国塑料管道行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国塑料管道行业市场集中度分析

第三节中国塑料管道行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国塑料管道行业模型分析

第一节中国塑料管道行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国塑料管道行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国塑料管道行业SWOT分析结论

第三节中国塑料管道行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国塑料管道行业需求特点与动态分析

第一节 中国塑料管道行业市场动态情况

第二节 中国塑料管道行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 塑料管道行业成本结构分析

第四节 塑料管道行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国塑料管道行业价格现状分析

第六节 中国塑料管道行业平均价格走势预测

- 一、中国塑料管道行业平均价格趋势分析
- 二、中国塑料管道行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塑料管道行业所属行业运行数据监测

第一节 中国塑料管道行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料管道行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国塑料管道行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国塑料管道行业区域市场现状分析

第一节 中国塑料管道行业区域市场规模分析

一、影响塑料管道行业区域市场分布的因素

二、中国塑料管道行业区域市场分布

第二节 中国华东地区塑料管道行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料管道行业市场分析

(1) 华东地区塑料管道行业市场规模

(2) 华南地区塑料管道行业市场现状

(3) 华东地区塑料管道行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料管道行业市场分析

(1) 华中地区塑料管道行业市场规模

(2) 华中地区塑料管道行业市场现状

(3) 华中地区塑料管道行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料管道行业市场分析

(1) 华南地区塑料管道行业市场规模

(2) 华南地区塑料管道行业市场现状

(3) 华南地区塑料管道行业市场规模预测

第五节 华北地区塑料管道行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区塑料管道行业市场分析

(1) 华北地区塑料管道行业市场规模

(2) 华北地区塑料管道行业市场现状

(3) 华北地区塑料管道行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区塑料管道行业市场分析
 - (1) 东北地区塑料管道行业市场规模
 - (2) 东北地区塑料管道行业市场现状
 - (3) 东北地区塑料管道行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区塑料管道行业市场分析
 - (1) 西南地区塑料管道行业市场规模
 - (2) 西南地区塑料管道行业市场现状
 - (3) 西南地区塑料管道行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区塑料管道行业市场分析
 - (1) 西北地区塑料管道行业市场规模
 - (2) 西北地区塑料管道行业市场现状
 - (3) 西北地区塑料管道行业市场规模预测

第十一章 塑料管道行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国塑料管道行业发展前景分析与预测

第一节中国塑料管道行业未来发展前景分析

一、塑料管道行业国内投资环境分析

二、中国塑料管道行业市场机会分析

三、中国塑料管道行业投资增速预测

第二节中国塑料管道行业未来发展趋势预测

第三节中国塑料管道行业规模发展预测

一、中国塑料管道行业市场规模预测

二、中国塑料管道行业市场规模增速预测

三、中国塑料管道行业产值规模预测

四、中国塑料管道行业产值增速预测

五、中国塑料管道行业供需情况预测

第四节中国塑料管道行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国塑料管道行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国塑料管道行业进入壁垒分析

一、塑料管道行业资金壁垒分析

二、塑料管道行业技术壁垒分析

三、塑料管道行业人才壁垒分析

四、塑料管道行业品牌壁垒分析

五、塑料管道行业其他壁垒分析

第二节塑料管道行业风险分析

一、塑料管道行业宏观环境风险

二、塑料管道行业技术风险

三、塑料管道行业竞争风险

四、塑料管道行业其他风险

第三节中国塑料管道行业存在的问题

第四节中国塑料管道行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国塑料管道行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国塑料管道行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国塑料管道行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节塑料管道行业营销策略分析

一、塑料管道行业产品策略

二、塑料管道行业定价策略

三、塑料管道行业渠道策略

四、塑料管道行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716582.html>