

中国花生油行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花生油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706591.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花生油是一种从花生中提取的植物油，是一种比较容易消化的食用油，淡黄透明，色泽清亮，气味芬芳，滋味可口。花生油含不饱和脂肪酸80%以上（其中含油酸41.2%，亚油酸37.6%）。另外还含有软脂酸，硬脂酸和花生酸等饱和脂肪酸19.9%。花生油中还含有甾醇、麦胚酚、磷脂、维生素E、胆碱等。花生油经常用于美国、中国、印度、非洲和东南亚美食，既用于一般烹饪，也用于烤油，以增加风味。花生油相对于许多其他食用油的烟点较高，因此常用于煎炸食物。

花生油产业链主要包括油料作物种植、压榨、精炼、包装和渠道销售等环节。油料作物经过初榨产出原油和粕类（副产品）；原油精炼后，即为花生油油（食用油）。产业链下游主要为个人/家庭、餐饮服务企业、食品加工企业等消费者以及商超、电商平台等销售渠道。花生油产业链的各个环节中，最核心的是原材料的供应。

资料来源：观研天下整理

一、花生种植面积与产量有所回升

花生一般指落花生，是豆科落花生属植物，起源于南美洲热带、亚热带地区。花生是我国四大油料作物之一，也是我国种植历史长、适种范围广、种植技术成熟、加工技术领先、消费基础牢固、国内产业链自主可控的重要油料作物和经济作物，在粮油安全、农民增收、种植结构调整、食品加工和出口创汇等方面具有重要的战略地位，在农业农村经济发展中有着不可或缺的作用。2024年中央一号文件要求纵深推进国家大豆和油料产能提升工程，在黄淮海和北方地区轮作倒茬扩种花生，因地制宜发展油葵、芝麻等特色油料生产。这意味着花生产业整体前景持续向好，小花生这个大产业依旧蕴藏着无限的大商机。

近年来我国花生播种面积基本维持稳定。除了2022年受旱涝灾害、病虫害影响，以及夏季高温干旱天气的影响，加之旱灾诱发的病虫害，使得我国多地花生播种面积萎缩。到2023年由于种植收益相较竞争作物出现改善，且产区无极端不利天气，我国花生大幅恢复性增产。例如由于天气条件良好，主产区山东和河南的产量比2022年明显增加，单产为2016年以来最高。根据中国农产品网的数据，预计2023年我国花生种植面积将增加至4440千公顷。

数据来源：国家统计局，中国农产品网，观研天下整理

我国是世界上最大的花生生产国。2023年随着我国大幅恢复性增产，以及各产区单产表现良好，我国花生产量也有所回升。根据中国农产品网的数据，估计2023年我国花生产量增加至1654.32万吨。

数据来源：国家统计局，中国农产品网，观研天下整理

二、花生油是我国花生消费第一大领域，近年产量规模不断增长

花生油是我国花生消费第一大领域。我国花生消费结构按照下游消费情况主要是由压榨、食用、种子等三部分组成，其中主要消耗渠道为压榨。过去5年来压榨用花生基本占到消费量的55%~60%；食用花生占比35%左右。

数据来源：观研天下整理

食用油产业是关乎国计民生的基础性产业，其中花生油产量占我国植物油自给量的1/4以上，战略基础性地位明显。近年来我国花生油产量保持平稳增长态势。数据显示，2015-2022年我国花生油产量从275.2万吨增长至326.4万吨，期间复合年增长率为2.47%。

数据来源：观研天下整理

三、需求拓展受限制，市场消费表现持续低迷

近年随着消费者对健康饮食的重视，对花生油的需求量不断增加。近年我国花生油需求量整体呈现增长。数据显示，2015-2022年我国花生油需求量从287.04万吨增长至348.41万吨，期间复合年增长率为2.81%。

数据来源：观研天下整理

虽然近年我国花生油市场需求不断增长，但短期来看需求增长仍受限，难以更深层次纵横纵向拓展。这是由于我国花生油的消费具有明显的地域性，国内花生消费及出口主要集中在华北平原和渤海沿岸地区，花生油消费主要集中在华北黄淮地区、华东和华南地区，造成不同地区间花生及其产品的流动。就花生而言，东北地区加工能力薄弱、河南以初加工为主，这就形成了两地花生流向深加工大省山东及部分流入华南地区。这也就限制了花生油在国内的需求拓展。

2023年我国花生油市场消费表现持续低迷。这是因为虽然疫情过后我国餐饮消费恢复性增长，但由于花生油是以家庭消费为主的小包装油脂，而在餐饮消费恢复性增长居民居家消费占比减少，因此使得其消费端表现不佳，且2023年葵花籽油、菜籽油进口同比增幅明显，猪油价格持续处于低位，对花生油市场份额形成一定抢占，使得压榨厂花生油走货速度不快。

四、市场前景较为广阔，未来行业将向细分化、多元化、个性化等方向发展

虽然目前我国花生油需求拓展受到了一定程度上的限制。但长期来看，我国花生油市场前景仍较为广阔。这是因为近年随着我国居民收入增长，消费水平提升以及“减油、减盐、少糖”等健康消费理念广泛传播，我国食用植物油消费量不断扩大，消费者对花生油消费的品质化和健康化需求特征愈加明显，而花生油营养价值较高，迎合了人们对健康和营养越来越高的追求趋势，营养、健康食用植物油将迎来广阔的市场前景。与此同时，我国花生油行业发展趋势将更加注重品质化、精细化、多元化、个性化、绿色环保化发展。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国花生油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国花生油行业发展概述

第一节 花生油行业发展情况概述

- 一、花生油行业相关定义
- 二、花生油特点分析
- 三、花生油行业基本情况介绍
- 四、花生油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、花生油行业需求主体分析

第二节 中国花生油行业生命周期分析

- 一、花生油行业生命周期理论概述
- 二、花生油行业所属的生命周期分析

第三节花生油行业经济指标分析

- 一、花生油行业的赢利性分析
- 二、花生油行业的经济周期分析
- 三、花生油行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球花生油行业市场发展现状分析

第一节全球花生油行业发展历程回顾

第二节全球花生油行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲花生油行业地区市场分析

- 一、亚洲花生油行业市场现状分析
- 二、亚洲花生油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲花生油行业市场前景分析

第四节北美花生油行业地区市场分析

- 一、北美花生油行业市场现状分析
- 二、北美花生油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美花生油行业市场前景分析

第五节欧洲花生油行业地区市场分析

- 一、欧洲花生油行业市场现状分析
- 二、欧洲花生油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲花生油行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界花生油行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球花生油行业市场规模预测

第三章 中国花生油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对花生油行业的影响分析

第三节中国花生油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对花生油行业的影响分析

第五节中国花生油行业产业社会环境分析

第四章 中国花生油行业运行情况

第一节中国花生油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国花生油行业市场规模分析

一、影响中国花生油行业市场规模的因素

二、中国花生油行业市场规模

三、中国花生油行业市场规模解析

第三节中国花生油行业供应情况分析

一、中国花生油行业供应规模

二、中国花生油行业供应特点

第四节中国花生油行业需求情况分析

一、中国花生油行业需求规模

二、中国花生油行业需求特点

第五节中国花生油行业供需平衡分析

第五章 中国花生油行业产业链和细分市场分析

第一节中国花生油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、花生油行业产业链图解

第二节中国花生油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对花生油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对花生油行业的影响分析

第三节我国花生油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国花生油行业市场竞争分析

第一节中国花生油行业竞争现状分析

一、中国花生油行业竞争格局分析

二、中国花生油行业主要品牌分析

第二节中国花生油行业集中度分析

一、中国花生油行业市场集中度影响因素分析

二、中国花生油行业市场集中度分析

第三节中国花生油行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国花生油行业模型分析

第一节中国花生油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国花生油行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国花生油行业SWOT分析结论

第三节中国花生油行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国花生油行业需求特点与动态分析

第一节中国花生油行业市场动态情况

第二节中国花生油行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节花生油行业成本结构分析

第四节花生油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国花生油行业价格现状分析

第六节中国花生油行业平均价格走势预测

一、中国花生油行业平均价格趋势分析

二、中国花生油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国花生油行业所属行业运行数据监测

第一节中国花生油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国花生油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国花生油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国花生油行业区域市场现状分析

第一节中国花生油行业区域市场规模分析

一、影响花生油行业区域市场分布的因素

二、中国花生油行业区域市场分布

第二节中国华东地区花生油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区花生油行业市场分析

- (1) 华东地区花生油行业市场规模
- (2) 华南地区花生油行业市场现状
- (3) 华东地区花生油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区花生油行业市场分析

- (1) 华中地区花生油行业市场规模
- (2) 华中地区花生油行业市场现状
- (3) 华中地区花生油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区花生油行业市场分析

- (1) 华南地区花生油行业市场规模
- (2) 华南地区花生油行业市场现状
- (3) 华南地区花生油行业市场规模预测

第五节华北地区花生油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区花生油行业市场分析

- (1) 华北地区花生油行业市场规模
- (2) 华北地区花生油行业市场现状
- (3) 华北地区花生油行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区花生油行业市场分析

- (1) 东北地区花生油行业市场规模
- (2) 东北地区花生油行业市场现状
- (3) 东北地区花生油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区花生油行业市场分析

- (1) 西南地区花生油行业市场规模
- (2) 西南地区花生油行业市场现状
- (3) 西南地区花生油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区花生油行业市场分析
 - (1) 西北地区花生油行业市场规模
 - (2) 西北地区花生油行业市场现状
 - (3) 西北地区花生油行业市场规模预测

第十一章 花生油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国花生油行业未来发展前景分析

一、花生油行业国内投资环境分析

二、中国花生油行业市场机会分析

三、中国花生油行业投资增速预测

第二节中国花生油行业未来发展趋势预测

第三节中国花生油行业规模发展预测

一、中国花生油行业市场规模预测

二、中国花生油行业市场规模增速预测

三、中国花生油行业产值规模预测

四、中国花生油行业产值增速预测

五、中国花生油行业供需情况预测

第四节中国花生油行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国花生油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国花生油行业进入壁垒分析

一、花生油行业资金壁垒分析

二、花生油行业技术壁垒分析

三、花生油行业人才壁垒分析

四、花生油行业品牌壁垒分析

五、花生油行业其他壁垒分析

第二节花生油行业风险分析

一、花生油行业宏观环境风险

二、花生油行业技术风险

三、花生油行业竞争风险

四、花生油行业其他风险

第三节中国花生油行业存在的问题

第四节中国花生油行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国花生油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国花生油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国花生油行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节花生油行业营销策略分析

一、花生油行业产品策略

二、花生油行业定价策略

三、花生油行业渠道策略

四、花生油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706591.html>