

2009-2012年中国妇科药行业投资策略分析及竞争 战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国妇科药行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3660236602.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

作为女性，一生中要遭遇各种各样的波折和磨难，生理和心理上都会经历各种考验，其中，妇科疾病成为困扰她们的一大难题。而近年来，随着环境污染的加重、生活压力的增加，妇科疾病的发病率在持续增长。调查数据显示，我国约有70%的育龄妇女罹患过不同程度的妇科疾病。随着社会发展、工作节奏、生活方式等外部环境的变化，妇科疾病类型也有了明显改变，卵巢变异、子宫内膜异位症、盆腔炎、更年期综合征等疾病的发病率迅速上升，而且年轻女性的患病率也在增高。根据卫生部门统计，目前我国女性的卵巢变异率已近33%，子宫内膜异位症的发病率上升到15%左右，而盆腔炎、宫颈炎等妇科常见病的发病率持续上升。随着现代社会的发展，女性在社会中的政治、经济地位有了全面的提高，关爱这一群体的身心健康也成为社会赋予每一个国家的重要责任和义务。在全球范围内，妇科用药在药物学中成为了一个重要的组成部分。特别是新药的问世和产品结构的调整，带动了妇科用药零售市场的迅猛发展。我国妇科用药的消费群体规模已大幅膨胀，形成妇科用药市场连年扩张的局面。近两年，妇科疾病用药增幅都在15%以上，高于医药行业总体市场的增幅水平。

妇科炎症市场产品基本分为外用药和口服药两大类，产品数量达60多种。外用药主要分为洗剂类、栓剂类和泡腾片类。在妇科炎症治疗药物中，传统中成药唱主角，占据了71%的市场份额，而化学药物制剂仅占29%，中成药与西药的比例基本上为7:3。在终端流向方面，目前，我国妇科炎症用药的销售终端主要分布在零售和医院市场。其中零售市场是主要的销售终端，约占整个妇科炎症用药比例的68%；而医院市场则约占整个妇科炎症用药的32%。妇科炎症用药品种繁多、竞争非常激烈，各品种在市场中的销售表现良莠不齐。妇科抗感染用药市场中，西药治疗妇科炎症的口服和注射用药主要以全身用广谱抗生素、抗真菌药物和抗厌氧菌药物为主。纵观当前的妇科抗感染用药市场，产品基本分为口服药和外用药两大类，外用药也愈来愈多地受到消费者的青睐。

由于妇科炎症属于常见、多发病，其临床表现多种多样，病因复杂且常伴有多种严重并发症的特点，因此，其市场需求较大。随着社会经济和文化的发展以及女性自我保健意识的增强，妇科炎症用药市场近年来增长很快，每年以两位数的增速上升，2008年妇科炎症用药市场规模达到77.55亿元。并且这一市场以每年10-15%的速度增长。到2010年，市场规模将突破90亿元。市场竞争的实质是围绕价值的客观载体——产品之间的替代性选择。根据药品市场的特点，可以将药品之间的竞争形式大致分成三个层次：品牌竞争、产品竞争和品类竞争。根据妇科药市场的需求特征、市场结构和现有市场规模可以将妇科用药市场大概分成三种典型的竞争形态：争夺有限的市场、做大潜在的市场和控制垄断的市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家质检总局、国民经济景气监测中心、中国医药商业协会、中国科学院上海生命科学研究院、《生物医药世界》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础

信息以及妇科药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从妇科药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对妇科药行业进行了详细的叙述，并介绍了妇科药行业里部分重点企业赢利状况。是妇科药生产企业、妇科药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于妇科药的企业和个人等准确了解目前中国妇科药市场发展动态，把握妇科药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 妇科药行业发展概述 1

第一节 妇科病概况 1

一、常见妇科病 1

二、我国妇科病发病情况分析 1

三、妇科主要病症及检查方法 2

第二节 主要妇科病种分析 9

一、阴道炎 9

二、宫颈炎 11

三、子宫内膜异位症 27

四、乳腺增生 36

五、乳腺癌 41

六、子宫肌瘤 42

第三节 妇科药产业概况 55

一、妇科药的定义 55

二、妇科用药特点分析 56

三、妇科药的种类 56

四、中医妇科学的发展简史 57

第二章 我国妇科药行业发展现状 62

第一节 全国妇科药市场分析 62

一、抗炎和调经用药成为治疗领域两大主力 62

二、妇科炎症用药鏖战有限市场空间 62

三、调经养血类药潜在需求激励市场成长 63

四、妇科血瘀证用药单品种显示垄断优势 64

第二节 全国妇科药市场现状及问题 64

一、市场现状及规模 64

- 二、妇科药市场问题分析 65
- 三、妇科药市场发展对策分析 67
- 第三节 对中国妇科药市场的分析及思考 68
 - 一、妇科药市场特点 68
 - 二、妇科药消费者教育思考 69
 - 三、妇科药企业研发及营销思考 69
 - 四、泡腾片市场发展潜力思考 69
- 第三章 妇科外用药市场行为研究 70
 - 第一节 妇科药市场消费群体分析 70
 - 一、健康状况 70
 - 二、妇科检查 70
 - 三、妇科药消费者潜力分析 71
 - 第二节 消费者行为研究 71
 - 一、一级消费者 71
 - 二、二级消费者 72
 - 三、三级消费者 72
- 第四章 妇科药消费市场分析 73
 - 第一节 妇科用药消费者分析 73
 - 一、城乡OTC市场消费心理对比 73
 - 二、医药市场城乡消费者需求对比研究 74
 - 三、社区药品营销深度开发浅析 78
 - 第二节 连锁药店市场分析 80
 - 一、连锁药店市场分析 80
 - 二、重庆和平药房连锁有限公司 87
 - 三、天津中新药业连锁药店 88
 - 四、重庆桐君阁大药房连锁 91
 - 五、深圳一致 91
 - 六、四川天诚大药房 97
 - 七、中联大药房 98
 - 八、辽宁成大方圆 99
 - 九、海王星辰 99
- 第五章 国内妇科用药医院市场分析 101
 - 第一节 国内奥硝唑类产品市场分析 101
 - 一、产品简介 101
 - 二、国内市场规模分析 101

三、生产企业竞争状况	102
四、地区销售状况分析	102
第二节 国内奥硝唑类产品市场分析	103
一、产品简介	103
二、米非司酮类产品生产情况	104
第三节 国内奥硝唑类产品市场分析	105
一、产品简介	105
二、国内孕三烯酮胶囊市场分析	106
第四节 国内其他类产品市场分析	106
一、溴隐亭	106
二、替勃龙	111
第六章 国内妇科中成药零售市场分析	114
第一节 2008年我国OTC市场现状与发展前景	114
一、我国OTC市场发展现状分析	114
二、我国OTC市场发展前景分析	115
第二节 2008年妇儿类用药销量排行榜	116
第三节 国内妇科中成药零售市场分析	117
一、妇科千金片	117
二、花红片	118
三、金鸡胶囊	118
四、玉清抗宫炎片	118
第四节 2009年OTC行业发展趋势	119
一、2009年OTC市场发展趋势	119
二、2010年全球OTC市场展望	120
三、2020年我国OTC市场预测	121
第七章 不同类型妇科用药市场分析	123
第一节 妇科炎症用药	123
一、妇科炎症用药市场潜力分析	123
二、妇科口服抗感染药物市场发展现状	125
三、妇科炎症口服中成药市场分析	127
四、妇科炎症药物市场发展走势	131
第二节 妇科肿瘤和癌症用药	136
一、全球抗肿瘤药市场发展状况	136
二、全球妇科肿瘤药物市场发展现状	141
三、妇科肿瘤用药市场潜力	145

四、妇科癌症用药市场结构分析	149
第二部分 相关行业发展分析	
第八章 2008-2009年我国医药市场发展分析	153
第一节 2008-2009年我国医药发展状况	153
一、2008-2009年我国中成药产量情况	153
二、2008-2009年我国化学原料药产量情况	169
三、2008年我国主要国产中药品情况	185
四、近年来医药行业总体运行状况分析	186
五、2008-2009年医药市场需求新态势	192
第二节 2008-2009年我国医药进出口分析	194
一、2008年我国药品进口数据	194
二、2008年我国药品出口数据	196
三、金融危机对我国医药行业出口的影响	198
四、2009年医药外贸发展趋势	199
第三部分 行业竞争格局分析	
第九章 妇科药行业竞争格局分析	201
第一节 妇科药行业竞争状况	201
一、我国妇科药市场竞争状况	201
二、妇科药区域市场竞争状况	204
三、妇科外用药市场竞争状况	206
第二节 妇科药行业竞争格局概况	207
一、我国妇科药市场竞争格局	207
二、妇科炎症用药新兴市场竞争状况	209
三、妇科用药产品结构调整状况	210
第三节 中国妇科药产业研发力分析	213
一、我国妇科中药研制开发分析	213
二、国外妇科新药在中国竞争分析	214
第十章 妇科药企业竞争策略分析	215
第一节 金融危机下中国医药企业发展分析	215
一、中国医药企业海外竞争劣势分析	215
二、金融危机下中国药企海外并购发展分析	222
第二节 妇科药市场品牌化发展分析	225
一、模糊品牌阶段	226
二、品牌个性打造	226
第三节 2009年妇科药企业并购整合策略分析	229

- 一、并购策略 229
- 二、整合策略 230
- 第十一章 妇科药重点企业竞争分析 232
- 第一节 西安杨森制药有限公司 232
 - 一、企业概况 232
 - 二、公司发展战略分析 233
 - 三、2009年公司产品动向 236
- 第二节 北京同仁堂集团公司 237
 - 一、企业概况 237
 - 二、2008-2009年公司财务状况 238
 - 三、公司发展战略分析 242
 - 四、2009年公司经营现状及展望 245
- 第三节 汇仁集团 247
 - 一、企业概况 247
 - 二、公司发展历程 248
 - 三、公司发展战略分析 251
- 第四节 成都恩威集团 257
 - 一、企业概况 257
 - 二、公司发展战略 260
 - 三、公司营销网络 263
- 第五节 广西花红药业有限责任公司 264
 - 一、企业概况 264
 - 二、公司发展战略 264
 - 三、2009年公司动态 265
- 第六节 吉林修正药业 266
 - 一、企业概况 266
 - 二、公司应对金融危机策略 268
 - 三、2009年公司动态 269
- 第七节 湖南株洲千金药业股份有限公司 271
 - 一、企业概况 271
 - 二、2008-2009年公司财务状况 274
 - 三、2009年公司发展前景分析 279
- 第八节 广西灵峰药业有限责任公司 281
 - 一、企业概况 281
 - 二、公司产品 281

三、公司发展战略 282

第九节 湖南正清集团怀化正好制药 282

一、企业概况 282

二、公司产品分析 283

三、公司发展战略 283

第十节 江西康乃馨药业集团 285

一、企业概况 285

二、公司产品分析 285

三、子公司发展分析 285

第十一节 江苏康缘药业 287

一、企业概况 287

二、2008-2009年公司财务状况 289

三、公司发展战略分析 293

四、2009年公司发展分析 298

第四部分 行业发展趋势分析

第十二章 医药行业发展趋势分析 302

第一节 医药业发展趋势和预测 302

一、2009年全球医药市场发展预测 302

二、2011-2020年全球医药业发展趋势 305

三、2009年中国医药行业市场发展态势 307

四、我国医药市场竞争趋势 317

五、2009年中国医药业发展预测 318

第二节 “十一五”医药行业发展趋势 319

一、“十一五”时期我国医药行业发展趋势 319

二、“十一五”医药重点领域发展趋势 322

第三节 医药业发展前景分析 325

一、全球金融危机对我国医药行业的影响 325

二、2009年医药行业发展前景 327

三、2009年中国医药行业发展走向 329

第十三章 未来妇科药行业发展预测 332

第一节 未来妇科药需求与消费预测 332

一、市场需求趋势 332

二、市场竞争趋势 332

三、产品品牌趋势 332

第二节 中国妇科药产品市场走向 333

- 一、外用药发展趋势 333
- 二、零售市场发展趋势 333
- 第五部分 行业投资战略分析
- 第十四章 妇科药行业投资环境分析 335
- 第一节 2008-2009年我国经济形势分析 335
- 一、2008年我国宏观经济运行分析 335
- 二、2009年我国宏观经济发展情况与预测 376
- 三、2009年一季度全国企业景气指数情况 377
- 四、2009年我国经济走势和发展特点 378
- 第二节 政策法规环境分析 382
- 一、2009年妇科药行业政策环境分析 382
- 二、妇科病定期检查写入政府工作报告 384
- 三、新医疗改革方案分析 386
- 四、新医改对医药市场的影响 389
- 第十五章 妇科药行业投资机会与风险 391
- 第一节 医药行业的投资特征 391
- 一、医药行业前景 391
- 二、高技术性 392
- 三、高投入性 392
- 四、高风险性 393
- 五、高收益性 393
- 六、市场进入壁垒 394
- 七、集中程度 394
- 第二节 2009年妇科用药物行业发展机遇分析 394
- 一、金融危机为妇科用药物企业提供了并购国外企业的机会 394
- 二、金融危机导致部分经营不善的妇科用药物企业退出市场 396
- 三、金融危机中我国妇科用药物企业发展机遇分析 396
- 四、8500亿元新医改带来的投资机会 397
- 五、2009年医药发展速度及其带来的投资机会 402
- 第十六章 医药行业投资策略研究 404
- 第一节 金融危机下对我国医药行业影响与策略分析 404
- 一、金融危机对我国医药行业的影响 404
- 二、金融危机下我国医药市场供需分析 404
- 三、金融危机影响下我国医药企业并购策略分析 408
- 四、金融危机影响下我国医药企业整合策略分析 410

第二节 2009年医药行业投资策略分析 411

- 一、医药行业保持高速增长 411
- 二、医药卫生的市场需求分析 412
- 三、2009年医药行业投资策略 414

第十七章 妇科药行业投资战略研究 417

第一节 金融危机下我国妇科用药物企业投资战略 417

- 一、坚守核心主业 417
- 二、构建优质渠道 417
- 三、整合优质资源 418
- 四、提升经营能力 419
- 五、明确品牌形象 419
- 六、调整市场策略 420

第二节 妇科药企业战略规划不确定性风险分析 421

- 一、客观事件的不确定性风险 421
- 二、市场的不确定性风险 422
- 三、行业发展的不确定性风险 422
- 四、技术发展的不确定性风险 423
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 423
- 六、执行过程的不确定性风险 424
- 七、工具方法的局限性风险 424
- 八、战略规划系统的不确定性风险 424

图表目录

- 图表：2008年4季度深圳一致药业股份有限公司主营构成 92
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司投资收益分析 93
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司获利能力分析 94
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司经营能力分析 94
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司偿债能力分析 94
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司资本结构 94
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司发展能力分析 94
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司现金流量分析 95
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务收入 95
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务利润 95
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司营业利润 96
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司利润总额 96
- 图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司净利润 97

- 图表：妇科类中成药主要竞争品种情况 119
- 图表：2020年中国将成为世界第二大医药市场 122
- 图表：2007-2008年3季度广州、杭州妇科炎症口服中成药零售规模示意图 131
- 图表：2008年3季度广州、杭州妇科合计妇科炎症口服中成药剂型市场份额占比 132
- 图表：2007-2008年3季度广州、杭州妇科千金胶囊市场份额走势 133
- 图表：2007-2008年3季度广州、杭州抗宫炎片零售市场份额走势 133
- 图表：2007-2008年广州前5大品牌及市场份额同比 134
- 图表：2007-2008年杭州前5大品牌及市场份额同比 134
- 图表：2007-2008年杭州前5大生产企业同比 135
- 图表：2004-2007年全球销售前500强药品中抗肿瘤类销售态势 143
- 图表：2003-2007年我国16城市样本医院200强药品中抗肿瘤类份额 144
- 图表：2005-2008年多西他赛全球市场份额及增长率 144
- 图表：2003-2007年样本医院紫杉醇市场销售态势 144
- 图表：2003-2007年国内样本医院多西他赛用药增长示意图 145
- 图表：2008年2-12月中成药产量全国合计 153
- 图表：2008年2-12月中成药产量河北合计 153
- 图表：2008年2-12月中成药产量吉林合计 154
- 图表：2008年2-12月中成药产量江苏合计 154
- 图表：2008年2-12月中成药产量福建合计 154
- 图表：2008年2-12月中成药产量河南合计 155
- 图表：2008年2-12月中成药产量广东合计 155
- 图表：2008年2-12月中成药产量重庆合计 156
- 图表：2008年2-12月中成药产量云南合计 156
- 图表：2008年2-12月中成药产量新疆合计 156
- 图表：2008年2-12月中成药产量青海合计 157
- 图表：2008年2-12月中成药产量北京合计 157
- 图表：2008年2-12月中成药产量山西合计 158
- 图表：2008年2-12月中成药产量黑龙江合计 158
- 图表：2008年2-12月中成药产量浙江合计 158
- 图表：2008年2-12月中成药产量江西合计 159
- 图表：2008年2-12月中成药产量湖北合计 159
- 图表：2008年2-12月中成药产量广西合计 160
- 图表：2008年2-12月中成药产量四川合计 160
- 图表：2008年2-12月中成药产量陕西合计 160
- 图表：2008年2-12月中成药产量宁夏合计 161

- 图表：2008年2-12月中成药产量西藏合计 161
- 图表：2008年2-12月中成药产量天津合计 162
- 图表：2008年2-12月中成药产量辽宁合计 162
- 图表：2008年2-12月中成药产量上海合计 162
- 图表：2008年2-12月中成药产量安徽合计 163
- 图表：2008年2-12月中成药产量山东合计 163
- 图表：2008年2-12月中成药产量湖南合计 164
- 图表：2008年2-12月中成药产量海南合计 164
- 图表：2008年2-12月中成药产量贵州合计 164
- 图表：2008年2-12月中成药产量甘肃合计 165
- 图表：2008年2-12月中成药产量内蒙古合计 165
- 图表：2009年2月中成药产量全国合计 166
- 图表：2009年2月中成药产量河北合计 166
- 图表：2009年2月中成药产量吉林合计 166
- 图表：2009年2月中成药产量江苏合计 166
- 图表：2009年2月中成药产量福建合计 166
- 图表：2009年2月中成药产量河南合计 166
- 图表：2009年2月中成药产量广东合计 166
- 图表：2009年2月中成药产量重庆合计 167
- 图表：2009年2月中成药产量云南合计 167
- 图表：2009年2月中成药产量青海合计 167
- 图表：2009年2月中成药产量北京合计 167
- 图表：2009年2月中成药产量山西合计 167
- 图表：2009年2月中成药产量浙江合计 167
- 图表：2009年2月中成药产量江西合计 167
- 图表：2009年2月中成药产量湖北合计 168
- 图表：2009年2月中成药产量四川合计 168
- 图表：2009年2月中成药产量陕西合计 168
- 图表：2009年2月中成药产量天津合计 168
- 图表：2009年2月中成药产量辽宁合计 168
- 图表：2009年2月中成药产量上海合计 168
- 图表：2009年2月中成药产量安徽合计 168
- 图表：2009年2月中成药产量山东合计 169
- 图表：2009年2月中成药产量湖南合计 169
- 图表：2009年2月中成药产量海南合计 169

- 图表：2009年2月中成药产量贵州合计 169
- 图表：2009年2月中成药产量甘肃合计 169
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量全国合计 169
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量河北合计 170
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量吉林合计 170
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量江苏合计 171
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量福建合计 171
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量河南合计 171
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量广东合计 172
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量重庆合计 172
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量云南合计 173
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量新疆合计 173
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量青海合计 173
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量北京合计 174
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量山西合计 174
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量黑龙江合计 175
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量浙江合计 175
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量江西合计 175
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量湖北合计 176
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量广西合计 176
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量四川合计 177
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量陕西合计 177
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量宁夏合计 177
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量天津合计 178
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量辽宁合计 178
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量上海合计 179
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量安徽合计 179
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量山东合计 179
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量湖南合计 180
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量甘肃合计 180
- 图表：2008年2-12月化学原料药产量内蒙古合计 181
- 图表：2009年2月化学原料药产量全国合计 181
- 图表：2009年2月化学原料药产量河北合计 181
- 图表：2009年2月化学原料药产量吉林合计 181
- 图表：2009年2月化学原料药产量江苏合计 181

- 图表：2009年2月化学原料药产量福建合计 182
- 图表：2009年2月化学原料药产量河南合计 182
- 图表：2009年2月化学原料药产量广东合计 182
- 图表：2009年2月化学原料药产量重庆合计 182
- 图表：2009年2月化学原料药产量云南合计 182
- 图表：2009年2月化学原料药产量青海合计 182
- 图表：2009年2月化学原料药产量北京合计 182
- 图表：2009年2月化学原料药产量山西合计 183
- 图表：2009年2月化学原料药产量浙江合计 183
- 图表：2009年2月化学原料药产量江西合计 183
- 图表：2009年2月化学原料药产量湖北合计 183
- 图表：2009年2月化学原料药产量四川合计 183
- 图表：2009年2月化学原料药产量陕西合计 183
- 图表：2009年2月化学原料药产量天津合计 183
- 图表：2009年2月化学原料药产量辽宁合计 184
- 图表：2009年2月化学原料药产量上海合计 184
- 图表：2009年2月化学原料药产量安徽合计 184
- 图表：2009年2月化学原料药产量山东合计 184
- 图表：2009年2月化学原料药产量湖南合计 184
- 图表：2009年2月化学原料药产量贵州合计 184
- 图表：2009年2月化学原料药产量甘肃合计 185
- 图表：2008年我国主要国产中药品（一） 185
- 图表：2008年我国主要国产中药品（二） 185
- 图表：2008年我国主要国产中药品（三） 185
- 图表：1998-2010年医药行业市场规模 186
- 图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况 187
- 图表：“以药养医”体制 188
- 图表：2007年医药行业“整治”结果 189
- 图表：2005-2007年参加新农合农民人数统计 190
- 图表：2003-2008年农村药品市场规模统计 191
- 图表：《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额 191
- 图表：“十一五”政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例 191
- 图表：2008年1月我国药品进口情况 194
- 图表：2008年2月我国药品进口情况 194
- 图表：2008年3月我国药品进口情况 194

- 图表：2008年1季度我国药品进口情况 194
- 图表：2008年4月我国药品进口情况 194
- 图表：2008年5月我国药品进口情况 194
- 图表：2008年6月我国药品进口情况 194
- 图表：2008年2季度我国药品进口情况 195
- 图表：2008年7月我国药品进口情况 195
- 图表：2008年8月我国药品进口情况 195
- 图表：2008年9月我国药品进口情况 195
- 图表：2008年3季度我国药品进口情况 195
- 图表：2008年10月我国药品进口情况 195
- 图表：2008年11月我国药品进口情况 195
- 图表：2008年12月我国药品进口情况 195
- 图表：2008年4季度我国药品进口情况 196
- 图表：2008年1月我国药品出口情况 196
- 图表：2008年2月我国药品出口情况 196
- 图表：2008年3月我国药品出口情况 196
- 图表：2008年1季度我国药品出口情况 196
- 图表：2008年4月我国药品出口情况 196
- 图表：2008年5月我国药品出口情况 196
- 图表：2008年6月我国药品出口情况 196
- 图表：2008年2季度我国药品出口情况 197
- 图表：2008年7月我国药品出口情况 197
- 图表：2008年8月我国药品出口情况 197
- 图表：2008年9月我国药品出口情况 197
- 图表：2008年3季度我国药品出口情况 197
- 图表：2008年10月我国药品出口情况 197
- 图表：2008年11月我国药品出口情况 197
- 图表：2008年12月我国药品出口情况 197
- 图表：2008年4季度我国药品出口情况 198
- 图表：2008年9月河间市药品监督管理局抽验不合格药品通报 237
- 图表：2008年4季度北京同仁堂股份有限公司主营构成 238
- 图表：2008-2009年北京同仁堂股份有限公司投资收益分析 238
- 图表：2008-2009年北京同仁堂股份有限公司获利能力分析 238
- 图表：2008-2009年北京同仁堂股份有限公司经营能力分析 239
- 图表：2008-2009年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析 239

- 图表：2008-2009年北京同仁堂股份有限公司资本结构 239
- 图表：2008-2009年北京同仁堂股份有限公司发展能力分析 239
- 图表：2008-2009年北京同仁堂股份有限公司现金流量分析 240
- 图表：2008-2009年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入 240
- 图表：2008-2009年北京同仁堂股份有限公司主营业务利润 240
- 图表：2008-2009年北京同仁堂股份有限公司营业利润 240
- 图表：2008-2009年北京同仁堂股份有限公司利润总额 241
- 图表：2008-2009年北京同仁堂股份有限公司净利润 241
- 图表：2008年4季度湖南株洲千金药业股份有限公司主营构成 274
- 图表：2008-2009年湖南株洲千金药业股份有限公司投资收益分析 275
- 图表：2008-2009年湖南株洲千金药业股份有限公司获利能力分析 275
- 图表：2008-2009年湖南株洲千金药业股份有限公司经营能力分析 276
- 图表：2008-2009年湖南株洲千金药业股份有限公司偿债能力分析 276
- 图表：2008-2009年湖南株洲千金药业股份有限公司资本结构 276
- 图表：2008-2009年湖南株洲千金药业股份有限公司发展能力分析 276
- 图表：2008-2009年湖南株洲千金药业股份有限公司现金流量分析 277
- 图表：2008-2009年湖南株洲千金药业股份有限公司主营业务收入 277
- 图表：2008-2009年湖南株洲千金药业股份有限公司主营业务利润 277
- 图表：2008-2009年湖南株洲千金药业股份有限公司营业利润 277
- 图表：2008-2009年湖南株洲千金药业股份有限公司利润总额 278
- 图表：2008-2009年湖南株洲千金药业股份有限公司净利润 278
- 图表：2008年4季度江苏康缘药业股份有限公司主营构成 289
- 图表：2008-2009年江苏康缘药业股份有限公司投资收益分析 290
- 图表：2008-2009年江苏康缘药业股份有限公司获利能力分析 290
- 图表：2008-2009年江苏康缘药业股份有限公司经营能力分析 290
- 图表：2008-2009年江苏康缘药业股份有限公司偿债能力分析 291
- 图表：2008-2009年江苏康缘药业股份有限公司资本结构 291
- 图表：2008-2009年江苏康缘药业股份有限公司发展能力分析 291
- 图表：2008-2009年江苏康缘药业股份有限公司现金流量分析 291
- 图表：2008-2009年江苏康缘药业股份有限公司主营业务收入 292
- 图表：2008-2009年江苏康缘药业股份有限公司主营业务利润 292
- 图表：2008-2009年江苏康缘药业股份有限公司营业利润 292
- 图表：2008-2009年江苏康缘药业股份有限公司利润总额 293
- 图表：2008-2009年江苏康缘药业股份有限公司净利润 293
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 336

- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 336
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 337
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 337
- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 339
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 339
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 340
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 340
- 图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 341
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 341
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 341
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 342
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 342
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 342
- 图表：2008年2月工业增加值增长速度 343
- 图表：2008年3月工业增加值增长速度 343
- 图表：2008年4月工业增加值增长速度 344
- 图表：2008年5月工业增加值增长速度 344
- 图表：2008年6月工业增加值增长速度 345
- 图表：2008年7月工业增加值增长速度 345
- 图表：2008年8月工业增加值增长速度 346
- 图表：2008年9月工业增加值增长速度 346
- 图表：2008年10月工业增加值增长速度 347
- 图表：2008年11月工业增加值增长速度 347
- 图表：2008年12月工业增加值增长速度 348
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 350
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 350
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 351
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 351
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 352
- 图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 352
- 图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 353
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 353
- 图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 354
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 355
- 图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 355

- 图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 358
- 图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 360
- 图表：2008年7月我国进出口商品构成表 362
- 图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 362
- 图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 362
- 图表：2008年7月我国前十位出口市场 363
- 图表：2008年7月我国前十位进口来源地 363
- 图表：2008年8月我国进出口商品构成表 364
- 图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 364
- 图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 364
- 图表：2008年8月我国前十位出口市场 365
- 图表：2008年8月我国前十位进口来源地 365
- 图表：2008年9月我国进出口商品构成表 365
- 图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 366
- 图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 366
- 图表：2008年9月我国前十位出口市场 366
- 图表：2008年9月我国前十位进口来源地 367
- 图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 367
- 图表：2008年10月我国进出口商品构成表 367
- 图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 368
- 图表：2008年10月我国前十位出口市场 368
- 图表：2008年10月我国前十位进口来源地 369
- 图表：2008年11月我国前十位出口市场 369
- 图表：2008年11月我国前十位进口来源地 370
- 图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 370
- 图表：2008年12月我国前十位出口市场 371
- 图表：2008年12月我国前十位进口来源地 371
- 图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 372
- 图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 373
- 图表：2008年我国月度进出口总值情况 373
- 图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 374
- 图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 374
- 图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 374
- 图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 374
- 图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 374

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 375

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 375

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 375

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 375

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 375

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 376

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 376

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 376

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3660236602.html>