

# 2018-2023年中国成品油管道制造行业市场运营现状调查及投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国成品油管道制造行业市场运营现状调查及投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/306591306591.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

管道运输是五大运输方式(铁路、公路、海运、空运、管道)之一，成品油管道运输是以原油管道运输为基础逐渐发展起来的，正在逐步替代成品油的铁路和公路的运输，成为成品油重要的运输方式。

目前国内已逐渐形成了由北到南、自西向东的油气输送管网，包括西部管道工程等重点管道工程项目，在成品油管道设计、建设与运行方面取得了长足的进步。但由于我国炼油厂分布和地区需求不均衡，加上我国成品油管道的发展起步较晚，我国现在的成品油运输管道还不够发达，输送管网还不够成熟。相比较而言，美国等西方国家的成品油管道更为发达。在美国，早在20世纪80年代成品油管道长度就已超过原油管道长度。

成品油管道输送是建设具有国际竞争力、完善的现代化物流储运体系的一个重要组成部分，随着全球经济的增长，许多国家都不断发展成品油管道运输，积极调整成品油运输结构，成品油管道的发展对一个国家的经济建设起着非常重要的作用。

成品油管道技术进展近几年我国的成品油管道得到了很大的发展，建成的规模和技术难度较大的成品油管道包括兰成渝成品油管道、西南成品油管道、西部成品油管道、珠江三角成品油管道等。其中西南管道是我国目前运营工况最复杂的成品油管道系统(13个分输站，11个泵站)，而西部管道是目前国内干管最长的成品油管道(1846.55km)。伴随着众多成品油管道的建设和投产运行，在成品油管道技术方面取得了较大的进步。

世界成品油管道发展历程世界成品油管道的发展历程大致可以分为3个阶段：汽油管道时代(1920年—1940年)、成熟发展期(1940年—1960年)、成品油管道向大型化发展(1960年—目前)。20世纪80年代初，全世界成品油管道总长度达到18万km；1996年超过24万km；2005年6月全世界成品油管道已超过27万km；2008年底，全世界已经建成并正常运营的成品油管道总长度约30万km。

世界成品油管道分布世界成品油管道主要分布在北美洲、欧洲和南美洲，占全世界成品油管道总长度的80%。其中，北美洲约15万km，占世界总长度的50%，管径在168~1016mm；中南美洲约2.9万km，占世界总长度的10%，管径在102~508mm；欧洲合计约6万km，占世界总长度的20%，管径在102~813mm；亚洲约4.4万km，占世界总长度的13.3%，管径在152~1067mm，其中中国1.4万km，占世界总长度的4.5%；大洋洲约0.6万km，占世界总长度的1.9%，管径在102~355mm；非洲合计约1.5万km，占世界总长度的4.8%，管径在51~762mm。

资料来源：公开资料整理 我国成品油管道建设起步较晚，从1973年开始对成品油管道进行工业性试验，1976年建成了我国第一条小口径的格尔木—拉萨长输成品油管道。此后十多年，则基本上处于停滞状态。从20世纪90年代初开始，我国成品油管道建设有了较大突破。据不完全统计，截至目前，全国已建和在建的主要成品油管道约为1.4×10<sup>4</sup>km，其中，中国石油约为6658km，主要包括西部成品油管道、兰-成-渝成品油管道、兰-郑-长成品油

管道等；中国石化约为6014km，主要包括西南成品油管道、珠三角成品油管道、鲁皖成品油管道等；中国海洋石油约为207km，主要包括立沙成品油管道、黄骅港-中捷石化成品油管道等；部队为1080km，即格-拉成品油管道；延长集团为201km，即延长炼油厂—西安成品油管道。我国现有主要成品油管道的基本参数见下表。

### 我国现有主要成品油管道参数

资料来源：公开资料整理 中国报告网发布的《2018-2023年中国成品油管道制造行业市场运营现状调查及投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章成品油管道制造行业政策之中国制造

### 1.1发展形势和环境

#### 1.1.1全球制造业格局面临重大调整

#### 1.1.2我国经济发展环境发生重大变化

#### 1.1.3建设制造强国任务艰巨而紧迫

### 1.2战略方针和目标

#### 1.2.1指导思想

#### 1.2.2基本原则

#### 1.2.3战略目标

### 1.3战略任务和重点

#### 1.3.1提高国家制造业创新能力

#### 1.3.2推进信息化与工业化深度融合

#### 1.3.3强化工业基础能力

#### 1.3.4加强质量品牌建设

#### 1.3.5全面推行绿色制造

#### 1.3.6大力推动重点领域突破发展

#### 1.3.7深入推进制造业结构调整

1.3.8积极发展服务型制造和生产性服务业

1.3.9提高制造业国际化发展水平

1.4战略支撑与保障

1.4.1深化体制机制改革

1.4.2营造公平竞争市场环境

1.4.3完善金融扶持政策

1.4.4加大财税政策支持力度

1.4.5健全多层次人才培养体系

1.4.6完善中小微企业政策

1.4.7进一步扩大制造业对外开放

1.4.8健全组织实施机制

## 第二章成品油管道制造行业政策之“互联网+”

2.1行动要求

2.1.1总体思路

2.1.2基本原则

2.1.3发展目标

2.2重点行动

2.2.1“互联网+”创业创新

2.2.2“互联网+”协同制造

2.2.3“互联网+”现代农业

2.2.4“互联网+”智慧能源

2.2.5“互联网+”普惠金融

2.2.6“互联网+”益民服务

2.2.7“互联网+”高效物流

2.2.8“互联网+”电子商务

2.2.9“互联网+”便捷交通

2.2.10“互联网+”绿色生态

2.2.11“互联网+”人工智能

2.3保障支撑

2.3.1夯实发展基础

2.3.2强化创新驱动

2.3.3营造宽松环境

2.3.4拓展海外合作

2.3.5加强智力建设

2.3.6加强引导支持

2.3.7做好组织实施

### 第三章成品油管道制造行业政策之“十三五”规划

3.1指导思想、主要目标和发展理念

3.1.1发展环境

3.1.2指导思想

3.1.3主要目标

3.1.4发展理念

3.1.5发展主线

3.2实施创新驱动投资前景

3.2.1强化科技创新引领作用

3.2.2深入推进大众创业万众创新

3.2.3构建激励创新的体制机制

3.2.4实施人才优先投资前景

3.2.5拓展发展动力新空间

3.3构建发展新体制

3.3.1坚持和完善基本经济制度

3.3.2建立现代产权制度

3.3.3健全现代市场体系

3.3.4深化行政管理体制改革

3.3.5加快财税体制改革

3.3.6加快金融体制改革

3.3.7创新和完善宏观调控

3.4推进农业现代化

3.5优化现代产业体系

3.5.1实施制造强国战略

3.5.2支持战略性新兴产业发展

3.5.3加快推动服务业优质高效发展

3.6拓展网络经济空间

3.6.1构建泛在高效的信息网络

3.6.2发展现代互联网产业体系

3.6.3实施国家大数据战略

3.6.4强化信息安全保障

3.7构筑现代基础设施网络

- 3.8推进新型城镇化
- 3.9推动区域协调发展
- 3.10加快改善生态环境
  - 3.10.1加快建设主体功能区
  - 3.10.2推进资源节约集约利用
  - 3.10.3加大环境综合治理力度
  - 3.10.4加强生态保护修复
  - 3.10.5积极应对全球气候变化
  - 3.10.6健全生态安全保障机制
  - 3.10.7发展绿色环保产业
- 3.11构建全方位开放新格局
- 3.12深化内地和港澳、大陆和台湾地区合作发展
- 3.13全力实施脱贫攻坚
- 3.14提升全民教育和健康水平
- 3.15提高民生保障水平
- 3.16加强社会主义精神文明建设
- 3.17加强和创新社会治理
- 3.18加强社会主义民主法治建设
- 3.19统筹经济建设和国防建设
- 3.20强化规划实施保障

#### 第四章成品油管道制造行业相关概述

- 4.1成品油管道制造行业定义及特点
  - 4.1.1成品油管道制造行业的定义
  - 4.1.2成品油管道制造行业产品/服务特点
- 4.2成品油管道制造行业分类
- 4.3成品油管道制造行业经营模式分析
  - 4.3.1生产模式
  - 4.3.2采购模式
  - 4.3.3销售模式

#### 第五章中国成品油管道制造行业发展概述

- 5.1中国成品油管道制造行业发展状况分析
  - 5.1.1中国成品油管道制造行业发展阶段
  - 5.1.2中国成品油管道制造行业发展总体概况

### 5.1.3中国成品油管道制造行业发展特点分析

### 5.22014-2017年成品油管道制造行业发展现状

#### 5.2.12014-2017年中国成品油管道制造行业市场规模

#### 5.2.22014-2017年中国成品油管道制造行业发展分析

#### 5.2.32014-2017年中国成品油管道企业发展分析

### 5.32018-2023年中国成品油管道制造行业面临的困境及对策

#### 5.3.1中国成品油管道制造行业面临的困境及对策

#### 5.3.2中国成品油管道企业发展困境及策略分析

#### 5.3.3国内成品油管道企业的出路分析

## 第六章中国成品油管道制造行业市场运行分析

### 6.12014-2017年中国成品油管道制造行业总体规模分析

#### 6.1.1企业数量结构分析

#### 6.1.2人员规模状况分析

#### 6.1.3行业资产规模分析

#### 6.1.4行业市场规模分析

### 6.22014-2017年中国成品油管道制造行业产销情况分析

#### 6.2.1中国成品油管道制造行业工业总产值

#### 6.2.2中国成品油管道制造行业工业销售产值

#### 6.2.3中国成品油管道制造行业产销率

### 6.32014-2017年中国成品油管道制造行业市场供需分析

#### 6.3.1中国成品油管道制造行业供给分析

#### 6.3.2中国成品油管道制造行业需求分析

#### 6.3.3中国成品油管道制造行业供需平衡

### 6.42014-2017年中国成品油管道制造行业财务指标总体分析

#### 6.4.1行业盈利能力分析

#### 6.4.2行业偿债能力分析

#### 6.4.3行业营运能力分析

#### 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章2014-2017年成品油管道制造行业进出口数据分析

### 7.12014-2017年成品油管道制造行业进口情况分析

#### 7.1.1进口数量情况分析

#### 7.1.2进口金额变化分析

#### 7.1.3进口来源地区分析

#### 7.1.4进口价格变动分析

### 7.22014-2017年成品油管道制造行业出口情况分析

#### 7.2.1出口数量情况分析

#### 7.2.2出口金额变化分析

#### 7.2.3出口国家流向分析

#### 7.2.4出口价格变动分析

## 第八章中国成品油管道制造行业上、下游产业链分析

### 8.1成品油管道制造行业产业链概述

#### 8.1.1产业链定义

#### 8.1.2成品油管道制造行业产业链

### 8.2成品油管道制造行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1上游产业发展现状

#### 8.2.2上游产业供给分析

#### 8.2.3上游供给价格分析

#### 8.2.4主要供给企业分析

### 8.3成品油管道制造行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

## 第九章中国成品油管道制造行业市场竞争格局分析

### 9.1中国成品油管道制造行业竞争格局分析

#### 9.1.1成品油管道制造行业区域分布格局

#### 9.1.2成品油管道制造行业企业规模格局

#### 9.1.3成品油管道制造行业企业性质格局

### 9.2中国成品油管道制造行业竞争五力分析

#### 9.2.1成品油管道制造行业上游议价能力

#### 9.2.2成品油管道制造行业下游议价能力

#### 9.2.3成品油管道制造行业新进入者威胁

#### 9.2.4成品油管道制造行业替代产品威胁

#### 9.2.5成品油管道制造行业现有企业竞争

### 9.3中国成品油管道制造行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1成品油管道制造行业优势分析（S）

- 9.3.2成品油管道制造行业劣势分析（W）
- 9.3.3成品油管道制造行业机会分析（O）
- 9.3.4成品油管道制造行业威胁分析（T）
- 9.4中国成品油管道制造行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1投资兼并重组现状
  - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国成品油管道制造行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章2018-2023年中国成品油管道制造行业行业前景调研

- 11.1成品油管道制造行业投资现状分析
  - 11.1.1成品油管道制造行业投资规模分析
  - 11.1.2成品油管道制造行业投资资金来源构成
  - 11.1.3成品油管道制造行业投资项目建设分析
  - 11.1.4成品油管道制造行业投资资金用途分析
  - 11.1.5成品油管道制造行业投资主体构成分析
- 11.2成品油管道制造行业投资特性分析
  - 11.2.1成品油管道制造行业进入壁垒分析
  - 11.2.2影响成品油管道制造行业发展的有利和不利因素
    - 1、影响行业发展有利因素
    - 2、影响行业发展不利因素
- 11.3成品油管道制造行业投资机会分析
  - 11.3.1产业链投资机会
  - 11.3.2细分市场投资机会
  - 11.3.3重点区域投资机会
  - 11.3.4产业发展的空白点分析
- 11.4成品油管道制造行业投资前景分析
  - 11.4.1成品油管道制造行业政策风险
  - 11.4.2宏观经济风险
  - 11.4.3市场竞争风险
  - 11.4.4关联产业风险
  - 11.4.5产品结构风险
  - 11.4.6技术研发风险
  - 11.4.7其他投资前景
- 11.5成品油管道制造行业投资潜力与建议
  - 11.5.1成品油管道制造行业投资潜力分析

11.5.2成品油管道制造行业最新投资动态

11.5.3成品油管道制造行业投资机会分析

11.5.4建议

## 第十二章2018-2023年中国成品油管道制造行业发展趋势与前景分析

12.12018-2023年中国成品油管道市场趋势预测

12.1.12018-2023年成品油管道市场发展潜力

12.1.22018-2023年成品油管道市场趋势预测展望

12.1.32018-2023年成品油管道细分行业趋势预测分析

12.22018-2023年中国成品油管道市场发展趋势预测

12.2.12018-2023年成品油管道制造行业发展趋势

12.2.22018-2023年成品油管道市场规模预测

12.2.32018-2023年成品油管道制造行业应用趋势预测

12.2.42018-2023年细分市场发展趋势预测

12.32018-2023年中国成品油管道制造行业供需预测

12.3.12018-2023年中国成品油管道制造行业供给预测

12.3.22018-2023年中国成品油管道制造行业需求预测

12.3.32018-2023年中国成品油管道供需平衡预测

12.4“互联网+”——驱动成品油管道制造行业转型升级

12.4.1互联网+的大背景

12.4.2“互联网+”的内涵

12.4.3“互联网+”进程

## 第十三章不同视角下的成品油管道制造行业转型升级分析

13.1《中国制造2025》视角下的成品油管道制造行业转型升级分析

13.2“互联网+”视角下的成品油管道制造行业转型升级分析

13.3“工业4.0”视角下的成品油管道制造行业转型升级分析

13.4工业互联网视角下的成品油管道制造行业转型升级分析

13.5中国制造业转型升级的未来方向

## 第十四章中国成品油管道制造行业转型升级策略分析

14.1我国成品油管道制造行业转型升级国内分析现状

14.1.1战略性新兴产业与传统产业转型升级的关系分析

14.1.2高技术产业与传统产业协同发展分析

14.1.3地区产业转型升级分析

#### 14.1.4传统产业转型升级的路径选择

#### 14.1.5传统产业转型升级的国际经验借鉴

### 14.2创新驱动成品油管道制造行业转型升级路径研究

#### 14.2.1我国产业创新及传统产业存在的问题

- 1、产业技术水平差
- 2、产业集中度低
- 3、技术创新能力薄弱，行业垄断依然明显
- 4、产业创新体制和机制不健全，存在政策体系不完善、不配套的问题

#### 14.2.2创新驱动成品油管道制造行业升级路径分析及策略

##### 1、路径分析

- (1) 产业创新路径之一——产业转移
- (2) 产业创新路径之二——产业集群
- (3) 产业创新路径之三——产业融合

##### 2、策略建议

- (1) 坚持技术自主创新为核心
- (2) 注重全方位统筹推进创新
- (3) 重视项目申报对科技创新的带动规范作用
- (4) 注重对各类创新人才的培养和引进

### 14.3科技创新驱动成品油管道制造行业转型升级发展研究

#### 14.3.1科技创新与传统产业的耦合分析

- 1、传统产业的发展需要科技创新
- 2、科技创新驱动传统产业发展
- 3、传统产业与科技创新融合发展

#### 14.3.2科技创新对传统产业的作用机理

- 1、丰富了传统产业的表现形式
- 2、提高了传统产业的技术含量
- 3、拓展了传统产业的发展方向
- 4、促进了传统产业的转型升级

#### 14.3.3科技创新驱动成品油管道制造行业转型升级发展的路径

- 1、通过技术创新提升传统企业的自主创新能力
- 2、通过产业创新培育更多的新兴业态
- 3、通过合作创新延长传统产业链
- 4、通过空间创新形成特色产业园区

## 第十五章新常态下我国成品油管道制造行业转型升级的动力机制及战略趋向

## 15.1新常态下我国成品油管道制造行业转型升级的制约因素

### 15.1.1复杂多变的市场经济环境

### 15.1.2日渐弱化的传统发展优势

### 15.1.3层次较低的产业集群效应

### 15.1.4相对滞后的传统体制观念

## 15.2新常态下我国成品油管道制造行业转型升级的动力机制

### 15.2.1科学技术的发展

### 15.2.2需求结构的升级

### 15.2.3产业组织结构的改革和创新

### 15.2.4全球经济梯度发展效应

### 15.2.5国家战略的积极推动

## 15.3新常态下我国成品油管道制造行业转型升级的战略趋向

### 15.3.1现代产业体系逐步形成

### 15.3.2制造业技术创新战略地位日益凸显

### 15.3.3绿色低碳发展理念已成共识

### 15.3.4开放式创新系统已具雏形

## 第十六章中国成品油管道制造行业转型升级研究结论

### 16.1成品油管道制造行业转型升级研究结论

### 16.2成品油管道制造行业转型升级投资价值评估

### 16.3对成品油管道制造行业转型升级投资建议

#### 16.3.1行业投资策略建议

#### 16.3.2行业投资方向建议

#### 16.3.3行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：成品油管道制造行业特点

图表：成品油管道制造行业生命周期

图表：成品油管道制造行业产业链分析

图表：2014-2017年成品油管道制造行业市场规模分析

图表：2018-2023年成品油管道制造行业市场规模预测

图表：中国成品油管道制造行业盈利能力分析

图表：中国成品油管道制造行业运营能力分析

图表：中国成品油管道制造行业偿债能力分析

图表：中国成品油管道制造行业发展能力分析

图表：中国成品油管道制造行业经营效益分析

图表：2014-2017年成品油管道重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国成品油管道制造行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国成品油管道制造行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国成品油管道制造行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国成品油管道竞争力分析

图表：2018-2023年中国成品油管道产能预测

图表：2018-2023年中国成品油管道消费量预测

图表：2018-2023年中国成品油管道市场趋势分析

图表：2018-2023年中国成品油管道市场价格走势预测

图表：2018-2023年中国成品油管道趋势预测分析

图表：区域投资前景规划

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/306591306591.html>