

2022年中国电力工程技术服务行业分析报告- 行业竞争策略与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国电力工程技术服务行业分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566590.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）分类，电力工程技术服务行业所处行业为“科学研究和技术服务业”中的“专业技术服务业（M74）”。

1、行业管理部门

（1）行业主管部门

电力工程技术服务行业主要包括电力咨询设计、电力工程建设业务，主管部门系国家发展和改革委员会、国家能源局、住房和城乡建设部等

（2）行业自律组织

电力工程技术服务行业相关的全国性行业自律组织主要包括中国电力规划设计协会、中国电力企业联合会、中国工程咨询协会、中国地理信息产业协会、中国软件行业协会等。

2、行业监管体制

国家对电力工程技术服务行业实行市场准入制度，企业从事相关经营活动需要取得相关资质证书。

电力工程技术服务业务主要包括电力咨询设计和电力工程建设业务，国家对电力咨询设计及工程建设相关准入资质证书的相关情况如下：

业务类别

资质分类

资质名称

等级说明

业务范围

电力咨询设计

工程勘察资质

工程勘察综合资质

只设甲级资质

承担各类建设工程项目的岩土工程、水文地质勘察、工程测量业务（海洋工程勘察除外），其规模不受限制（岩土工程勘察丙级项目除外）

工程勘察专业资质

设甲级、乙级和丙级

可以承接相应等级相应专业资质范围内的工程勘察业务

工程勘察劳务资质

不分等级

承担相应的工程钻探、凿井等工程勘察劳务业务

工程设计资质

工程设计综合资质

只设甲级资质

涵盖21个行业的设计资质，可以承担各行业、各等级的工程设计业务

工程设计行业资质

一般设甲、乙两个级别

涵盖某个行业资质标准中的全部设计类型的设计资质，可以承担相

应行业相应等级的工程设计业务

及所属行业范围内同级别的相应

专业、专项（设计施工一体化资质除外）工程设计业务

工程设计专业资质

一般行业设甲、乙两个

级别；根据行业需要，

电力（限送变电）、建

筑、市政公用、水利、农林和公路行业可设立工程设计丙级资质

某个行业资质标准中的某一个设

计类型的设计资质，可以承接本专

业相应等级的专业工程设计业务

及同级别的相应专项工程设计业

务（设计施工一体化资质除外）

电力工程建设

工程建设施工

施工总承包资质

分为特级、一级、二级、三级

可以从事资质证书许可范围内的相应工程总承包、工程项目管理等

业务。可以对所承接的施工总承包

工程内各专业工程全部自行施工，

也可以将专业工程依法进行分包。

对设有资质的专业工程进行分包

时，应分包给具有相应专业承包资

质的企业。施工总承包企业将劳务

作业分包时，应分包给具有施工劳务资质的企业。

专业承包资质

分为一级、二级、三级

可以承接具有施工总承包资质的企业依法分包的专业工程或建设

单位依法发包的专业工程。取得专

业承包资质的企业应对所承接的

专业工程全部自行组织施工，劳务作业可以分包，但应分包给具有施 工劳务资质的企业。

施工劳务资质

不分类别与等级

可承担各类施工劳务作业

承装（修、试）电力设施许可证管理办法

分为承装、承修、承试三个类别；一级、二级、三级、四级和五级

一级：可以从事所有电压等级电力设施的安装、维修或者试验活动。（下不赘述）

二级：330千伏以下 三级：110千伏以下 四级：35千伏以下 五级：10千伏以下

资料来源：观研天下整理

3、主要法律法规及政策

(1) 行业法律法规

名称

颁布时间

颁布机构

工程设计资质标准

2007 年制定

住建部

基础测绘条例

2009 年制定

国务院

工程勘察资质标准

2013 年制定

住建部

工程勘察资质标准实施办法

2013 年制定

住建部

电力建设工程施工安全监督管理办法

2015 年制定

国家发改委

建设工程勘察设计管理条例

2017 年修订

国务院

中华人民共和国招标投标法

2017 年修正

全国人大常委会

工程咨询行业管理办法

2017 年制定

国家发改委

建设工程勘察设计资质管理规定

2018 年修正

住建部

中华人民共和国电力法

2018 年修正

全国人大常委会

中华人民共和国节约能源法

2018 年修正

全国人大常委会

建筑业企业资质管理规定

2018 年修正

住建部

承装（修、试）电力设施许可证管理办法

2020 年制定

国家发改委

资料来源：观研天下整理

（2）行业产业政策

文件

时间

颁布部门

主要内容

国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

2021 年

十三届全国人民代表大会

探索建设数字孪生城市。推进智慧社区建设，依托社区数字化平台和线下社区服务机构，丰富数字生活体验，发展数字家庭，全面推进政府运行方式、业务流程和服务模式数字化智能化。大力提升风电、光伏发电规模，建设一批多能互补的清洁能源基地，非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右；加快电网基础设施智能化改造和智能微电网建设，加强源网荷储衔接。

浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

2021 年

浙江省发改委

推进多元融合高弹性电网建设，建成天然气主环网，构建布局合理、功能完善、民生优先的综合供能服务网。加快电能替代，提高电气化水平。

关于加强和规范电网规划投资管理工作的通知

2020 年

国家发改委、国家能源局

为了推进电力体制改革，加强电力统筹规划，强化电网投资监管。通知要求加强电网规划统筹协调与实施，发挥电网规划引领作用，加强电网规划及投资项目的事中事后分析评估。

浙江省数字赋能促进新业态新模式发展行动计划（2020—2022年）

2020 年

浙江省人民政府办公厅

建设数字孪生城市。推进全省设区市“一城一脑”建设，加快数字城市与现实城市同步规划、同步建设，适度超前布局智能基础设施，打造数字孪生城市。高质量推进未来社区试点建设，推进现实社区和数字社区共生共长。打造智能亚运典型智慧应用场景，加强数字孪生、沉浸式观赛、复眼摄像、多场景一脸通行、快递配送机器人等布局。

关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知

2020 年

国务院国资委

要求国有企业在数字化转型工作中，加快推进数字孪生、北斗通信、5G、云计算、区块链、人工智能等技术的应用，重点开展建筑信息模型、三维数字化协同设计、人工智能等技术的集成应用。

关于提升电力系统调节能力的指导意见

2018 年

国家发改委、国家能源局

进一步完善区域输电网主网架，促进各电压等级电网协调发展。推动智能电网建设，满足分布式电源接入需要，全面构建现代配电系统。按照差异化需求，提高信息化、智能化水平，提高高压配电网“N-1”通过率，加强中压配电网线路联络率，提升配电自动化覆盖率。

关于积极推进电力市场化交易进一步完善交易机制的通知

2018 年

国家发改委、国家能源局

加快电力市场建设，大幅提高市场化交易比重；继续有序放开发用电计划，加快推进电力市场化交易，完善直接交易机制，深化电力体制改革。

电力需求侧管理办法（修订版）

2017 年

国家发改委、工业和信息化部等六部委

政府主管部门和企业应推进电力需求侧管理平台建设，支持在产业园区、大型公共建筑、居民小区等集中用电区域开展“互联网+”智能用电示范，探索“互联网+”智能用电技术模式和组织模式。

推进并网型微电网建设试行办法

2017 年

国家发改委、国家能源局

微电网应适应新能源、分布式电源和电动汽车等快速发展，满足多元化接入与个性化需求。

结合城市、新型城镇及新农村等发展需

要，鼓励利用当地资源，进行融合创新，培育能源生产和消费新业态。

电力发展“十三五”规划

2016 年

国家发改委、 国家能源局

《规划》从供应能力、电源结构、电网发展、综合调节能力、节能减排、民生用电保障、科技装备发展、电力体制改革8个方面绘制了电力发展的“十三五”蓝图。为全面增强电源与用户双向互动，提升电网互济能力，实现集中和分布式供应并举，传统能源和新能源发电协同，增强调峰能力建设，提升负荷侧响应水平，建设高效智能电力系统成为必然选择。

能源发展“十三 五”规划

2016 年

国家发改委、 国家能源局

加快智能电网发展，积极推进智能变电站、智能调度系统建设，扩大智能电表等智能计量设施、智能信息系统、智能用能设施应用范围，提高电网与发电侧、需求侧交互响应能力。

“十三五”国家 战略性新兴产业 发展规划

2016 年

国务院

统筹空间基础设施，完善卫星数据共用共享机制，加快卫星遥感、通信与导航融合化应用。积极推进空间信息全面应用，为资源环境动态监测预警、防灾减灾与应急指挥等提供及时准确的空间信息服务，大力拓展国际市场。

“十三五”国家 科技创新专项规划

2016 年

国务院

发展智能电网技术，重点加强特高压输电、柔性输电、大规模可再生能源并网与消纳、电网与用户互动、分布式能源以及能源互联网和大容量储能、能源微网等技术研发及应用。增强空天综合信息应用水平与技术支撑能力，拓展我国地理信息产业链。开展新机理新体制遥感载荷与平台、空间辐射基准与传递定标、地理信息系统在线可视化服务、空间核动力等核心关键技术研究及示范应用。

关于进一步深化电力体制改革的若干意见

2015 年

国务院

有序放开输配以外的竞争性环节电价，有序向社会资本开放配售电业务，有序放开公益性和调节性以外的发用电计划；推进交易机构相对独立，规范运行；继续深化对区域电网建设和适合我国国情的输配体制研究。

配电网建设改造 行动计划（2015-2020年）

2015 年

国家能源局

通过实施配电网建设改造行动计划，有效加大配电网资金投入。“十三五”期间累计投资不低

于1.7万亿元。预计到2020年，高压配电网变电容量达到21亿千伏安、线路长度达到101万公里，分别是2014年的1.5倍、1.4倍，中压公用配变容量达到11.5亿千伏安、线路长度达到404万公里，分别是2014年的1.4倍、1.3倍。

关于加快配电网建设改造的指导意见

2015年

国家发改委

加强配电自动化建设。提高配电网运行检测、控制能力，实现配电网实时可管可控，变“被动报修”为“主动监控”，缩短故障恢复时间，提升服务水平。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国电力工程技术服务行业分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国电力工程技术服务行业发展概述

第一节 电力工程技术服务行业发展情况概述

- 一、电力工程技术服务行业相关定义
- 二、电力工程技术服务行业基本情况介绍
- 三、电力工程技术服务行业发展特点分析
- 四、电力工程技术服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电力工程技术服务行业需求主体分析

第二节 中国电力工程技术服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电力工程技术服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国电力工程技术服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电力工程技术服务行业生命周期分析

- 一、电力工程技术服务行业生命周期理论概述
- 二、电力工程技术服务行业所属的生命周期分析

第四节 电力工程技术服务行业经济指标分析

- 一、电力工程技术服务行业的赢利性分析
- 二、电力工程技术服务行业的经济周期分析
- 三、电力工程技术服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电力工程技术服务行业进入壁垒分析

- 一、电力工程技术服务行业资金壁垒分析
- 二、电力工程技术服务行业技术壁垒分析
- 三、电力工程技术服务行业人才壁垒分析
- 四、电力工程技术服务行业品牌壁垒分析
- 五、电力工程技术服务行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球电力工程技术服务行业市场发展现状分析

第一节 全球电力工程技术服务行业发展历程回顾

第二节 全球电力工程技术服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电力工程技术服务行业地区市场分析

- 一、亚洲电力工程技术服务行业市场现状分析
- 二、亚洲电力工程技术服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电力工程技术服务行业市场前景分析

第四节 北美电力工程技术服务行业地区市场分析

- 一、北美电力工程技术服务行业市场现状分析
- 二、北美电力工程技术服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电力工程技术服务行业市场前景分析

第五节 欧洲电力工程技术服务行业地区市场分析

- 一、欧洲电力工程技术服务行业市场现状分析
- 二、欧洲电力工程技术服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电力工程技术服务行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界电力工程技术服务行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球电力工程技术服务行业市场规模预测

第三章 中国电力工程技术服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电力工程技术服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电力工程技术服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电力工程技术服务行业运行情况

第一节 中国电力工程技术服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电力工程技术服务行业市场规模分析

第三节 中国电力工程技术服务行业供应情况分析

第四节 中国电力工程技术服务行业需求情况分析

第五节 我国电力工程技术服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电力工程技术服务行业供需平衡分析

第七节 中国电力工程技术服务行业发展趋势分析

第五章 中国电力工程技术服务所属行业运行数据监测

第一节 中国电力工程技术服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力工程技术服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电力工程技术服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国电力工程技术服务市场格局分析

第一节 中国电力工程技术服务行业竞争现状分析

一、中国电力工程技术服务行业竞争情况分析

二、中国电力工程技术服务行业主要品牌分析

第二节 中国电力工程技术服务行业集中度分析

一、中国电力工程技术服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国电力工程技术服务行业市场集中度分析

第三节 中国电力工程技术服务行业存在的问题

第四节 中国电力工程技术服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国电力工程技术服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国电力工程技术服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国电力工程技术服务行业消费市场动态情况

第二节 中国电力工程技术服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电力工程技术服务行业成本结构分析

第四节 电力工程技术服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电力工程技术服务行业价格现状分析

第六节 中国电力工程技术服务行业平均价格走势预测

一、中国电力工程技术服务行业价格影响因素

二、中国电力工程技术服务行业平均价格走势预测

三、中国电力工程技术服务行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国电力工程技术服务行业区域市场现状分析

第一节 中国电力工程技术服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电力工程技术服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电力工程技术服务市场规模分析

四、华东地区电力工程技术服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电力工程技术服务市场规模分析

四、华中地区电力工程技术服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电力工程技术服务市场规模分析

四、华南地区电力工程技术服务市场规模预测

第五节 华北地区电力工程技术服务市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电力工程技术服务市场规模分析

四、华北地区电力工程技术服务市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电力工程技术服务市场规模分析

四、东北地区电力工程技术服务市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区电力工程技术服务市场规模分析

四、西部地区电力工程技术服务市场规模预测

第九章2018-2022年中国电力工程技术服务行业竞争情况

第一节 中国电力工程技术服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电力工程技术服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电力工程技术服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电力工程技术服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国电力工程技术服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力工程技术服务行业未来发展前景分析

一、电力工程技术服务行业国内投资环境分析

二、中国电力工程技术服务行业市场机会分析

三、中国电力工程技术服务行业投资增速预测

第二节 中国电力工程技术服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力工程技术服务行业市场发展预测

一、中国电力工程技术服务行业市场规模预测

二、中国电力工程技术服务行业市场规模增速预测

三、中国电力工程技术服务行业产值规模预测

四、中国电力工程技术服务行业产值增速预测

五、中国电力工程技术服务行业供需情况预测

第四节 中国电力工程技术服务行业盈利走势预测

一、中国电力工程技术服务行业毛利润同比增速预测

二、中国电力工程技术服务行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国电力工程技术服务行业投资风险与营销分析

第一节 电力工程技术服务行业投资风险分析

一、电力工程技术服务行业政策风险分析

二、电力工程技术服务行业技术风险分析

三、电力工程技术服务行业竞争风险分析

四、电力工程技术服务行业其他风险分析

第二节 电力工程技术服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国电力工程技术服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国电力工程技术服务行业品牌战略分析

- 一、电力工程技术服务企业品牌的重要性
- 二、电力工程技术服务企业实施品牌战略的意义
- 三、电力工程技术服务企业品牌的现状分析
- 四、电力工程技术服务企业的品牌战略
- 五、电力工程技术服务品牌战略管理的策略

第二节 中国电力工程技术服务行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电力工程技术服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国电力工程技术服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力工程技术服务行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电力工程技术服务行业营销渠道策略

- 一、电力工程技术服务行业渠道选择策略
- 二、电力工程技术服务行业营销策略

第三节 中国电力工程技术服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电力工程技术服务行业重点投资区域分析
- 二、中国电力工程技术服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566590.html>