

2021年中国自然资源市场分析报告- 行业现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国自然资源市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/556592556592.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十三五”时期自然资源发展成效显著

“十三五”时期，湖南省自然资源事业资源管控力、工作执行力、管理支撑力明显增强，资源和生态保护取得新成就。观研报告网发布的资料显示。截止到2020年，湖南省现状耕地为5550万亩，即可恢复耕地为468.21万亩；划定生态保护红线4.21万平方公里，完成五大矿区生态保护修复主体工程、长江干流湖南段和湘江干流10公里范围内的545个露天废弃矿山生态修复任务。

一是强化土地要素供给，持续推进用地审批“放管服”改革，累计批准新增建设用地122.55万亩，供应土地179.41万亩，实现土地出让收入9998亿元。实施增减挂钩项目269个72万亩，贫困地区通过节余指标交易增收247.48亿元。实施地质勘查项目632个，基本完成80个矿种矿产资源国情调查，雪峰山-幕阜山弧形构造带金矿找矿取得突破，新发现大中型矿产地45处，矿产资源勘查增储进展顺利。

二是资源利用效率再上新台阶，矿山结构和布局进一步优化。“十三五”时期，湖南省完成批而未供土地处置46.79万亩，闲置土地处置26.2万亩。全面开展绿色矿山建设行动，推进郴州、花垣国家级绿色矿业发展示范区建设，建成国家级绿色矿山65家、省级绿色矿山124家。启动县级砂石土矿专项规划编制工作，大力整顿矿业秩序，加快淘汰落后产能，矿业权数量由6994家减少至3564家，形成矿山整治“三十六湾模式”和“花垣模式”。

三是地质灾害综合防治能力不断增强。“十三五”时期，湖南省核销地质灾害隐患5482处，12.95万户43.72万人的生命财产安全得到保护。完成1：2000基础数据库建设和湖南卫星导航定位基准站网（HNCORS）提质建设，面向社会无偿提供地理信息成果641.3万幅278.28TB，价值76.95亿元。

“十四五”自然资源发展规划主要内容

“十四五”发展主要目标

根据《湖南省“十四五”自然资源发展规划》显示，“十四五”时期，湖南省新增建设用地规模要控制在国家下达目标内，采矿权数控制在3000个以内，其中砂石土矿控制在1500个以内；耕地保有量和永久基本农田保护面积不低于国家下达目标，生态保护红线面积不少于4.21万平方公里，森林覆盖率不低于59%，森林蓄积量不少于7.1亿立方米，自然保护地面积比例稳定在11%左右；资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用的模式和管控体系基本建立，单位GDP建设用地使用面积下降率达到国家下达目标，大中型矿山比例达到30%以上。

根据观研报告网发布的《2021年中国自然资源市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》显示。到2035年年，湖南省自然资源要素市场化配置制度建立健全，价格市场决定、流动自主有序、配置高效公平的现代化要素市场体系基本形成。以空间规划为基础、以用途管制为主要手段的国土空间开发保护制度全面完善。生态安全屏障进一步稳固，绿色产业

结构和生产、生活方式广泛形成。国土空间品质、生态保护质量、资源利用效率达到全国先进水平，助力实现碳达峰、碳中和目标。

“十四五”发展重点任务

根据《湖南省“十四五”自然资源发展规划》显示，保障实施“三高四新”战略用地需求，保障乡村振兴用地需求，县乡级国土空间规划预留不少于10%的建设用地指标，重点支持乡村一二三产业融合发展需求，助力打造“接二连三”全产业链。省级每年安排至少10%新增建设用地指标保障乡村公共设施、公益事业、乡村产业等乡村建设用地。对农村村民住宅建设合理用地应保尽保，单列用地指标。

推进以人为核心的新型城镇化。到2035年，培育超大城市1个、型大城市（人口在100-300万）11个，中等城市（人口在50-100万）、型小城市（人口在20-50万）55个。

推进历史遗留废弃矿山生态修复。探索“矿山+生态园区”“矿山+科普+休闲”“矿山+特色文化小镇+美丽乡村”、矿山公园等修复模式，有效改善矿区周边群众生产生活生态环境。到2025年，历史遗留矿山土地复垦率达60%以上。

合理设置矿业权。除国家战略矿种、附加值高、为产业配套以及保障民生需求情形外，不再新设采矿权，规范已设采矿权延续，加快淘汰落后产能，到2025年底全省采矿权数量控制在3000宗以内，其中砂石土矿采矿权数量不超过1500宗。

强化卫星遥感应用服务。健全“1+14+X”卫星遥感应用体系（包括1个省级主中心、14个市级分中心、X个行业部门服务中心及其他企事业服务节点的卫星遥感应用体系），推动创建航空航天遥感应用示范省。

“十四五”发展重点任务

强化建设现代化新湖南资源要素保障

保障实施“三高四新”战略用地需求

推进土地要素市场化配置

落实最严格的节约集约用地制度

落实最严格的耕地保护制度

编制实施耕地保护国土空间专项规划

全面落实“耕地占补平衡”

全程监管新增耕地开发

严格控制建设占用耕地

加强耕地保护督察执法

建立优势互补的空间格局

构建国土空间开发保护新格局

推进以人为核心的新型城镇化

以村庄规划助推乡村振兴

建立国土空间规划体系并强化监督实施

加强自然资源统一调查监测

统筹开展自然资源调查

常态化开展自然资源监测

加强监测结果分析评价共享应用

健全调查监测支撑体系

推进自然资源资产产权制度改革

健全以所有权委托代理为核心的资产管理制度

推动自然资源统一确权登记

建立统一的不动产登记体系

显化全民所有自然资源资产价值

实施国土空间生态保护修复

健全生态保护修复制度体系

统筹山水林田湖草沙整体保护修复

推进全域土地综合整治

加强矿山生态修复

推动矿业转型发展

强化矿产资源源头管控

规范矿业权管理

加快绿色矿山建设

推进优势矿产资源产业发展

强地质灾害综合防治能力

建立地质灾害隐患库

提升群专结合监测预警能力

加大地质灾害综合治理力度

健全地质灾害防治体制机制

推动测绘地理信息全面转型升级

夯实测绘地理信息发展基础

拓展测绘地理信息应用服务

创新测绘地理信息行业管理

构建“数字赋能”的基础支撑体系

推进“六化”“数字政府”建设

打造用地全生命周期闭环管理体系

打造自然资源监测保护体系

打造自然资源督察执法体系

完善信息化基础设施建设资料来源：湖南省人民政府网站，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国自然资源市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国自然资源行业发展概述

第一节 自然资源行业发展情况概述

- 一、自然资源行业相关定义
- 二、自然资源行业基本情况介绍
- 三、自然资源行业发展特点分析
- 四、自然资源行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、自然资源行业需求主体分析

第二节 中国自然资源行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、自然资源行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国自然资源行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国自然资源行业生命周期分析
 - 一、自然资源行业生命周期理论概述
 - 二、自然资源行业所属的生命周期分析
- 第四节 自然资源行业经济指标分析
 - 一、自然资源行业的赢利性分析
 - 二、自然资源行业的经济周期分析
 - 三、自然资源行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国自然资源行业进入壁垒分析
 - 一、自然资源行业资金壁垒分析
 - 二、自然资源行业技术壁垒分析
 - 三、自然资源行业人才壁垒分析
 - 四、自然资源行业品牌壁垒分析
 - 五、自然资源行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球自然资源行业市场发展现状分析

- 第一节 全球自然资源行业发展历程回顾
- 第二节 全球自然资源行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲自然资源行业地区市场分析
 - 一、亚洲自然资源行业市场现状分析
 - 二、亚洲自然资源行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲自然资源行业市场前景分析
- 第四节 北美自然资源行业地区市场分析
 - 一、北美自然资源行业市场现状分析
 - 二、北美自然资源行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美自然资源行业市场前景分析
- 第五节 欧洲自然资源行业地区市场分析

- 一、欧洲自然资源行业市场现状分析
- 二、欧洲自然资源行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲自然资源行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界自然资源行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球自然资源行业市场规模预测

第三章 中国自然资源产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自然资源行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国自然资源产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国自然资源行业运行情况

第一节 中国自然资源行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国自然资源行业市场规模分析

第三节 中国自然资源行业供应情况分析

第四节 中国自然资源行业需求情况分析

第五节 我国自然资源行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国自然资源行业供需平衡分析

第七节 中国自然资源行业发展趋势分析

第五章 中国自然资源所属行业运行数据监测

第一节 中国自然资源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自然资源所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自然资源所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国自然资源市场格局分析

第一节 中国自然资源行业竞争现状分析

一、中国自然资源行业竞争情况分析

二、中国自然资源行业主要品牌分析

第二节 中国自然资源行业集中度分析

一、中国自然资源行业市场集中度影响因素分析

二、中国自然资源行业市场集中度分析

第三节 中国自然资源行业存在的问题

第四节 中国自然资源行业解决问题的策略分析

第五节 中国自然资源行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国自然资源行业需求特点与动态分析

第一节 中国自然资源行业消费市场动态情况

第二节 中国自然资源行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 自然资源行业成本结构分析

第四节 自然资源行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国自然资源行业价格现状分析

第六节 中国自然资源行业平均价格走势预测

- 一、中国自然资源行业价格影响因素
- 二、中国自然资源行业平均价格走势预测
- 三、中国自然资源行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国自然资源行业区域市场现状分析

第一节 中国自然资源行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区自然资源市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区自然资源市场规模分析
- 四、华东地区自然资源市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区自然资源市场规模分析

四、华中地区自然资源市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区自然资源市场规模分析
- 四、华南地区自然资源市场规模预测

第九章 2017-2021年中国自然资源行业竞争情况

第一节 中国自然资源行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国自然资源行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国自然资源行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 自然资源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国自然资源行业发展前景分析与预测

第一节 中国自然资源行业未来发展前景分析

- 一、自然资源行业国内投资环境分析
- 二、中国自然资源行业市场机会分析
- 三、中国自然资源行业投资增速预测

第二节 中国自然资源行业未来发展趋势预测

第三节 中国自然资源行业市场发展预测

- 一、中国自然资源行业市场规模预测
- 二、中国自然资源行业市场规模增速预测
- 三、中国自然资源行业产值规模预测
- 四、中国自然资源行业产值增速预测
- 五、中国自然资源行业供需情况预测

第四节 中国自然资源行业盈利走势预测

- 一、中国自然资源行业毛利润同比增速预测

二、中国自然资源行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国自然资源行业投资风险与营销分析

第一节 自然资源行业投资风险分析

- 一、自然资源行业政策风险分析
- 二、自然资源行业技术风险分析
- 三、自然资源行业竞争风险分析
- 四、自然资源行业其他风险分析

第二节 自然资源行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国自然资源行业发展战略及规划建议

第一节 中国自然资源行业品牌战略分析

- 一、自然资源企业品牌的重要性
- 二、自然资源企业实施品牌战略的意义
- 三、自然资源企业品牌的现状分析
- 四、自然资源企业的品牌战略
- 五、自然资源品牌战略管理的策略

第二节 中国自然资源行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自然资源行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国自然资源行业发展策略及投资建议

第一节 中国自然资源行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国自然资源行业营销渠道策略

一、自然资源行业渠道选择策略

二、自然资源行业营销策略

第三节 中国自然资源行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自然资源行业重点投资区域分析

二、中国自然资源行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/556592556592.html>