

2021年中国包装专用设备行业分析报告- 产业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国包装专用设备行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/546587546587.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

包装专用设备，又称包装机械，是指用于完成全部或部分包装的过程的设备，成型、灌装和封口是包装机械的核心工序，决定着包装专用设备行业的整体技术水平，并影响和制约着其他各道工序。

包装专用设备产品分类

分类

产品类型

产品形态

液态产品包装专用设备、固态产品包装专用设备

产品行业

乳品包装专用设备、饮料包装专用设备、医药包装专用设备、日化包装专用设备

实现功能

成型机、灌装封口机、裹包机、贴标机、充填机、清洗机、装箱机、杀菌机、捆扎机

技术水平

高端包装专用设备、中端包装专用设备、低端包装专用设备资料来源：观研天下整理

由于我国劳动力人口绝对数量以及内部结构的变化，导致制造业用工成本不断上升，因此包装行业机械化将逐步替代人工作业。根据数据显示，2019年我国包装专用设备产量大幅增加至21.04万台，较2018年同比增长112.3%；2020年我国包装专用设备产量达到26.34万台，同比增长25.2%。

2014-2019年我国包装专用设备产量及增速 数据来源：观研天下整理

我国包装专用设备起步较晚，发展初期在研发、设计、生产与技术方面和发达国家存在相当大的差距。目前，我国包装专用设备整体技术水平大幅提升，销售收入也保持了快速增长，截至2019年我国包装专用设备销售收入为61.49亿元，较2018年同比下降0.73%。

2015-2019年我国包装专用设备销售收入及增速 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2019年我国包装专用设备制造行业主营收入为345.6亿元，其中食品、饮料、医药是应用市场占比最高的三个主要市场，占整个包装行业的65%。

2019年我国包装专用设备制造行业下游应用领域主营收入分布情况 数据来源：观研天下整理

目前我国包装专用设备制造行业与国外相比差距较大，主要依靠进口。我国包装专用设备制造行业市场的国产化率呈现逐步提高的趋势，随着国内企业相关技术水平的提高，将会给国内的大中型企业较大的进口替代空间。

2012-2018年我国包装专用设备制造行业进口金额及占比规模比重 数据来源：观研天下整理

目前我国包装专用设备中高端产品的主要市场长期被国外厂商占领，国内很多企业尚处在模仿国外产品，或是只能够生产某些部件、通用机型的阶段，能够自主研发中高端产品，

技术一流，管理过硬，品牌知名的国内企业较少。（TJL）

我国包装专用设备行业竞争格局

公司名称

主要内容

艾迈奇

艾迈奇从事包盒机、天地盖机、彩盒机、糊盒机、皮壳机和裱衬纸机等设备的生产与销售，在智能包装设备生产领域，该公司产品的部分指标仍处于行业领先地位,在行业内仍具有较高的市场地位。

日本府中

该公司自创立以来，一直从事纸品加工设备的研发与生产，在中国和日本拥有五间制造工厂,并在亚太及北美地区设有多家销售与代理服务机构。

中科包装

该公司主要从事智能天地盖制盒机、全自动天地盖纸盒成型机、全自动天地盖折盒机、全自动制盒机、全自动天地盖糊盒机的生产与销售，具有一定的市场地位。

正润机械

该公司主要从事全自动天地盖制盒机、封面机及配套设备的生产与销售,在行业内具有一定的市场地位。

赛腾股份

该公司自成立以来即专注于自动化组装设备、自动化检测设备及治具类产品的研发、设计、生产、销售及技术服务，现已成为国内智能化生产解决方案领域知名企业之一，获得了市场认可与客户信任，在业内具有一定知名度和美誉度，该公司主要客户为苹果公司、广达电脑股份有限公司、三星电子、富士康集团等。

斯莱克

该公司为金属包装专用设备制造商，定位于面向全球市场的高端专用成套设备的设计制造，为金属包装行业客户提供高端装备以及整体解决方案，主要从事成套高速易拉盖、易拉罐生产设备、图像检测等各类系统的研发、设计、生产、装配调试及相关精密模具、零备件的研发、加工制造。该公司主导产品高速易拉盖及易拉罐生产成套设备填补中国空白，达到国际先进水平,产品远销全球二十余个国家和地区,在中国市场占有率超过一半,主要客户为Crown（皇冠）、Ardagh(阿达)、新加坡美特MCP等。

新美星

该公司为液态食品包装机械制造商，致力于为液态产品智能工厂提供产存一体化整体解决方案的总集成总承包服务，该公司的无菌冷灌装技术、无臭氧矿泉水生产技术、80000瓶/小时吹灌旋一体机、8-20L超大瓶吹灌旋一体机、智能工厂管理系统和智能立体仓库等先进的技术和产品，在行业内具有一定的地位,主要客户为达利集团、农夫山泉、雀巢、娃哈哈等。

中亚股份

该公司为液态食品智能化包装机械制造商，拥有十一大类百余种各类设备，包括吹瓶机械、灌装机械、后道智能包装生产线，同时还为客户提供生产线的规划、设计、工程安装、设备生命周期维护等整体解决方案。该公司的产品已经覆盖55个国家和地区以及我国31个省市自治区，中粮集团、伊利集团、蒙牛乳业、娃哈哈等国内著名企业,以及雀巢、可口可乐、百事可乐等著名跨国公司均为该公司客户。

鸿铭股份

经过多年发展，鸿铭股份目前已成为国内同行业领域内研发实力较强、产品类型丰富、产品质量优良的智能包装设备的供应商,已开发了一系列国内外知名印刷包装企业为客户。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国包装专用设备行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国包装专用设备行业发展概述

第一节 包装专用设备行业发展情况概述

- 一、包装专用设备行业相关定义
 - 二、包装专用设备行业基本情况介绍
 - 三、包装专用设备行业发展特点分析
 - 四、包装专用设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
 - 五、包装专用设备行业需求主体分析
- 第二节 中国包装专用设备行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、包装专用设备行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
 - 四、中国包装专用设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国包装专用设备行业生命周期分析
- 一、包装专用设备行业生命周期理论概述
 - 二、包装专用设备行业所属的生命周期分析
- 第四节 包装专用设备行业经济指标分析
- 一、包装专用设备行业的赢利性分析
 - 二、包装专用设备行业的经济周期分析
 - 三、包装专用设备行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国包装专用设备行业进入壁垒分析
- 一、包装专用设备行业资金壁垒分析
 - 二、包装专用设备行业技术壁垒分析
 - 三、包装专用设备行业人才壁垒分析
 - 四、包装专用设备行业品牌壁垒分析
 - 五、包装专用设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球包装专用设备行业市场发展现状分析

第一节 全球包装专用设备行业发展历程回顾

第二节 全球包装专用设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲包装专用设备行业地区市场分析

- 一、亚洲包装专用设备行业市场现状分析
- 二、亚洲包装专用设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲包装专用设备行业市场前景分析

第四节 北美包装专用设备行业地区市场分析

- 一、北美包装专用设备行业市场现状分析
- 二、北美包装专用设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美包装专用设备行业市场前景分析

第五节 欧洲包装专用设备行业地区市场分析

- 一、欧洲包装专用设备行业市场现状分析
- 二、欧洲包装专用设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲包装专用设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界包装专用设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球包装专用设备行业市场规模预测

第三章 中国包装专用设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品包装专用设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国包装专用设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国包装专用设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国包装专用设备行业运行情况

第一节 中国包装专用设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国包装专用设备行业市场规模分析

第三节 中国包装专用设备行业供应情况分析

第四节 中国包装专用设备行业需求情况分析

第五节 我国包装专用设备行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国包装专用设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国包装专用设备行业供需平衡分析

第八节 中国包装专用设备行业发展趋势分析

第五章 中国包装专用设备所属行业运行数据监测

第一节 中国包装专用设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国包装专用设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国包装专用设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国包装专用设备市场格局分析

第一节 中国包装专用设备行业竞争现状分析

一、中国包装专用设备行业竞争情况分析

二、中国包装专用设备行业主要品牌分析

第二节 中国包装专用设备行业集中度分析

一、中国包装专用设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国包装专用设备行业市场集中度分析

第三节 中国包装专用设备行业存在的问题

第四节 中国包装专用设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国包装专用设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国包装专用设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国包装专用设备行业消费市场动态情况

第二节 中国包装专用设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 包装专用设备行业成本结构分析

第四节 包装专用设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国包装专用设备行业价格现状分析

第六节 中国包装专用设备行业平均价格走势预测

一、中国包装专用设备行业价格影响因素

二、中国包装专用设备行业平均价格走势预测

三、中国包装专用设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国包装专用设备行业区域市场现状分析

第一节 中国包装专用设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区包装专用设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区包装专用设备市场规模分析

四、华东地区包装专用设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区包装专用设备市场规模分析

四、华中地区包装专用设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区包装专用设备市场规模分析

四、华南地区包装专用设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国包装专用设备行业竞争情况

第一节 中国包装专用设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国包装专用设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国包装专用设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 包装专用设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国包装专用设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国包装专用设备行业未来发展前景分析

- 一、包装专用设备行业国内投资环境分析
- 二、中国包装专用设备行业市场机会分析
- 三、中国包装专用设备行业投资增速预测

第二节 中国包装专用设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国包装专用设备行业市场发展预测

- 一、中国包装专用设备行业市场规模预测
- 二、中国包装专用设备行业市场规模增速预测
- 三、中国包装专用设备行业产值规模预测
- 四、中国包装专用设备行业产值增速预测
- 五、中国包装专用设备行业供需情况预测

第四节 中国包装专用设备行业盈利走势预测

- 一、中国包装专用设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国包装专用设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国包装专用设备行业投资风险与营销分析

第一节 包装专用设备行业投资风险分析

- 一、包装专用设备行业政策风险分析
- 二、包装专用设备行业技术风险分析
- 三、包装专用设备行业竞争风险分析
- 四、包装专用设备行业其他风险分析

第二节 包装专用设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国包装专用设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国包装专用设备行业品牌战略分析

- 一、包装专用设备企业品牌的重要性
- 二、包装专用设备企业实施品牌战略的意义
- 三、包装专用设备企业品牌的现状分析
- 四、包装专用设备企业的品牌战略
- 五、包装专用设备品牌战略管理的策略

第二节 中国包装专用设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国包装专用设备行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国包装专用设备行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国包装专用设备行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国包装专用设备行业营销渠道策略
 - 一、包装专用设备行业渠道选择策略
 - 二、包装专用设备行业营销策略
- 第三节 中国包装专用设备行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国包装专用设备行业重点投资区域分析
 - 二、中国包装专用设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/546587546587.html>