

2022年中国空气分离设备行业分析报告- 市场竞争策略与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国空气分离设备行业分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566586.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气分离设备是生产工业气体的关键设备。工业气体是“工业的血液”，是工业生产的重要辅助原料之一，工业气体应用领域广泛，既有天然气、煤化工、石油化工、冶金、核电等国民经济基础性行业，又有航空航天、半导体、多晶硅片、新能源电池等战略新兴行业。空气分离设备是工业建设项目辅助工程的核心设备。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），空气分离设备行业属于“C制造业”中的子类“C34通用设备制造业”；

根据《国民经济行业分类》（GB-T4754-2017）分类标准，空气分离设备行业属于“C34通用设备制造业”中的“C3463气体、液体分离及纯净设备制造业”。

1、行业主管部门及监管体制

空气分离设备行业的监管体制采取国家宏观指导及协会自律管理相结合的方式。

空气分离设备行业的宏观调控部门有国家发改委、工信部、科技部、国家市场监督管理总局等：国家发改委负责产业政策和发展战略等宏观管理职能，工信部负责行业规划和产业政策拟定等职能，科技部负责牵头拟订科技发展规划和方针、政策，国家市场监督管理总局负责技术标准制定和质量认证。

空气分离设备行业的自律协会有中国通用机械工业协会（CGMA）等，主要负责产业及市场研究、行业数据统计、协助制定行业标准及行业自律管理等。

另外，空气分离设备在实际应用时，同时要受下游应用领域的行业协会指导和监督，例如中国化工装备协会（CCIEA）、中国石油和石油化工设备工业协会（CPEIA）、中国工业气体工业协会及其分支机构液化天然气分会等。

2、行业主要法律法规及产业政策

（1）行业相关法律法规

本行业涉及压力容器、压力管道等特种设备，根据《中华人民共和国特种设备安全法》（中华人民共和国主席令第4号）《特种设备安全监察条例》等法律法规，国家对压力容器、压力管道等特种设备的生产、经营、使用实施分类的、全过程的安全监督管理。生产企业设计、制造、安装、改制、维修等生产经营活动须遵从有关特种设备安全技术规范及标准，并取得国家市场监督管理总局

总局颁发的相应许可证。

行业相关法律法规、安全技术规范如下：

序号

法律法规名称

颁布机构

1

中华人民共和国特种设备安全法

全国人民代表大会常务委员会

2

中华人民共和国产品质量法

全国人民代表大会常务委员会

3

中华人民共和国行政许可法

全国人民代表大会常务委员会

4

特种设备安全监察条例

国务院

5

固定式压力容器安全技术监察规程

国家市场监督管理总局

6

特种设备生产和充装单位许可规则

国家市场监督管理总局

7

压力管道安全技术监察规程—工业管道

原国家质量监督检验检疫总局

8

压力管道监督检验规则

国家市场监督管理总局

资料来源：观研天下整理

（2）产业政策

名称

机构

时间

内容

关于“精准对接精准 服务”支持特种设备 产业发展的若干意见

浙江省人民 政府办公厅

2015.06

压力容器制造：重点扶持罐式集装箱、长管拖车、天然气和高压氢储罐等清洁能源运输、储存装备，以及特大型空分设备、大型成套石化装备压力容器的研发生产。

浙江省高端装备制造 业发展重点领域

(2019)

浙江省经济 和信息化厅

2019.08

大型空气分离设备、大型天然气液化设备、煤制油、煤制气设备、石油、天然气长输管道设备、化工燃料、气体加工提纯设备都属于重点领域发展方向。

国家工业节能技术装 备推荐目录(2019)

工信部

2019.10

将特大型空分关键节能技术列入“重点用能设备系统节能技术”，适用于煤化工、石油化工、冶金等行业的空分设备领域。

国家支持发展的重大技术装备和产品目录(2019年修订)

工信部

2019.12

将包括大型空分设备及其空压机、增压机列入国家支持发展的重大技术装备和产品目录。

浙江省人民政府关于支持中国(浙江)自由贸易试验区油气全 产业链开放发展的实施意见

浙江省人民 政府办公厅

2020.08

加快推进石化产业转型升级，推进完善油气全产业链，推动新增140万吨/年乙烯列入国家石化产业布局规划方案，加大省级 财政支持力度，支持天然气仓储项目建设。

《石化和化工行业“十四五”规划指 南》

石油和化学 工业规划院

2020.08

大力实施创新驱动和绿色可持续发展战略，积极培育战略性新兴产业，推动产业结构、产品结构、组织结构、布局结构不 断优化，全面推进行业高质量发展。

《中国通用机械行业“十四五”发展规划(2021—2025)》《气体分离设备行业“十四五”发展规划》

中国通用机

械工业协会

2021.9

我国发展的资源、环境约束日益增强，碳达峰、碳中和承诺为行业带来新的机遇和挑战，气体分离设备行业将进入传统增长动力减弱、新增动力增强的转型阶段。把握变革重大机遇，利用中国巨大内需市场、应用高地优势和先发优势，坚持创新驱动发展，围绕创新体系建设和创新能力提升，推进行业技术改造升级。加强关键核心技术和共性技术研究，通过实施产品质量提升、标准化水平提升、品牌塑造、商业模式转型等专项行动，推动产品精品化，产业高端化、品牌化，更好服务于新能源、新材料、新工艺、先进制造、电子、传统工业升级等领域。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国空气分离设备行业分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国空气分离设备行业发展概述

第一节 空气分离设备行业发展情况概述

- 一、空气分离设备行业相关定义
- 二、空气分离设备行业基本情况介绍
- 三、空气分离设备行业发展特点分析
- 四、空气分离设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、空气分离设备行业需求主体分析

第二节 中国空气分离设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、空气分离设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国空气分离设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国空气分离设备行业生命周期分析

- 一、空气分离设备行业生命周期理论概述
- 二、空气分离设备行业所属的生命周期分析

第四节 空气分离设备行业经济指标分析

- 一、空气分离设备行业的赢利性分析
- 二、空气分离设备行业的经济周期分析
- 三、空气分离设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国空气分离设备行业进入壁垒分析

- 一、空气分离设备行业资金壁垒分析
- 二、空气分离设备行业技术壁垒分析
- 三、空气分离设备行业人才壁垒分析
- 四、空气分离设备行业品牌壁垒分析
- 五、空气分离设备行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球空气分离设备行业市场发展现状分析

第一节 全球空气分离设备行业发展历程回顾

第二节 全球空气分离设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲空气分离设备行业地区市场分析

一、亚洲空气分离设备行业市场现状分析

二、亚洲空气分离设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲空气分离设备行业市场前景分析

第四节 北美空气分离设备行业地区市场分析

一、北美空气分离设备行业市场现状分析

二、北美空气分离设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美空气分离设备行业市场前景分析

第五节 欧洲空气分离设备行业地区市场分析

一、欧洲空气分离设备行业市场现状分析

二、欧洲空气分离设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲空气分离设备行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界空气分离设备行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球空气分离设备行业市场规模预测

第三章 中国空气分离设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国空气分离设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国空气分离设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国空气分离设备行业运行情况

第一节 中国空气分离设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国空气分离设备行业市场规模分析

第三节 中国空气分离设备行业供应情况分析

第四节 中国空气分离设备行业需求情况分析

第五节 我国空气分离设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国空气分离设备行业供需平衡分析

第七节 中国空气分离设备行业发展趋势分析

第五章 中国空气分离设备所属行业运行数据监测

第一节 中国空气分离设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国空气分离设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国空气分离设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国空气分离设备市场格局分析

第一节 中国空气分离设备行业竞争现状分析

- 一、中国空气分离设备行业竞争情况分析
- 二、中国空气分离设备行业主要品牌分析
- 第二节 中国空气分离设备行业集中度分析
 - 一、中国空气分离设备行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国空气分离设备行业市场集中度分析
- 第三节 中国空气分离设备行业存在的问题
- 第四节 中国空气分离设备行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国空气分离设备行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国空气分离设备行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国空气分离设备行业消费市场动态情况
- 第二节 中国空气分离设备行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 空气分离设备行业成本结构分析
- 第四节 空气分离设备行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国空气分离设备行业价格现状分析
- 第六节 中国空气分离设备行业平均价格走势预测
 - 一、中国空气分离设备行业价格影响因素
 - 二、中国空气分离设备行业平均价格走势预测
 - 三、中国空气分离设备行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国空气分离设备行业区域市场现状分析

- 第一节 中国空气分离设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区空气分离设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区空气分离设备市场规模分析
- 四、华东地区空气分离设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区空气分离设备市场规模分析
- 四、华中地区空气分离设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区空气分离设备市场规模分析
- 四、华南地区空气分离设备市场规模预测

第五节 华北地区空气分离设备市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区空气分离设备市场规模分析
- 四、华北地区空气分离设备市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区空气分离设备市场规模分析
- 四、东北地区空气分离设备市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区空气分离设备市场规模分析
- 四、西部地区空气分离设备市场规模预测

第九章2018-2022年中国空气分离设备行业竞争情况

第一节 中国空气分离设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国空气分离设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国空气分离设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 空气分离设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国空气分离设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国空气分离设备行业未来发展前景分析

- 一、空气分离设备行业国内投资环境分析
- 二、中国空气分离设备行业市场机会分析
- 三、中国空气分离设备行业投资增速预测

第二节 中国空气分离设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国空气分离设备行业市场发展预测

- 一、中国空气分离设备行业市场规模预测
- 二、中国空气分离设备行业市场规模增速预测
- 三、中国空气分离设备行业产值规模预测
- 四、中国空气分离设备行业产值增速预测
- 五、中国空气分离设备行业供需情况预测

第四节 中国空气分离设备行业盈利走势预测

- 一、中国空气分离设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国空气分离设备行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国空气分离设备行业投资风险与营销分析

第一节 空气分离设备行业投资风险分析

- 一、空气分离设备行业政策风险分析
- 二、空气分离设备行业技术风险分析
- 三、空气分离设备行业竞争风险
- 四、空气分离设备行业其他风险分析

第二节 空气分离设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国空气分离设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国空气分离设备行业品牌战略分析

一、空气分离设备企业品牌的重要性

二、空气分离设备企业实施品牌战略的意义

三、空气分离设备企业品牌的现状分析

四、空气分离设备企业的品牌战略

五、空气分离设备品牌战略管理的策略

第二节 中国空气分离设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国空气分离设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国空气分离设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国空气分离设备行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国空气分离设备行业营销渠道策略

一、空气分离设备行业渠道选择策略

二、空气分离设备行业营销策略

第三节 中国空气分离设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国空气分离设备行业重点投资区域分析

二、中国空气分离设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566586.html>