

中国废钢行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国废钢行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706602.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、废钢概述

废钢，指的是钢铁厂生产过程中不淘汰或者损坏的作为回收利用的废旧钢铁，包括废钢、废铁、冶金废渣、氧化废料等；其含碳量一般小于2.0%，硫、磷含量均不大于0.05%。在生产生活工程中废钢由于其产生的情况不同，而存在各种不同的形状，其性能与产生此种废钢的成材基本相同，但也受到时效有效性、疲劳性等因素的影响，而性能有所降低。

一个国废钢铁产生总量多少是由该国钢铁产量(钢铁制品产量)和废钢积蓄量所决定的，其中废钢积蓄量又是由历年的钢材和钢铁制品消费量的积累所形成的。根据材料来源来看，废钢可分为自产型废钢、加工型废钢以及折旧型废钢。

我国废钢分类及回收处理情况

种类

材料来源分析

回收处理路径

自产型废钢

在高炉炼铁过程中可产生沟铁、铁水罐底、边沿残铁、铸铁机的散碎废铁等。包括钢厂在生产过程中产生的切头、切尾、切屑、边角料等，主要产生于连铸、热轧、冷轧等生产工序环节。

“自产废钢”一般由钢铁企业下属的回收加工部门自行处理后回炉重造

加工型废钢

机械加工生产，主要为下游用钢企业，如汽车、家电、机械等制造厂商在生产装配过程中产生的废钢。

“加工废钢”和“折旧废钢”则主要由物资回收企业、回收加工企业等通过废钢设备处理后返回钢厂重新造钢。

折旧型废钢

根据新陈代谢自然发展规律,各种机械设备不断地进行更新改造，在这个过程中产生的大量废钢铁，包括汽车、建筑、机械设备等产品使用寿命到期后，报废产生的废钢。

资料来源：观研天下整理

2、全国废钢行业呈现出供需紧平衡的格局，废钢资源量将呈现增加趋势

按照社会钢铁积蓄量以及钢铁生命周期法的计算，近几年废钢资源量逐年增加的，全国废钢市场依然呈现出供需紧平衡的格局。根据数据显示，2023年全国废钢消耗总量在24860万吨，同比下降0.65%，其中炼钢消耗22860万吨，铸造消耗2000万吨；全国废钢铁资源总产量为24900万吨，同比下降0.31%，其中社会废钢资源量在20384万吨，钢厂自产废钢4516万吨，库存996万吨。

2023年社会废钢供应情况(单位:万吨)

行业

加工废钢

折旧废钢

社会废钢

占比 (%)

同比增速 (%)

建筑

1451

3916

5367

26.3%

0.19%

其中，基建

369

448

817

4.0%

2.00%

其中，钢结构

427

771

1198

5.9%

-0.37%

其中，房地产

654

2697

3351

16.4%

-0.02%

汽车

628

2417

3045

14.9%

2.13%

家电

176

926

1101

5.4%

0.95%

造船

171

65

236

1.2%

9.22%

机械

626

5695

6322

31.0%

-0.77%

能源

181

92

273

1.3%

-10.45%

其他

162

3877

4039

19.8%

-2.89%

合计

3396

16988

20384

100.0%

-0.47%

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在废钢的资源量中，自产废钢和加工废钢资源量可根据粗钢产量及各主要钢材消费领域的用钢量，由一定的折损比例计算得出。在中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央财经委员会主任习近平2月23日下午主持召开中央财经委员会第四次会议中，将加快机械设备的更新，设备淘汰量的加大，同时加快汽车、家电等传统消费品行业的以旧换新，不仅增加了传统消费品的报废，同时制造业的加工废钢也将同步增加，这将使得我国社会钢铁积蓄量将逐年增加，废钢资源量也呈现增加趋势。根据相关资料可知，我国社会钢铁积蓄量逐年增加，2023年约126亿吨，2024-2060年将呈现增加趋势。

3、“反向开票”推动废钢行业规范发展

因此，近年来，中国钢铁工业协会和中国废钢铁应用协会一直持续向国家相关部门反映行业诉求，建立部际协调机制统筹推进解决废钢领域相关问题，以促进释放资源供给潜力和加大加快回收利用。

在2024年1月3日，钢协在有关部门召开的“推动大规模设备更新和消费品以旧换新”研讨会上重点汇报了促进废钢利用的建议，在有关协会的建议下，讨论了通过“反向开票”解决再生资源领域进项税票问题，得到了国家的重视；3月13日，国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知（国发〔2024〕7号）明确，推广资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”做法；4月26日，国家税务总局发布《关于资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”有关事项的公告》（2024年第5号公告，以下简称5号公告），实行资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”，以进一步提升废钢回收企业向自然人收购废钢时取得发票的便利性。

“反向开票”对废钢行业促进影响分析

要点

相关内容

准入企业可以直接向废钢出售者“反向开票”，同时享受增值税即征即退政策

按照5号公告规定，废钢铁加工准入企业只需在商务部门完成再生资源回收经营者备案即可成为实行“反向开票”的资源回收企业，可直接向废钢出售者开具增值税专用发票，“反向开票”部分对应的销售额可以按规定享受资源综合利用产品和劳务增值税即征即退政策。

废钢出售者的个人所得税予以了明确，可大幅提高其规范意愿

按照5号公告规定，废钢出售者按照销售额（不含增值税）的0.5%预缴经营所得个人所得税

，由资源回收企业在“反向开票”时按规定代办申报事项、缴纳代办税费。这在很大程度上对这些从业人员的收入合法性给予了保护，可大幅提高其规范的意愿，为他们配合资源回收企业进行“反向开票”创造了条件。

准入企业作为“反向开票”的执行人需承担相应的责任

按照5号公告的规定，废钢铁加工准入企业作为“反向开票”的企业主体，应当承担相应的责任，主要包括以下几方面：在首次向出售者“反向开票”时，就“反向开票”和代办税费相关事项征得出售者的同意，并保留相关证明材料；按规定为出售者代办增值税及附加税费、个人所得税的申报事项；督促出售者在“反向开票”的次年3月底前向经营管理所在地主管税务机关办理经营所得汇算清缴，并提供“反向开票”和已缴税款等信息；保障业务真实性，保存能证明业务真实性的材料并建立收购台账，详细记录每笔收购业务的相关信息以备查验；自然人销售报废产品连续12个月“反向开票”累计销售额超过500万元的，资源回收企业不得再向其“反向开票”。

资料来源：观研天下整理

4、总结

综上所述，在国家大力推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新的背景下，我国废钢资源量将加速释放，未来废钢资源增量可期。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国废钢行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国废钢行业发展概述

第一节 废钢行业发展情况概述

- 一、废钢行业相关定义
- 二、废钢特点分析
- 三、废钢行业基本情况介绍
- 四、废钢行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、废钢行业需求主体分析

第二节 中国废钢行业生命周期分析

- 一、废钢行业生命周期理论概述
- 二、废钢行业所属的生命周期分析

第三节 废钢行业经济指标分析

- 一、废钢行业的赢利性分析
- 二、废钢行业的经济周期分析
- 三、废钢行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球废钢行业市场发展现状分析

第一节 全球废钢行业发展历程回顾

第二节 全球废钢行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲废钢行业地区市场分析

- 一、亚洲废钢行业市场现状分析
- 二、亚洲废钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲废钢行业市场前景分析

第四节 北美废钢行业地区市场分析

- 一、北美废钢行业市场现状分析
- 二、北美废钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美废钢行业市场前景分析

第五节 欧洲废钢行业地区市场分析

- 一、欧洲废钢行业市场现状分析
- 二、欧洲废钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲废钢行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界废钢行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球废钢行业市场规模预测

第三章 中国废钢行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对废钢行业的影响分析

第三节中国废钢行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对废钢行业的影响分析

第五节中国废钢行业产业社会环境分析

第四章 中国废钢行业运行情况

第一节中国废钢行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国废钢行业市场规模分析

一、影响中国废钢行业市场规模的因素

二、中国废钢行业市场规模

三、中国废钢行业市场规模解析

第三节中国废钢行业供应情况分析

一、中国废钢行业供应规模

二、中国废钢行业供应特点

第四节中国废钢行业需求情况分析

一、中国废钢行业需求规模

二、中国废钢行业需求特点

第五节中国废钢行业供需平衡分析

第五章 中国废钢行业产业链和细分市场分析

第一节中国废钢行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、废钢行业产业链图解

第二节中国废钢行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对废钢行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对废钢行业的影响分析

第三节我国废钢行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国废钢行业市场竞争分析

第一节中国废钢行业竞争现状分析

- 一、中国废钢行业竞争格局分析
- 二、中国废钢行业主要品牌分析

第二节中国废钢行业集中度分析

- 一、中国废钢行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国废钢行业市场集中度分析

第三节中国废钢行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国废钢行业模型分析

第一节中国废钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国废钢行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国废钢行业SWOT分析结论

第三节中国废钢行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国废钢行业需求特点与动态分析

第一节中国废钢行业市场动态情况

第二节中国废钢行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节废钢行业成本结构分析

第四节废钢行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国废钢行业价格现状分析

第六节中国废钢行业平均价格走势预测

一、中国废钢行业平均价格趋势分析

二、中国废钢行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国废钢行业所属行业运行数据监测

第一节中国废钢行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国废钢行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国废钢行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国废钢行业区域市场现状分析

第一节中国废钢行业区域市场规模分析

一、影响废钢行业区域市场分布的因素

二、中国废钢行业区域市场分布

第二节中国华东地区废钢行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区废钢行业市场分析

(1) 华东地区废钢行业市场规模

(2) 华南地区废钢行业市场现状

(3) 华东地区废钢行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区废钢行业市场分析

(1) 华中地区废钢行业市场规模

(2) 华中地区废钢行业市场现状

(3) 华中地区废钢行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区废钢行业市场分析

(1) 华南地区废钢行业市场规模

(2) 华南地区废钢行业市场现状

(3) 华南地区废钢行业市场规模预测

第五节华北地区废钢行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区废钢行业市场分析

- (1) 华北地区废钢行业市场规模
- (2) 华北地区废钢行业市场现状
- (3) 华北地区废钢行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区废钢行业市场分析

- (1) 东北地区废钢行业市场规模
- (2) 东北地区废钢行业市场现状
- (3) 东北地区废钢行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区废钢行业市场分析

- (1) 西南地区废钢行业市场规模
- (2) 西南地区废钢行业市场现状
- (3) 西南地区废钢行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区废钢行业市场分析

- (1) 西北地区废钢行业市场规模
- (2) 西北地区废钢行业市场现状
- (3) 西北地区废钢行业市场规模预测

第十一章 废钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国废钢行业发展前景分析与预测

第一节中国废钢行业未来发展前景分析

一、废钢行业国内投资环境分析

二、中国废钢行业市场机会分析

三、中国废钢行业投资增速预测

第二节中国废钢行业未来发展趋势预测

第三节中国废钢行业规模发展预测

一、中国废钢行业市场规模预测

二、中国废钢行业市场规模增速预测

三、中国废钢行业产值规模预测

四、中国废钢行业产值增速预测

五、中国废钢行业供需情况预测

第四节中国废钢行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国废钢行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国废钢行业进入壁垒分析

一、废钢行业资金壁垒分析

二、废钢行业技术壁垒分析

三、废钢行业人才壁垒分析

四、废钢行业品牌壁垒分析

五、废钢行业其他壁垒分析

第二节废钢行业风险分析

- 一、废钢行业宏观环境风险
- 二、废钢行业技术风险
- 三、废钢行业竞争风险
- 四、废钢行业其他风险

第三节中国废钢行业存在的问题

第四节中国废钢行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国废钢行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国废钢行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国废钢行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节废钢行业营销策略分析

- 一、废钢行业产品策略
- 二、废钢行业定价策略
- 三、废钢行业渠道策略
- 四、废钢行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706602.html>