

中国塑料包装行业市场供需评估与未来发展预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料包装行业市场供需评估与未来发展预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/146595146595.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料包装是包装业中四大材料之一：纸及纸板占30%，塑料占25%，金属占25%，玻璃占15%。以上两个25%充分说明了塑料包装业的重要性。塑料包装业虽然现在第二位包装材料，其实用面还不如纸及纸板的包装。但是塑料包装业每年按5%的速度在发展，而其他包装材料，包括纸及纸板，金属，玻璃，陶瓦，麻棉等只以2%的速度在增长，为此总有一天塑料包装业会超过纸及纸板而成为第一位包装材料。

中国报告网发布的《中国塑料包装行业市场供需评估与未来发展预测报告（2013-2017）》首先介绍了中国塑料包装行业的概念，接着分析了中国塑料包装行业发展环境，然后对中国塑料包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑料包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑料包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 塑料包装的相关概述

第一节 塑料包装简介

- 一、常见包装塑料的种类及特点
- 二、塑料包装的主要形式
- 三、塑料包装行业在国民经济中的地位

第二节 塑料包装的主要应用领域

- 一、食品包装
- 二、药品包装
- 三、化妆品包装

第二章 全球包装及塑料包装产业透析

第一节 2013年全球包装行业发展综述

- 一、全球包装产业发展概况
- 二、全球包装市场发展现状阐述
- 三、全球环保包装正日益受消费者青睐
- 四、世界包装业的可持续性发展

第二节 2013年全球塑料包装行业发展综述

- 一、全球塑料包装行业发展特点
- 二、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争
- 三、塑料包装行业遭遇绿色屏障

四、全球塑料包装法规的相继出台

第三节 美国

- 一、美国食品塑料包装受市场青睐
- 二、美国软包装市场发展现况
- 三、美国塑料包装PET市场回收与再生利用

第四节 德国

- 一、德国塑料包装业回暖上升
- 二、德国塑料薄膜包装协会对欧盟塑料袋禁令持异议
- 三、德国包装机械行业发展现状

第五节 法国

- 一、法国出台新政推进塑料包装循环利用
- 二、法国塑料包装业将保持持续增长
- 三、法国包装产业面临的挑战

第六节 日本

- 一、日本包装工业发展回顾
- 二、日本纸、塑料等包装产业发展状况
- 三、PET瓶在日本茶饮料中应用广泛

第三章 2013年中国包装行业的发展分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国包装产业的发展状况

- 一、中国包装工业发展历程回顾
- 二、“十一五”中国包装工业的发展成就
- 三、我国包装工业发展概况
- 四、中国包装工业的发展特点

第三节 2013年中国包装工业政策环境分析

- 一、我国包装工业的政策标准解读
- 二、我国推进绿色环保包装发展的优惠政策
- 三、我国出台新规规范管理食品包装材料容器
- 四、我国出口食品包装桶的新规解析

第四章 中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况

第一节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

第二节2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年中国塑料包装产业分析

第一节 2013年塑料包装行业的发展状况

一、中国塑料包装行业发展概况

二、中国塑料包装行业特点分析

三、塑料包装行业向规模化发展

四、塑料包装的轻量化发展特征

五、塑料包装材料的安全性问题分析

第二节 2013年绿色塑料包装发展浅析

一、塑料包装工业的环保要求

二、健康环保的塑料包装发展概况

三、绿色塑料包装的发展路径

四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

第三节 2013年塑料包装市场浅析

一、塑料包装和纸包装的竞逐

二、塑料制品或将替代部分玻璃包装市场

三、透明塑料瓶包装产品受宠市场

第六章 2013年塑料软包装行业发展状况

第一节 2013年塑料软包装产业发展分析

一、塑料软包装发展概述

二、中国塑料软包装行业发展状况分析

三、塑料软包装竞争格局分析

四、塑料软包装检测出现新标准

五、绿色塑料软包装成为世界重要发展趋向

第二节 2013年塑料软包装材料发展透析

一、高阻隔性塑料包装材料

二、新型保鲜膜

三、无菌和抗菌塑料包装材料

四、高耐热性塑料包装材料

五、选择透过性及其它特殊功能性包装材料

六、纳米复合包装材料

第三节 2013年塑料薄膜行业分析

一、塑料薄膜包装行业增速加快

二、塑料薄膜市场需求状况

三、新型塑料薄膜及发展趋势

四、锂电池隔离膜发展前景广阔

第四节 塑料软包装市场问题与措施

一、塑料软包装行业存在的问题

二、我国塑料软包装的差距

三、塑料软包装的发展建议与方向

第七章 2013年药用塑料包装的发展

第一节 药用塑料包装的相关简介

一、我国药品包装发展历程

二、塑料医药包装的主要形式及特点

第二节 2013年医药包装总体形势分析

一、我国医药包装市场发展潜力大

二、“十二五”医药包装业发展态势解读

第三节 2013年药用塑料包装行业分析

一、国外药用塑料瓶包装发展的新特征解析

二、我国塑料医药包装行业的发展概况

三、大输液包装塑料化的到来

第四节 2013年药用塑料包装薄膜市场发展情况

一、国外复合膜发展概况

二、药用塑料包装薄膜应用广泛

第五节 药用塑料包装行业问题与对策

一、国内输液塑料包装存在的问题

二、农药塑料包装还应改进

三、输液塑料包装行业的发展策略

第八章 2013年中国食品塑料包装业分析

第一节 食品塑料包装的相关概述

一、食品塑料包装的特点

二、食品塑料包装材料的要求

三、食品包装的优质塑材

第二节 2013年食品包装业发展分析

一、食品包装业的快速发展

二、我国食品包装行业与国际接轨

三、食品包装业可持续发展的因素分析

第三节 2013年食品塑料包装工业分析

一、食品塑料包装受市场青睐

二、国外塑料食品包装的市场进展

三、中国饮料行业塑料包装分析

第四节 食品塑料包装工业问题与对策

一、中国食品塑料包装业不足之处

二、食品塑料软包装行业的发展瓶颈

三、我国食品塑料软包装应用的误区

第五节 食品塑料包装行业发展趋势

一、食品塑料包装业发展方向

二、新型食品塑料包装的推广

第九章 2013年化妆品塑料包装市场分析

第一节 化妆品塑料包装简介

一、塑料作为化妆品包装材料优缺点

二、化妆品用塑料包装的情况

三、塑料瓶在化妆品包装行业的应用

第二节 2013年化妆品塑料包装市场分析

一、化妆品塑料包装市场增速快

二、化妆品塑料包装发展现状阐述

三、化妆品塑料包装抢占玻璃包装市场

第三节 化妆品塑料包装前景展望

一、化妆品塑料包装的未来发展趋势

二、化妆品包装用塑料瓶发展趋势

第十章 2013年塑料行业发展分析

第一节 2013年塑料产业发展透析

一、中国塑料工业发展概况

二、我国塑料工业发展成绩喜人

三、我国塑料行业发展状况

第二节 2013年塑料工业的回收利用

- 一、塑料回收再生产方法介绍
- 二、废塑料长期存在对环境的影响
- 三、全球废塑料回收利用发展状况
- 第三节 塑料行业存在问题与对策
 - 一、塑料行业存在的问题
 - 二、中国塑料行业面临欧盟绿色考验
 - 三、绿色品牌是塑料企业的必然选择
- 第四节 塑料行业发展前景预测
 - 一、我国塑料行业发展机遇分析
 - 二、“十二五”我国塑料行业发展展望
 - 三、未来我国塑料工业发展趋势分析
- 第十一章 2013年中国限塑令实行情况分析
 - 第一节 限塑令的相关分析
 - 一、限塑令对全社会的积极意义
 - 二、限塑令的影响
 - 三、限塑令有“令”难行
 - 四、限塑令不灵原因分析
 - 第二节 2013年主要地区的限塑令实施情况
 - 一、北京限塑令实施效果明显
 - 二、武汉限塑令执行情况喜忧参半
 - 三、湖北限塑推动塑料包装业适者生存
 - 第三节 限塑令对塑料包装行业的影响
 - 一、限塑令对塑料包装行业影响分析
 - 二、限塑令加速中国塑料包装行业洗牌
- 第十二章 塑料包装重点企业分析
 - 第一节 上海紫江企业集团股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、经营状况分析
 - 四、公司发展战略分析
 - 第一节 浙江大东南股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、经营状况分析
 - 四、公司发展战略分析

第一节 珠海中富实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第一节 黄山永新股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第一节 深圳市通产丽星股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第一节 江苏琼花高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第十三章 2013-2017年塑料包装行业前景预测

第一节 全球包装及塑料包装市场发展预测

- 一、全球软包装市场发展预测
- 二、亚太地区奢侈品包装市场蕴藏商机
- 三、欧洲食品塑料包装将保持稳定增长

第二节 中国包装行业的前景趋势

- 一、我国包装工业前景展望
- 二、包装行业的发展趋势
- 三、包装工业发展的驱动力

第三节 中国塑料包装行业前景展望

- 一、塑料包装行业前景广阔
- 二、塑料无菌包装市场发展空间大

第四节 塑料包装行业发展趋势

- 一、塑料包装产业的未来发展方向
- 二、塑料包装技术的发展趋势

图表目录（部分）：

图表：2008-2012年国内生产总值

图表：2008-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年年末国家外汇储备

图表：2008-2012年财政收入

图表：2008-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/146595146595.html>