

# 中国口罩行业发展现状全景调查与未来投资前景 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国口罩行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/226585226585.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

口罩是一种卫生用品，一般指戴在口鼻部位用于过滤进出口鼻的空气，以达到阻挡有害的气体、气味、飞沫进出佩戴者口鼻的用具，以纱布或纸等制成。

中国报告网发布的《中国口罩行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章口罩相关概述

##### 第一节口罩分类

###### 一、活性炭口罩

###### 二、空气过滤式口罩

###### 三、供气式口罩

##### 第二节平面口罩规格及原材料

##### 第三节口罩滤材

##### 第四节口罩设计

#### 第二章2014年世界口罩产业运行态势分析

##### 第一节2014年世界口罩产业发展概况

###### 一、流感袭击全球口罩掀风暴

###### 二、不同国家的口罩主要技术参数（一）

###### 三、不同国家的口罩主要技术参数（二）

###### 四、不同国家的口罩主要技术参数（三）

##### 第二节2014年世界口罩产业主要国家分析

###### 一、美国口罩销售上升

###### 二、日本口罩需求急剧增加

###### 三、欧盟国家

##### 第三节2015-2020年世界口罩产业发展趋势分析

#### 第三章2014年中国口罩产业运行环境分析

##### 第一节2014年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014年中国口罩产业政策环境分析

一、《医用防护口罩技术要求》

二、我国口罩的相关标准

三、进出口贸易政策分析

第三节2014年中国口罩产业社会环境分析

一、中国雾霾天气及对空气质量影响

二、人口环境

第四章2014年中国口罩产业运行形势分析

第一节2014年中国口罩产业发展综述

一、中国口罩产业特点分析

二、中国口罩药品价格稳定分析

三、中国口罩设计工艺分析

第二节中国口罩产业运行动态分析

一、上海出台法规大力整治口罩产业

二、防感口罩淮安市场策划推广案

三、我市医用口罩的日产量已达六万

四、新型透明口罩投放厦门市场

五、俄大火“烧热”义乌口罩市场

第三节2014年中国口罩产业发展存在的问题分析

第五章2014年中国口罩产业市场运行动态分析

第一节中国口罩产业市场发展概述

一、STG防尘口罩进入中国市场

二、N95防病毒口罩在日本市场供不应求

三、立体口罩畅销日本市场

第二节中国口罩主要地区市场分析

一、台当局200万口罩投放市场

二、浙江义乌市场口罩出现热销

三、香港口罩卖断市

第三节2014年中国口罩产业市场进出口贸易分析

第六章中国纺织制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2014年中国口罩品牌市场深度调研

第一节国外品牌分析

一、3M

二、MSA

三、诺斯

四、依格

第二节国内品牌

一、百安达

二、吉可

三、朝美

四、生力

五、思创

六、蓝星

七、仙桃

第八章2014年中国口罩市场渠道市场分析

第一节商场、超市

一、渠道SWOT分析

二、铺货情况分析

第二节网购（团购）

一、渠道SWOT分析

二、铺货情况分析

第三节医院

一、渠道SWOT分析

二、铺货情况分析

第九章2013-2015年中国防护面罩进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国防护面罩进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

## 第二节2013-2015年中国防护面罩出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节2013-2015年中国防护面罩进出口平均单价分析

## 第四节2014年中国防护面罩进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第十章2014年中国口罩产业市场竞争格局分析

### 第一节2014年中国口罩产业竞争现状分析

#### 一、口罩产业品牌竞争格局分析

#### 二、口罩产业技术竞争分析

#### 三、口罩产业竞争力分析

### 第二节2014年中国口罩产业区域格局分析

#### 一、主要企业集中地区分析

#### 二、市场消费区域集中分布

### 第三节2015-2020年中国口罩产业提升竞争力策略分析

## 第十一章中国口罩产业优势企业竞争力及关键性财务分析

### 第一节胶州市滨海口罩厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节天津泰达股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节邯郸市恒永防护洁净用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节佛山稳德福无纺布有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2014年中国无纺布制造产业运行走势分析

第一节2014年中国无纺布制造产业发展概述

一、无纺布制造行业主要指标监测分析

二、无纺布产量分析

三、无纺布价格走势分析

第二节2014年中国医用非织造布产业发展分析法

一、医疗卫生用非织造布的两大主要优点

二、中国医用无纺布市场发展回顾

三、医用无纺布市场发展浅析

第三节2015-2020年中国无纺布制造产业发展趋势分析

第十三章2015-2020年中国口罩产业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国口罩产业发展前景分析

一、未来高科技外科口罩发展趋势

二、口罩流行趋势分析

三、防尘口罩的发展趋势

第二节2015-2020年中国口罩产业市场预测分析

一、口罩产业供给预测分析

二、口罩需求预测分析

三、口罩市场价格走势预测分析

第三节2015-2020年中国口罩产业市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/226585226585.html>