

2022年中国水务行业分析报告- 产业营销环境与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国水务行业分析报告-产业营销环境与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566598.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），供水及污水处理等水务行业属于“水的生产和供应业”（分类代码：D46）；

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），供水及污水处理等水务行业属于“水的生产和供应业”（D46），业务涵盖“自来水生产和供应”（D4610）和“污水处理及再生利用”（D4620）两个子行业。

1、行业主管部门及监管体制

行业主管部门主要包括国家发改委、水利部、生态环境部和住建部等部门，具体职能如下表所示：

部门

相关管理职能

国家发改委

推进实施可持续发展战略，推动生态文明建设和改革，协调生态环境保护与修复、能源资源节约和综合利用等工作。提出健全生态保护补偿机制的政策措施，综合协调环保产业和清洁生产促进有关工作。

水利部

负责保障水资源的合理开发利用；负责生活、生产经营和生态环境用水的统筹和保障；按规定制定水利工程建设有关制度并组织实施；指导水资源保护工作；负责节约用水工作等。

生态环境部

组织制定陆地和海洋各类污染物排放总量控制、排污许可证制度并监督实施，确定大气、水、海洋等纳污能力，提出实施总量控制的污染物名称和控制指标；制定环境污染防治管理制度并监督实施；负责生态环境准入的监督管理；负责生态环境监测工作等。

住建部

研究拟订城市建设的政策、规划并指导实施；承担规范村镇建设、指导全国村镇建设的责任；承担推进建筑节能、城镇减排的责任等。

资料来源：观研天下整理

此外，中国城镇供水排水协会是行业内非营利性的社团组织，成立于1985年，业务主管部门为住房和城乡建设部，并接受民政部的监督管理。其主要职能包括：开展水务行业相关调查研究，为政府主管部门制定行业法规、政策、规划、计划和有关标准提供建议和支持；总结、交流、推广城镇供水、排水与污水处理的经营、管理及城镇节约用水等方面的经验；发挥桥梁、纽带作用，促进中国城镇供水、排水及污水处理、节水等城镇水务事业的发展。

2、行业主要产业政策及法律法规

水务行业是法律法规及政策导向型行业。国家政策是水务行业加快市场化，改善人民饮水健

康，推动污染治理，促进对水资源的保护的重要驱动力，主要包括供水、污水相关法律法规及政策，具体内容涵盖了市场准入的放开、水价改革、特许经营、环境保护和加快污水处理工程建设等方面。

(1) 主要法律法规

水务行业基础性法律法规如下：

序号

实施时间

法律法规名称

发布部门

1

2008年6月

《中华人民共和国水污染防治法》（2017年修订）

全国人大常委会

2

2002年10月

《中华人民共和国水法》（2016年修订）

全国人大常委会

3

1989年12月

《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）

全国人大常委会

资料来源：观研天下整理

供水行业法律法规如下：

序号

实施时间

法律法规名称

发布部门

1

2017年11月

《扩大水资源税改革试点实施办法》

财政部、税务总局和水利部

2

2010年1月

《城市供水定价成本监审办法（试行）》（2021年修订）

发改委

3

2008年4月

《取水许可管理办法》（2017年修订）

水利部

4

2007年7月

《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）

卫生部

5

2007年5月

《城市供水水质管理规定》

建设部

6

1997年1月

《生活饮用水卫生监督管理办法》（2016年修订）

建设部

7

1998年9月

《城镇供水价格管理办法》（2021年修订）

发改委、建设部

8

1994年10月

《城市供水条例》（2020年修订）

国务院

资料来源：观研天下整理

污水处理行业法律法规如下：

序号

实施时间

法律法规名称

发布部门

1

2021年1月

《排污许可管理条例》

国务院

2

2019年12月

《水体污染控制与治理科技重大专项实施管理办法》

住建部、生态环境部

3

2019年7月

《城市管网及污水处理补助资金管理办法》

财政部、住建部

4

2015年7月

《水污染防治专项资金管理方法》

财政部、原环保部

5

2015年3月

《污水处理费征收使用管理办法》

财政部、发改委、住建部

6

2014年1月

《城镇排水与污水处理条例》

国务院

7

2003年7月

《城镇污水处理厂污染物排放标准》（2006年修订）

原环保部

8

1999年1月

《污水排入城镇下水道水质标准》（2016年修订）

国家标委会

资料来源：观研天下整理

（2）主要产业政策

关于加快水务行业市场化改革的主要政策如下：

序号

时间

文件名称

发布部门

相关内容

1

2016年9月

《关于进一步鼓励和引导民间资本进入城市供水、燃气、供热、污水和垃圾处理行业的意见》

住建部、发改委、财政部、国土资源部、人民银行

鼓励民间资本通过政府和社会资本合作（PPP）模式参与市政公用设施建设运营；鼓励民间资本通过依法合规投资产业投资基金等方式，参与城市供水、燃气、供热、污水和垃圾处理设施建设和运营。

2

2015年4月

《基础设施和公用事业特许经营管理办法》

发改委、财政部、住建部、交通部、水利部、中国人民银行

是为鼓励和引导社会资本参与基础设施和公用事业建设运营，提高公共服务质量和效率，保护特许经营者合法权益，保障社会公共利益和公共安全，促进经济社会持续健康发展制定。

3

2012年6月

《关于进一步鼓励和引导民间资本进入市政公用事业领域的实施意见》

住建部

要求充分认识民间资本进入市政公用事业的重要意义，进一步鼓励引导民间资本参与市政公用事业建设，落实政府责任，促进民间投资健康发展。

4

2004年5月

《市政公用事业特许经营管理办法》（2015年修订）

建设部

为加快推进市政公用事业市场化，规范市政公用事业特许经营活动，加强市场监管，保障社会公共利益和公共安全，促进市政公用事业健康发展。

5

2002年12月

《关于加快市政公用行业市场化进程的意见》

建设部

要求加快推进市政公用行业市场化进程，引入竞争机制，建立政府特许经营制度，尽快形成与社会主义市场经济体制相适应的市政公用行业市场体系，全面建设小康社会。

资料来源：观研天下整理

供水行业相关的主要政策文件如下

序号

时间

文件名称

发布部门

相关内容

1

2020年7月

《关于持续推进农业水价综合改革工作的通知》

发改委、财政厅、水利厅、农业农村部

各地要坚持不懈将农业水价综合改革作为保障国家水安全的重要举措来抓，克服新冠疫情不利影响，持续推进农业水价改革。

2

2016年12月

《水利改革发展“十三五”规划》

发改委、水利部、住建部

提出了“十三五”水利改革发展的总体思路、发展目标、主要任务、总体布局和政策措施，为水利改革发展提供了重要依据。

3

2013年12月

《关于加快建立完善城镇居民用水阶梯价格制度的指导意见》

发改委、住建部

明确了在保障基本需求、促进公平负担、因地制宜的原则下加快建立完善居民阶梯水价制度。2015年底前，设市城市原则上要全面实行居民阶梯水价制度。具备实施条件的建制镇，也要积极推进居民阶梯水价制度。

4

2005年8月

《关于加强饮用水安全保障工作的通知》

国务院

提出要高度重视饮用水安全保障工作，完善饮用水安全保障制度，加大各项水利安全工程建设力度，强化水环境综合整治与对饮用水安全保障工作的检查监督。

5

2004年4月

《国务院办公厅关于推进水价改革促进节约用水保护水资源的通知》

国务院

建立充分体现我国水资源紧缺状况，以节水和合理配置水资源、提高用水效率、促进水资源可持续利用为核心的水价机制。

资料来源：观研天下整理

污水处理行业相关的主要政策文件如下：

序号

时间

文件名称

发布部门

相关内容

1

2021年1月

《关于推进污水资源化利用的指导意见》

发改委

加快推进污水资源化利用，实施污水资源化利用重点工程，健全污水资源化利用体制机制。

2

2020年10月

《“十四五”规划》

全国人大

明确提出要深入打好污染防治攻坚战，建立健全环境治理体系，推进精准、科学、依法、系统治污，协同推进减污降碳，不断改善水环境质量。全面实行排污许可制，推进排污权、用能权、用水权、碳排放权市场化交易。

3

2020年8月

《城镇生活污水处理设施补短板强弱项实施方案》

发改委、住建部

要求长三角地区、粤港澳大湾区城市、京津冀地区和长江干流沿线地级及以上城市、黄河流域省会城市、计划单列市生活污水处理设施全部达到一级A排放标准，推动完善城镇生活污水处理相关政策体系。

4

2019年5月

《城镇污水处理提质增效三年行动方案（2019-2021年）》

住建部、生态环境部和发改委

加快补齐城镇污水收集和处理设施短板，尽快实现污水管网全覆盖、全收集、全处理。

5

2018年11月

《关于开展省级2018年城市黑臭水体整治环境保护专项行动的通知》

生态环境部和住建部

加快推进城市黑臭水体整治工作，对全国城市黑臭水体整治情况开展专项督查。要求到2018年底，直辖市、省会城市、计划单列市建成区黑臭水体消除比例高于90%；到2019年底，其他地级城市建成区黑臭水体消除比例显著提高；至2020年底，各省、自治区地级及以上城市建成区黑臭水体消除比例高于90%。

6

2015年4月

《水污染防治行动计划》

国务院

全面控制污染物排放；推动经济结构转型升级；着力节约保护水资源；强化科技支撑；充分发挥市场机制作用；严格环境执法监管；切实加强水环境管理；全力保障水生态环境安全；明确和落实各方责任；强化公众参与和社会监督。

7

2014年12月

《关于推行环境污染第三方治理的意见》

国务院

坚持排污者付费，根据污染物种类、数量和浓度，排污者承担治理费用，受委托的第三方治理企业按照合同约定进行专业化治理。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国水务行业分析报告-产业营销环境与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国水务行业发展概述

第一节 水务行业发展情况概述

- 一、水务行业相关定义
- 二、水务行业基本情况介绍
- 三、水务行业发展特点分析
- 四、水务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、水务行业需求主体分析

第二节 中国水务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国水务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水务行业生命周期分析

- 一、水务行业生命周期理论概述
- 二、水务行业所属的生命周期分析

第四节 水务行业经济指标分析

- 一、水务行业的赢利性分析
- 二、水务行业的经济周期分析
- 三、水务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水务行业进入壁垒分析

- 一、水务行业资金壁垒分析
- 二、水务行业技术壁垒分析
- 三、水务行业人才壁垒分析
- 四、水务行业品牌壁垒分析
- 五、水务行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球水务行业市场发展现状分析

第一节 全球水务行业发展历程回顾

第二节 全球水务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水务行业地区市场分析

- 一、亚洲水务行业市场现状分析
- 二、亚洲水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水务行业市场前景分析

第四节 北美水务行业地区市场分析

- 一、北美水务行业市场现状分析
- 二、北美水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水务行业市场前景分析

第五节 欧洲水务行业地区市场分析

- 一、欧洲水务行业市场现状分析
- 二、欧洲水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水务行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界水务行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球水务行业市场规模预测

第三章 中国水务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水务行业运行情况

第一节 中国水务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水务行业市场规模分析

第三节 中国水务行业供应情况分析

第四节 中国水务行业需求情况分析

第五节 我国水务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国水务行业供需平衡分析

第七节 中国水务行业发展趋势分析

第五章 中国水务所属行业运行数据监测

第一节 中国水务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国水务市场格局分析

第一节 中国水务行业竞争现状分析

一、中国水务行业竞争情况分析

二、中国水务行业主要品牌分析

第二节 中国水务行业集中度分析

一、中国水务行业市场集中度影响因素分析

二、中国水务行业市场集中度分析

第三节 中国水务行业存在的问题

第四节 中国水务行业解决问题的策略分析

第五节 中国水务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国水务行业需求特点与动态分析

第一节 中国水务行业消费市场动态情况

第二节 中国水务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水务行业成本结构分析

第四节 水务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水务行业价格现状分析

第六节 中国水务行业平均价格走势预测

一、中国水务行业价格影响因素

二、中国水务行业平均价格走势预测

三、中国水务行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国水务行业区域市场现状分析

第一节 中国水务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水务市场规模分析

四、华东地区水务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水务市场规模分析

四、华中地区水务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水务市场规模分析

四、华南地区水务市场规模预测

第五节 华北地区水务市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水务市场规模分析

四、华北地区水务市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水务市场规模分析

四、东北地区水务市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区水务市场规模分析
- 四、西部地区水务市场规模预测

第九章2018-2022年中国水务行业竞争情况

第一节 中国水务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国水务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国水务行业发展前景分析与预测

第一节 中国水务行业未来发展前景分析

一、水务行业国内投资环境分析

二、中国水务行业市场机会分析

三、中国水务行业投资增速预测

第二节 中国水务行业未来发展趋势预测

第三节 中国水务行业市场发展预测

一、中国水务行业市场规模预测

二、中国水务行业市场规模增速预测

三、中国水务行业产值规模预测

四、中国水务行业产值增速预测

五、中国水务行业供需情况预测

第四节 中国水务行业盈利走势预测

- 一、中国水务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水务行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国水务行业投资风险与营销分析

第一节 水务行业投资风险分析

- 一、水务行业政策风险分析
- 二、水务行业技术风险分析
- 三、水务行业竞争风险分析
- 四、水务行业其他风险分析

第二节 水务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国水务行业发展战略及规划建议

第一节 中国水务行业品牌战略分析

- 一、水务企业品牌的重要性
- 二、水务企业实施品牌战略的意义
- 三、水务企业品牌的现状分析
- 四、水务企业的品牌战略
- 五、水务品牌战略管理的策略

第二节 中国水务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国水务行业发展策略及投资建议

第一节 中国水务行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水务行业营销渠道策略

一、水务行业渠道选择策略

二、水务行业营销策略

第三节 中国水务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水务行业重点投资区域分析

二、中国水务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566598.html>