

2020年中国航空城行业投资分析报告- 市场调查与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航空城行业投资分析报告-市场调查与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/506585506585.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国航空城行业发展背景分析

第一节 中国航空城行业发展综述

一、航空城的相关概念

二、航空城的开发类型

三、航空城的功能定位

四、航空城的收入构成

第二节 中国航空城行业发展意义及机遇

一、航空城行业发展的战略意义

(1) 航空城开发与机场运营

(2) 航空城开发与产业发展

(3) 航空城开发与城市发展

二、航空城规划与开发现状

(1) 实现区位利用的优化组合

(2) 制定机场周边土地适宜性规划

(3) 做好航空城的交通组织及绿化布局规划

三、航空城行业的发展机遇

(1) 航空业持续发展

(2) 地方政府热情高涨

第三节 中国航空运输业发展状况

一、航空运输行业的发展历程

(1) 初创阶段

(2) 调整整顿阶段

(3) 曲折前进阶段

(4) 新的发展阶段

二、航空公司和机队发展分析

(1) 国内航空公司发展概况

(2) 国内运输机队发展概况

(3) 民航定期航班航线分析

三、航空运输业运营情况分析

(1) 航空旅客运输状况分析

(2) 航空货物运输状况分析

(3) 中国航空运营效率分析

(4) 中国航空经济效益分析

第四节 中国机场业运营发展状况

一、中国民航机场建设情况分析

二、机场吞吐量以及增长分析

三、机场运营收入构成分析

四、机场非航业务发展分析

(1) 机场非航业务状况

(2) 机场非航业务收入

五、机场行业竞争状况分析

(1) 生态环境竞争状况分析

(2) 渠道竞争状况分析

(3) 航线竞争状况分析

(4) 航班时刻竞争分析

(5) 价格竞争状况分析

(6) 高端旅客竞争状况分析

第二章 中国航空城行业发展环境分析

第一节 航空城行业政策环境分析

一、航空城国家法律法规及政策

(1) 《民用机场管理条例》

(2) 《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》

(3) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

(4) 通用航空相关政策分析

二、航空城地方法规条例及政策

(1) 《湖南省民用运输机场管理条例》

(2) 《北京市民用机场净空保护区域管理若干规定》

(3) 《湖北省民用机场净空安全保护条例》

三、航空城地方发展规划分析

(1) 天津航空城

(2) 株洲航空城

(3) 河北航空城

第二节 航空城行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(1) 美国

(2) 欧元区

(3) 日本

(4) 国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 人均收入情况

第三节 航空城行业社会环境分析

一、中国中心城市化进程分析

二、城市多中心发展趋势分析

(1) 城市发展的普遍规律

(2) 国外大都市多中心发展的典型范例

三、城市郊区化发展趋势分析

(1) 中国城市郊区化将愈加普遍化

(2) 中国郊区化将由“摊大饼”的基本方式向多种方式转变

第四节 航空城行业宏观环境分析

一、航空业飞速发展的带动作用分析

二、中国主要机场企业间竞争分析

(1) 中国航空公司对机场的控制力度

(2) 中国三大航市场集中度走势分析

(3) 二线机场是未来竞争优势的关键

三、航空与其他运输方式竞争分析

第三章 中国航空城行业发展模式分析

第一节 航空城产业发展模式分析

一、航空城的产业结构分析

二、航空城主要产业发展模式

(1) 多种产业集群化模式

(2) 以服务业为主导的模式

(3) 以航空产业主导的模式

(4) 高轻产品制造业为主导模式

第二节 航空城空间发展模式分析

一、航空城的空间布局分析

二、航空城空间发展模式分析

(1) 圈层结构模式

(2) 扇形结构模式

(3) 棒棒糖结构模式

(4) 双核双圈结构模式

三、空间阶段性发展模式分析

第三节 航空城发展主导模式分析

一、以政府为主导的发展模式

二、以企业为主导的发展模式

三、政企共同主导的发展模式

第四节 航空城综合发展模式分析

一、航空城土地利用模式分析

(1) 土地的排斥性分析

(2) 土地的专业性分析

二、空间与土地利用的关系

三、航空城发展的动力机制分析

四、航空城动力机制的作用意义

五、航空城综合发展模式分析

第四章 海外航空城发展历程及发展模式分析

第一节 海外航空城发展历程分析

一、机场临空经济发展分析

(1) 机场临空经济的定义

(2) 临空经济的产生动力

(3) 临空经济发展历程分析

二、大中型机场的发展方向

第二节 国际航空城发展类型及主要开发模式分析

一、国际航空城发展类型分析

(1) 临空关联型分析

(2) 临空附属型分析

(3) 机场服务型分析

二、国际航空城开发模式分析

(1) 航空城开发模式分析

(2) 航空城开发模式评价

第三节 海外典型航空城发展历程及发展模式分析

一、史基浦机场航空城发展历程及发展模式分析

(1) 史基浦机场航空城发展历程分析

(2) 史基浦机场航空城产业布局分析

- (3) 史基浦机场航空城发展模式分析
- (4) 史基浦机场航空城成功经验借鉴
- 二、香农机场自由贸易区发展历程及发展模式分析
 - (1) 香农机场自由贸易区发展历程分析
 - (2) 香农机场自由贸易区产业布局分析
 - (3) 香农机场自由贸易区发展模式分析
 - (4) 香农机场自由贸易区成功经验借鉴
- 三、丹佛机场航空城发展模式分析
 - (1) 丹佛机场航空城发展历程分析
 - (2) 丹佛机场航空城发展模式分析
 - (3) 丹佛机场航空城成功经验借鉴
- 四、法兰克福航空城发展模式分析
 - (1) 法兰克福航空城发展历程分析
 - (2) 法兰克福航空城产业布局分析
 - (3) 法兰克福航空城发展模式分析
 - (4) 法兰克福航空城成功经验借鉴
- 五、仁川机场自由经济区发展历程及发展模式分析
 - (1) 仁川机场自由经济区发展历程分析
 - (2) 仁川机场自由经济区产业布局分析
 - (3) 仁川机场自由经济区发展模式分析
 - (4) 仁川机场自由经济区成功经验借鉴

第五章 中国航空城发展可行性分析

第一节 中国临空经济发展现状分析

一、中国临空经济发展现状分析

- (1) 临空经济正在中国一些地区的核心城市中蓬勃兴起
- (2) 各地政府高度重视临空经济的发展
- (3) 临空经济正在吸引五大产业
- (4) 临空经济正在成为区域经济发展的引擎
- (5) 各地临空经济发展阶段不同
- (6) 中国临空经济发展尚起步，还有很大发展空间

二、中国临空经济产业效应分析

- (1) 空港枢纽功能的完善效应
- (2) 区域产业高级化演进效应
- (3) 城市空间布局的优化效应

(4) 发展外向型经济平台效应

(5) 改善城乡二元结构就业效应

第二节 中国临空经济发展模式分析

一、综合经济区发展模式分析

二、机场航空城发展模式分析

第三节 中国航空城发展可行性分析

一、现代航空业的发展趋势分析

(1) 民航运输和经济发展水平成正比

(2) 民航运输在交通运输中比重上升

(3) 民航运输行业的发展具有阶段性

(4) 机场跑道以及用地规模发生变化

(5) 单一机场到航空综合功能的转变

二、航空城发展的必要性分析

(1) 发展航空城是机场发展的需要

(2) 对城市空间布局具有导向意义

(3) 推动城市经济的国际化进程

三、航空城发展的可行性分析

(1) 航空城发展的基本条件

(2) 航空机场的辐射效应分析

(3) 航空城对区域经济的影响

(4) 航空城的形成机制分析

四、航空城规划建设实例分析

(1) 泰国航空城规划

(2) 欧美日航空城规划

(3) 中国台湾桃园机场航空城规划

(4) 上海浦东机场航空城规划

(5) 广州新机场规划

第六章 中国航空城相关产业发展规划分析

第一节 航空城产业功能定位规律分析

一、航空城功能组成的普遍规律

二、腹地经济对航空城的影响分析

(1) 空港腹地范围研究

(2) 腹地“质”的研究

三、特殊环境下的功能定位分析

(1) 周边发展空间充裕时

(2) 周边发展空间有限时

(3) 周边相邻机场竞争较大时

第二节 航空城旅客运输产业发展规划分析

一、航空城发展与旅客运输的关系

二、航空城旅客运输服务平台建设

三、航空城旅客运输业的发展趋势

四、旅客对运输需求的变化分析

五、航空城旅客运输业发展策略分析

(1) 航空公司服务策略

(2) 机场旅客服务策略

(3) 机场服务价格策略

(4) 机场旅客促销策略

(5) 贵宾服务的发展策略

(6) 挖掘潜在的航空市场策略

六、航空城旅客运输业发展案例分析

第三节 航空城现代物流产业发展规划分析

一、航空城发展与现代物流的关系

二、航空城物流产业服务平台建设

三、航空城物流产业的发展趋势

四、航空城物流园区的功能体系

五、航空城物流园功能区块布局规划

(1) 从货运流程角度分析

(2) 从功能区块分析

(3) 从航空货物运输的物质流分析

六、航空城物流园功能区块流程体系

七、航空城物流园区内部交通组织

八、航空城物流园区对外交通组织

九、亚洲机场航空物流模式及启示

(1) 亚洲机场航空物流模式

(2) 亚洲机场航空物流模式对中国的启示

第四节 航空城高新技术制造业发展规划分析

一、航空城发展与高新制造业的关系

二、航空城高新制造业服务平台建设

三、航空城高新制造业的发展趋势

四、航空城高新制造业产业体系

五、航空城高新制造产业选择规划

六、航空城高新制造产业选择案例

第五节 航空城商业服务业发展规划分析

一、航空城发展与商业服务的关系

二、航空城商业服务平台建设

三、航空城商业服务业发展趋势

(1) 零售租赁业务

(2) 机场餐饮业

(3) 广告业务

四、航空城商业服务如何走出“贵族化”

(1) 以候机楼为中心，建立机场商业中心

(2) 价格承诺

(3) 扩大商品专营，引进特许经营

(4) 充分利用广告等宣传工具，解除旅客消费顾虑心理

五、发展以旅客需求为导向的商业服务

六、东京羽田机场商业服务管理分析

(1) 以高效运行解决商业开发挤占公共资源的矛盾

(2) 商业收益为机场基础设施建设和公共服务提供资金保证

第六节 航空城国际商务会展业发展规划分析

一、航空城发展与国际商务会展的关系

二、航空城国际商务会展服务平台建设

(1) 政府政策支持

(2) 政府规范指导

(3) 政府直接推介

三、航空城国际商务会展业的发展现状

(1) 展览场馆规模

(2) 展会数量规模

四、航空城国际商务会展业的发展趋势

(1) 产业化趋势

(2) 国际化趋势

(3) 法制化趋势

(4) 集团化趋势

(5) 品牌化趋势

(6) 专业化趋势

(7) 生态化趋势

(8) 多元化趋势

五、航空城国际商务会展业的经济效益

第七节 航空城康体娱乐休闲业发展规划分析

一、航空城发展与康体娱乐休闲的关系

二、航空城康体娱乐休闲服务平台建设

三、航空城康体娱乐休闲业的发展趋势

四、航空城发展康体娱乐休闲业的案例

第七章 中国机场航空城行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京首都国际机场股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海国际机场股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州白云国际机场股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市机场股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 天津机场航空城发展情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国航空城投融资及招商策略分析

第一节 中国航空城行业投资分析

一、航空城投资风险分析

- (1) 经济波动风险
- (2) 行业政策风险
- (3) 项目选择风险
- (4) 项目建设风险
- (5) 机场运营风险

二、航空城投资规模分析

- (1) 首都航空城
- (2) 河北航空城
- (3) 南昌航空城
- (4) 荆门航空城

三、航空城投资潜力分析

第二节 中国航空城行业融资分析

一、企业融资模式及案例分析

- (1) 政府支持融资及案例分析
- (2) 银行贷款融资及案例分析
- (3) 社会资金融资及案例分析

二、项目融资模式及案例分析

- (1) BOT模式及案例分析
- (2) PPP模式及案例分析
- (3) 引入战略投资者模式及案例

第三节 中国航空城行业招商分析

一、航空城招商环境分析

二、航空城招商标准分析

三、航空城招商策略分析

- (1) 专业化招商
- (2) 展会招商
- (3) 上门招商
- (4) 委托招商
- (5) 网络招商
- (6) 以商招商
- (7) 亲情招商

第九章 互联网下航空城行业面临的机遇挑战与转型突围战略

第一节 互联网发展势不可挡

一、互联网普及应用增长迅猛

二、移动互联网呈爆发式增长

三、电子商务市场蓬勃发展

(1) 行业规模迅速扩大

(2) 行业投融资快速发展

四、基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

第二节 互联网下航空城行业面临的机遇与挑战

一、互联网时代航空城行业大环境变化

二、互联网下航空城行业面临的机遇

(1) 智慧航空城建设为行业带来的投资机会分析

(2) 互联网发展为行业带来的商业模式创新机遇分析

(3) 互联网发展为行业带来的服务模式创新机遇分析

(4) 信息化建设对行业运营方式及成本的影响分析

三、互联网下航空城行业面临的挑战

(1) 传统思维方式面临着向互联网思维转变的挑战

(2) 未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型

第三节 互联网思维下航空机场转型突围策略

一、互联网下航空机场服务模式的创新策略分析

二、互联网下航空机场营销推广方式及思路分析

三、互联网下航空机场数据化运营与管理模式分析

四、传统航空机场互联网转型优秀案例研究

图表目录

图表1：航空城的等级分类

图表2：国内航空城的各自优势定位

图表3：机场收入结构比较（单位：%）

图表4：2020年中国民航运输量情况（单位：亿吨公里，万人次，万吨，%）

图表5：2020年中国各航空（集团）公司运输总周转量比重（单位：%）

图表6：2020年中国各航空（集团）公司飞行小时（单位：万小时）

图表7：2017-2020年民航运输飞机数量（单位：架次）

图表8：2020年中国定期航线条数及里程（单位：条，万公里）

图表9：2017-2020年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）

图表10：2017-2020年民航运输总周转量（单位：亿吨公里，%）

图表11：2017-2020年中国民航货邮运输量情况（单位：万吨，%）

图表12：2020年我国民航飞机正班客座率和正班载运率（单位：%）

图表13：2020年飞机客座率变动情况（单位：%）

图表14：2020年全行业在册运输飞机平均日利用率情况（单位：小时/日）

图表15：2020年分吞吐量机场情况以及吞吐量情况（单位：个，%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国航空城行业投资分析报告-市场调查与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/506585506585.html>